

studia stacjonarne II stopnia, kierunek: Zarządzanie

Katedra	Instytut	imię i nazwisko promotora	maksymalna liczba osób, które dany promotor może przyjąć na seminarium na tym kierunku studiów	temat seminarium - maksymalnie 300 znaków (ze spacjami)	zasady przyjęć
Katedra Zarządzania Strategicznego	Instytut Zarządzania	dr Paweł Bartkowiak	6	Strategie konkurowania przedsiębiorstw, Zachowania konsumenta na rynku, zarządzanie projektami, zarządzanie zespołami projektowymi, metodyki zarządzania projektami	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Inwestycji i Nieruchomości	Instytut Zarządzania	dr hab. Piotr Bartkowiak, prof. UEP	12	Inwestycje i nieruchomości; Zarządzanie strategiczne; Wycena nieruchomości; Zrównoważony rozwój i społeczna odpowiedzialność	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Zarządzania Międzynarodowego	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	prof. dr hab. Małgorzata Bartosik-Purgat	12	Zarządzanie międzykulturowe (w tym komunikacja międzykulturowa, czynniki kulturowe, nowe media i technologie w strategiach przedsiębiorstw i zachowaniach konsumentów na rynku międzynarodowym, zarządzanie różnorodnością przedsiębiorstwie, np. kulturową, wiekową itp.)	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium, zainteresowanie tematyką seminarium oraz kolejność zgłoszeń
Katedra Mikroekonomii	Instytut Ekonomii	dr hab. Arkadiusz Borowiec, prof. UEP	6	Zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem (biznesplan MSP, źródła finansowania MSP, zarządzanie kadrami MSP, kreowanie wizerunku MSP, otoczenie gospodarcze i jego analiza, budowanie strategii MSP, zarządzanie finansami MSP, analiza rozwoju przedsiębiorstwa, ryzyko przedsiębiorcy)	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Handlu i Marketingu	Instytut Marketingu	dr hab. Barbara Borusiak, prof. UEP	6	Modele biznesu w warunkach zrównoważonej gospodarki; Zrównoważona konsumpcja	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Logistyki	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	prof. dr hab. Waldemar Budner	12	Przedsiębiorstwo w otoczeniu miejskim; Lokalizacja działalności gospodarczej; Logistyka miejska; Smart City. Obszary metropolitalne – procesy rozwojowe i zarządzanie; Atrakcyjność inwestycyjna i konkurencyjność miast	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Handlu i Marketingu	Instytut Marketingu	dr hab. Wiesław Ciechomski, prof. UEP	12	Zarządzanie marketingowe przedsiębiorstwem; Zarządzanie logistyką i kanałami dystrybucji; Promocja, merchandising i zarządzanie marką; Marketing internetowy i terytorialny	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium

Katedra Handlu i Marketingu	Instytut Marketingu	dr hab. Paweł Dobski, prof. UEP	8	Zarządzanie jakością; Marketing relacyjny; Zarządzanie relacjami z klientami; Obsługa klienta; Zarządzanie marketingowe	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Zarządzania Zasobami Przedsiębiorstwa	Instytut Zarządzania	dr hab. Marcin Gołembski	12	Zarządzanie Zasobami Ludzkimi - rekrutacja i selekcja, motywowanie, rozwój pracowników, ocena pracownicza, budowanie i zarządzanie zespołami pracowniczymi, projektowanie funkcji personalnej, Employer Branding, zarządzanie talentami, outsourcing HR, parametryzacja funkcji HR, wirtualizacja funkcji HR	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Konkurencyjności Międzynarodowej	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	prof. dr hab. Marian Gorynia	12	Strategia i konkurencja międzynarodowa	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Teorii Organizacji i Zarządzania	Instytut Zarządzania	dr hab. Agnieszka Ignyś,	12	Ład korporacyjny, Nowoczesne metody zarządzania zasobami ludzkimi	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Zarządzania Jakością	Instytut Zarządzania	dr hab. inż. Magdalena Kaźmierczak, prof. UEP	12	Zarządzanie społecznie odpowiedzialne w organizacjach; Metody i techniki zarządzania jakością i doskonalenia procesów	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Teorii Organizacji i Zarządzania	Instytut Zarządzania	dr hab. Elżbieta Kowalczyk, prof. UEP	12	Psychologia w zarządzaniu; Zarządzanie zasobami ludzkimi; Funkcjonalne i dysfunkcjonalne problemy organizacji i zarządzania; Negocjacje	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Teorii Organizacji i Zarządzania	Instytut Zarządzania	dr hab. Janusz Kraśniak, prof. UEP	12	Zarządzanie procesami i projektami; Zarządzanie zasobami ludzkimi; Nowoczesne koncepcje i metody zarządzania	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Teorii Organizacji i Zarządzania	Instytut Zarządzania	dr hab. Kamila Malewska, prof. UEP	12	Zarządzanie współczesnymi przedsiębiorstwami	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Zarządzania Jakością	Instytut Zarządzania	prof. dr hab. inż. Alina Matuszak-Flejszman	12	Zarządzanie jakością w przedsiębiorstwie, Zarządzanie środowiskowe w przedsiębiorstwie, Metody i narzędzia doskonalenia jakości, Znormalizowane systemy zarządzania w organizacji	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Teorii Organizacji i Zarządzania	Instytut Zarządzania	dr hab. Paweł Mielcarek, prof. UEP	12	Zarządzanie strategiczne, modele biznesu, Zarządzanie procesami, Zarządzanie innowacjami	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium

Katedra Handlu i Marketingu	Instytut Marketingu	dr hab. Jan Mikołajczyk, prof. UEP	4	Marketingowe zarządzanie przedsiębiorstwem; Zarządzanie w handlu i usługach; Zarządzanie sprzedażą; Strategie promocji przedsiębiorstw	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Strategii Marketingowych	Instytut Marketingu	dr hab. Renata Nestorowicz, prof. UEP	7	Komunikacja marketingowa - uwarunkowania kulturowe i demograficzne. Aktywność komunikacyjna konsumentów. Komunikacja marketingowa na rynkach żywnościowych	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Zarządzania Zasobami Przedsiębiorstwa	Instytut Zarządzania	dr hab. Dariusz Nowak, prof. UEP	8	Zarządzanie strategiczne zasobami przedsiębiorstwa (rzeczowymi, ludzkimi, relacyjnymi, finansowymi itp.). Zarządzanie operacyjne zasobami przedsiębiorstwa (rzeczowymi, ludzkimi, relacyjnymi, finansowymi itp.)	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Inwestycji i Nieruchomości	Instytut Zarządzania	dr hab. Sławomir Palicki	12	Funkcjonowanie i profesjonalna obsługa mieszkaniowych i komercyjnych rynków nieruchomości. Marketing na rynku nieruchomości. Wycena nieruchomości. Rewitalizacja obszarów miejskich i aglomeracyjnych	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Handlu i Marketingu	Instytut Marketingu	dr hab. Bartłomiej Pierański, prof. UEP	6	Prośrodowiskowe / zrównoważone zachowania konsumentów; Zachowanie nabywców w przestrzeni wewnątrzsklepowej; Neuromarketing	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Handlu i Marketingu	Instytut Marketingu	dr hab. Robert Romanowski, prof. UEP	6	Zarządzanie innowacjami; Marketing terytorialny; Zarządzanie relacjami w modelu potrójnej helisy; Innowacje 4.0	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Teorii Organizacji i Zarządzania	Instytut Zarządzania	dr hab. Gabriela Roszyk-Kowalska, prof. UEP	12	Praca kierownicza w zarządzaniu współczesnym przedsiębiorstwem	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Inwestycji i Nieruchomości	Instytut Zarządzania	prof. dr hab. Ireneusz Rutkowski	6	Zarządzanie ofertą produktową w przedsiębiorstwach; Procesy i metody innowacji produktu; Strategie wprowadzania nowych produktów na rynek; Zarządzanie w przedsiębiorstwie; Systemy informacyjne wspomagania decyzji w przedsiębiorstwach; Badania i analiza rynku nieruchomości; Analiza sytuacji w otoczeniu przedsiębiorstwa	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Zarządzania Strategicznego	Instytut Zarządzania	dr hab. Maja Sajdak, prof. UEP	12	Zarządzanie strategiczne, Zwinność strategiczna, Wpływ technologii Przemysłu 4.0 na rozwój przedsiębiorstw, Zarządzanie kryzysowe, Budowanie przewagi konkurencyjnej	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Zarządzania Strategicznego	Instytut Zarządzania	dr hab. Magdalena Stefańska, prof. UEP	12	Strategie przedsiębiorstw wobec zrównoważonego rozwoju; Społeczna odpowiedzialność organizacji; Społecznie nieodpowiedzialne organizacje; Zrównoważona konsumpcja; Raportowanie ESG i CSR	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium

Katedra Inwestycji i Nieruchomości	Instytut Zarządzania	dr Łukasz Strączkowski	12	Rynek nieruchomości - tendencje, nowe produkty, zachowania podmiotów. Analiza rynku nieruchomości na potrzeby podejmowania decyzji i procesów inwestycyjnych	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Strategii Marketingowych	Instytut Marketingu	dr hab. Tomasz Wanat, prof. UEP	12	Zachowania zakupowe nabywców w erze cyfrowej, merchandising internetowy, budowanie perswazyjnej architektury wyboru w Internecie, zarządzanie sprzedażą, emocjonalne skutki interakcji pomiędzy agentem AI a menedżerem	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium, kolejność zgłoszeń
Katedra Strategii Marketingowych	Instytut Marketingu	dr hab. Zygmunt Waśkowski, prof. UEP	8	Marketing w sporcie, zarządzanie marketingowe w przedsiębiorstwie, marketing w organizacjach non-profit, zarządzanie publiczne, kreowanie wartości dla klienta, marketing doświadczeń, zarządzanie relacjami, marketing na rynku b2b, otwarte innowacje, nowe trendy zachowań konsumentów	Zainteresowanie tematyką seminarium; Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Zarządzania Zasobami Przedsiębiorstwa	Instytut Zarządzania	dr hab. Grzegorz Wojtkowiak, prof. UEP	8	Zarządzanie procesami pracy (narzędzia, koszty, czas i efektywność kadr)	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Koniunktury i Polityki Gospodarczej	Instytut Ekonomii	dr hab. Agnieszka Ziomek, prof. UEP	5	Nowoczesne metody pozyskiwania kapitału na rozwój działalności deweloperskiej	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium