



Komunikowanie wewnętrzne polityk ESG w firmie Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zrównoważone zarządzanie kapitałem ludzkim	Cykl dydaktyczny 2025/2026	
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPZZKLS.24C.206011.25	
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski	
Poziom kształcenia studia drugiego stopnia	Obligatoryjność Do wyboru	
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok C	
Profil kształcenia ogólnoakademicki		
Osoba odpowiedzialna za treść sylabusa	Jacek Trębecki	
Okres Semestr 3	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student uzyska wiedzę o komunikowaniu ESG w przedsiębiorstwie, organizacji, instytucji
C2	student rozwinie umiejętności komunikacyjne wewnątrz organizacji

Cele kształcenia UEP

Kod	Treść celu
CS2_2.1	student wykorzystuje umiejętność budowania zespołu do realizacji zadań grupowych
CS2_2.2	student wykazuje umiejętności przywódcze i efektywnie pracuje w zespole

Kod	Treść celu
CS2_3.1	student rozumie i docenia, jak względy etyczne oraz zasady zrównoważonego rozwoju wpływają na decyzje biznesowe
CS2_3.2	student rozumie społeczną odpowiedzialność biznesu i istotę zrównoważonego rozwoju
CS2_3.3	student rozumie i docenia inne kultury oraz międzynarodową i społeczną różnorodność

Wymagania wstępne

Znajomość zagadnień komunikacyjnych, wiedza z zakresu teorii komunikowania.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student odróżnia obszary komunikowania wewnętrznego w budowaniu inkluzywnych, zróżnicowanych zespołów	K2_W05	Quiz na platformie moodle
W2	student klasyfikuje typy kultur organizacyjnych i ich wpływ na tworzenie inkluzywnych zespołów	K2_W06	Quiz na platformie moodle
Umiejętności			
U1	student projektuje strategię komunikowania zasad ESG wykorzystując wiedzę z zakresu psychologii, znajomości instynktów i ekonomii behawioralnej	K2_U07	Przeprowadzenie badań
U2	student buduje, wdraża i monitorować strategię komunikacyjne zrównoważonego rozwoju organizacji oraz systemy zarządzania komunikowaniem uwzględniając aspekty społeczne, ekonomiczne i środowiskowe	K2_U02	Projekt grupowy
Kompetencji społecznych			
K1	student postępuje zgodnie z zasadami otwartego, etycznego komunikowania, jest wrażliwy na próby manipulacji komunikacyjnej i potrafi im skutecznie zapobiec	K2_K01	Projekt grupowy

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zarządzanie przestrzenią i terytorium w komunikowaniu wewnętrznym. Identyfikacja sposobu aranżacji przestrzeni na przykładzie UEP, przykłady przestrzeni inkluzywnej i zamkniętej.	C1	W1, U1, K1
2.	Definicja, warunki brzegowe i cele komunikowania zasad ESG.	C1	W1
3.	Komunikowanie wewnętrzne ESG z punktu widzenia celów Zarządzania, HR, Marketingu i PR.	C1, C2	W1, U1, K1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
4.	Elementy strategii komunikowania wewnętrznego zasad ESG, etapy budowy i realizacji. Case study. Realizacja etapu diagnozy, formowania założeń podstawowych. dobór narzędzi, kryteriów oceny, tworzenie harmonogramów, preliminarzy, raportów końcowych.	C2	U1, U2
5.	Kultura organizacyjna, definicja, elementy, typy klasyfikacji, kultury otwarte i zamknięte sposoby tworzenia i korygowania kultur organizacyjnych ze względu na cele ESG.	C2	W2, U1, U2, K1

Literatura

Obowiązkowa

1. De Lutis, V. (2023). Skuteczne komunikowanie się w pracy: Powiedz, co masz na myśli, a dostaniesz to, czego chcesz. Belgia: 50Minutes.com (PL).
2. Szymańska, A. (2004). Public Relations w systemie zintegrowanej komunikacji rynkowej. UNIMEX: Wrocław.
3. Trębecki, J. (2008). Internal Relations. W J. T. Olędzki, Public relations Znaczenie społeczne i kierunki rozwoju (str. 117). Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.
4. Wojcik, K. (2021). Public relations, wiarygodny dialog z otoczeniem. Warszawa: Wolters Kluwers.

Zalecana

1. Etyka i CSR w mediach społecznościowych: Digital Ninjas 2023. (2023). Polska: Uniwersytet Jagielloński. Instytut Przedsiębiorczości.
2. Pol, A. (2022). Kultura organizacyjna przedsiębiorstw innowacyjnych w erze Industry 4.0: rozprawa doktorska. Polska: (n.p.).
3. Szymańska, K. (2023). Otwarta kultura organizacyjna przedsiębiorstw w erze Przemysłu 4.0. Polska: Wydawnictwo Politechniki Łódzkiej.

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Przeprowadzenie badań, Quiz na platformie moodle, Projekt grupowy	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie co najmniej 60% z maksymalnej liczby punktów możliwych do zdobycia. Szczegółowe zasady oceniania zostaną przedstawione podczas pierwszych zajęć.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Uczestnictwo w wykładach	30
Przygotowanie projektu	20

Przygotowanie do egzaminu	10	
Przeprowadzenie badań empirycznych lub literaturowych	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 80	ECTS 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Kierunkowe efekty uczenia się

Kod	Treść
K2_K01	absolwent jest gotów do podejmowania decyzji i działań w obszarze HR zgodnych z zasadami etyki, zrównoważonego rozwoju oraz społecznej odpowiedzialności organizacji.
K2_U02	absolwent potrafi opracowywać, wdrażać i monitorować strategie zrównoważonego rozwoju organizacji oraz systemy zarządzania wydajnością uwzględniając aspekty społeczne, ekonomiczne i środowiskowe.
K2_U07	absolwent potrafi tworzyć i wdrażać strategie mające na celu przyciąganie, utrzymanie talentów oraz wzmocnienie pozytywnego wizerunku organizacji na rynku pracy.
K2_W05	absolwent zna i rozumie procesy zarządzania talentami, techniki budowania inkluzywnych zespołów oraz zasady różnorodności w organizacjach.
K2_W06	absolwent zna i rozumie rolę kultury organizacyjnej w kształtowaniu postaw pracowników oraz relacje między różnymi interesariuszami w organizacji.

Ten utwór jest dostępny na licencji Creative Commons Uznanie autorstwa 4.0 Międzynarodowa (CC BY 4.0). Autor: Jacek Trębecki