



Strategie zarządzania wiedzą Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Cyfrowe łańcuchy dostaw	Cykl dydaktyczny 2025/2026	
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPCLDS.24C.206109.25	
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski	
Poziom kształcenia studia drugiego stopnia	Obligatoryjność Do wyboru	
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok C	
Profil kształcenia ogólnoakademicki		
Osoba odpowiedzialna za treść sylabusa	Marcin Soniewicki	
Okres Semestr 3	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 4
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student posiada zaawansowaną wiedzę dotyczącą współczesnych modeli i strategii w zakresie zarządzania wiedzą oraz innych ważnych koncepcji z obszaru działań w zakresie wiedzy przedsiębiorstwa, w tym koncepcji organizacji uczącej się i organizacyjnego uczenia się
C2	student posiada zaawansowaną wiedzę w zakresie społeczno-kulturowych, technologicznych oraz organizacyjnych zagadnień zarządzania wiedzą
C3	student posiada pogłębioną wiedzę w zakresie specyfiki zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwach funkcjonujących na rynkach zagranicznych
C4	student posiada pogłębioną wiedzę w zakresie roli zarządzania wiedzą techniczną i rynkową w przedsiębiorstwach zaangażowanych na rynkach zagranicznych
C5	student posiada zaawansowaną wiedzę w zakresie znaczenia zarządzania wiedzą w procesie kształtowania przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa w procesie internacjonalizacji

Cele kształcenia UEP

Kod	Treść celu
CS2_1.1	student krytycznie rozważa kwestie teoretyczne i praktyczne
CS2_1.2	student krytycznie ocenia alternatywy w celu wypracowania optymalnego rozwiązania
CS2_1.3	student rozumie najważniejsze aspekty wpływu makro- i mikrootoczenia na decyzje biznesowe
CS2_3.2	student rozumie społeczną odpowiedzialność biznesu i istotę zrównoważonego rozwoju
CS2_3.3	student rozumie i docenia inne kultury oraz międzynarodową i społeczną różnorodność

Wymagania wstępne

Ogólne rozumienie ekonomii i zarządzania przedsiębiorstwem.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student zna koncepcję zarządzania wiedzą i przebieg poszczególnych procesów w ramach wymienionej koncepcji	K2_W01, K2_W05, K2_W06, K2_W07	Projekt grupowy
W2	student rozumie zasadność zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwach	K2_W01, K2_W02, K2_W03, K2_W05, K2_W06, K2_W07	Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
W3	student rozumie koncepcje organizacyjnego uczenia się i organizacji uczącej się oraz inne koncepcje dotyczące wiedzy i zna różnice pomiędzy nimi a koncepcją zarządzania wiedzą	K2_W01, K2_W05, K2_W06, K2_W07	Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
W4	student rozumie jakie jest znaczenia zarządzania wiedzą dla przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa	K2_W01, K2_W02, K2_W03, K2_W05, K2_W06, K2_W07	Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W5	student wie jakie jest znaczenie różnych rodzajów wiedzy, w tym przede wszystkim wiedzy rynkowej i technicznej oraz ich integracji dla konkurencyjności przedsiębiorstwa	K2_W01, K2_W05, K2_W06, K2_W07	Projekt grupowy
Umiejętności			
U1	student potrafi ocenić i usprawnić system zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwie	K2_U01, K2_U02, K2_U04	Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
U2	student potrafi zaprojektować ogólny system zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwie biorąc pod uwagę jego specyficzne uwarunkowania i potrzeby	K2_U01, K2_U02, K2_U04	Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
U3	student potrafi ocenić i usprawnić działania w zakresie integracji wiedzy rynkowej i technicznej w przedsiębiorstwie	K2_U01, K2_U02, K2_U04	Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
Kompetencje społecznych			
K1	student docenia różnorodność kulturową w procesach zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwach zaangażowanych na rynkach zagranicznych	K2_K01, K2_K02, K2_K04	Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
K2	student jest gotów do ciągłego rozwoju swoich kompetencji w zakresie zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwie	K2_K01, K2_K02, K2_K04	Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Analiza terminologii w obszarze wiedzy, między innymi omówienie różnic pomiędzy zagadnieniami danych, informacji i wiedzy	C1, C3	W1, W2, W5, U1, U2, K1, K2
2.	Zarządzanie wiedzą – analiza koncepcji	C1, C3	W1, W2, U1, U3, K1, K2
3.	Omówienie modeli i strategii zarządzania wiedzą	C1, C3	W1, W2, W4, U1, U2, K1, K2
4.	Zagadnienia kulturowe w zarządzaniu wiedzą	C1, C2, C3	W1, W2, W4, U1, U2, U3, K1, K2
5.	Technologie informacyjne i komunikacyjne w zarządzaniu wiedzą	C1, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
6.	Koncepcje organizacji uczącej się i organizacyjnego uczenia się	C1, C3, C5	W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
7.	Proces wdrożenia w przedsiębiorstwie zarządzania wiedzą oraz pokrewnych koncepcji	C1, C2, C3, C5	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2
8.	Wiedza techniczna i rynkowa w zarządzaniu wiedzą w przedsiębiorstwie w procesie internacjonalizacji	C2, C4, C5	W4, W5, U1, U3, K1, K2
9.	Przewaga konkurencyjna przedsiębiorstwa w procesie internacjonalizacji	C2, C3, C4, C5	W2, W4, W5, U1, U3, K1, K2
10.	Zajęcia z udziałem praktyków	C2, C3, C4, C5	W2, W4, W5, U1, U3, K1, K2

Literatura

Obowiązkowa

1. Soniewicki, M. (2017). Zarządzanie wiedzą a przewaga konkurencyjna przedsiębiorstwa międzynarodowego: ujęcie teoretyczne i praktyczne, Difin.
2. Soniewicki, M. (2025). Market and Technical Knowledge Integration in R&D-Intensive Companies, Routledge, s. i-28, 73-88, 131-138.
3. Soniewicki, M. (2022). Internal market knowledge sharing in medium-high-tech manufacturing company. Entrepreneurial Business and Economics Review, 10(2), 113-130. <https://doi.org/10.15678/EBER.2022.100207>

Zalecana

1. De Bem Machado, A., Secinaro, S., Calandra, D., & Lanzalonga, F. (2022). Knowledge management and digital transformation for Industry 4.0: a structured literature review. Knowledge Management Research & Practice, 20(2), 320-338.
2. Farooq, R. (2024). A review of knowledge management research in the past three decades: a bibliometric analysis. VINE Journal of Information and Knowledge Management Systems, 54(2), 339-378.
3. Durst, S., Edvardsson, I. R., & Foli, S. (2023). Knowledge management in SMEs: a follow-up literature review. Journal of Knowledge Management, 27(11), 25-58.

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Wykład konwencjonalny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	20	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	20	
Przygotowanie projektu	50	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 50	ECTS 2.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 50	ECTS 2.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Kierunkowe efekty uczenia się

Kod	Treść
K2_W02	absolwent analizuje w pogłębiony sposób problem cyfryzacji i zrównoważonego rozwoju w dziedzinie kształtowania procesów i operacji logistycznych oraz działalności łańcuchów dostaw, szczególnie w perspektywie międzynarodowej
K2_W05	absolwent dobiera metody i narzędzia, w tym narzędzia statystyczne, matematyczne i informatyczne pozwalające opisywać i analizować podmioty gospodarcze funkcjonujące na rynku oraz procesy i zjawiska w nich i między nimi zachodzące, a także wspomagające procesy podejmowania decyzji ze szczególnym uwzględnieniem technologii informacyjno-komunikacyjnych i problemów zrównoważonego rozwoju
K2_W06	absolwent dobiera techniki pozyskiwania danych, pozwalające opisywać i analizować podmioty gospodarcze funkcjonujące na rynku oraz procesy i zjawiska w nich i między nimi zachodzące, a także wspomagające procesy podejmowania decyzji ze szczególnym uwzględnieniem technologii informacyjno-komunikacyjnych i problemów zrównoważonego rozwoju
K2_K01	absolwent jest gotów do krytycznego podejścia do otaczającej rzeczywistości gospodarczej i problemów zarządzania łańcuchami dostaw
K2_K02	absolwent jest gotów do podejmowania odpowiedzialnych zobowiązań społecznych, a także profesjonalnego budowania relacji społecznych i biznesowych
K2_K04	absolwent jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy
K2_U01	absolwent identyfikuje, analizuje i ocenia ekonomiczne przesłanki zarządzania łańcuchem dostaw
K2_U02	absolwent wprowadza usprawnienia w dziedzinie logistyki i międzynarodowych łańcuchów dostaw z wykorzystaniem technologii informacyjno-komunikacyjnych
K2_U04	absolwent diagnozuje niesprawności i bariery łańcuchów dostaw i określać sposób ich usuwania lub ograniczania
K2_W01	absolwent definiuje w pogłębiony sposób współczesny dorobek nauk ekonomicznych, w szczególności nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów oraz rozumie ich miejsce w systemie nauk, w tym w obrębie pokrewnych dyscyplin naukowych
K2_W03	absolwent klasyfikuje w pogłębiony sposób fizyczne, informacyjne i finansowe aspekty łańcuchów dostaw i ich uwarunkowania ekologiczne, informatyczne, ekonomiczne i międzynarodowe
K2_W07	absolwent identyfikuje (w pogłębiony sposób) zalecenia i wymagania rewolucji 4.0

Ten utwór jest dostępny na licencji Creative Commons Uznanie autorstwa 4.0 Międzynarodowa (CC BY 4.0). Autor: Marcin Soniewicki