

Rada Biznesu UEP

ogłasza

ósmą edycję konkursu na opracowanie studenckiego projektu

„Pomysł na biznes”

pod patronatem Rektora UEP

Regulamin konkursu

Studencki projekt „Pomysł na biznes” (dalej „Projekt”) to opracowana w postaci video-prezentacji koncepcja nowego przedsięwzięcia uwzględniającego cele zrównoważonego rozwoju, przygotowana przez studentów UEP, która opisuje ich pasje i zainteresowania.



Cel konkursu

1. Pobudzanie przedsiębiorczych i innowacyjnych inicjatyw studentów.
2. Promocja przedsiębiorczości i innowacji na wczesnych etapach rozwoju kariery zawodowej studentów.
3. Kształtowanie wśród studentów umiejętności łączenia wiedzy teoretycznej z praktycznym jej wykorzystaniem.

Organizator konkursu

Rada Biznesu UEP przy Instytucie Zarządzania oraz Instytucie Marketingu.

Warunki udziału w konkursie

1. W konkursie mogą wziąć udział studenci UEP.
2. Dopuszcza się przygotowywanie Projektów indywidualnie lub w zespołach, jednak nie większych niż 3 osobowych.
3. Uczestnik (zespół) może złożyć w konkursie jeden Projekt.
4. Projekt musi spełniać wymagania określone w regulaminie konkursu.

Wymagania merytoryczno-formalne

1. Projekt powinien być wykonany w formie video-prezentacji (krótkiego filmu)
2. Wymagania techniczne:
 - a. Video w formacie AVI lub MP4 możliwe do odtworzenia przy wykorzystaniu standardowego sprzętu i oprogramowania komputerowego.
 - b. Czas trwania video-prezentacji: do maksymalnie 3 minut
3. Projekty należy składać do **16 marca 2025** roku w wersji elektronicznej
4. Sposób przesłania:
 - a. Załącznik do maila lub link do pobrania pliku (np. umieszczonego na jednej z platform umożliwiających przechowywanie i udostępnianie plików; opcjonalnie z hasłem).
 - b. Adres mailowy do przesłania Projektu: grzegorz.wojkowiak@ue.poznan.pl i tomasz.zawadzki@ue.poznan.pl (otrzymanie zgłoszenia i pobranie pliku potwierdzone zostanie mailem zwrotnym).
 - c. W mailu prosimy o podanie danych autorów Projektu, jak w tabeli poniżej:

Imię i nazwisko	Adres mailowy	Rok, kierunek i specjalność studiów

5. Zawartość merytoryczna Projektu (video-prezentacji):
 - a) krótkie przedstawienie członków zespołu,
 - b) istota i główne założenia przedsięwzięcia,
 - c) wskazanie w jakim zakresie Projekt przyczyni się do rozwiązania jednego z problemów zrównoważonego rozwoju,
 - d) propozycja wartości dla klienta (np. przewaga nad innymi lub podobnymi rozwiązaniami dostępnymi na rynku, konkurencyjność, cechy nowości),
 - e) główne założenia strategii marketingowej (np. kanały komunikacji, dystrybucji i sprzedaży oraz wsparcie marketingowe),

- f) elementy istotne z perspektywy realizacji Projektu (np. czynniki sukcesu i analiza ryzyka).
6. Projekt musi spełniać wymóg oryginalności i indywidualności działań twórczych.
 7. Projekt nie może naruszać praw autorskich i praw wynalazczych lub dóbr osobistych osób trzecich.
 8. Prace niespełniające wymogów formalnych nie będą oceniane.
 9. Zwycięskie prace zostaną opublikowane w mediach UEP.

Ocena Projektów

1. Kapituła Konkursowa składa się z sześciu członków, przedstawicieli Instytutu Zarządzania i Instytutu Marketingu UEP oraz Rady Biznesu UEP.
2. Kapitułę Konkursową powołuje przewodniczący Rady Biznesu.
3. Kryteria oceny prac konkursowych
 - a. Zawartość merytoryczna i innowacyjność Projektu
– max. 40 pkt.
 - b. Szansa na rynkowe wdrożenie Projektu
– max. 20 pkt.
 - c. Zakres wykorzystania celów zrównoważonego rozwoju
– max. 20 pkt.
 - d. Pomysłowość i oryginalność Projektu
– max. 20 pkt.
4. W konkursie zostaną wyróżnione trzy najlepsze Projekty.
5. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone 27 marca 2025 roku.
6. Autorzy najlepszych Projektów zaprezentują swoje pomysły przed Radą Biznesu w dniu 27 marca.

Nagrody

1. Organizator przewiduje następujące nagrody:
 - a) dyplom,
 - b) nagrody finansowe w wysokości 5000 zł za zajęcia 1-szego miejsca, 3500 zł za zajęcia 2-giego miejsca, 1500 zł za zajęcia 3-ciego miejsca, z uwzględnieniem przepisów podatkowych,
 - c) nagrody rzeczowe,
 - d) wsparcie merytoryczne, w tym indywidualne spotkanie z przedstawicielami Rady Biznesu,
 - e) możliwość stażu w jednej z instytucji reprezentowanych przez Radę Biznesu UEP.

Zasady przetwarzania danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika VIII edycji konkursu na opracowanie studenckiego Projektu „Pomysł na biznes” pod patronatem Rady Biznesu UEP (dalej: konkurs) jest Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu z siedzibą w Poznaniu (61-875), przy al. Niepodległości 10, NIP 777-00-05-497, REGON 00000-1525.
2. Administrator przetwarza dane osobowe uczestników zgodnie z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
3. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych nadzorującego prawidłowość przetwarzania danych osobowych, z którym można skontaktować się pod adresem e-mail: rodo@ue.poznan.pl.
4. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane w celu organizacji Konkursu na zasadach opisanych w Regulaminie, w tym:
 - a) rejestracji Uczestnika i realizacji poszczególnych etapów Konkursu zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. b RODO, tj. działania realizowane w celu wypełnienia warunków umowy (Regulaminu konkursu),
 - b) dochodzenia roszczeń i obrony przed nimi zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. c RODO, tj. realizacji ciążących na Administratorze obowiązków prawnych.
5. Dane uczestników będą przetwarzane przez czas niezbędny do realizacji celu, dla którego zostały zebrane, jednak nie dłużej niż 5 lat liczone od dnia oficjalnego zakończenia Konkursu.
6. Dane osobowe będą przekazywane przez administratora wyłącznie zaufanym podmiotom, takim jak:
 - a) partnerowi wspomagającemu Administratora w organizacji Konkursu: Rada Business UEP;
 - b) przedsiębiorstwu dostarczającemu i obsługującemu wybrane systemy i rozwiązania informatyczne,
 - c) podmiotom świadczącym usługi pocztowe i kurierskie.
7. Dane Uczestnika nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy oraz do organizacji międzynarodowych.
8. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia oraz wniesienia sprzeciwu.
9. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorującego ochronę danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
10. Dane osobowe Uczestnika nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

11. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek konieczne do wzięcia udziału w Konkursie.
12. Administrator zastrzega sobie prawo do publikowania danych osobowych Uczestnika (w zakresie: imię i nazwisko oraz rok studiów, forma studiów, kierunek oraz specjalność studiów) na stronie internetowej UEP, której właścicielem jest Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu.