

studia niestacjonarne I stopnia, kierunek: Rachunkowość i finanse biznesu

Katedra	Instytut	imię i nazwisko promotora	maksymalna liczba osób, które dany promotor może przyjąć na seminarium na tym kierunku studiów	temat seminarium - maksymalnie 300 znaków (ze spacjami)	zasady przyjęć
Katedra Rachunkowości i Rewizji Finansowej	Instytut Rachunkowości i Zarządzania Finansami	dr Katarzyna Czajkowska-Kawacka	12	Rachunkowość jednostek gospodarczych; Sprawozdawczość finansowa i narracyjna	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium, kolejność zgłoszeń
Katedra Rachunkowości Zarządczej	Instytut Rachunkowości i Zarządzania Finansami	dr hab. Małgorzata Czerny	3	Rachunkowość i jej narzędzia	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Finansów Przedsiębiorstw	Instytut Rachunkowości i Zarządzania Finansami	dr Bartosz Kabaciński	6	Empiryczne finanse przedsiębiorstw	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Rachunkowości i Rewizji Finansowej	Instytut Rachunkowości i Zarządzania Finansami	dr Łukasz Matuszak	6	Sprawozdawczość finansowa i zrównoważona przedsiębiorstw	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium, Kryteria przyjęć: kolejność zgłoszeń na USOS
Katedra Inwestycji i Nieruchomości	Instytut Zarządzania	dr Anna Mazurczak	6	Ocena efektywności, decyzje inwestycyjne oraz źródła finansowania przedsięwzięć inwestycyjnych na rynku nieruchomości, Kierunki inwestowania na rynku nieruchomości	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Rachunkowości Zarządczej	Instytut Rachunkowości i Zarządzania Finansami	dr Marta Mazurowska	12	Sprawozdawczość i rachunkowość finansowa	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Zarządzania Strategicznego	Instytut Zarządzania	dr Anita Perska	12	Analiza finansowa przedsiębiorstwa	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium

Katedra Badań Operacyjnych i Ekonomii Matematycznej	Instytut Informatyki i Ekonomii Ilościowej	dr hab. Justyna Rój, prof. UEP	6	Empiryczne finanse przedsiębiorstw i zarządzanie finansami szpitala	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Controllingu, Analizy Finansowej i Wyceny	Instytut Rachunkowości i Zarządzania Finansami	dr Agata Sierpińska-Sawicz	3	Analiza ekonomiczna, finansowa, działalności gospodarczej. Controlling: operacyjny, finansowy, controlling w kryzysie, nowoczesne narzędzia, wyzwania, trendy. Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa: źródła finansowania, zarządzanie kredytem kupieckim, obligacje korporacyjne, fuzje i przejęcia	Zainteresowanie tematem seminarium, kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Finansów Międzynarodowych	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr hab. Konrad Sobański, prof. UEP	12	Współczesne problemy w finansach międzynarodowych: Fintech, technologia łańcucha bloków (blockchain), kryptowaluty. Skutki gospodarcze kryzysu COVID-19. Międzynarodowe rynki finansowe i walutowe. Inwestycje międzynarodowe. Międzynarodowe przepływy kapitałowe, bilans płatniczy, kursy walutowe. Międzynarodowe finanse przedsiębiorstw. Korporacje na rynkach finansowych	Kolejność zgłoszeń, kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Studium Prawa	Instytut Ekonomiczno-Spoleczny	dr Agnieszka Sobiech	4	Prawo w biznesie	Kolejność zgłoszeń, kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Inwestycji i Nieruchomości	Instytut Zarządzania	dr inż. Michał Stasiak	6	Rynek walutowy (Forex)	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Finansów Przedsiębiorstw	Instytut Rachunkowości i Zarządzania Finansami	dr Agnieszka Stróżyńska-Szajek	8	Finanse przedsiębiorstw; w tym m.in.: ocena opłacalności inwestycji, finansowanie działalności przedsiębiorstw, kształtowanie wartości i wycena przedsiębiorstw, zarządzanie płynnością finansową, finanse przedsiębiorstwa w warunkach ryzyka rynkowego, analiza zagrożenia upadłością	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium, zainteresowanie tematyką seminarium, kolejność zaakceptowanych zgłoszeń
Katedra Inwestycji i Rynków Finansowych	Instytut Finansów	dr Maciej Szczepkowski	9	Finanse, podatki, rynki kapitałowe	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Controllingu, Analizy Finansowej i Wyceny	Instytut Rachunkowości i Zarządzania Finansami	dr inż. Aleksandra Szulczewska-Remi	4	Controlling - Innowacje - Przedsiębiorczość: dynamika przedsiębiorczości w kontekście globalnym z uwzględnieniem rynków wschodzących; ocena skutków i implikacji innowacji w przedsiębiorstwach; finansowanie innowacyjnych przedsięwzięć; wykorzystanie narzędzi controllingowych w praktyce gospodarczej	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium

Katedra Rachunkowości i Rewizji Finansowej	Instytut Rachunkowości i Zarządzania Finansami	dr Jarosław Szyszka	6	Ekonomiczna analiza prawa, rachunkowość, sprawozdawczość finansowa, opodatkowanie, rewizja finansowa	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Pieniądza i Bankowości	Instytut Finansów	dr hab. Krzysztof Waliszewski, prof. UEP	3	Finanse osobiste, pośrednictwo i doradztwo finansowe, nowoczesne technologie w zarządzaniu finansami osobistymi (FinTech, Robo-advice, PFM, LendTech, BNPL)	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Badań Operacyjnych i Ekonomii Matematycznej	Instytut Informatyki i Ekonomii Ilościowej	dr Aleksandra Wójcicka-Wójtowicz	12	Zarządzanie przedsiębiorstwem w czasach kryzysu	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium