

Zarządzanie współpracą i relacjami w zespołach międzynarodowych
Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Cyfrowe łańcuchy dostaw Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2025/2026 Kod przedmiotu UEPCLDS.24C.206108.25 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C	
Osoba odpowiedzialna za treść sylabusa		Aleksandra Hauke-Lopes	
Okres Semestr 3		Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	
		Liczba punktów ECTS 4	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student pogłębia wiedzę z zakresu zarządzania współpracą i relacjami w zespołach międzynarodowych, w szczególności w kontekście różnic kulturowych, organizacyjnych i komunikacyjnych
C2	student rozwija umiejętności identyfikacji i rozwiązywania problemów wynikających ze współpracy w zespołach międzynarodowych
C3	student wykształca kompetencje w zakresie zarządzania współpracą i relacjami w zespołach międzynarodowych

Cele kształcenia UEP

Kod	Treść celu
CS2_1.1	student krytycznie rozważa kwestie teoretyczne i praktyczne
CS2_1.2	student krytycznie ocenia alternatywy w celu wypracowania optymalnego rozwiązania
CS2_1.3	student rozumie najważniejsze aspekty wpływu makro- i mikrootoczenia na decyzje biznesowe
CS2_2.1	student wykorzystuje umiejętność budowania zespołu do realizacji zadań grupowych
CS2_2.2	student wykazuje umiejętności przywódcze i efektywnie pracuje w zespole
CS2_2.3	student przygotowuje prace pisemne i prezentacje ustne zgodnie ze standardami akademickimi
CS2_3.1	student rozumie i docenia, jak względy etyczne oraz zasady zrównoważonego rozwoju wpływają na decyzje biznesowe
CS2_3.2	student rozumie społeczną odpowiedzialność biznesu i istotę zrównoważonego rozwoju
CS2_3.3	student rozumie i docenia inne kultury oraz międzynarodową i społeczną różnorodność

Wymagania wstępne

Przedmiot skierowany jest do osób, które posiadają podstawową wiedzę z zakresu zarządzania oraz marketingu.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student charakteryzuje specyfikę współpracy i zarządzania relacjami biznesowymi w środowiskach międzynarodowych	K2_W01	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W2	student wyjaśnia wpływ różnic kulturowych na komunikację, budowanie relacji biznesowych i współpracę w zespołach	K2_W01, K2_W04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W3	student identyfikuje narzędzia i techniki wspierające zarządzanie współpracą i relacjami biznesowymi w zespołach międzynarodowych	K2_W01, K2_W05	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W4	student wskazuje na techniki umożliwiające rozwiązywanie konfliktów w zespołach międzynarodowych	K2_W01, K2_W05	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Umiejętności			
U1	student potrafi planować i nadzorować współpracę w międzynarodowych relacjach biznesowych	K2_U01, K2_U04, K2_U08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	student efektywnie komunikuje się w środowisku międzynarodowym, korzystając z technologii cyfrowych i uwzględniając różnice kulturowe	K2_U04, K2_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U3	student potrafi zarządzać konfliktami w zespołach międzynarodowych	K2_U02, K2_U04, K2_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencje społecznych			
K1	student wykazuje otwartość i szacunek dla różnorodności kulturowej	K2_K02, K2_K04, K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K2	student rozumie potrzebę ciągłego rozwoju z uwagi na zmiany zachodzące w otoczeniu społeczno-ekonomicznym	K2_K01, K2_K02, K2_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Specyfika współpracy na rynku business-to-business - znaczenie relacji i powiązań sieciowych.	C3	W1, U1, K1, K2
2.	Zarządzanie relacjami w zespołach międzynarodowych - wyzwania i możliwości.	C1, C3	W1, W2, K1, K2
3.	Zarządzanie współpracą i relacjami biznesowymi-specyfika międzynarodowych łańcuchów dostaw.	C1, C3	W1, W2, U1, K1, K2
4.	Wpływ różnic kulturowych na rozwój relacji biznesowych i współpracę w zespołach.	C1, C2	W2, K1, K2
5.	Komunikacja międzykulturowa - bariery komunikacyjne w zarządzaniu relacjami w zespołach międzynarodowych.	C3	W2, W3, U2, K1, K2
6.	Zaufanie w międzynarodowych relacjach biznesowych - wyzwania dla współpracy.	C1	W1, W3, K1, K2
7.	Modele i strategie negocjacyjne w międzynarodowych relacjach biznesowych.	C1, C2, C3	W2, W4, U2, U3, K1, K2
8.	Zarządzanie konfliktem w międzynarodowych relacjach biznesowych.	C2	W3, W4, U3, K1, K2
9.	Wykorzystanie narzędzi cyfrowych w zarządzaniu relacjami biznesowymi w zespołach międzynarodowych.	C3	W1, W3, U2, K1, K2
10.	Narzędzia i techniki zarządzania zespołami zdalnymi i rozproszonymi.	C1, C3	W2, W3, U1, U2, K1, K2
11.	Zarządzanie relacjami w zespołach międzynarodowych - analiza przypadków.	C1	W2, W3, U2, U3, K1, K2

Literatura

Obowiązkowa

1. Meyer, E. (2023). Mapa kulturowa. Jak skutecznie radzić sobie z różnicami kulturowymi w biznesie. Znak.
2. Pochtowski, A. (2015). Zarządzanie zasobami ludzkimi na rynkach międzynarodowych. Warsaw: Wolters Kluwer Business.
3. Sułkowski, Ł. (Ed.). (2010). Zarządzanie międzykulturowe w teorii i praktyce. Wydawnictwo Społecznej Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Zarządzania.

Zalecana

1. Białas, S. (2013). Zarządzanie zasobami ludzkimi w otoczeniu międzynarodowym: kulturowe uwarunkowania. PWN
2. Hofstede, G., Hofstede, G. J., i Minkov, M. (2011). Kultury i organizacje. PWE, Warszawa.
3. Leszczyński, G., & Pilarczyk, B. (2012). Relacje na rynku business-to-business: rozwój, wartość, komunikacja. Poznań : Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego
4. Rozkwitalska-Welenc, M., Dancewicz, B., Szeluga-Romanska, M., Ziemiański, P. and Szmidt, H. (2012). Intercultural Management Issues. Difin

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda sytuacyjna, Burza mózgów, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Uzyskanie min 50% punktów z odpowiedzi na pytania.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	40	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	32	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	5	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 107	ECTS 4.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 35	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Kierunkowe efekty uczenia się

Kod	Treść
K2_W05	absolwent dobiera metody i narzędzia, w tym narzędzia statystyczne, matematyczne i informatyczne pozwalające opisywać i analizować podmioty gospodarcze funkcjonujące na rynku oraz procesy i zjawiska w nich i między nimi zachodzące, a także wspomagające procesy podejmowania decyzji ze szczególnym uwzględnieniem technologii informacyjno-komunikacyjnych i problemów zrównoważonego rozwoju
K2_K01	absolwent jest gotów do krytycznego podejścia do otaczającej rzeczywistości gospodarczej i problemów zarządzania łańcuchami dostaw
K2_K02	absolwent jest gotów do podejmowania odpowiedzialnych zobowiązań społecznych, a także profesjonalnego budowania relacji społecznych i biznesowych
K2_K04	absolwent jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy
K2_K05	absolwent jest gotów do uczestnictwa w rozwiązywaniu współczesnych problemów z zakresu ochrony środowiska naturalnego i zielonej transformacji
K2_U01	absolwent identyfikuje, analizuje i ocenia ekonomiczne przesłanki zarządzania łańcuchem dostaw
K2_U02	absolwent wprowadza usprawnienia w dziedzinie logistyki i międzynarodowych łańcuchów dostaw z wykorzystaniem technologii informacyjno-komunikacyjnych
K2_U04	absolwent diagnozuje niesprawności i bariery łańcuchów dostaw i określać sposób ich usuwania lub ograniczania
K2_U06	absolwent komunikuje się, formułuje prace pisemne i raporty, opierając się na wybranych teoriach, poglądach różnych autorów i/lub danych statystycznych
K2_U08	absolwent współpracuje w zespole, przyjmuje różne role zespołowe, a także posiada elementarne umiejętności organizacyjne, które pozwalają na osiągnięcie celów związanych z projektowaniem i podejmowaniem działań zawodowych
K2_W01	absolwent definiuje w pogłębiony sposób współczesny dorobek nauk ekonomicznych, w szczególności nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów oraz rozumie ich miejsce w systemie nauk, w tym w obrębie pokrewnych dyscyplin naukowych
K2_W04	absolwent określa w pogłębionym stopniu społeczno-ekonomiczne i prawne a także etyczne i środowiskowe uwarunkowania działalności gospodarczej

Ten utwór jest dostępny na licencji Creative Commons Uznanie autorstwa 4.0 Międzynarodowa (CC BY 4.0). Autor: Aleksandra Hauke-Lopes