



## Zarządzanie startupem

### Karta opisu przedmiotu (sylabus)

#### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> Cyfrowe łańcuchy dostaw	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2025/2026	
<b>Specjalność</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UEPCLDS.28C.205482.25	
<b>Jednostka organizacyjna</b> UEP	<b>Język wykładowy</b> Polski	
<b>Poziom kształcenia</b> studia drugiego stopnia	<b>Obligatoryjność</b> Obowiązkowy	
<b>Forma studiów</b> stacjonarne	<b>Blok zajęciowy</b> Blok C	
<b>Profil kształcenia</b> ogólnoakademicki		
<b>Osoba odpowiedzialna za treść sylabusu</b>	Adam Dymitrowski	
<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma zaliczenia</b> Zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2
	<b>Forma prowadzenia i godziny zajęć</b> • Uczestnictwo w wykładach: 30	

#### Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zrozumie zaawansowane reguły przedsiębiorczości i specyfiki startupów
C2	student pozna zaawansowanego procesu planowania strategicznego w startupach
C3	student nabędzie znajomość zasad finansowania startupów

#### Cele kształcenia UEP

<b>Kod</b>	<b>Treść celu</b>
CS2_1.1	student krytycznie rozważy kwestie teoretyczne i praktyczne

Kod	Treść celu
CS2_1.2	student krytycznie ocenia alternatywy w celu wypracowania optymalnego rozwiązania
CS2_1.3	student rozumie najważniejsze aspekty wpływu makro- i mikrootoczenia na decyzje biznesowe
CS2_3.1	student rozumie i docenia, jak względy etyczne oraz zasady zrównoważonego rozwoju wpływają na decyzje biznesowe
CS2_3.2	student rozumie społeczną odpowiedzialność biznesu i istotę zrównoważonego rozwoju
CS2_3.3	student rozumie i docenia inne kultury oraz międzynarodową i społeczną różnorodność

### Wymagania wstępne

Znajomość podstawowej wiedzy z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy</b>			
W1	student rozumie kluczowe elementy ekosystemu startupowego	K2_W04, K2_W07	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
W2	student posiada poszerzoną wiedzę na temat metodologii rozwoju produktów w startupach	K2_W02, K2_W05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
W3	student rozumie procesy badania rynku	K2_W05, K2_W06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
W4	student posiada znajomość zasad tworzenia strategii marketingowej	K2_W05, K2_W07	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
W5	student posiada wiedzę na temat podejmowania decyzji inwestycyjnych	K2_W05, K2_W06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
<b>Umiejętności</b>			
U1	student umie zaplanować strategię rozwoju startupu	K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04	Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
U2	student umie tworzyć innowacyjne produkty i usługi	K2_U03, K2_U05	Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
U3	student umie efektywnie zarządzać budżetem startupu	K2_U01, K2_U03	Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
U4	student umie analizować dane i podejmować decyzje oparte na danych (data-driven decision-making)	K2_U02, K2_U03	Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
<b>Kompetencji społecznych</b>			
K1	student jest gotów do budowania relacji interpersonalnych w zespole startupowym	K2_K01, K2_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
K2	student jest gotów do rozwijania umiejętności przywódczych	K2_K02, K2_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
K3	student ma świadomość roli komunikacji w zarządzaniu startupem	K2_K01, K2_K02, K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Uwarunkowania funkcjonowania startupu.	C1	W1, U1, K2
2.	Tworzenie produktów i usług.	C2	W4, U2, K3
3.	Zarządzanie portfolio produktów startupu.	C2	W2, W4, W5, U1
4.	Zarządzanie zespołem i kulturą organizacyjną.	C1, C2	W1, U1, K1, K2, K3
5.	Nowa ścieżka klienta.	C1, C2	W1, W3, W4, U1, U4, K3
6.	Ocena potencjału przedsięwzięcia.	C3	W5, U3, U4, K2
7.	Finansowanie przedsięwzięcia.	C3	W1, W5, U1, U3, K2, K3
8.	Budowanie marki startupu.	C2	W4, U1, K3
9.	Strategia rozwoju startupu.	C2	W3, W4, U1, K2
10.	Eksploracja nowych rynków i skalowanie biznesu.	C2	W3, W4, U1, K3
11.	Społeczna Odpowiedzialność Biznesu Startupu.	C1	W1, U1
12.	Strategie wyjścia.	C2	W4, U1, K3

## Literatura

### Obowiązkowa

1. Skala, A. (2020). Startupy. Wyzwanie dla zarządzania i edukacji przedsiębiorczości. edu-Libri.
2. Blumberg, M. (2020). Startup CEO: A Field Guide to Scaling Up Your Business. Wiley.
3. Bhimani, A. (2021). Financial Management for Technology Start-Ups: A Handbook for Growth. Kogan Page.
4. Gruber, M., & Tal, S. (2017). Where to Play: 3 Steps for Discovering Your Most Valuable Market Opportunities. Pearson.

### Zalecana

1. Ries, E. (2022). Metoda Lean Startup. Wykorzystaj innowacyjne narzędzia i stwórz firmę, która zdobędzie rynek. OnePress.
2. Blank, S., & Dorf, B. (2020). The Startup Owner's Manual: The Step-By-Step Guide for Building a Great Company. Wiley.
3. Tal, S., & Gruber, M. (2017). Where to Play: 3 Steps for Discovering Your Most Valuable Market Opportunities. Pearson.

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

Metoda projektów , Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy	Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie co najmniej 50% punktów. Punkty możliwe są do uzyskania za: - przygotowanie projektu zaliczeniowego, - prezentację projektu zaliczeniowego, - aktywność podczas wykładów.

## Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie projektu	15	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	5	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 60	<b>ECTS</b> 2.0
<b>Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela</b>	<b>Liczba godzin</b> 35	<b>ECTS</b> 1.0
<b>Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym</b>	<b>Liczba godzin</b> 15	<b>ECTS</b> 0.5

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Kierunkowe efekty uczenia się

Kod	Treść
K2_W02	absolwent analizuje w pogłębiony sposób problem cyfryzacji i zrównoważonego rozwoju w dziedzinie kształtowania procesów i operacji logistycznych oraz działalności łańcuchów dostaw, szczególnie w perspektywie międzynarodowej
K2_W05	absolwent dobiera metody i narzędzia, w tym narzędzia statystyczne, matematyczne i informatyczne pozwalające opisywać i analizować podmioty gospodarcze funkcjonujące na rynku oraz procesy i zjawiska w nich i między nimi zachodzące, a także wspomagające procesy podejmowania decyzji ze szczególnym uwzględnieniem technologii informacyjno-komunikacyjnych i problemów zrównoważonego rozwoju
K2_W06	absolwent dobiera techniki pozyskiwania danych, pozwalające opisywać i analizować podmioty gospodarcze funkcjonujące na rynku oraz procesy i zjawiska w nich i między nimi zachodzące, a także wspomagające procesy podejmowania decyzji ze szczególnym uwzględnieniem technologii informacyjno-komunikacyjnych i problemów zrównoważonego rozwoju
K2_K01	absolwent jest gotów do krytycznego podejścia do otaczającej rzeczywistości gospodarczej i problemów zarządzania łańcuchami dostaw
K2_K02	absolwent jest gotów do podejmowania odpowiedzialnych zobowiązań społecznych, a także profesjonalnego budowania relacji społecznych i biznesowych
K2_K04	absolwent jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy
K2_K05	absolwent jest gotów do uczestnictwa w rozwiązywaniu współczesnych problemów z zakresu ochrony środowiska naturalnego i zielonej transformacji
K2_U01	absolwent identyfikuje, analizuje i ocenia ekonomiczne przesłanki zarządzania łańcuchem dostaw
K2_U02	absolwent wprowadza usprawnienia w dziedzinie logistyki i międzynarodowych łańcuchów dostaw z wykorzystaniem technologii informacyjno-komunikacyjnych
K2_U03	absolwent posługuje się zaawansowanymi metodami analizy ekonomicznej i finansowej w odniesieniu do rozwiązywania problemów zarządzania łańcuchami dostaw
K2_U04	absolwent diagnozuje niesprawności i bariery łańcuchów dostaw i określać sposób ich usuwania lub ograniczania
K2_U05	absolwent wykorzystuje programy komputerowe w zakresie pozyskiwania i analizy danych, niezbędnych w pracy zawodowej
K2_W04	absolwent określa w pogłębionym stopniu społeczno-ekonomiczne i prawne a także etyczne i środowiskowe uwarunkowania działalności gospodarczej
K2_W07	absolwent identyfikuje (w pogłębiony sposób) zalecenia i wymagania rewolucji 4.0

Ten utwór jest dostępny na licencji Creative Commons Uznanie autorstwa 4.0 Międzynarodowa (CC BY 4.0). Autor: Adam Dymitrowski