

Analiza danych w marketingu
Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Marketing Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2025/2026 Kod przedmiotu UEPMS.22B.205901.25 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok B	
Osoba odpowiedzialna za treść sylabusa		Sylwester Białowąs	
Okres Semestr 2		Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	
		Liczba punktów ECTS 2	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Uzyskanie wiedzy na temat narzędzi analitycznych w arkuszu Excel. Dotyczy narzędzi umożliwiających testowanie różnic w grupach niezależnych i zależnych oraz wnioskowania na podstawie uzyskanych wyników.
C2	Rozwinięcie umiejętności prezentacji graficznej danych i zależności, w szczególności poprawności konstrukcji wykresów.
C3	Poznanie poziomów pomiaru i ich konsekwencji w analizie danych.
C4	Rozwinięcie umiejętności w zakresie raportowania w tabelach (tabele przestawne).
C5	Nabycie umiejętności weryfikacji hipotez z użyciem wybranych testów statystycznych. Równość grup, zależność między zmiennymi, związek przyczynowo-skutkowy.

Cele kształcenia UEP

Kod	Treść celu
CS2_1.1	student krytycznie rozważa kwestie teoretyczne i praktyczne
CS2_1.2	student krytycznie ocenia alternatywy w celu wypracowania optymalnego rozwiązania
CS2_1.3	student rozumie najważniejsze aspekty wpływu makro- i mikrootoczenia na decyzje biznesowe
CS2_2.3	student przygotowuje prace pisemne i prezentacje ustne zgodnie ze standardami akademickimi
CS2_3.1	student rozumie i docenia, jak względy etyczne oraz zasady zrównoważonego rozwoju wpływają na decyzje biznesowe
CS2_3.2	student rozumie społeczną odpowiedzialność biznesu i istotę zrównoważonego rozwoju

Wymagania wstępne

Umiejętność podstawowej obsługi programu Excel.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student zna wybrane narzędzia analityczne w arkuszu Excel.	K2_W05	Quiz na platformie moodle
W2	Student zna poziomy pomiaru i ich konsekwencje dla analizy danych.	K2_W05, K2_W06	Quiz na platformie moodle
W3	Student zna sposoby procentowania tabel.	K2_W05	Quiz na platformie moodle
W4	Student wie, jak weryfikować hipotezy z użyciem wybranych testów statystycznych.	K2_W05	Quiz na platformie moodle
Umiejętności			
U1	Student potrafi zbudować i zinterpretować tabelę opisującą zależności między dwiema zmiennymi.	K2_U02	Quiz na platformie moodle
U2	Student potrafi zastosować i zinterpretować wyniki testów weryfikujących hipotezy o różnicach międzygrupowych, zależnościach korelacyjnych i zależnościach przyczynowo-skutkowych.	K2_U02	Quiz na platformie moodle
Kompetencje społecznych			
K1	Student w analizie i interpretacji danych postępuje etycznie.	K2_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Poziomy pomiaru. Zasady kodowania danych z badań.	C3	K1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
2.	Bazy danych, tabele przestawne, procentowanie tabel przestawnych. Wykresy.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, K1
3.	Weryfikacja hipotez o różnicach międzygrupowych, zależnościach korelacyjnych i przyczynowo-skutkowych. Wnioskowanie na podstawie wyników badań.	C2, C3, C5	W1, W2, W4, U2, K1

Literatura

Obowiązkowa

1. Białowas, S. (red.). (2021). Experimental design and biometric research. Toward innovations. Poznań: Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu. <https://doi.org/10.18559/978-83-8211-079-1>.
2. Churchill, G.A. (2002). Badania marketingowe. Podstawy metodologiczne. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.
3. Olejnik, I. (red.). (2021). Qualitative and quantitative methods in sustainable development. Poznań: Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu. <https://doi.org/10.18559/978-83-8211-072-2>.
4. Statystyczny drogowskaz. 1 (2013). Praktyczne wprowadzenie do wnioskowania statystycznego, red. Bedyńska S., Cypryańska M., Akademickie Sedno : Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej, Warszawa.

Zalecana

1. Bąk, J. (2020). Statystycznie rzecz biorąc, Wydawnictwo ABC, Warszawa.
2. Field, A. (2013). Discovering statistics (4th ed.). SAGE Publications.
3. Górniak J., Wachnicki J. (2010). Pierwsze kroki w analizie danych. SPSS Polska, Kraków.
4. Simon J., (2006). Excel. Profesjonalna analiza i prezentacja danych, Helion, Gliwice.

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Wykład konwencjonalny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Rozwiązywanie zadań

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Ćwiczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle	Zdobycie zaliczenia co najmniej 60 punktów (na 100 możliwych).

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	15	
Przygotowanie do ćwiczeń	10	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	15	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 50	ECTS 2.0

Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 25	ECTS 1.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 15	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Kierunkowe efekty uczenia się

Kod	Treść
K2_K04	absolwent jest przygotowany do postępowania w życiu zawodowym w sposób etyczny i społecznie odpowiedzialny oraz wymaga tego od innych
K2_U02	absolwent potrafi właściwie pozyskiwać, analizować i interpretować dane rynkowe i marketingowe oraz na ich podstawie tworzyć modele związane z zachowaniami podmiotów rynkowych w warunkach nie w pełni przewidywalnych
K2_W05	absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu metody pozyskiwania, analizowania i interpretowania danych rynkowych
K2_W06	absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu metody prognozowania zjawisk rynkowych i planowania działań marketingowych

Ten utwór jest dostępny na licencji Creative Commons Uznanie autorstwa 4.0 Międzynarodowa (CC BY 4.0). Autor: Sylwester Białowas