

Komunikat nr 6/2025

Rektora Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu

z dnia 26 lutego 2025 roku

w sprawie przygotowania i zamieszczania informacji o osiągnięciach naukowych na głównej stronie internetowej Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i w powiązanych mediach społecznościowych UEP

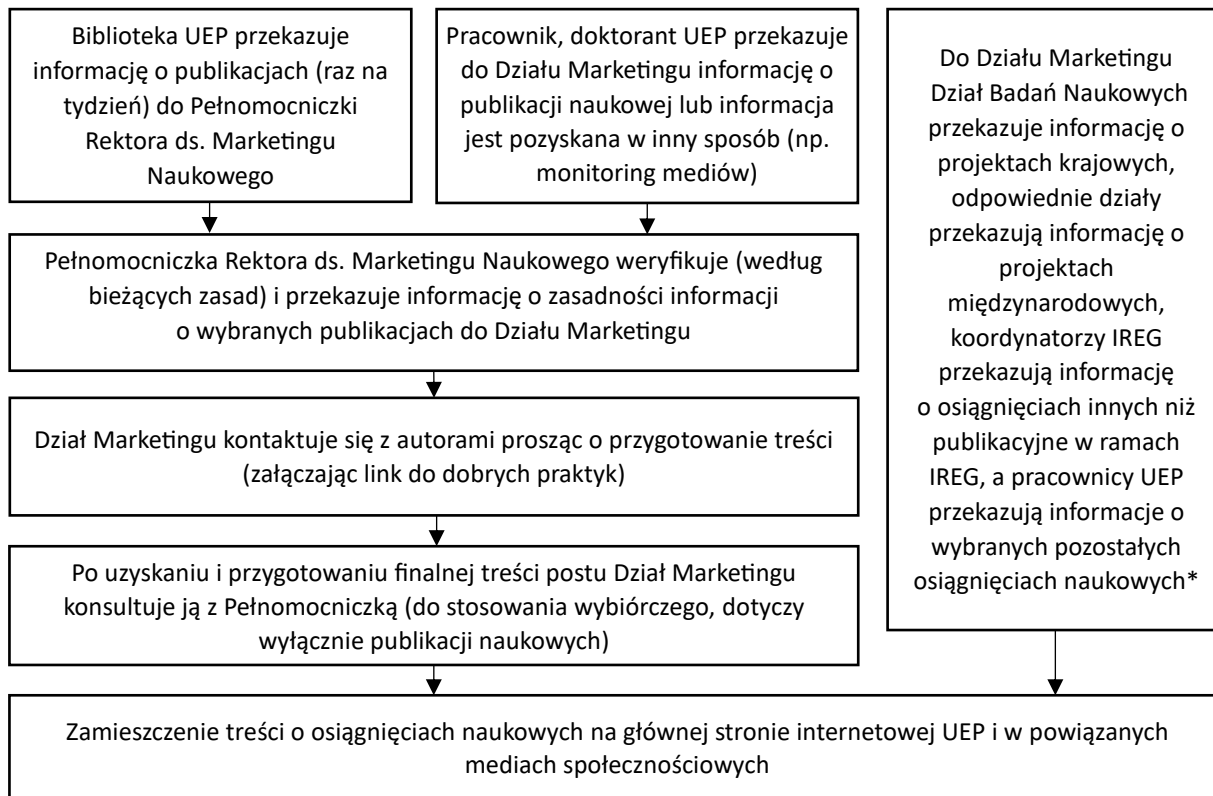
1. Zawarte w niniejszym komunikacie zalecenia dotyczące przygotowania i zamieszczania informacji o osiągnięciach naukowych na głównej stronie internetowej Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu (UEP)¹ i w powiązanych mediach społecznościowych UEP mają na celu szersze upowszechnienie wiedzy o wynikach badań naukowych i prac rozwojowych prowadzonych w Uczelni oraz o osiągnięciach naukowych jej pracowników, doktorantów i studentów.
2. Zakłada się publikowanie postów o osiągnięciach naukowych na profilu Facebook UEP minimum jeden raz w tygodniu, a na profilu LinkedIn UEP minimum dwa razy w tygodniu.
3. Pracownicy i doktoranci UEP proszeni są o współtworzenie treści informujących o osiągnięciach naukowych na potrzeby głównej strony internetowej UEP oraz mediów społecznościowych. Treści te powinny być przygotowane zgodnie z dobrymi praktykami umieszczonymi na stronie internetowej UEP, w zakładce Pracownicy/Strony badacza.
4. Informacje o publikacjach naukowych pracowników UEP są umieszczane wyłącznie w mediach społecznościowych UEP. Informacje o innych ważnych osiągnięciach naukowych publikowane są zarówno w mediach społecznościowych, jak i na głównej stronie internetowej UEP.
5. W celu ułatwienia przygotowania wpisów dotyczących osiągnięć naukowych na głównej stronie internetowej UEP oraz w powiązanych mediach społecznościowych UEP, zwiększenia ich liczby i ujednoczenia formy tych informacji zaleca się skorzystanie ze schematu działania stanowiącego załącznik nr 1 do komunikatu. W schemacie tym przewidziano aktywną współpracę Pełnomocniczki Rektora ds. Marketingu Naukowego, Działu Marketingu UEP, Biblioteki Głównej UEP, Działu Badań Naukowych oraz autorów osiągnięć naukowych.
6. W przypadku osiągnięć naukowych, w tym publikacji, finansowanych lub dofinansowanych ze środków zewnętrznych, np. środków projektów badawczych albo projektu IREG, informacja o finansowaniu jest umieszczana w ramach postu. Informacja ta musi być zgodna z wymaganiami źródła finansowania (np. obowiązującymi w projekcie zasadami komunikacji z otoczeniem).
7. W przypadku profilu LinkedIn UEP, pracownicy UEP, którzy są autorami osiągnięcia, a mają swój profil LinkedIn, są oznaczeni w poście przez jego autora.

REKTOR

(prof. dr hab. Barbara Jankowska)

¹ Przez internetową stronę główną UEP rozumie się stronę pojawiającą się po wpisaniu adresu www.ue.poznan.pl i powiązane z nią podstrony aktualności. Nie dotyczy to innych podstron internetowych, a w szczególności stron Instytutów i Katedr UEP.

Schemat działania



* Do pozostałych osiągnięć należą m.in.: organizacja wydarzeń naukowych, przyznane nagrody i wyróżnienia, dłuższe wizyty gości zagranicznych w UEP.