**Oferta seminariów na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych I i II stopnia**

**Decyduje kolejność zgłoszeń**

**Studia stacjonarne I stopnia inżynierskie - JiRP**

**dr Szymon Michalak** - Innowacyjność w zachowaniach konsumentów

kontakt: [Szymon.Michalak@ue.poznan.pl](mailto:Szymon.Michalak@ue.poznan.pl)

**dr Dobrochna Mruk-Tomczak** - Komunikacja marketingowa przedsiębiorstwa z rynkiem

kontakt: [Dobroslawa.Mruk-Tomczak@ue.poznan.pl](mailto:Dobroslawa.Mruk-Tomczak@ue.poznan.pl)

**dr hab. inż. Bogdan Pachołek** - Zarządzanie jakością i bezpieczeństwem produktów w branży żywnościowej

kontakt: [Bogdan.Pacholek@ue.poznan.pl](mailto:Bogdan.Pacholek@ue.poznan.pl)

**Studia stacjonarne II stopnia poinżynierskie - JiRP**

**dr hab. Magdalena Ankiel, prof. UEP** - Zachowania konsumentów na rynku dóbr i usług

kontakt: [Magdalena.Ankiel@ue.poznan.pl](mailto:Magdalena.Ankiel@ue.poznan.pl)

**dr hab. Tomasz Olejniczak** - Zachowania konsumentów na rynku

kontakt: [Tomasz.Olejniczak@ue.poznan.pl](mailto:Tomasz.Olejniczak@ue.poznan.pl)

**dr hab. inż. Bogdan Pachołek** - Zarządzanie produktem w branży żywnościowej

kontakt: [Bogdan.Pacholek@ue.poznan.pl](mailto:Bogdan.Pacholek@ue.poznan.pl)

**Studia stacjonarne I stopnia inżynierskie - ZiP**

**dr Sylwia Michalak** - Zachowania marketingowe podmiotów rynkowych na rynku B2B i B2C

kontakt: [Sylwia.Michalak@ue.poznan.pl](mailto:Sylwia.Michalak@ue.poznan.pl)

**dr Szymon Michalak** - Współkreowanie i akceptacja innowacji produktowych przez konsumentów

kontakt: [Szymon.Michalak@ue.poznan.pl](mailto:Szymon.Michalak@ue.poznan.pl)

**dr Dobrochna Mruk-Tomczak** - Strategia promocji oraz kreowanie wizerunku marek produktów i usług

kontakt: [Dobroslawa.Mruk-Tomczak@ue.poznan.pl](mailto:Dobroslawa.Mruk-Tomczak@ue.poznan.pl)

**dr hab. inż. Bogdan Pachołek** - Zarządzanie jakością i bezpieczeństwem produktów w branży żywnościowej

kontakt: [Bogdan.Pacholek@ue.poznan.pl](mailto:Bogdan.Pacholek@ue.poznan.pl)

**Studia stacjonarne II stopnia poinżynierskie - ZiP**

**dr hab. Magdalena Ankiel, prof. UEP** - Zarządzanie innowacjami produktowymi i opakowaniami

kontakt: [Magdalena.Ankiel@ue.poznan.pl](mailto:Magdalena.Ankiel@ue.poznan.pl)

**dr hab. Tomasz Olejniczak** - Akceptacja innowacji przez konsumentów

kontakt: [Tomasz.Olejniczak@ue.poznan.pl](mailto:Tomasz.Olejniczak@ue.poznan.pl)

**dr hab. inż. Bogdan Pachołek** - Zarządzanie produktem w branży żywnościowej

kontakt: [Bogdan.Pacholek@ue.poznan.pl](mailto:Bogdan.Pacholek@ue.poznan.pl)

**Studia niestacjonarne I stopnia inżynierskie - ZiP**

**dr Sylwia Michalak** - Zachowania marketingowe podmiotów rynkowych na rynku B2B i B2C

kontakt: [Sylwia.Michalak@ue.poznan.pl](mailto:Sylwia.Michalak@ue.poznan.pl)

**dr hab. inż. Bogdan Pachołek** - Zarządzanie jakością i bezpieczeństwem produktów w branży żywnościowej

kontakt: [Bogdan.Pacholek@ue.poznan.pl](mailto:Bogdan.Pacholek@ue.poznan.pl)

**Studia niestacjonarne II stopnia poinżynierskie - ZiP**

**dr hab. Magdalena Ankiel, prof. UEP** - Zarządzanie innowacjami produktowymi i opakowaniami

kontakt: [Magdalena.Ankiel@ue.poznan.pl](mailto:Magdalena.Ankiel@ue.poznan.pl)

**dr hab. Tomasz Olejniczak** - Akceptacja innowacji przez konsumentów

kontakt: [Tomasz.Olejniczak@ue.poznan.pl](mailto:Tomasz.Olejniczak@ue.poznan.pl)

**dr hab. inż. Bogdan Pachołek** - Zarządzanie produktem w branży żywnościowej

kontakt: [Bogdan.Pacholek@ue.poznan.pl](mailto:Bogdan.Pacholek@ue.poznan.pl)