



## E-commerce i cyfrowe narzędzia analityczne

### Karta opisu przedmiotu (sylabus)

#### Informacje podstawowe

|  |  |                                 |
|--|--|---------------------------------|
| <b>Kierunek studiów</b><br>Cyfrowe łańcuchy dostaw   | <b>Cykl dydaktyczny</b><br>2025/2026   |                                 |
| <b>Specjalność</b><br>-                              | <b>Kod przedmiotu</b><br>UEPCLDS.24B.206101.25   |                                 |
| <b>Jednostka organizacyjna</b><br>UEP                | <b>Język wykładowy</b><br>Polski   |                                 |
| <b>Poziom kształcenia</b><br>studia drugiego stopnia | <b>Obligatoryjność</b><br>Obowiązkowy  |                                 |
| <b>Forma studiów</b><br>stacjonarne                  | <b>Blok zajęciowy</b><br>Blok B  |                                 |
| <b>Profil kształcenia</b><br>ogólnoakademicki        |  |                                 |
| <b>Osoba odpowiedzialna za treść sylabusu</b>        | Marcin Wieczerzycki  |                                 |
| <b>Okres</b><br>Semestr 3                            | <b>Forma zaliczenia</b><br>Zaliczenie  | <b>Liczba punktów ECTS</b><br>3 |
|  | <b>Forma prowadzenia i godziny zajęć</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Uczestnictwo w wykładach: 15</li><li>• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15</li></ul> |                                 |

#### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |  |
|----|--|
| C1 | uzyskanie pogłębionej wiedzy na temat handlu w internecie dzięki wykładom, konwersatoriom i studiom przypadków   |
| C2 | rozwinięcie umiejętności tworzenia i zarządzania sklepem internetowym z wykorzystaniem platform e-commerce'owych dzięki zajęciom warsztatowym oraz pracy projektowej |
| C3 | wykształcenie zaawansowanej umiejętności pomiaru i analizy wyników działań przedsiębiorstwa w internecie dzięki zajęciom warsztatowym oraz pracy projektowej         |

## Cele kształcenia UEP

| Kod     | Treść celu  |
|---------|---|
| CS2_1.1 | student krytycznie rozważa kwestie teoretyczne i praktyczne   |
| CS2_1.2 | student krytycznie ocenia alternatywy w celu wypracowania optymalnego rozwiązania                               |
| CS2_1.3 | student rozumie najważniejsze aspekty wpływu makro- i mikrootoczenia na decyzje biznesowe                       |
| CS2_2.1 | student wykorzystuje umiejętność budowania zespołu do realizacji zadań grupowych                                |
| CS2_2.2 | student wykazuje umiejętności przywódcze i efektywnie pracuje w zespole   |
| CS2_2.3 | student przygotowuje prace pisemne i prezentacje ustne zgodnie ze standardami akademickimi                      |
| CS2_3.1 | student rozumie i docenia, jak względy etyczne oraz zasady zrównoważonego rozwoju wpływają na decyzje biznesowe |
| CS2_3.2 | student rozumie społeczną odpowiedzialność biznesu i istotę zrównoważonego rozwoju                              |
| CS2_3.3 | student rozumie i docenia inne kultury oraz międzynarodową i społeczną różnorodność                             |

## Wymagania wstępne

- Wiedza z przedmiotu Zarządzanie marketingiem cyfrowym,
- Umiejętność pracy zespołowej.

## Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod                 | Efekty w zakresie   | Kierunkowe efekty uczenia się  | Metody weryfikacji   |
|---------------------|---|--------------------------------|--|
| <b>Wiedzy</b>       |   |                                |  |
| W1                  | Student objaśnia specyfikę handlu w internecie  | K2_W02, K2_W03, K2_W04, K2_W07 | Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji                  |
| W2                  | Student porównuje i charakteryzuje kluczowe formy oraz platformy handlu w internecie                | K2_W02, K2_W07                 | Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji                  |
| W3                  | Student tłumaczy kluczowe wskaźniki handlu w internecie oraz sposoby ich pozyskiwania i obliczania  | K2_W01, K2_W03, K2_W05, K2_W06 | Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy |
| <b>Umiejętności</b> |   |                                |  |
| U1                  | Student konstruuje sklep internetowy korzystając z platformy e-commerce'owej                        | K2_U01, K2_U02, K2_U08         | Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie   |
| U2                  | Student mierzy efektywność działań prowadzonych przez przedsiębiorstwo w ramach handlu w internecie | K2_U03, K2_U05, K2_U06         | Sprawdzian pisemny testowy, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie                               |

| Kod                            | Efekty w zakresie   | Kierunkowe efekty uczenia się  | Metody weryfikacji              |
|--------------------------------|---|--------------------------------|---------------------------------|
| <b>Kompetencje społecznych</b> |   |                                |                                 |
| K1                             | Student postępuje zgodnie z przepisami prawa oraz zasadami etyki prowadząc działania z zakresu handlu internetowego | K2_K03                         | Projekt grupowy, Praca w grupie |
| K2                             | Student wykazuje odpowiedzialność za wpływ biznesu e-commerce na nabywców, środowisko oraz społeczeństwo            | K2_K01, K2_K02, K2_K03, K2_K05 | Projekt grupowy, Praca w grupie |

## Treści programowe

| Lp. | Treści programowe  | Cele kształcenia dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|--|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1.  | Specyfika handlu internetowego   | C1                              | W1                                |
| 2.  | Formy i modele biznesowe w handlu internetowym   | C1                              | W2                                |
| 3.  | Projektowanie strony internetowej sklepu internetowego (platforma Shopify, Wix lub równoważna)                           | C2                              | U1, K1, K2                        |
| 4.  | Prezentacja produktów w sklepie internetowym (platforma Shopify, Wix lub równoważna)                                     | C2                              | U1, K1, K2                        |
| 5.  | Pozycjonowanie sklepu internetowego w wyszukiwarkach, analiza słów kluczowych (aplikacja AnswerThePublic lub równoważna) | C3                              | W3, U2, K1                        |
| 6.  | Analiza ruchu na stronie internetowej (aplikacja Google Analytics lub równoważna)  | C3                              | W3, U2                            |
| 7.  | Analiza pozycji sklepu internetowego w wyszukiwarkach (aplikacja SEMRush lub równoważna)                                 | C3                              | W3, U2                            |
| 8.  | Analiza sentymentu (aplikacja Brand24 lub równoważna)  | C3                              | W3, U2, K2                        |

## Literatura

### Obowiązkowa

1. Skorupska, J. (2021). E-commerce : strategia, zarządzanie, finanse. Wydawnictwo Naukowe PWN SA
2. Laudon, K.C., Traver, C.G. (2017). E-commerce : business, technology, society. Pearson

### Zalecana

1. Skorupska, J., Truszkowski, P. (red.) (2023). B2B E-commerce: podręcznik menedżera. Wydawnictwo Naukowe PWN
2. Shaw, M.J. (red.) (2016). E-commerce and the digital economy. Routledge Taylor & Francis Group
3. Buraczyńska, B. (2022). Elastyczność w funkcjonowaniu przedsiębiorstw handlowych w sektorze e-commerce: zarządzanie elastycznością przedsiębiorstw internetowych. Wydawnictwo Politechniki Lubelskiej

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

Metoda projektów , Burza mózgów, Wykład konwencjonalny, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną,

Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań

| Metody nauczania | Sposób zaliczenia  | Warunki zaliczenia przedmiotu  |
|------------------|--|--|
| Wykład           | Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach | Indywidualny test z pytaniami zamkniętymi.   |
| Ćwiczenia        | Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie               | Regularna praca w grupach na zajęciach, przygotowanie projektu sklepu internetowego, prezentacja projektu. |

### Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta  | Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności |                    |
|--|--|--------------------|
| Uczestnictwo w wykładach   | 15   |                    |
| Uczestnictwo w ćwiczeniach   | 15   |                    |
| Przygotowanie do ćwiczeń   | 10   |                    |
| Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia                                | 15   |                    |
| Przygotowanie projektu   | 15   |                    |
| Przygotowanie prezentacji multimedialnej                           | 5  |                    |
| Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium                            | 5  |                    |
| <b>Łączny nakład pracy studenta</b>                                | <b>Liczba godzin</b><br>80                                       | <b>ECTS</b><br>3.0 |
| <b>Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela</b>                 | <b>Liczba godzin</b><br>45                                       | <b>ECTS</b><br>1.5 |
| <b>Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym</b> | <b>Liczba godzin</b><br>30                                       | <b>ECTS</b><br>1.0 |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Kierunkowe efekty uczenia się

| Kod    | Treść   |
|--------|---|
| K2_W02 | absolwent analizuje w pogłębiony sposób problem cyfryzacji i zrównoważonego rozwoju w dziedzinie kształtowania procesów i operacji logistycznych oraz działalności łańcuchów dostaw, szczególnie w perspektywie międzynarodowej   |
| K2_W05 | absolwent dobiera metody i narzędzia, w tym narzędzia statystyczne, matematyczne i informatyczne pozwalające opisywać i analizować podmioty gospodarcze funkcjonujące na rynku oraz procesy i zjawiska w nich i między nimi zachodzące, a także wspomagające procesy podejmowania decyzji ze szczególnym uwzględnieniem technologii informacyjno-komunikacyjnych i problemów zrównoważonego rozwoju |
| K2_W06 | absolwent dobiera techniki pozyskiwania danych, pozwalające opisywać i analizować podmioty gospodarcze funkcjonujące na rynku oraz procesy i zjawiska w nich i między nimi zachodzące, a także wspomagające procesy podejmowania decyzji ze szczególnym uwzględnieniem technologii informacyjno-komunikacyjnych i problemów zrównoważonego rozwoju  |
| K2_K01 | absolwent jest gotów do krytycznego podejścia do otaczającej rzeczywistości gospodarczej i problemów zarządzania łańcuchami dostaw  |
| K2_K02 | absolwent jest gotów do podejmowania odpowiedzialnych zobowiązań społecznych, a także profesjonalnego budowania relacji społecznych i biznesowych   |
| K2_K03 | absolwent jest gotów do kierowania się interesem publicznym w podejmowanych działaniach i decyzjach ekonomicznych   |
| K2_K05 | absolwent jest gotów do uczestnictwa w rozwiązywaniu współczesnych problemów z zakresu ochrony środowiska naturalnego i zielonej transformacji  |
| K2_U01 | absolwent identyfikuje, analizuje i ocenia ekonomiczne przesłanki zarządzania łańcuchem dostaw  |
| K2_U02 | absolwent wprowadza usprawnienia w dziedzinie logistyki i międzynarodowych łańcuchów dostaw z wykorzystaniem technologii informacyjno-komunikacyjnych   |
| K2_U03 | absolwent posługuje się zaawansowanymi metodami analizy ekonomicznej i finansowej w odniesieniu do rozwiązywania problemów zarządzania łańcuchami dostaw  |
| K2_U05 | absolwent wykorzystuje programy komputerowe w zakresie pozyskiwania i analizy danych, niezbędnych w pracy zawodowej   |
| K2_U06 | absolwent komunikuje się, formułuje prace pisemne i raporty, opierając się na wybranych teoriach, poglądach różnych autorów i/lub danych statystycznych   |
| K2_U08 | absolwent współpracuje w zespole, przyjmuje różne role zespołowe, a także posiada elementarne umiejętności organizacyjne, które pozwalają na osiągnięcie celów związanych z projektowaniem i podejmowaniem działań zawodowych   |
| K2_W01 | absolwent definiuje w pogłębiony sposób współczesny dorobek nauk ekonomicznych, w szczególności nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów oraz rozumie ich miejsce w systemie nauk, w tym w obrębie pokrewnych dyscyplin naukowych  |
| K2_W03 | absolwent klasyfikuje w pogłębiony sposób fizyczne, informacyjne i finansowe aspekty łańcuchów dostaw i ich uwarunkowania ekologiczne, informatyczne, ekonomiczne i międzynarodowe  |
| K2_W04 | absolwent określa w pogłębionym stopniu społeczno-ekonomiczne i prawne a także etyczne i środowiskowe uwarunkowania działalności gospodarczej   |
| K2_W07 | absolwent identyfikuje (w pogłębiony sposób) zalecenia i wymagania rewolucji 4.0  |

Ten utwór jest dostępny na licencji Creative Commons Uznanie autorstwa 4.0 Międzynarodowa (CC BY 4.0). Autor: Marcin Wieczerzycki