



Analiza danych w SPSS

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Marketing		Cykl dydaktyczny 2025/2026	
Specjalność -		Kod przedmiotu UEPMS.22C.205905.25	
Jednostka organizacyjna UEP		Język wykładowy Polski	
Poziom kształcenia studia drugiego stopnia		Obligatoryjność Do wyboru	
Forma studiów stacjonarne		Blok zajęciowy Blok C	
Profil kształcenia ogólnoakademicki			
Osoba odpowiedzialna za treść sylabusa		Sylwester Białowąs, Iwona Olejnik	
Okres Semestr 2	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 2	
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15		

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Uzyskanie wiedzy z zakresu zaawansowanych pakietów do analizy danych na przykładzie oprogramowania IBM SPSS.
C2	Uzyskanie pogłębionej wiedzy z zakresu analizy danych marketingowych.
C3	Wykształcenie umiejętności w zakresie analizy danych marketingowych i wnioskowania na podstawie wyników.

Cele kształcenia UEP

Kod	Treść celu
CS2_1.1	student krytycznie rozważa kwestie teoretyczne i praktyczne
CS2_1.2	student krytycznie ocenia alternatywy w celu wypracowania optymalnego rozwiązania
CS2_1.3	student rozumie najważniejsze aspekty wpływu makro- i mikrootoczenia na decyzje biznesowe
CS2_2.3	student przygotowuje prace pisemne i prezentacje ustne zgodnie ze standardami akademickimi
CS2_3.1	student rozumie i docenia, jak względy etyczne oraz zasady zrównoważonego rozwoju wpływają na decyzje biznesowe
CS2_3.2	student rozumie społeczną odpowiedzialność biznesu i istotę zrównoważonego rozwoju

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student obsługuje pakiet statystyczny SPSS	K2_W05	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	Student identyfikuje założenia metod analizy będących treścią kursu.	K2_W05	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	Student dobiera metody analizy będące treścią kursu i wywodzi z nich prawidłową interpretację	K2_W05	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W4	Student rozróżnia rodzaje braków danych	K2_W05	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	Student potrafi zastosować zaawansowane metody analizy oraz zinterpretować ich wyniki.	K2_U02, K2_U03	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	Student potrafi przeprowadzić operacje na danych (rekodowanie, obliczanie, kategoryzowanie) oraz poprawnie analizować zmienne z brakami danych.	K2_U02	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencje społecznych			
K1	Student postępuje etycznie w analizie danych i interpretacji wyników.	K2_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zapoznanie z pracą w pakiecie statystycznym. Struktura zbiorów danych. Łączenie zbiorów danych, analiza w podgrupach, wybór obserwacji.	C1	W1, K1
2.	Obliczanie wartości zmiennej, rekodowanie i zliczanie. Braki danych.	C2, C3	W1, W4, U2, K1
3.	Prezentacja danych w tabelach, miary siły związku.	C2, C3	W2, W3, U1, K1
4.	Analiza jednej zmiennej, rozkład i kompleksowa analiza.	C2, C3	W2, W3, U1, U2, K1
5.	Analiza eksperymentów - testowanie różnic między grupami (test t, ANOVA, test U Manna-Whitneya, test Kruskala-Wallis).	C2, C3	W2, W3, U1, K1
6.	Analiza eksperymentów - testowanie prób zależnych (test t dla prób zależnych, test Wilcoxon).	C2, C3	W2, W3, U1, K1
7.	Analiza czynnikowa.	C2, C3	W2, W3, U1, K1
8.	Korelacja i regresja.	C2, C3	W2, W3, U1, K1

Literatura

Obowiązkowa

- Białowąs, S. (red.). (2021). Experimental design and biometric research. Toward innovations. Poznań: Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu. <https://doi.org/10.18559/978-83-8211-079-1>, <https://wydawnictwo.ue.poznan.pl/book.html?isbn=978-83-8211-079-1>.
- Górniak J., Wachnicki J. (2010). Pierwsze kroki w analizie danych. SPSS Polska, Kraków.
- Olejniak, I. (red.). (2021). Qualitative and quantitative methods in sustainable development. Poznań: Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu. <https://doi.org/10.18559/978-83-8211-072-2>,
- Statystyczny drogowskaz. 1 (2013). Praktyczne wprowadzenie do wnioskowania statystycznego, red. Bedyńska S., Cypryńska M., Akademickie Sedno : Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej, Warszawa.

Zalecana

- Field, A. (2013). Discovering statistics using IBM SPSS statistics (4th ed.). SAGE Publications.
- Grzeszkiewicz-Radulska K., Grzelak M., Wiktorowicz J., (2020). Analiza statystyczna z IBM SPSS, Uniwersytet Łódzki, Łódź. <https://wydawnictwo.uni.lodz.pl/produkt/analiza-statystyczna-z-ibm-spss-statistics/>

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Ćwiczenia laboratoryjne

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Zdobycie w sprawdzianie co najmniej 60 punktów ze 100 możliwych.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności

Uczestnictwo w wykładach	15	
Przygotowanie do ćwiczeń	15	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 50	ECTS 2.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 25	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Kierunkowe efekty uczenia się

Kod	Treść
K2_K04	absolwent jest przygotowany do postępowania w życiu zawodowym w sposób etyczny i społecznie odpowiedzialny oraz wymaga tego od innych
K2_U02	absolwent potrafi właściwie pozyskiwać, analizować i interpretować dane rynkowe i marketingowe oraz na ich podstawie tworzyć modele związane z zachowaniami podmiotów rynkowych w warunkach nie w pełni przewidywalnych
K2_U03	absolwent potrafi dobrać i zastosować właściwe metody i narzędzia wykorzystywane w marketingu, ze szczególnym uwzględnieniem metod i narzędzi cyfrowych, potrafi formułować i testować hipotezy związane z rozwiązywaniem problemów naukowych z obszaru handlu, marketingu i komunikacji rynkowej
K2_W05	absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu metody pozyskiwania, analizowania i interpretowania danych rynkowych

Ten utwór jest dostępny na licencji Creative Commons Uznanie autorstwa 4.0 Międzynarodowa (CC BY 4.0). Autor: Sylwester Białowas