

Handel i marketing

Program specjalności obejmuje szeroką problematykę z zakresu narzędzi marketingu i marketingowego zarządzania przedsiębiorstwem, w tym e-marketingu, a także handlu, w szczególności elektronicznego. Program studiów uwzględnia także psychologię w zarządzaniu oraz zajęcia, które przygotowują studentów do wystąpień publicznych i negocjacji.

Handel i marketing to specjalność przygotowująca do pracy w działach marketingu i sprzedaży przedsiębiorstw produkcyjnych, handlowych i usługowych, agencjach marketingowych i reklamowych, organizacjach non-profit, a także instytucjach publicznych. Nasi absolwenci są także przedsiębiorcami, prowadzą np. własne sklepy internetowe.

Wiedza i umiejętności

W trakcie zajęć studenci nabywają umiejętności w zakresie:

- planowania i realizacji badań marketingowych,
- wprowadzania nowych produktów na rynek,
- zarządzania dystrybucją produktów,
- tworzenia i zarządzania sklepem internetowym,
- planowania i realizacji strategii komunikacji,
- planowania i realizacji kampanii reklamowych w Internecie,
- planowania i realizacji działań merchandisingowych,
- komunikacji interpersonalnej i negocjacji,
- analizy i zasad kształtowania cen,
- przygotowania prezentacji i wystąpień publicznych.

Profil absolwenta

Absolwenci specjalności są przygotowani do pracy na następujących stanowiskach:

- specjalista ds. marketingu w firmach produkcyjnych, handlowych i usługowych,
- Brand Manager w firmach produkcyjnych,
- Sales Manager we wszystkich typach przedsiębiorstw,
- Category Manager w firmach produkcyjnych i handlowych,
- Account Manager w agencjach reklamowych,
- specjalista ds. zakupów we wszystkich typach przedsiębiorstw,
- analityk w agencji badań marketingowych,
- analityk ds. mediów,
- właściciel sklepu internetowego.