

Komunikacja międzykulturowa
Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Cyfrowe łańcuchy dostaw Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2025/2026 Kod przedmiotu UEPCLDS.22A.206090.25 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok A	
Osoba odpowiedzialna za treść sylabusa		Małgorzata Bartosik-Purgat	
Okres Semestr 2	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15	Liczba punktów ECTS 3	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	uzyskanie wiedzy na temat znaczenia wpływu uwarunkowań kulturowych na komunikację
C2	pogłębienie wiedzy z zakresu zróżnicowania kulturowego na świecie (w szczególności zróżnicowania językowego)
C3	rozwinięcie umiejętności komunikowania się z osobami pochodzącymi z odmiennych kręgów kulturowych

Cele kształcenia UEP

Kod	Treść celu
CS2_1.1	student krytycznie rozważa kwestie teoretyczne i praktyczne

Kod	Treść celu
CS2_1.2	student krytycznie ocenia alternatywy w celu wypracowania optymalnego rozwiązania
CS2_1.3	student rozumie najważniejsze aspekty wpływu makro- i mikrootoczenia na decyzje biznesowe
CS2_2.3	student przygotowuje prace pisemne i prezentacje ustne zgodnie ze standardami akademickimi
CS2_3.2	student rozumie społeczną odpowiedzialność biznesu i istotę zrównoważonego rozwoju
CS2_3.3	student rozumie i docenia inne kultury oraz międzynarodową i społeczną różnorodność

Wymagania wstępne

Brak

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student identyfikuje elementy otoczenia kulturowego wpływającego na proces komunikacji.	K2_W01, K2_W04	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji
W2	Student charakteryzuje różne style komunikacji w kulturach na świecie.	K2_W01, K2_W04	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	Student posługuje się wiedzą na temat odmiennych kultur w przygotowaniu do rozmów z ich przedstawicielami.	K2_U06, K2_U07	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji
U2	Student proponuje wskazówki w przezwyciężaniu barier komunikacyjnych w różnych kręgach kulturowych.	K2_U06, K2_U07	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	Student jest wrażliwy i otwarty na odmienności kulturowe w procesie komunikowania się z przedstawicielami różnych kultur.	K2_K01, K2_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji
K2	Student jest gotowy do doskonalenia swoich kompetencji w zakresie przekazywania i interpretacji przekazów w komunikacji w innych kulturach.	K2_K01, K2_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Otoczenie kulturowe - definicja kultury narodowej, identyfikacja jej elementów, funkcji, modele kulturowe (prezentacja, dyskusja, przykłady).	C1	W1, U1, K1
2.	Zróżnicowanie językowe na świecie - style komunikacji werbalnej (prezentacja, dyskusja, przykłady).	C1, C2	W1, W2, U1, K1
3.	Zróżnicowanie językowe na świecie - style komunikacji niewerbalnej (prezentacja, dyskusja, przykłady).	C1, C2	W1, W2, U1, K1
4.	Modele komunikacji międzykulturowej w świetle koncepcji E.T. Halla: kultury nisko- i wysokokontekstowe; kultury mono- i polichroniczne (prezentacja, dyskusja, przykłady).	C1, C2	W1, W2, U1, K1, K2
5.	Charakterystyka komunikowania się w wybranych kręgach kulturowych (prezentacja, dyskusja, przykłady).	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, K1, K2

Literatura

Obowiązkowa

1. Materiały wykładowe.
2. Bartosik-Purgat, M. (ostatnie wydanie). Otoczenie kulturowe w biznesie międzynarodowym, Warszawa: Wyd. PWE.
3. Meyer, E. (2023). Mapa kulturowa. Kraków: Wyd. Znak.

Zalecana

1. Zenderowski R. i Koziński B. (2016). Różnice kulturowe w biznesie. Warszawa: Wyd. CeDeWu.
2. GLondys, D. i Bednarczyk, M. (2020) Komunikacja międzykulturowa albo lepiej nie wychodź z domu. Kraków: Wyd. UJ.
3. Malinowski Rubio, M.P. (2023). Komunikacja międzykulturowa poprzez czas, przestrzeń i kulturę. Kraków: Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie.
4. Reynolds, S. i Valentine, D. (ostatnie wydanie). Komunikacja Międzykulturowa. Warszawa: Wyd. Wolters Kluwer.

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda sytuacyjna, Wykład z prezentacją multimedialną, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji	Test z zagadnień teoretycznych. Prezentacja.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Uczestnictwo w wykładach	15

Przygotowanie prezentacji multimedialnej	25	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	25	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	8	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 83	ECTS 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 23	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Kierunkowe efekty uczenia się

Kod	Treść
K2_K01	absolwent jest gotów do krytycznego podejścia do otaczającej rzeczywistości gospodarczej i problemów zarządzania łańcuchami dostaw
K2_K02	absolwent jest gotów do podejmowania odpowiedzialnych zobowiązań społecznych, a także profesjonalnego budowania relacji społecznych i biznesowych
K2_U06	absolwent komunikuje się, formułuje prace pisemne i raporty, opierając się na wybranych teoriach, poglądach różnych autorów i/lub danych statystycznych
K2_U07	absolwent przygotowuje wystąpienia i prezentacje ustne w języku polskim i angielskim, dotyczące wybranych zagadnień szczegółowych z zakresu łańcucha dostaw, z wykorzystaniem wybranych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł
K2_W01	absolwent definiuje w pogłębiony sposób współczesny dorobek nauk ekonomicznych, w szczególności nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów oraz rozumie ich miejsce w systemie nauk, w tym w obrębie pokrewnych dyscyplin naukowych
K2_W04	absolwent określa w pogłębionym stopniu społeczno-ekonomiczne i prawne a także etyczne i środowiskowe uwarunkowania działalności gospodarczej

Ten utwór jest dostępny na licencji Creative Commons Uznanie autorstwa 4.0 Międzynarodowa (CC BY 4.0). Autor: Małgorzata Bartosik-Purgat