



Zrównoważona gospodarka Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

| | | |
|--|--|---------------------------------|
| Kierunek studiów Marketing | Cykl dydaktyczny 2025/2026 | |
| Specjalność - | Kod przedmiotu UEPMS.21A.205895.25 | |
| Jednostka organizacyjna UEP | Język wykładowy Polski | |
| Poziom kształcenia studia drugiego stopnia | Obligatoryjność Obowiązkowy | |
| Forma studiów stacjonarne | Blok zajęciowy Blok A | |
| Profil kształcenia ogólnoakademicki | | |
| Osoba odpowiedzialna za treść sylabusu | Barbara Borusiak | |
| Okres Semestr 1 | Forma zaliczenia Egzamin | Liczba punktów ECTS 4 |
| | Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w wykładach: 30• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15 | |

Cele uczenia się dla przedmiotu

| | |
|----|--|
| C1 | Uzyskanie wiedzy na temat idei zrównoważonej gospodarki (genezy, celów, narzędzi) |
| C2 | Kształtowanie wrażliwości na problemy środowiskowe, społeczne i ekonomiczne występujące jako skutki ludzkiej działalności gospodarczej |
| C3 | Uzyskanie wiedzy na temat modeli biznesu opartych na paradygmacie zrównoważonej gospodarki |
| C4 | Uzyskanie wiedzy z zakresów wzorców zrównoważonej konsumpcji |
| C5 | Wykształcenie umiejętności raportowania ESG w stopniu podstawowym |

Cele kształcenia UEP

| Kod | Treść celu |
|---------|---|
| CS2_1.1 | student krytycznie rozważa kwestie teoretyczne i praktyczne |
| CS2_1.2 | student krytycznie ocenia alternatywy w celu wypracowania optymalnego rozwiązania |
| CS2_1.3 | student rozumie najważniejsze aspekty wpływu makro- i mikrootoczenia na decyzje biznesowe |
| CS2_2.1 | student wykorzystuje umiejętność budowania zespołu do realizacji zadań grupowych |
| CS2_2.2 | student wykazuje umiejętności przywódcze i efektywnie pracuje w zespole |
| CS2_2.3 | student przygotowuje prace pisemne i prezentacje ustne zgodnie ze standardami akademickimi |
| CS2_3.1 | student rozumie i docenia, jak względy etyczne oraz zasady zrównoważonego rozwoju wpływają na decyzje biznesowe |
| CS2_3.2 | student rozumie społeczną odpowiedzialność biznesu i istotę zrównoważonego rozwoju |
| CS2_3.3 | student rozumie i docenia inne kultury oraz międzynarodową i społeczną różnorodność |

Wymagania wstępne

podstawowa znajomość zasad gospodarki rynkowej i funkcjonowania przedsiębiorstw

Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod | Efekty w zakresie | Kierunkowe efekty uczenia się | Metody weryfikacji |
|---------------------|--|-------------------------------|--|
| Wiedzy | | | |
| W1 | Student objaśnia środowiskowe, społeczne i ekonomiczne konsekwencje działalności ludzkiej (gospodarczej oraz konsumpcyjnej). | K2_W02 | Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Praca w grupie |
| W2 | Student identyfikuje elementy koncepcji zrównoważonego rozwoju i zrównoważonej gospodarki. | K2_W07 | Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Praca w grupie |
| W3 | Student określa modele biznesu bazujące na zasadzie zrównoważonej gospodarki. | K2_W03, K2_W07, K2_W09 | Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach |
| W4 | Student przedstawia modele konsumpcji wspierające postulat zrównoważonej gospodarki. | K2_W02, K2_W04 | Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji |
| Umiejętności | | | |

| Kod | Efekty w zakresie | Kierunkowe efekty uczenia się | Metody weryfikacji |
|--------------------------------|--|--------------------------------|--|
| U1 | Student analizuje środowiskowe, społeczne i ekonomiczne skutki modeli działalności gospodarczej oraz stylów życia. | K2_U02, K2_U08 | Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Praca w grupie |
| U2 | Student projektuje modele biznesu przyjazne dla zrównoważonej gospodarki. | K2_U01, K2_U02, K2_U08 | Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji |
| Kompetencje społecznych | | | |
| K1 | Student jest otwarty na nowe koncepcje i krytykę koncepcji zrównoważonej gospodarki. | K2_K03, K2_K04 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Praca w grupie |
| K2 | Student dostrzega prawa innych ludzi wynikające z celów zrównoważonego rozwoju (4, 5, 10) i szanuje je. | K2_K02, K2_K03, K2_K04 | Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Praca w grupie |
| K3 | Student jest gotów do zaangażowania się w działania wspierające zrównoważoną gospodarkę. | K2_K02, K2_K03, K2_K04, K2_K05 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Praca w grupie |

Treści programowe

| Lp. | Treści programowe | Cele kształcenia dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|---|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1. | Wpływ działalności ludzkiej na stan środowiska naturalnego | C2 | W1, U1, K1, K3 |
| 2. | Społeczne i ekonomiczne konsekwencje rozwoju gospodarczego i metod jego realizacji. Stan zasobów naturalnych na świecie | C2 | W1, U1, K1, K2, K3 |
| 3. | Istota koncepcji zrównoważonego rozwoju. Etyczne podstawy działalności gospodarczej. Idea, przesłanki i zasady zrównoważonej gospodarki | C1 | W2, K1, K3 |
| 4. | Zasady gospodarki o obiegu zamkniętym i gospodarki współdzielenia | C1 | W2, K1 |
| 5. | Modele biznesu wspierające zrównoważony rozwój: wydłużanie czasu użytkowania produktu | C1, C3 | W3, U2, K1, K3 |
| 6. | Modele biznesu wspierające zrównoważony rozwój: dawanie rzeczom drugiego życia | C3 | W3, U2, K1, K3 |
| 7. | Modele biznesu wspierające zrównoważony rozwój: recykling surowców i materiałów | C3 | W3, U2, K1, K3 |

| Lp. | Treści programowe | Cele kształcenia dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|--|---------------------------------|-----------------------------------|
| 8. | Modele biznesu wspierające zrównoważony rozwój: produkty wspierające zrównoważoną gospodarkę | C3 | W3, U2, K1, K2, K3 |
| 9. | Modele konsumpcji zrównoważonej: minimalizm i dobrowolna prostota | C4 | W4, U1, K1, K2, K3 |
| 10. | Modele konsumpcji zrównoważonej: redukcja konsumpcji wybranych produktów i usług | C4 | W4, U1, K1, K2, K3 |
| 11. | Modele konsumpcji zrównoważonej: konsumpcja współdzielona | C4 | W4, U1, K1, K2, K3 |
| 12. | Modele konsumpcji zrównoważonej: wydłużanie czasu użytkowania produktów | C4 | W4, U1, K1, K2, K3 |
| 13. | Zielona transformacja gospodarki | C1 | W2, K1, K2, K3 |
| 14. | Marketing a zrównoważona gospodarka | C1 | W2, K1 |
| 15. | Podstawy raportowania ESG | C5 | W1, W2, W3, W4 |

Literatura

Obowiązkowa

1. Michalak, D., Rosiek, K., Szyja, P. (2020). Gospodarka niskoemisyjna. Gospodarka cyrkularna. Zielona gospodarka. Uwarunkowania i wzajemne powiązania. Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego.
2. Borusiak, B., Stefańska, M. (2022). Marketing społecznie odpowiedzialny. W: Z. Waśkowski (red.), Marketing. Poznań: Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu.
3. Hickel, J. (2022). Mniej znaczy lepiej. Kraków: Wydawnictwo Karakter
4. Raworth, K. (2021). Ekonomia obwarzanka. Siedem sposobów myślenia o ekonomii XXI wieku. Warszawa: Wydawnictwo Krytyki Politycznej
5. Pierański, B., Borusiak, B., Brozović, M., Cívín, L., Dečman, N., Dunković, D., Gal, J., Galova, J., Gaweł, A., Kis, K., Knezević, B., Kotyza, P., Lipan, L., López Lluch, D. B., Madias, K., Mravcová, A., Nadal, E. S., Nagy, S., Rep, A., i in. (2023). Sustainability e-book for students. Poznań: Bogucki Wydawnictwo Naukowe. <https://doi.org/10.12657/978-83-7986-488-1>

Zalecana

1. Papuziński, A. (red.). (2005). Zrównoważony rozwój: od utopii do praw człowieka. Bydgoszcz: Oficyna Wydawnicza Branta.
2. Liberti, S. (2019). Władcy jedzenia. Jak przemysł spożywczy niszczy planetę. Warszawa: Agora.
3. Steel, C. (2021). Sitopia. Jak jedzenie może ocalić świat. Kraków: Wysoki Zamek.
4. Mróz B. (2021). Oblicza konsumpcjonizmu. Warszawa: Oficyna Wydawnicza SGH.
5. Stefańska, M. (red.). (2021). Sustainability and sustainable development. Poznań: Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu. http://cenetsie.ue.poznan.pl/sustainability_and_sustainable_development/
6. Rogall, H. (2010). Ekonomia zrównoważonego rozwoju. Teoria i praktyka. Poznań: Zysk i S-ka.

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

| Metody nauczania | Sposób zaliczenia | Warunki zaliczenia przedmiotu |
|------------------|---|--|
| Wykład | Egzamin ustny, Projekt grupowy / praca w grupie | udział w 1 pracy grupowej (nakręcenie filmu) |

| Metody nauczania | Sposób zaliczenia | Warunki zaliczenia przedmiotu |
|-------------------------|---|--|
| Ćwiczenia | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Praca w grupie | przygotowanie 1 prezentacji (scenariusza filmu) jako efektu pracy grupowej, udział w zajęciach (dyskusje i analiza studiów przypadków) |

Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta | Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności | |
|--|---|--------------------|
| Uczestnictwo w wykładach | 30 | |
| Uczestnictwo w ćwiczeniach | 15 | |
| Przygotowanie projektu | 15 | |
| Uczestnictwo w egzaminie | 2 | |
| Przygotowanie do egzaminu | 20 | |
| Przygotowanie prezentacji multimedialnej | 13 | |
| Przygotowanie do ćwiczeń | 15 | |
| Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia | 5 | |
| Łączny nakład pracy studenta | Liczba godzin 115 | ECTS 4.0 |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela | Liczba godzin 52 | ECTS 2.0 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin 30 | ECTS 1.0 |

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Kierunkowe efekty uczenia się

| Kod | Treść |
|--------|---|
| K2_K02 | absolwent jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, podejmowania i współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego |
| K2_K03 | absolwent jest gotów do podejmowania działań marketingowych na rzecz interesariuszy organizacji |
| K2_K04 | absolwent jest przygotowany do postępowania w życiu zawodowym w sposób etyczny i społecznie odpowiedzialny oraz wymaga tego od innych |
| K2_K05 | absolwent jest gotów do wykorzystywania wiedzy marketingowej w życiu zawodowym, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym rozwijania nowych zawodów związanych z marketingiem i gospodarką cyfrową, podtrzymywania etosu zawodu marketingowca |
| K2_U01 | absolwent potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych problemów rynkowych oraz wykonywania zadań z obszaru zarządzania marketingowego |
| K2_U02 | absolwent potrafi właściwie pozyskiwać, analizować i interpretować dane rynkowe i marketingowe oraz na ich podstawie tworzyć modele związane z zachowaniami podmiotów rynkowych w warunkach nie w pełni przewidywalnych |
| K2_U08 | absolwent potrafi współdziałać w zespole i kierować pracami zespołu dotyczącymi projektowania i wdrażania strategii marketingowej oraz wypracować innowacyjne działania marketingowe na poziomie strategicznym |
| K2_W02 | absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane tendencje rozwojowe i zjawiska charakteryzujące rynek, działania związane z zachowaniami podmiotów rynkowych oraz zależności występujące między nimi |
| K2_W03 | absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje marketingowe oraz modele i procesy zarządzania marketingowego na rynkach dóbr i usług |
| K2_W04 | absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu reguły i mechanizmy dotyczące zachowań nabywców na rynku oraz czynniki je kształtujące |
| K2_W07 | absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu zależności między marketingiem a zrównoważonym rozwojem |
| K2_W09 | absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu możliwości tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości, ze szczególnym uwzględnieniem innowacji cyfrowych |

Ten utwór jest dostępny na licencji Creative Commons Uznanie autorstwa 4.0 Międzynarodowa (CC BY 4.0). Autor: Barbara Borusiak