



Creative thinking

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Cyfrowe łańcuchy dostaw	Cykl dydaktyczny 2025/2026	
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPCLDS.28A.12865.25	
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Angielski	
Poziom kształcenia studia drugiego stopnia	Obligatoryjność Do wyboru	
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok A	
Profil kształcenia ogólnoakademicki		
Osoba odpowiedzialna za treść sylabusu	Aleksandra Hauke-Lopes	
Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 4
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student rozwija kompetencje oryginalnego i innowacyjnego podejścia do rozwiązywania problemów poprzez stosowanie zróżnicowanych technik kreatywnego myślenia
C2	student pogłębia wiedzę na temat zastosowania kreatywnego myślenia w zarządzaniu przedsiębiorstwem
C3	student doskonali umiejętności przyjmowania różnych podejść do rozwiązania problemu
C4	student rozwija umiejętności dzielenia się kreatywnymi pomysłami oraz opracowania oryginalnych rozwiązań poprzez współpracę w zróżnicowanych zespołach

Cele kształcenia UEP

Kod	Treść celu
CS2_1.1	student krytycznie rozważa kwestie teoretyczne i praktyczne
CS2_1.2	student krytycznie ocenia alternatywy w celu wypracowania optymalnego rozwiązania
CS2_1.3	student rozumie najważniejsze aspekty wpływu makro- i mikrootoczenia na decyzje biznesowe
CS2_2.1	student wykorzystuje umiejętność budowania zespołu do realizacji zadań grupowych
CS2_2.2	student wykazuje umiejętności przywódcze i efektywnie pracuje w zespole
CS2_2.3	student przygotowuje prace pisemne i prezentacje ustne zgodnie ze standardami akademickimi
CS2_3.1	student rozumie i docenia, jak względy etyczne oraz zasady zrównoważonego rozwoju wpływają na decyzje biznesowe
CS2_3.2	student rozumie społeczną odpowiedzialność biznesu i istotę zrównoważonego rozwoju
CS2_3.3	student rozumie i docenia inne kultury oraz międzynarodową i społeczną różnorodność

Wymagania wstępne

znajomość języka angielskiego na poziomie B2

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student zna istotę i zastosowanie technik kreatywnego myślenia w praktyce gospodarczej	K2_W01, K2_W07	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
W2	student charakteryzuje bariery i proponuje działania wspierające kreatywność w przedsiębiorstwie	K2_W01, K2_W02, K2_W05, K2_W07	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
W3	student wyjaśnia różnice między technikami kreatywnego myślenia	K2_W02, K2_W03, K2_W04, K2_W05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
W4	student identyfikuje korzyści z zastosowania metod kreatywnego myślenia w praktyce gospodarczej	K2_W05, K2_W06, K2_W07	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
Umiejętności			
U1	student poprawnie dokonuje analizy sytuacji biznesowej wymagającej wykorzystania technik kreatywnego myślenia	K2_U01, K2_U04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
U2	student dobiera techniki kreatywnego myślenia do problemu biznesowego	K2_U02, K2_U04, K2_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
U3	student umie współpracować w zespole i umiejętnie prezentować swoje pomysły	K2_U06, K2_U07, K2_U08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
Kompetencje społecznych			
K1	student jest zorientowany na współpracę w różnorodnym zespole	K2_K04, K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
K2	student wykazuje odpowiedzialność za realizację przydzielonych zadań	K2_K02, K2_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
K3	student jest wrażliwy na potrzeby innych	K2_K02, K2_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
K4	student zachowuje otwartość na poglądy innych	K2_K01, K2_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Kreatywne myślenie - istota i znaczenie w praktyce biznesowej.	C2	W1, W3, U1, U3
2.	Kreatywne myślenie w praktyce: brainstorming, 6-3-5 brainstorming, brainwriting, reverse brainstorming, 5Whys, kwiat Lotosu.	C3, C4	W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4
3.	Myśleć inaczej: odwracanie perspektywy przy wykorzystaniu metod: SCAMPER, 5W1H, 6 kapeluszy de Bono.	C1, C3	W1, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K3, K4
4.	Wizualizacja pomysłów: mapy myśli, sketching, storyboard, affinity diagram, diagram Ishikawy.	C1, C4	W3, U2, U3, K1, K2, K3, K4
5.	Wdrażanie pomysłów: wykorzystanie Design Thinking w procesie kreatywnego myślenia.	C1, C4	W4, U2, U3, K1, K2, K3, K4
6.	Narzędzia cyfrowe wspierające kreatywne myślenie.	C1, C4	W3, W4, U2, U3, K1, K2, K3, K4

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
7.	Budowanie i utrzymanie kreatywności.	C3, C4	W4, K2, K3, K4
8.	Ograniczenia i bariery w myśleniu kreatywnym.	C1, C2	W2, U3, K1, K2, K3, K4
9.	Kreatywne myślenie w praktyce biznesowej - analiza studiów przypadku.	C2, C3, C4	U1, K1, K2, K3, K4

Literatura

Obowiązkowa

- Goller, I., and Bessant, J. (2023). Creativity for innovation management: Tools and techniques for creative thinking in practice. Taylor & Francis.
- Griffiths, C., Costi, M., and Medlicott, C. (2022). The creative thinking handbook: your step-by-step guide to problem solving in business. Kogan Page Publishers.
- Sloane, P. (2017). The leader's guide to lateral thinking skills: Powerful problem-solving techniques to ignite your team's potential. Kogan Page Publishers.

Zalecana

- Dahlén, M. (2008). Creativity unlimited: Thinking inside the box for business innovation. John Wiley & Sons.
- Weisberg, R. W. (2020). Rethinking creativity: Inside-the-box thinking as the basis for innovation. Cambridge University Press.
- Catmull, E., and Wallace, A. (2023). Creativity, Inc.(The Expanded Edition): Overcoming the Unseen Forces That Stand in the Way of True Inspiration. Transworld Publishers

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Metoda sytuacyjna, Burza mózgów, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie	Zaangażowanie w przygotowanie projektu grupowego. Prezentacja projektu grupowego. Udział w zadaniach grupowych.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Uczestnictwo w wykładach	30
Przygotowanie do ćwiczeń	15
Przygotowanie projektu	15
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	15

Przygotowanie referatu	15	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 110	ECTS 4.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 50	ECTS 2.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 15	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Kierunkowe efekty uczenia się

Kod	Treść
K2_W02	absolwent analizuje w pogłębiony sposób problem cyfryzacji i zrównoważonego rozwoju w dziedzinie kształtowania procesów i operacji logistycznych oraz działalności łańcuchów dostaw, szczególnie w perspektywie międzynarodowej
K2_W05	absolwent dobiera metody i narzędzia, w tym narzędzia statystyczne, matematyczne i informatyczne pozwalające opisywać i analizować podmioty gospodarcze funkcjonujące na rynku oraz procesy i zjawiska w nich i między nimi zachodzące, a także wspomagające procesy podejmowania decyzji ze szczególnym uwzględnieniem technologii informacyjno-komunikacyjnych i problemów zrównoważonego rozwoju
K2_W06	absolwent dobiera techniki pozyskiwania danych, pozwalające opisywać i analizować podmioty gospodarcze funkcjonujące na rynku oraz procesy i zjawiska w nich i między nimi zachodzące, a także wspomagające procesy podejmowania decyzji ze szczególnym uwzględnieniem technologii informacyjno-komunikacyjnych i problemów zrównoważonego rozwoju
K2_K01	absolwent jest gotów do krytycznego podejścia do otaczającej rzeczywistości gospodarczej i problemów zarządzania łańcuchami dostaw
K2_K02	absolwent jest gotów do podejmowania odpowiedzialnych zobowiązań społecznych, a także profesjonalnego budowania relacji społecznych i biznesowych
K2_K03	absolwent jest gotów do kierowania się interesem publicznym w podejmowanych działaniach i decyzjach ekonomicznych
K2_K04	absolwent jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy
K2_K05	absolwent jest gotów do uczestnictwa w rozwiązywaniu współczesnych problemów z zakresu ochrony środowiska naturalnego i zielonej transformacji
K2_U01	absolwent identyfikuje, analizuje i ocenia ekonomiczne przesłanki zarządzania łańcuchem dostaw
K2_U02	absolwent wprowadza usprawnienia w dziedzinie logistyki i międzynarodowych łańcuchów dostaw z wykorzystaniem technologii informacyjno-komunikacyjnych
K2_U04	absolwent diagnozuje niesprawności i bariery łańcuchów dostaw i określać sposób ich usuwania lub ograniczania
K2_U06	absolwent komunikuje się, formułuje prace pisemne i raporty, opierając się na wybranych teoriach, poglądach różnych autorów i/lub danych statystycznych
K2_U07	absolwent przygotowuje wystąpienia i prezentacje ustne w języku polskim i angielskim, dotyczące wybranych zagadnień szczegółowych z zakresu łańcucha dostaw, z wykorzystaniem wybranych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł
K2_U08	absolwent współpracuje w zespole, przyjmuje różne role zespołowe, a także posiada elementarne umiejętności organizacyjne, które pozwalają na osiągnięcie celów związanych z projektowaniem i podejmowaniem działań zawodowych
K2_W01	absolwent definiuje w pogłębiony sposób współczesny dorobek nauk ekonomicznych, w szczególności nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów oraz rozumie ich miejsce w systemie nauk, w tym w obrębie pokrewnych dyscyplin naukowych
K2_W03	absolwent klasyfikuje w pogłębiony sposób fizyczne, informacyjne i finansowe aspekty łańcuchów dostaw i ich uwarunkowania ekologiczne, informatyczne, ekonomiczne i międzynarodowe
K2_W04	absolwent określa w pogłębionym stopniu społeczno-ekonomiczne i prawne a także etyczne i środowiskowe uwarunkowania działalności gospodarczej
K2_W07	absolwent identyfikuje (w pogłębiony sposób) zalecenia i wymagania rewolucji 4.0

Ten utwór jest dostępny na licencji Creative Commons Uznanie autorstwa 4.0 Międzynarodowa (CC BY 4.0). Autor: Aleksandra Hauke-Lopes