

studia stacjonarne I stopnia, kierunek: Gospodarka turystyczna

Katedra	Instytut	imię i nazwisko promotora	maksymalna liczba osób, które dany promotor może przyjąć na seminarium na tym kierunku studiów	temat seminarium - maksymalnie 300 znaków (ze spacjami)	zasady przyjęć
Katedra Finansów Międzynarodowych	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr Monika Andrzejczak	12	Przepływy kapitału międzynarodowego i ich wpływ na funkcjonowanie gospodarek, w szczególności na wynik bilansu płatniczego i kurs walutowy	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr hab. Marlena Bednarska prof. UEP	12	Strategie przedsiębiorstw na globalnym rynku turystycznym	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr Natalia Latuszek	8	Rola eventów w regionach turystycznych	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr hab. Justyna Majewska, prof. UEP	12	Międzynarodowe aspekty gospodarki turystycznej	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Marketingu Międzynarodowego	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr Łukasz Małys	12	Marketing międzynarodowy ze szczególnym uwzględnieniem strategii marketingowych na rynku B2B i B2C, operacyjnych działań marketingowych, marketingu relacyjnego oraz społecznej odpowiedzialności biznesu	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr Marcin Olszewski	12	Innowacje i nowe technologie w gospodarce turystycznej	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr hab. Piotr Zmyślony, prof. UEP	12	Gospodarka nocna, rozwój turystyki w miastach, zarządzanie wydarzeniami	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium