

Zarządzenie nr 22/2022  
Rektora Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu  
z dnia 25 marca 2022 roku

**w sprawie utworzenia studiów na kierunku *marketing***

Na podstawie art. 23 ust. 2 pkt 8) w związku z art. 53 ustawy z dnia 20 lipca 2018 roku Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2022 roku, poz. 574), art. 206 ust. 3 ustawy z dnia 3 lipca 2018 roku – Przepisy wprowadzające ustawę – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U z 2018 roku, poz. 1669 z późn. zm.) oraz postanowień § 1 ust. 1 i 9 Zarządzenia nr 98/2021 Rektora UEP z dnia 29 listopada 2021 roku w sprawie procedury tworzenia i zmiany programów studiów oraz korzystania z systemu e-sylabus w zakresie studiów pierwszego i drugiego stopnia, zarządzam co następuje:

§ 1

1. W Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu tworzy się kierunek studiów pod nazwą ***marketing***.
2. Studia na kierunku *marketing* będą prowadzone na poziomie studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim, w formie studiów stacjonarnych i niestacjonarnych, na podstawie programów studiów ustalonych przez Senat UEP uchwałą nr 28 (2021/2022) z dnia 25 marca 2022 roku.

§ 2

1. Kierunek studiów *marketing* przyporządkowuje się do następujących dyscyplin naukowych:
  - 1) nauki o zarządzaniu i jakości - 75%,
  - 2) ekonomia i finanse - 25%.
2. Jako dyscyplinę wiodącą wskazuje się dyscyplinę „nauki o zarządzaniu i jakości”.

§ 3

Studia na kierunku, o którym mowa w § 1, prowadzone będą począwszy od roku akademickiego 2022/2023.

§ 4

Zarządzenie wchodzi w życie od dnia opublikowania.

REKTOR

(prof. dr hab. Maciej Żukowski)