

studia stacjonarne drugiego stopnia, kierunek: Przemysł 4.0

Katedra	Instytut	imię i nazwisko promotora	maksymalna liczba osób, które dany promotor może przyjąć na seminarium na tym kierunku studiów	temat seminarium	zasady przyjęć
Katedra Konkurencyjności Międzynarodowej	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	prof. dr hab. Aleksandra Gaweł	3	Przedsiębiorczość; proces start-up; przedsiębiorczość cyfrowa; ekosystem przedsiębiorczy	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Technologii i Analizy Instrumentalnej	Instytut Nauk o Jakości	dr hab. Katarzyna Pawlak-Lemańska, prof. UEP	2	Metody i techniki stosowane w konsumenckiej ocenie jakości	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Matematyki Stosowanej	Instytut Informatyki i Ekonomii Ilościowej	dr Aleksandra Rutkowska	4	Obliczenia inteligentne w przemyśle 4.0	Rozmowa kwalifikacyjna. Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Technologii Informacyjnych	Instytut Informatyki i Ekonomii Ilościowej	dr hab. inż. Jarogniew Rykowski, prof. UEP	12	Internet Rzeczy, Usług i Inteligencji - wykorzystanie nowych technologii w kontaktach między komputerami i ludźmi, nowe obszary aplikacyjne, implikacje zastosowania technologii, automatyzacja po stronie przemysłu, infrastruktury i klienta, personalizacja, bezpieczeństwo i ochrona prywatności	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Technologii Informacyjnych	Instytut Informatyki i Ekonomii Ilościowej	prof. dr hab. inż. Krzysztof Walczak	12	Komunikacja multimedialna w biznesie	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Informatyki Ekonomicznej	Instytut Informatyki i Ekonomii Ilościowej	dr hab. Krzysztof Węcel, prof. UEP	6	Sztuczna inteligencja, Przetwarzanie języka naturalnego, Przetwarzanie tekstu, Generatywne AI, Analiza obrazów, Big data, Uczenie maszynowe, Dane otwarte, Technologie semantyczne	0. CC – creative and curious. 1. Zainteresowania studenta (zgodność z tematyką seminarium) 2. Chęć i zdolność do samodzielnych dociekań 3. Praktyczna znajomość zagadnień IT lub biznesowych 4. Wynik rozmowy kwalifikacyjnej

Katedra Makroekonomii i Badań nad Rozwojem	Instytut Ekonomii	dr hab. Beata Woźniak-Jęchorek, prof. UEP	6	Zmiany technologiczne i ich wpływ na rynek pracy	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Technologii Informacyjnych	Instytut Informatyki i Ekonomii Ilościowej	dr hab. inż. Adam Wójtowicz, prof. UEP	12	Cyberbezpieczeństwo	Rozmowa kwalifikacyjna obejmująca m.in. zainteresowania związane z tematyką seminarium oraz wiedzę z podstaw bezpieczeństwa informacji