

Raport po warsztatach design thinking

dla
Uniwersytetu Ekonomicznego w
Poznaniu

07.07.2023

Spis Treści

1. Informacje wstępne	2
2. Uczestnicy/czki i wyzwanie	3
3. Empatia	4
4. Diagnoza Potrzeb w oparciu o Ścieżkę Doświadczeń Student a/tki	6
5. Mapa Kontekstów	9
6. Generowanie pomysłów	13
7. Selekcja pomysłów i ich ulepszanie	18
9. Zidentyfikowane bariery i wyzwania dotyczące wdrażania rozwiązań.	25
10. Podsumowanie i rekomendacje	27

1. Informacje wstępne

Data: 28-29.06.2023

Miejsce: Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu

Realizator: Fundacja Mili Ludzie

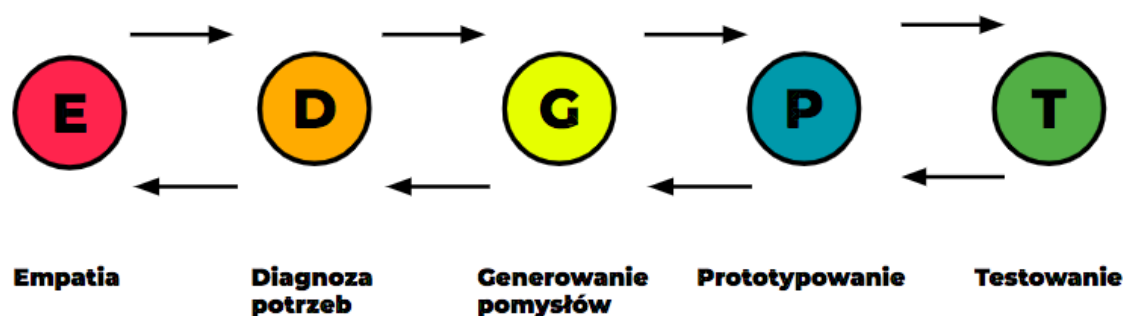
Prowadzące: Katarzyna Halicka i Sara Kapela

Zlecający: Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu

Cel warsztatów: wypracowanie pomysłów w odpowiedzi na wyzwanie projektowe i opracowanie wyzwań dotyczących ich wdrażania

Warsztaty odbyły się na zakończenie projektu „Poprawa jakości kształcenia i zarządzania na Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu POWR.03.05.00 -00 - z054/18 współfinansowanego przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014 - 2020” i zostały podzielone na dwa dni. Pracowaliśmy w oparciu o metodę design thinking, która składa się z pięciu etapów. Punktem wyjścia są potrzeby odbiorców, w naszym przypadku były to osoby studiuje lub absolwencie z UEP.

Osoby biorące udział w warsztatach zapoznały się z treścią badań (wywiady jakościowe) przeprowadzonych na potrzeby projektu, następnie diagnozowały potrzeby użytkowniczki i użytkownika, aby opracować kilkadziesiąt pomysłów w odpowiedzi na wyzwanie projektowe. Oba warsztaty zakończyły się wyborem 8 pomysłów z największym potencjałem i najlepiej odpowiadających na kryteria selekcji oraz ich ulepszeniem podczas testowania na warsztacie. Na koniec zespoły w wyniku dyskusji na forum określiły jakie mogą wystąpić bariery i wyzwania podczas wdrażania rozwiązań na uczelni.



2. Uczestnicy/czki i wyzwanie

Wyzwanie projektowe na warsztaty brzmiało:

Jak włączyć osoby studiujące i pracodawców w projektowanie studiów, tak aby były one atrakcyjne, mądre i angażujące?

Uczestnikami i uczestniczkami warsztatów były osoby pracujące na UEP oraz przedstawiciele pracodawców oraz organizacji pozarządowej. Pracowaliśmy w interdyscyplinarnych zespołach, aby zagwarantować jak największy przepływ wiedzy oraz inspiracji. Zespoły mieszane, są podstawą pracy metodą design thinking i wpływają na efektywność wypracowanych rozwiązań. Skład zespołów był następujący:

28.06.2023

Zespół 1: Przedstawiciele uczelni: 1 osoba, Przedstawiciele pracodawców: 2 osoby

Zespół 2: Przedstawiciele uczelni: 1 osoba, Przedstawiciele pracodawców: 2 osoby

29.06.2023

Zespół 1: Przedstawiciele uczelni: 1 osoba, Przedstawiciele pracodawców: 2 osoby

Zespół 2: Przedstawiciele uczelni: 2 osoby, Przedstawiciele pracodawców i NGO: 2 osoby

3. Empatia

3.1 Empatia - wprowadzenie

Pierwszym etapem metody design thinking jest empatia, której celem jest poznanie świata osoby, czyli użytkownicy lub użytkownicy. Pierwszym zadaniem dla zespołów było ćwiczenie, w którym każda osoba wybierała jedno zdjęcie z kilkudziesięciu dostępnych, w odpowiedzi na pytanie "Jakie są osoby studiujące na UEP?". Celem ćwiczenia było zainicjowanie dyskusji o tym jakie wyobrażenia, przekonania oraz skojarzenia mają osoby uczestniczące w warsztacie na temat studentów/tek. Każdy wybrał jedno zdjęcie, aby następnie odpowiedzieć na forum na zadane pytanie. Poniżej znajduje się zapis z tego co mówiły osoby uczestniczące w warsztatach w ciągu obu dni:



Jakie są osoby studiujące na UEP?

grupa z dnia 28.06.2023

- zróżnicowani, jak koty chodzą różnymi ścieżkami
- czasami przytulni, czasami wyjmą pazury
- otwarci na ludzi, na budowanie społeczności
- wchodzi w nowe inicjatywy, ważna jest społeczna odpowiedzialność biznesu

- wytrwali, ambitni, lubią zatrudniać osoby z kierunków, które ukończyli
- mają dobrą wypełnioną aktywnościami, wolontariat
- mocno zcyfrowani
- ogromnie zróżnicowani, bardzo inteligentni, zaangażowani i kolorowi
- mierzący się z mentalnymi problemami

grupa z dnia 29.06.2023

- są rekinami biznesu, pracują w międzynarodowych firmach
- ambitni, indywidualni, bardzo ustandaryzowani, a mniej kreatywni
- gubią się w niestandardowych zadaniach, mają bardzo duże wewnętrzne zasoby, iskrę do działania
- pracują na studiach, chcą zacząć pracę natychmiast
- lubią się uczyć rzeczy niestandardowych
- zmotywowani, ciekawi, bystrzy
- aktywni, mają różne aktywności
- asertywni, komunikują swoje granice i oczekiwania
- wrażliwi

3.2 Empatia - poznanie person

Drugim ćwiczeniem podczas etapu empatii było poznanie przez uczestników/czki person. Obie osoby to prawdziwe osoby, których imiona zostały zmienione, aby uniemożliwić ich identyfikację. Persony zostały przygotowane wcześniej przez prowadzące i wyniki wywiadu pogłębianego zostały przygotowane do pracy na warsztatach w postaci: opisu persony, cytatów oraz kilku zdjęć.

Opis: Persona Ania

To mieszkająca w Poznaniu, ambitna studentka, która ukończyła Technikum Ekonomiczne. Na swojej ścieżce edukacyjnej w ogóle nie rozważała liceum. Naturalnym dalszym wyborem był UEP. Studiuje na specjalizacji rachunkowość i skarbowość. Jest zadowolona z uczelni.

Oprócz studiów ma już drugi zawód, Technik Rachunkowości, bo chodziła na dodatkowe kursy. Niedawno zmieniła pracę w księgowości na lepiej płatną, ma elastyczne godziny pracy, co jest dla niej ważne, bo studiuje dziennie. Zajmuje się księgowością stowarzyszeń i spółek, lubi swoją przełożoną, która jest bardzo pomocna i wszystko jej wytłumaczy. Na uczelni cieszą się znajomości z osobami z całej Polski i odnajdywanie co ich łączy i różni.

Opis: Persona Kamil

Kilka lat temu ukończył studia. Na I stopniu studiował ekonomię i informatykę, a na II zmienił kierunek na lepszy - politykę społeczną. Na magisterce zaczął też I stopień polityki społecznej, ale ją rzucił ze względu na rozwijającą się sytuację zawodową. Był bardzo aktywnym studentem, który od pierwszego roku zaangażował się w działalność samorządu studenckiego.

Najwięcej doświadczenia i umiejętności w obecnych pracach dał mu właśnie samorząd. Przeprowadził się do Warszawy i pracuje na kilku zarządczych stanowiskach. Dobrze wspomina UEP, zwłaszcza samorząd i kadre. Jest bardzo konkretny, ambitny i nastawiony na rozwój.

4. Diagnoza Potrzeb w oparciu o Ścieżkę Doświadczeń

Studenta/cki

Po poznaniu person uczestnicy/czki warsztatów przeszli do drugiego etapu metody design thinking podczas, którego zdiagnozowali potrzeby person. Pracowali indywidualnie i w grupie, aby określić kilka kluczowych potrzeb, na które będą szukać odpowiedzi.

Również w tym momencie zostało wprowadzone narzędzie Ścieżka Doświadczeń studenta/cki. Myśląc o doświadczeniu użytkownika/czki, można je podzielić na kilka etapów, na których dana osoba wykonuje jakieś czynności, doświadcza konkretnych emocji i oraz punktów styku z uczelnią oraz jej otoczeniem. Na potrzeby tych warsztatów pracowaliśmy na ścieżka

podzielonej na cztery etapy. Każdego dnia, zespół 1 pracował na pierwszych dwóch etapach ścieżki, a zespół 2 na ostatnich dwóch.

Ścieżka doświadczeń studenta/ki

Zespół 1 - persona Ania



Etap 1

Zbieranie informacji i oferta



Etap 2

Decyzja i rekrutacja



Etap 3

Studiowanie



Etap 4

Relacje absolwenckie

Wyniki prac zespołów z dnia 28.06.2023

Opracowane przez zespoły **potrzeby** dla persony Ani, dotyczące etapu 1: Zbieranie informacji:

- łatwość zdobycia informacji
- informacje o kierunkach i uczelni, również o wykładowcach
- dowiedzieć się "jak będzie na UEP?"

Opracowane przez zespoły **potrzeby** dla persony Ani, dotyczące etapu 2: Decyzja i rekrutacja:

- dowiedzieć się, które studia mam wybrać?
- dowiedzieć się, czego się nauczę?
- poprowadzenia mnie
- upewnić się czy te studia będą praktyczne?
- doświadczyć bezstresowości i intuicyjności procesu
- mieć prosty system rekrutacyjny
- poznać kroki rekrutacji, wymagane dokumenty

Opracowane przez zespoły **potrzeby** dla osoby Kamila, dotyczące

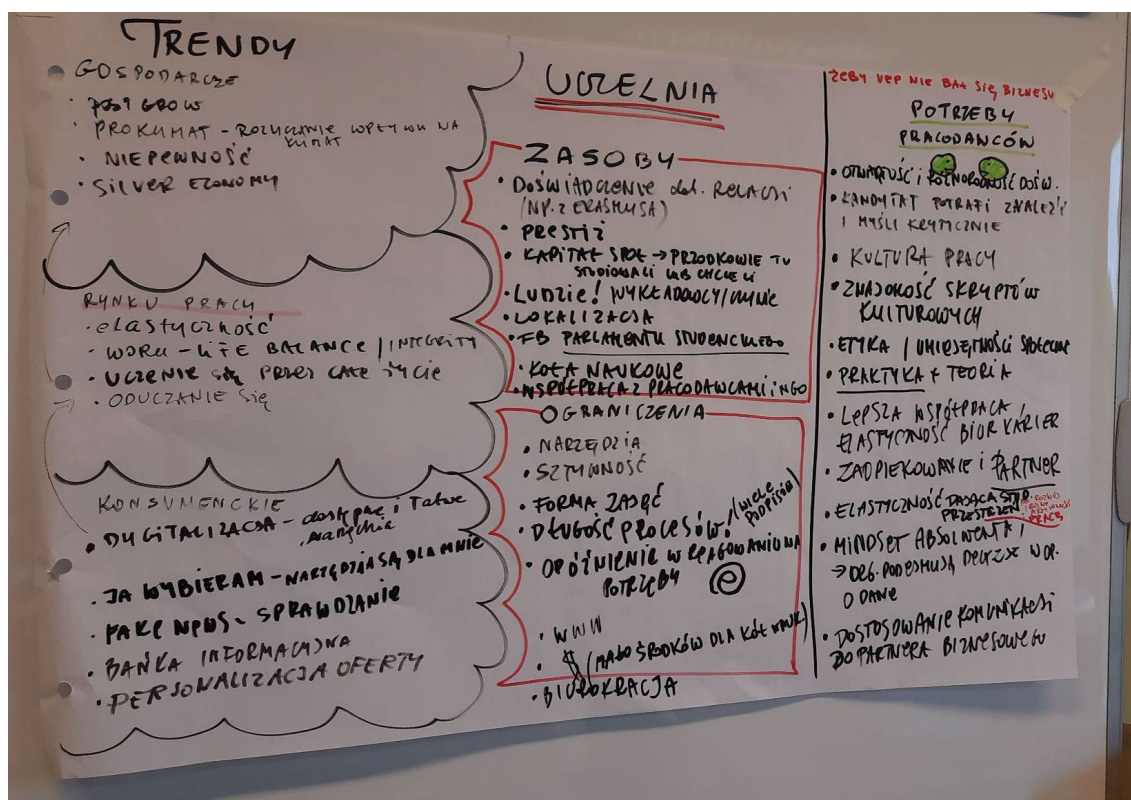
etapu 3: Studiowanie

- przejrzystość i natychmiastowy dostęp do informacji (BOS, sylabus, oferta UEP)
- poczucie zaopiekowania się
- potrzeba indywidualnej ścieżki edukacji

Opracowane przez zespoły **potrzeby** dla osoby Kamila, dotyczące

etapu 4: Relacje absolwenckie

- informacji o działaniach UEP, aby mieć możliwość podjęcia współpracy, skorzystania z oferty
- budowania sieci kontaktów między absolwentami i (możliwość współpracy)



Wyniki prac zespołów z dnia 29.06.2023

Opracowane przez zespoły **potrzeby** dla osoby Ani, dotyczące

etapu 1: Zbieranie informacji:

- zrozumienia informacji o ofercie uczelni, kierunki, koła, inne możliwości
- upewnienia się w swojej decyzji
- uporządkowania kroków, wiedzy

Opracowane przez zespoły **potrzeby** dla osoby Ani, dotyczące

etapu 2: Decyzja i rekrutacja:

- poczucia bezpieczeństwa i spokoju - wiem, w którym momencie jestem i co się dzieje
- zaopiekowania się mną
- poprowadzenia
- informacji w biurokratycznym procesie

Opracowane przez zespoły **potrzeby** dla osoby Kamila, dotyczące

etapu 3: Studiowanie

- praktyczności
- otwartej komunikacji
- możliwości wyboru, indywidualizmu oferty
- elastycznej oferty
- rozrywki
- dobrych relacji ze studentami

Opracowane przez zespoły **potrzeby** dla osoby Kamila, dotyczące

etapu 4: Relacje absolwentkie

- skutecznej komunikacji
- utrzymywania kontaktu z uczelnią
- relacji

5. Mapa Kontekstów

Po przeprowadzeniu Diagnozy Potrzeb skorzystałem z narzędzia Mapa Kontekstów, aby na forum podzielić się wiedzą uczestników/czek

dotyczącą: trendów (gospodarczych, rynkowych, rynku pracy), zasobów i ograniczeń uczelni oraz potrzeb pracodawców, jako ważnych interesariuszy uwzględnionych w wyzwaniu projektowym. Każda z osób uczestniczących w warsztatach zgłaszała punkt, który chce dodać do danej części Mapy Kontekstów, który był następnie omawiany na forum, aby wspólnie wypracować wiedzę, która wpływa na doświadczenia oraz wybory studentów/tek. Mapa Kontekstów służyła również jako element inspiracji przed kolejnym etapem warsztatów, czyli Generowaniem Pomysłów.

Mapa Kontekstów wypracowana dnia 28.06.2023

Trendy gospodarcze:

- post-grow
- proklimat - rozliczenie wpływ na klimat
- niepewność czasów, VUCA
- silver economy

Trendy rynku pracy:

- elastyczność
- work-life balance/integrity
- lifelong learning, uczenie się przez całe życie
- oduczanie się kompetencji, które się dezaktualizują

Trendy konsumenne:

- digitalizacja
- ja wybieram - narzędzia technologiczne są dla mnie, a nie ja dla nich
- era fake news
- życie w bańce informacyjnej
- personalizacja oferty

Zasoby uczelni:

- doświadczenie w relacjach, np. erasmus
- prestiż

- kapitał społeczny - rodzice i dziadkowie osób kandydujących tu studiowali
- ludzie, wykładowcy/czynie
- lokalizacja w centrum Poznania
- parlament studencki i ich social media
- współpraca z pracodawcami i NGO

Ograniczenia Uczelni:

- narzędzia technologiczne
- ogólna sztywność organizacji
- forma zajęć
- długość procesów decyzyjnych
- opóźnienie w reagowaniu na potrzeby rynku
- strona internetowa
- budżet
- wysoka biurokracja

Potrzeby pracodawców:

- żeby UEP nie bał się biznesu
- otwartość i różnorodność doświadczeń
- kandydatów, którzy potrafią znaleźć informacje i myśleć krytycznie
- kandydatów z kulturą pracy, znajomością skryptów kulturowych
- kandydatów etycznych i z umiejętnościami społecznymi
- przenoszenia wiedzy teoretycznej na grunt praktyczny
- lepszej współpracy z Biurem Karier - większej elastyczności
- zaopiekowania się i współpracy na poziomie partnerskim
- elastyczności dającej studentom przestrzeń na rozwój i różne inne aktywności poza studiami
- studentów, którzy potrafią w środowisku pracy podejmować decyzje w oparciu o dane, a nie upodobania lub przecucia
- dostosowania komunikacji do partnera biznesowego

Mapa Kontekstów wypracowana dnia 29.06.2023

Trendy gospodarcze:

- inflacja
- niepewność

Trendy rynku pracy:

- pracownica/nik dba o swoje potrzeby
- krytyczna analiza informacji - wybór
- elastyczność
- work-life balance
- CSR

Trendy konsumenckie:

- łatwość, szybkość usług
- użyteczność
- technologia dla nas, a nie odwrotnie
- dostępność obsługi i wykładowców 24/7
- prostota interface'u
- wielość opcji
- inkluzywność
- wiedza ma być praktyczna

Zasoby uczelni:

- kadra
- prestiż
- publiczna uczelnia vs. prywatne
- etos
- osobowość
- zsięciowani absolwenci
- relacje
- lokalizacja
- zasoby lokalne

Ograniczenia Uczelni:

- osiągnięcia naukowe są jednym ocenianym czynnikiem wykładowców, a nie umiejętności dydaktyczne
- brak elastyczności
- frustracja
- biurokratyzacja
- budżet
- brak możliwości zmiany programu, czas na zmianę sylabusu to około miesiąc czasu
- zmiany sylabusu wchodzi z opóźnieniem 1 roku
- formalizacja współpracy z praktykami - zbyt skomplikowane, brak "bloków" zajęciowych

Potrzeby pracodawców:

- kompetencje absolwentów przystające do rynku pracy
- większa elastyczność uczelni
- otwartość na zmiany uczelni
- mniejszy proceduralny mur (nawet nie można powiesić plakatu)
- dedykowany kontakt osoby ze strony UEP
- dostęp do kanałów komunikacji ze studentami
- działania, skierowane do maturzystów/ek



6. Generowanie pomysłów

Zespoły generowały pomysły w oparciu o narzędzie Burza Mózgów, której celem było wymyślenie jak największej ilości, różnorodnych pomysłów stosując się do następujących zasad:

- nie mówimy: nie da się, to już było, nie ma sensu...
- nie ma żadnych ograniczeń
- idziemy na ilość!
- słuchamy się i inspirujemy
- zapisujemy KAŻDY pomysł
- konkretne pomysły, nie idee





Wyniki prac zespołów z dnia 28.06.2023

Pomysły na rozwiązania dla **etapu 1: Zbieranie informacji:**

- wyszukiwarka FAQ na stronie
- informacje o lokalizacji
- filmy ze studentami w mediach SM, tik tok, instagram, np. na temat "jak działa UEP i studiowanie?"
- warsztaty/webinary dla szkół
- promocja kół naukowych przez parlament studencki
- profil uczelni na Tik Toku i instagramie
- wyróżniające promocje
- seria "Z kawą w domu u wykładowców"
- wytłumaczenie czym jest sylabus i inne ważne dokumenty
- ciekawostki z uczelni, sala z lustrem weneckim
- przedstawienie kamer absolwentów
- ciekawostki o UEP

- aktualne social media, pokazanie współpracy z biznesem
- informacje o parkingach
- dzień studenta, integracja
- Collegium Altum łączy po dworcu i do technikum, liceum
- BOT, wsparcie telefoniczne i czat
- filmy z kół naukowych
- filmy z zajęć ze studentami na tik tok

Pomysły na rozwiązania dla **etapu 2: Decyzja i rekrutacja:**

- kalkulator punktów
- studia online
- opinie innych
- wyszukiwarka kadry
- każda nowa osoba, ma swojego opiekuna, anioła stróża
- Mapa UEP
- dyżury online, doradzanie studentom
- quiz -gra - czy UEP jest dla mnie?
- quiz - wybór kierunku
- raty 0%
- współpraca z biznesem, wsparcie w studiowaniu
- aplikowanie przez apps, smartfon
- bluza UEP dla każdego kandydata, welcome pack
- intuicyjny, prosty program do obsługi aplikacji
- uczelnia organizuje grupę na fb

Pomysły na rozwiązania dla **etapu 3: Studiowanie**

- access strona www - z wysoką dostępnością i łatwością pozyskania informacji przez różne grupy odbiorców
- studenckie spotkanie i informacyjne o działaniu systemu studiowania, plus 20 sekundowe filmiki z niego
- zapraszanie absolwentów na zajęcia z NGO, MŚP
- opiekun grup, ma przypisane godziny w pensum

- Mapa dostępności UEP - mapa wszystkich budynków UEP pod kątem dostępności osób ze szczególnymi potrzebami, np. na wózku albo niewidzących
- szkolenia dla kadry "Jak przekazywać informacje o dostępności studentom?"
- przewodnik dla studentów, filmiki
- zapytanie o feedback studentów, propozycje do wdrożenia
- zajęcia fakultatywne, indywidualna ścieżka edukacyjna
- możliwość wyboru formy zajęć
- spotkania z biznesem, NGO, PS
- nowa specjalizacja: etyka w biznesie
- umożliwienie zaliczenia przedmiotu poprzez realizację projektu z biznesem

Pomysły na rozwiązania dla **etapu 4: Relacje absolwenckie**

- projektowanie przestrzeni ze studentami i absolwentami
- nowa przestrzeń luźnej wymiany myśli - event absolwenci - studenci
- projektowanie przestrzeni z zielenią do zachęcania spędzania czasu na uczelni
- gadżety uczelniane, bluzy
- spotkania roczników
- zbieranie danych o studentach
- newsletter
- juwenalia dla absolwentów
- śniadania dla absolwentów
- raport "Relacje absolwenckie" publikowany raz na rok
- dedykowana osoba do obsługi absolwentów
- ciekawostki o absolwentach, nie tylko o prezesach
- współpraca ASP + UM + UP, kampania wykorzystująca światło i dźwięk w centrum zamiast plakatów, billboardów

Wyniki prac zespołów z dnia 29.06.2023

Pomysły na rozwiązania dla **etapu 1: Zbieranie informacji:**

- filmy, twarze UEP

- sylwetki absolwentów na stronie
- przewodnik po studiowaniu
- zadaj pytanie - button na stronie
- spotkania z absolwentami w szkołach
- pełnomocnik ds. studenckich
- studenci piszą w ramach zajęć aplikacje dla uczelni, np. quizy dla kandydatów
- "Głosem studentów i absolwentów" kampania w social mediach
- mapa - UEP w 15 minut (nawiązująca do tego, że wszędzie jest tak blisko, że w 15 minut załatwisz wszystko)
- komiks z bohaterem, który jest studentem - storytelling o studiach
- zapraszanie absolwentów uczelni przez biuro karier
- open space na uczelni - przestrzeń przyjazna integracji
- katalog studiów i specjalności
- live stream - opowiadanie o kwestiach związanych z uczelnią, odpowiadanie na pytania na żywo
- opinie studentów na stronie
- informacja o tym co można robić po danym kierunku

Pomysły na rozwiązania dla **etapu 2: Decyzja i rekrutacja:**

- osobisty opiekun podczas rekrutacji
- chat bot do podejmowania decyzji
- quiz pomagający podjąć decyzję o kierunku studiów
- infografika z etapami rekrutacji
- analiza UX design strony
- porównywarka kierunków taka jak sprzętu AGD na stronie www
- oferty pisane przez studentów i absolwentów
- osoby studentów, ambasadorzy kierunku
- porównywarka kompetencji do programu studiów
- spotkania z absolwentami

Pomysły na rozwiązania dla **etapu 3: Studiowanie**

- angażowanie studentów parlamentu w grupy robocze
- case study do rozwiązania od pracodawców na zajęcia
- moduły praktyczne
- szkolenia certyfikowane przez biznes
- lepsze wykorzystanie ankiet
- coaching dydaktyczny
- premiiowana aktywność wolontaryjna, CSR'owa
- przedmiot projektowy z pracodawcą
- wychowawca
- zaliczenie przedmiotów - praktyka zawodowa
- spotkania z doradcą
- poszerzony program - zakres przedmiotów do wyboru
- systematyczne badanie potrzeb studentów
- wybór zajęć i hybrydowe uczestnictwo

Pomysły na rozwiązania dla **etapu 4: Relacje absolwentkie**

- portal dla absolwentów
- adapt z absolwentami
- dyplom - 2h dla uczelni
- prace dyplomowe z pracodawcami
- grupa na fb dla absolwentów
- panele eksperckie
- włączenie absolwentów w projektowanie studiów
- regularne spotkania/ zjazdy
- wywiady z absolwentami
- webinary
- absolwenci jako mentorzy dla studentów

7. Selekcja pomysłów i ich ulepszanie

W kolejnym kroku zespoły wybrały pomysły finalne, po dwa na każdy etap Ścieżki Doświadczeń. Kierowali się dwoma kryteriami:

- pomysły miały odpowiedzieć na wyzwanie projektowe
- jak najbardziej wpisywać się potrzeby studentów/tek

- Mapa Kontekstów jako wskazówka szukania kierunków rozwoju pomysłów

Każdy zespół wybrał łącznie 4 pomysły, zatem warsztaty skończyliśmy z ośmioma pomysłami i finalnymi, po dwa na każdy etap Ścieżki Doświadczeń. Rozwiązania zostały zaprezentowane na forum, a druga grupa udzielała informacji zwrotnej podczas etapu testowania używając narzędzia "Podobalo mi się.... Chciałabym /ałbym" Ponizej są zaprezentowane rozwiązania już po testowaniu:

Wyniki prac zespołów z dnia 28.06.2023

Pomysły na rozwiązania dla **etapu 1: Zbieranie informacji:**

Pomysł 1: Spotkania w szkołach - omówienie rekrutacji i promocja uczelni

Na jaką potrzebę, którego interesariusza odpowiada? Jaki problem rozwiązuje?

Kandydatów na studia. Potrzeba zapoznania się z oferta uczelni i zrozumienia procesu rekrutacji. Opieku je problem zagubienia, braku wiedzy o uczelni.

Jak działa, jak angażuje interesariusza?

Udział w spotkaniach w swojej szkole, można nawiązać współpracę przygotowującą do studiów.

Pomysł 2: Badanie UX, zwiększenie przejrzystości strony www.

Na jaką potrzebę, którego interesariusza odpowiada? Jaki problem rozwiązuje?

Kandydata. Brak dostępności do wszystkich informacji, nieprzejrzysta strona, długotrwałość poszukiwania informacji.

Jak działa, jak angażuje interesariusza?

- udział studentów w badaniu
- praktyka, współpraca z firmą zajmującą się stroną profesjonalnie
- projekt koła naukowego

Pomysły na rozwiązania dla **etapu 2: Decyzja i rekrutacja:**

Pomysł 1: Instruktaż o rekrutacji - kroki rekrutacji

Na jaką potrzebę, którego interesariusza odpowiada? Jaki problem rozwiązuje?
kandydat, zagubienie podczas rekrutacji, brak wiedzy dot. terminów i dokumentów

Jak działa, jak angażuje interesariusza?

Obejrzenie krótkiego filmu z instruktażem. Może być nawet kręcony "z ręki" przez innych studentów, prostym i zrozumiałym dla kandydatów językiem.

Pomysł 2: Międzypokoleniowa rekrutacja

Na jaką potrzebę, którego interesariusza odpowiada? Jaki problem rozwiązuje?
Kandydat na I i II stopień. Potrzeba prestiżu z bycia studentem, rekrutacja,

Jak działa, jak angażuje interesariusza?

Jeden zachęca drugiego, korzysta z marketingu szeptanego. Możliwość organizowania spotkań przez uczelnię w ramach uniwersytetu III wieku.

Pomysły na rozwiązania dla **etapu 3: Studiowanie**

Pomysł 1: Zapraszanie absolwentów przedstawicieli biznesu, NGO, MŚP, przedsiębiorstw społecznych na zajęcia.

Na jaką potrzebę, którego interesariusza odpowiada? Jaki problem rozwiązuje?

studenci - wzrost kompetencji w zakresie połączenia teorii z praktyką

NGO - wzmocnienie dyskursu

UEP - wzrost prestiżu, budowanie konkretnych relacji, wizerunku uczelni nastawionej na praktyczne umiejętności

biznes - pozyskanie nowych pracowników

wykładowcy - wzrost atrakcyjności zajęć

absolwenci - budowanie więzi z UEP, większy prestiż bycia absolwentem

Jak działa, jak angażuje interesariusza?

- niecodzienna i zaskakująca forma zajęć
- spotkanie z inną optyką i formą zajęć
- zderzenie teorii z praktyką

- bycie na czasie z trendami
- kontakt z różnymi i skrytymi i kulturowymi, inne środowisko uczelni od pracy
- zdobycie kontaktów

Pomysł 2: Regularne zbieranie feedbacku od studentów nt. studiowania i promocji UEP

Na jaką potrzebę, którego interesariusza odpowiada? Jaki problem rozwiązuje?
 Studenci, wykładowcy, władze UEP, marketing, instytucje związane z wymianą studencką, biuro karier

Jak działa, jak angażuje interesariusza?

Możliwość wyrażenia oczekiwań nt. formy przekazu informacji, możliwości rozwoju (zawodowego, osobistego i społeczno -kulturowego).

Jak zbierać feedback?

- ankieta - słabszy pomysł, bo już jest ich dużo
 - spotkania na żywo ze studentami, ktoś chodzi po uczelni i zaprasza na 20 minutową rozmowę w zamian za np. bon na obiad do knajpy w centrum Poznania albo gadżet UEP , bluza, kubek

Pomysły na rozwiązania dla **etapu 4: Relacje absolwencie**

Pomysł 1: Merchandising uczelni, gadżety

Na jaką potrzebę, którego interesariusza odpowiada? Jaki problem rozwiązuje?
 absolwenci - utożsamianie się z uczelnią

Jak działa, jak angażuje interesariusza?

Możliwość zakupu gadżetów związanych z uczelnią albo pakiet pożegnalny dla absolwentów (jak nie wszystkich to np. z najwyższą średnią).

Pomysł 2: Juwenalia dla absolwentów

Na jaką potrzebę, którego interesariusza odpowiada? Jaki problem rozwiązuje?

absolwenci - utożsamianie się z uczelnią, budowanie kontaktów

Jak działa, jak angażuje interesariusza?

Odbywa się w formie np. pikniku na świeżym powietrzu (foodtrucki, koncert, integracja), dostępne są łóżka rocznikowe (fajne miejsce do posiedzenia, pomaga nawiązać kontakt jeśli ktoś przyszedł sam/a).

Możliwy zysk finansowy dla UEP:

- odbywa się sprzedaż gadżetów uczelni
- pozyskanie sponsora

Wyniki prac zespołów z dnia 29.06.2023

Pomysły na rozwiązania dla **etapu 1: Zbieranie informacji:**

Pomysł 1: Infografika z etapami rekrutacji terminami

Na jaką potrzebę, którego interesariusza odpowiada? Jaki problem rozwiązuje?

Kandydatów na studia. Potrzeba uporządkowania form alności i poczucia bezpieczeństwa.

Jak działa, jak angażuje interesariusza?

Baner na stronie głównej, który przenosi do infografiki. Na stronie www jest interaktywna, po kliknięciu rozwija się więcej informacji. Wykorzystanie jej w social mediach. Jest tania do wdrożenia.

Pomysł 2: Live stream - opowiadanie o kluczowych kwestiach dotyczących studiowania, opinie absolwentów

Na jaką potrzebę, którego interesariusza odpowiada? Jaki problem rozwiązuje?

Kandydatów na studia. Upewnienie się w decyzji, poczucie bezpieczeństwa, nowoczesne formy komunikacji w związku z digitalizacją świata kandydatów.

Jak działa, jak angażuje interesariusza?

Live streamy w mediach społecznościowych, prowadzone przez wykładowców albo administrację, zapraszanie na nie również absolwentów. Możliwość zadania pytań w trakcie i odpowiadania na żywo.

Dobrze je podzielić na tematy, np. "O co chodzi z uczelnią? Rektorat, sesja i moodle." "Jak wybrać kierunek i specjalizację? Kiedy będę to robić?" "Jaki zawód będę mieć za 5 lat?" itd.

Promocja, krótkich fragmentów na tik toku.

Pomysły na rozwiązania dla **etapu 2: Decyzja i rekrutacja:**

Pomysł 1: Spotkania z absolwentami online

Na jaką potrzebę, którego interesariusza odpowiada? Jaki problem rozwiązuje?

Kandydatów na studia. Upewnienie się w decyzji, mówienie językiem kandydata, wiarygodność opinii.

Jak działa, jak angażuje interesariusza?

Zaproszenie absolwentów I i II stopnia do prowadzenia spotkania z kandydatami online. Podzielenie się swoją wiedzą i doświadczeniem, wiarygodną opinią.

Pytanie jak zaangażować absolwentów do prowadzenia spotkania? Czy sama dum a z bycia absolwentem wystarczy?

Pomysł 2: Porównywarka kompetencji do programu studiów

Na jaką potrzebę, którego interesariusza odpowiada? Jaki problem rozwiązuje?

Kandydata na studia. Potrzeba prowadzenia za rękę i czytelnej komunikacji.

Jak działa, jak angażuje interesariusza?

Kwestionariusz na stronie UEP bada zainteresowania, kompetencje i preferencje kandydata. Np. cechy osobowości, czy wolisz pracę w grupie czy indywidualną.

Można to rozszerzyć o darmowe testy osobowości np. 16 personalities test czy Gallupa.

Wyniki fajnie prezentować w formie diagramu, np. na 80% pasujesz do kierunku X, a na 30% do Y. Zaletą jest to, że kandydat dostaje jakąś wiedzę o sobie.

Pomysły na rozwiązania dla **etapu 3: Studiowanie**

Pomysł 1: Wybór zajęć i uczestnictwo hybrydowe

Na jaką potrzebę, którego interesariusza odpowiada? Jaki problem rozwiązuje?
Łączące pracę ze studiami, elastyczność czasowa i merytoryczna.

Jak działa, jak angażuje interesariusza?

Portal do wyboru zajęć oraz ich formy. Część zajęć jest obowiązkowa, ale jest pula przedmiotów, z której możesz elastycznie wybierać. Jeśli wykłady są nieobowiązkowe to jest możliwość obejrzenia nagrania video, a nie chodzenia na uczelnię. Układasz swój własny plan jak puzzle w ramach danych przez uczelnię.

Pomysł 2: Systematyczne badanie potrzeb i pomysłów studentów

Na jaką potrzebę, którego interesariusza odpowiada? Jaki problem rozwiązuje?
Studentów - dostosowanie metod dydaktycznych do indywidualnych potrzeb.
Otwartość i elastyczność uczelni.

Jak działa, jak angażuje interesariusza?

Po zbadaniu potrzeb kluczowe jest jawne i transparentne dzielenie się wynikami, np. na moodle, USOSie itp., aby studenci widzieli, z którymi pomysłami coś dzieje, będą wdrażane i kiedy oraz jak i widzieli, które pomysły nie będą wdrażane wraz z uzasadnieniem uczelni dlaczego. Dobrze dodać do tego harmonogram wdrożeń, co sygnalizuje, że badanie jest nastawione na działanie, a nie gromadzenie wyników badań "do szuflady".

Pomysły na rozwiązania dla **etapu 4: Relacje absolwencie**

Pomysł 1: Grupa dla absolwentów na fb/linkedin.

Na jaką potrzebę, którego interesariusza odpowiada? Jaki problem rozwiązuje?
Relacje z absolwentami i badanie ich potrzeb.

Jak działa, jak angażuje interesariusza?

- badanie potrzeb, aby ustalić jak powinna działać grupa
- wyznaczenie moderatora i osoby odpowiadającej za content
- dodanie każdego z opcją wypisania
- założenie podgrup tematycznych
- wybór mentorów na określony czas współpracy, np. 1 rok

Um ożliwia szybkie i tanie dzielenie się tym co absolwenci robią, potrzebna byłaby moderacja networkingu i współpracy.

Pomysł 2: Mentoring studentów prowadzony przez absolwentów.

Na jaką potrzebę, którego interesariusza odpowiada? Jaki problem rozwiązuje?

Student otrzymuje praktyczną wiedzę i wsparcie.

Absolwent otrzymuje docenienia, satysfakcji, uznania, autopromocji.

Jak działa, jak angażuje interesariusza?

W portalu znajdują się profile absolwentów, z których mogą wybierać studenci. To absolwent decyduje z kim pracuje, a studenci, których jest więcej zgłaszają się na mentoring. Może on mieć 3 -6 miesięcy.

Na profilu znajduje się: bio, kalendarz, wymagania, opinie, tematy.

Absolwenci mogą pochwalić się przynależnością do programu w social mediach.

Obie strony mogą zyskać kontakty biznesowe oraz element CV. Należy bardzo dobrze dopracować komunikację programu, aby absolwenci i studenci wiedzieli PO CO mają dołączyć?

9. Zidentyfikowane bariery i wyzwania dotyczące wdrażania rozwiązań.

Przy dalszym rozwoju pomysłów i ich wdrażaniu kluczowe jest

zidentyfikowanie ryzyk, które mogą się pojawić w postaci barier i wyzwań.

Po ich identyfikacji należy wziąć je pod uwagę i zmodyfikować rozwiązania albo zminimalizować bariery. Zespoły składające się z przedstawicieli

uczelnii, pracodawców oraz organizacji pozarządowych odpowiedzieli na poniższe pytania:

1. Co będzie dla Was wyzwaniem podczas wdrożenia?
2. Jakie bariery mogą się pojawić?
3. Na które czynniki macie wpływ, a na które nie?

Zidentyfikowane bariery i wyzwania 28.06.2023:

Mamy wpływ:

- Bariera mentalna części wykładowców.
- Priorytety: na które zajęcia zapraszać biznes? Jak je wybrać?
- Niechęć w budowaniu partnerskiej relacji: biznes - uczelnia.

Nie mam wpływu:

- Budżet.
- Długie procesy dot. zmian.
- Brak kultury wykorzystywania feedbacku od studentów (mamy go i nie używamy).
- Brak spójnych działań, wspólnej wiedzy.
- Za duży natłok informacji na uczelni, zwłaszcza dla studentów, jak wybrać co jest dopasowane dla mnie?
- Brak zasobów ludzkich do realizacji pomysłów, zwłaszcza etap 4.

Zidentyfikowane bariery i wyzwania 29.06.2023:

Mam wpływ:

- Nie mam 100% pewności, kto jest decydem w przypadku wszystkich pomysłów. Szansą jest to, że są zróżnicowane i można je skalować.
- czy będziemy w stanie pokazać mierniki sukcesu, aby przekonać decydentów?

Nie mam wpływu:

- Nie mam na 100% jasności do kogo trafią wyniki tego raportu.
 - Ograniczenia finansowe i kadrowe.
 - Rozwiązania są długie w czasie - odroczenie efektów.

- Za długie procesy zmiany - regulaminy, przepisy, ustawy. (Zbadać jak to robią inne uczelnie, że mogą wdrażać szybciej zmiany?)
- Brak możliwości motywowania wykładowców zewnętrznymi czynnikami, np. finansowymi.

10. Podsumowanie i rekomendacje

Obserwacje z perspektywy prowadzących, co się udało:

- obie grupy wykazały się dużym zaangażowaniem w warsztaty, chętnie uczestniczyły w ćwiczeniach i miały ciekawe wnioski
- bardzo dobrze sprawdziła się praca w grupach interdyscyplinarnych złożonych z pracodawców, przedstawicieli uczelni oraz organizacji NGO; każda grupa wniosła swoją perspektywę, wszystkie były otwarte na swoje różne doświadczenia i pomysły innych
- wszyscy byli bardzo otwarci i chętnie dzielili się wnikliwymi obserwacjami; w obu grupach można było zaobserwować dużą frustrację wynikającą ze sztywności uczelni (skupiającej się głównie w oporze przed wdrożeniem zmian i długimi procesami decyzyjnymi)
- przedstawicielki uczelni wykazały się dużym zrozumieniem użytkowników studentów, ich różnych potrzeb i uwarunkowań, bez potrzeby ich "naprawiania" czy zmieniania postaw, co jest bardzo spójne z podejściem design thinking do projektowania usług i procesów
- wszyscy wykazali się wysokim poziomem umiejętności współpracy w grupie i wspólnego rozwijania pomysłów, a nie ich krytykowania
- wszyscy wykazali się dużym zrozumieniem pracy na narzędziu Ścieżka Doświadczeń Studenta/teki, które było naturalną drogą studenta/teki na etapie edukacji wyższej

Obserwacje z perspektywy prowadzących, co można ulepszyć na przyszłość:

- dobrze jest pracować w nieco większych grupach, które wynoszą ok. 12 osób jednego dnia; grupa 1 składała się z sześciu osób, a grupa 2 z siedmiu, co było dość skromnym zespołem (mimo to udało się osiągnąć bardzo dobre wyniki, dzięki

dużemu zaangażowaniu uczestników/czek); na tego typu warsztatach często się zdarza, że ktoś musi wyjść wcześniej, co osłabia zespół, więc tym bardziej dobrze jest mieć o 1-2 osoby więcej

- aby efektywnie pracować warsztatowo potrzebne jest zapewnienie komfortowych warunków do pracy, na przyszłe warsztaty polecamy salę, która posiada klimatyzację lub jest w cieniu, aby uczestnicy mogli się w 100% skupić na pracy, a nie na upale

- przedstawicielkom uczelni na warsztacie brakowało organizacyjnych informacji dotyczących np. kto zleca warsztaty, z ramach jakiego projektu się odbywają, jakie uczelnia ma szanse na wdrożenie rozwiązań, do kogo, kiedy i w jakiej formie trafi raport z podsumowania warsztatów, czy raport będzie rozpowszechniany na całej uczelni, kiedy i jak? Jeśli jest taka możliwość zalecamy uzupełnić te informacje dla osób uczestniczących w warsztatach w mailu.