



Kształtowanie własnej kariery zawodowej

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zrównoważone zarządzanie kapitałem ludzkim	Cykl dydaktyczny 2025/2026	
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPZZKLS.28B.206018.25	
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski	
Poziom kształcenia studia drugiego stopnia	Obligatoryjność Obowiązkowy	
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok B	
Profil kształcenia ogólnoakademicki		
Osoba odpowiedzialna za treść sylabusa	Beata Skowron-Mielnik	
Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 2
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna koncepcje i uwarunkowania rozwoju zawodowego
C2	student wykazuje praktyczne umiejętności związane z identyfikacją i oceną kompetencji zawodowych oraz doбором sposobów ich budowania
C3	student wykazuje umiejętności posługiwania się narzędziami ułatwiającymi budowanie kariery i marki osobistej na dynamicznie zmieniającym się rynku pracy

Cele kształcenia UEP

Kod	Treść celu
CS2_1.1	student krytycznie rozważa kwestie teoretyczne i praktyczne
CS2_1.2	student krytycznie ocenia alternatywy w celu wypracowania optymalnego rozwiązania
CS2_1.3	student rozumie najważniejsze aspekty wpływu makro- i mikrootoczenia na decyzje biznesowe
CS2_2.1	student wykorzystuje umiejętność budowania zespołu do realizacji zadań grupowych
CS2_2.2	student wykazuje umiejętności przywódcze i efektywnie pracuje w zespole
CS2_3.1	student rozumie i docenia, jak względy etyczne oraz zasady zrównoważonego rozwoju wpływają na decyzje biznesowe
CS2_3.2	student rozumie społeczną odpowiedzialność biznesu i istotę zrównoważonego rozwoju
CS2_3.3	student rozumie i docenia inne kultury oraz międzynarodową i społeczną różnorodność

Wymagania wstępne

Wiedza z zakresu zarządzania kapitałem ludzkimi (w ramach studiów jest zaplanowany w sem. 1 przedmiot Trendy i wyzwania w zarządzaniu kapitałem ludzkim) oraz z tematyki zarządzania kompetencjami w organizacji (w ramach studiów jest zaplanowany w sem 2. przedmiot Zarządzanie potencjałem i karierą pracowników).

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student charakteryzuje teoretyczne i formalne podstawy rozwoju osobistego i zawodowego	K2_W02, K2_W12	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student uzasadnia wymagania rynku pracy i kierunki kształtowania kompetencji przyszłości w kontekście własnej kariery zawodowej	K2_W02, K2_W03, K2_W11	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Zadania grupowe w trakcie zajęć
W3	student charakteryzuje metody i narzędzia oceny i rozwoju kompetencji zawodowych	K2_W02, K2_W08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
W4	student wskazuje i objaśnia elementy składające się na skuteczną markę osobistą (wartości, wizja, kompetencje)	K2_W01, K2_W08, K2_W12	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Zadania grupowe w trakcie zajęć
Umiejętności			
U1	student analizuje swoje mocne i słabe strony, talenty, kompetencje i obszary do rozwoju	K2_U03, K2_U09	Projekt indywidualny
U2	student dobiera metody i narzędzia do kształtowania własnych kompetencji zawodowych	K2_U03, K2_U09	Projekt indywidualny
U3	student buduje strategię marki osobistej dobierając odpowiednie narzędzia i monitorując ich efektywność	K2_U03, K2_U09	Projekt indywidualny, Zadania grupowe w trakcie zajęć
Kompetencje społecznych			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K1	student docenia znaczenie ciągłego uczenia się i zdobywania nowych umiejętności w kontekście potrzeb rynku pracy i społeczeństwa	K2_K01, K2_K05, K2_K06	Projekt indywidualny
K2	student jest otwarty/a na przyjmowanie i analizę konstruktywnej krytyki jako elementu swojego rozwoju zawodowego i budowania marki zawodowej	K2_K03, K2_K04, K2_K06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Zadania grupowe w trakcie zajęć
K3	student jest świadomy/a potrzeby autentyczności i etycznego podejścia w kreowaniu swojego wizerunku zawodowego	K2_K01, K2_K04, K2_K06	Projekt indywidualny, Zadania grupowe w trakcie zajęć

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Koncepcje rozwoju zawodowego, czyli od przedszkola do ... Harwardu - teorie Ginzberga, Hollanda, Parsonsa, Supera, Roe.	C1	W1, W2, K1
2.	Modele karier na elastycznym rynku pracy i w zgodzie z koncepcją lifelong learning.	C1	W1, W2, K1
3.	Ramy kwalifikacji, Zintegrowany System Kwalifikacji i mikropoświadczenia - wykorzystanie formalnych uwarunkowań budowania kompetencji zawodowych.	C1	W1, W2, K1
4.	Analiza potencjału kompetencyjnego - self-assessment wartości, pasji, talentów i kompetencji (analiza SWOT, IKIGAI, test talentów Gallupa, test PPA Thomas International).	C2	W3, U1, K1, K2
5.	Analiza trendów (kompetencje przyszłości/transferowalne) i wymagań rynku pracy oraz identyfikacja branż i stanowisk zgodnych z zainteresowaniami - budowanie własnego profilu zawodowego.	C1	W2, U1, K1, K2
6.	Cele związane z rozwojem kompetencji osobistych oraz strategię ich osiągnięcia - dobór metod i narzędzi rozwoju kompetencji (studia, szkolenia, MOOCs, grywalizacja i VR, coaching, mentoring, intermentoring, samoedukacja) dopasowanych do indywidualnych stylów uczenia się i wymagań formalnych.	C2	W3, U2, K1, K2
7.	Budowanie marki osobistej (personal branding) - jakie kompetencje i w jaki sposób komunikować na rynku pracy lub inaczej rozumianym otoczeniu zawodowym? Strategie budowania marki w mediach społecznościowych i środowisku offline.	C2, C3	W3, W4, U3, K2, K3
8.	Personal branding procesach rekrutacyjno-selekcyjnych (przygotowanie dokumentów aplikacyjnych, do rozmowy kwalifikacyjnej i określenia swojej wartości na rynku pracy).	C2, C3	W3, W4, U2, U3, K2, K3
9.	Networking i budowanie relacji zawodowych.	C3	W4, U3, K2, K3

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
10.	Zarządzanie zmianą w karierze - jak radzić sobie z niepewnością i zmianami w karierze? Budowanie umiejętności przekwalifikowania się i zdobywania nowych kompetencji.	C2, C3	W2, W4, U1, K1, K2, K3

Literatura

Obowiązkowa

- Filipowicz, G. (2024). Zarządzanie kompetencjami. Perspektywa firmowa i osobista. Wolters Kluwer - rozdział 4 i 5
- Lamri, J. (2020). Kompetencje XXI wieku. Wolters Kluwer. - rozdział 5
- Skowron-Mielnik, B., Sobotka, B. (2024). TaaS as a concept for the formation and use of competences in a digitalised labour market. <https://drive.google.com/file/d/1tMGP8Jjzxa3TaK43Yg8Xw7f5FabiYTPL/view>
- Walczak-Skałeczka, A., (2023). Marka osobista - narzędzie czy zwieńczenie rozwoju zawodowego? Journal of Modern Science, 54(5), 147-162. <https://doi.org/10.13166/jms/176178>
- Żukowska, J. (2023). Metody oceny form rozwoju kompetencji pracowników. Wolters Kluwer - rozdział 2

Zalecana

- Kowal-Orczykowska, A. (2023). Personal branding. Świadome kształtowanie wizerunku. CeDeWu
- Nowakowska, G. (2019). Budowanie marki osobistej na przykładzie marki Macieja Bodnara. Marketing i Rynek/ Journal of Marketing and Market Studies, 8, 25-37. <http://dx.doi.org/10.33226/1231-7853.2019.8.3>
- Smoblik-Jęczmień, A. (2017). Kształtowanie własnej kariery zawodowej w kontekście wielopokoleniowości. Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu. https://www.researchgate.net/publication/320677450_Kszaltowanie_wlasnej_kariery_zawodowej_w_kontekscie_wielopokoleniowosci Shaping_own_professional_career_in_the_context_of_multigenerationality - rozdział 1, 2 i 3
- Wurth, A. i Wurth, K. (2020). Mocniejsze efekty szkoleń. 7 zasad utrwalania nowej wiedzy i umiejętności. Wolters Kluwer

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Analiza tekstów , Metoda sytuacyjna, Dyskusja, Rozwiązywanie zadań, Metody e-learningowe

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Ćwiczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Zadania grupowe w trakcie zajęć	Wykonanie zadań oraz przygotowanie i zaprezentowanie końcowego projektu indywidualnego.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30
Przygotowanie projektu	15
Zbieranie informacji do zadanej pracy	10
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	5

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 35	ECTS 1.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 45	ECTS 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Kierunkowe efekty uczenia się

Kod	Treść
K2_K01	absolwent jest gotów do podejmowania decyzji i działań w obszarze HR zgodnych z zasadami etyki, zrównoważonego rozwoju oraz społecznej odpowiedzialności organizacji.
K2_K03	absolwent jest gotów do krytycznej oceny praktyk HR, literatury fachowej i badań, a także do stosowania zdobytej wiedzy w praktyce zarządzania zasobami ludzkimi.
K2_K04	absolwent jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów, zasięgania opinii ekspertów oraz krytycznej oceny posiadanych informacji i treści związanych z HR.
K2_K05	absolwent jest gotów do angażowania się w przedsięwzięcia o charakterze społecznym, gospodarczym i kulturowym, służące interesowi publicznemu i społeczności.
K2_K06	absolwent jest gotów do ciągłego rozwoju zawodowego, samodoskonalenia i dostosowywania się do dynamicznych zmian w obszarze zarządzania kapitałem ludzkim.
K2_U03	absolwent potrafi korzystać z nowoczesnych narzędzi analitycznych, technologii HR oraz teoretycznych koncepcji zarządzania w celu rozwiązywania praktycznych problemów w zarządzaniu kapitałem ludzkim.
K2_U09	absolwent potrafi samodzielnie planować i realizować proces uczenia się, wspierać rozwój zawodowy innych oraz projektować ścieżki rozwoju w organizacji.
K2_W01	absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane fakty i zjawiska stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu dyscyplin tworzących podstawy teoretyczne programu studiów dla kierunku zrównoważonego zarządzania zasobami ludzkimi.
K2_W02	absolwent zna i rozumie ekonomiczne, prawne oraz społeczne uwarunkowania decyzji biznesowych w kontekście zarządzania kapitałem ludzkim i funkcjonowania rynku pracy.
K2_W03	absolwent zna i rozumie zasady zrównoważonego rozwoju społeczno-gospodarczego, metody ich wdrażania oraz ich wpływ na rozwój organizacji.
K2_W08	absolwent zna i rozumie nowoczesne metody oceny kompetencji, potencjału pracowników oraz techniki oceny efektywności szkoleń i rozwoju.
K2_W11	absolwent zna i rozumie koncepcje społecznej odpowiedzialności biznesu oraz celów zrównoważonego rozwoju i ich praktyczne zastosowanie w zarządzaniu kapitałem ludzkim.
K2_W12	absolwent zna i rozumie metody integracji wiedzy z różnych dziedzin w celu przewidywania skutków decyzji menedżerskich oraz budowania zrównoważonych strategii HR.

Ten utwór jest dostępny na licencji Creative Commons Uznanie autorstwa 4.0 Międzynarodowa (CC BY 4.0). Autor: Beata Skowron-Mielnik