

studia niestacjonarne I stopnia, kierunek: Zarządzanie

Katedra	Instytut	imię i nazwisko promotora	maksymalna liczba osób, które dany promotor może przyjąć na seminarium na tym kierunku studiów	temat seminarium - maksymalnie 300 znaków (ze spacjami)	zasady przyjęć
Katedra Badań Rynku i Usług	Instytut Marketingu	dr Marcin Antoniak	3	Zarządzanie produktem. Zarządzanie marką. Zarządzanie marketingiem. Relacje z klientem w marketingu. New Product Development. Zarządzanie merchandisingowe. Strategie marketingowe. Zarządzanie zespołem w marketingu. Promocje. Badania marketingowe. Racjonalizacja oferty. Marketing relacyjny. Etyka w biznesie	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Zarządzania Strategicznego	Instytut Zarządzania	dr Paweł Bartkowiak	6	Zarządzanie projektami, zarządzanie zespołami projektowymi, metodyki zarządzania projektami	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Edukacji i Rozwoju Kadr	Instytut Społeczno-Ekonomiczny	dr Anna Bernaciak	6	Środowiskowe i psychologiczne aspekty funkcjonowania jednostek i zespołów	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Finansów Międzynarodowych	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr Konrad Bugiera	12	Kooperacja przedsiębiorstw - współpraca międzyorganizacyjna w sieciach biznesowych	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Teorii Organizacji i Zarządzania	Instytut Zarządzania	dr Michał Chomicki	12	Kształtowanie relacji kooperacyjnych, Zarządzanie procesami i projektami, Budowanie przewag konkurencyjnych w organizacji, Zarządzanie organizacją siecią i walutową	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Badań Rynku i Usług	Instytut Marketingu	dr hab. Monika Dobska, prof. UEP	12	Zarządzanie przedsiębiorstwem usługowym: marketing relacyjny, systemy zarządzania jakością, zarządzanie zasobami ludzkimi, kultura organizacji usługowej	Wcześniejsze ustalenie zainteresowań z promotorem
Katedra Edukacji i Rozwoju Kadr	Instytut Społeczno-Ekonomiczny	dr Joanna Furmańczyk	4	Różnorodność we współczesnych organizacjach. Tematem tego seminarium jest różnorodność we współczesnych organizacjach. Różnorodność oznacza, że w tej samej organizacji pracują ludzie o różnym pochodzeniu, wykształceniu, płci, wieku, narodowości i kulturze, a to wywiera wpływ na funkcjonowanie organizacji w różnych obszarach (HRM, zachowania ludzi, negocjacje, komunikowanie, przywództwo, motywowanie, rozwój)	Zainteresowanie tematem różnorodności oraz kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium joanna.furmanczyk@ue.poznan.pl

Katedra Handlu i Marketingu	Instytut Marketingu	dr inż. Urszula Garczarek-Bąk	2	Zarządzanie marką; Reklama i PR; Działania CSR; Neuroróżnorodność; Trendy w marketingu	Ocena 5.0 z przedmiotu: Podstawy marketingu oraz rozmowa na MS Teams
Katedra Badań Rynku i Usług	Instytut Marketingu	dr Marek Gnusowski	6	Zarządzanie organizacjami usługowymi, Marketing usług profesjonalnych Zarządzanie kancelarią prawną i marketing usług prawnych Jakość usług Konkurencyjność na rynku usług Prowadzenie biznesu w ujęciu międzykulturowym, Prawne aspekty zarządzania przedsiębiorstwem	Kontakt mailowy (marek.gnusowski@ue.poznan.pl) i krótka rozmowa na MS Teams.
Katedra Zarządzania Zasobami Przedsiębiorstwa	Instytut Zarządzania	dr hab. Marcin Gołębski	6	Zarządzanie Zasobami Ludzkimi - rekrutacja i selekcja, motywowanie, rozwój pracowników, ocena pracownicza, budowanie i zarządzanie zespołami pracowniczymi, projektowanie funkcji personalnej	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Inwestycji i Nieruchomości	Instytut Zarządzania	dr Anna Górską	12	Gospodarowanie nieruchomościami. Zarządzanie nieruchomościami. Analiza rynku nieruchomości mieszkaniowych i komercyjnych. Obrót nieruchomościami. Trendy i technologie na rynku nieruchomości	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium, kolejność zgłoszeń i pierwszeństwo dla studentów specjalności Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami.
Katedra Logistyki	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr Marcin Jurczak	12	Transport i logistyka, łańcuchy i sieci dostaw, w szczególności w zakresie: organizacji i zarządzania transportem (w tym: transport miejski), zarządzania procesami logistycznymi w przedsiębiorstwach, łańcuchów i sieci dostaw, logistyki miejskiej	Kwalifikacja na podstawie rozmowy indywidualnej
Katedra Zarządzania Jakością	Instytut Zarządzania	dr hab. inż. Magdalena Kaźmierczak, prof. UEP	12	Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw (CSR). Zarządzanie jakością. Metody i narzędzia zarządzania jakością i doskonalenia procesów	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Inwestycji i Nieruchomości	Instytut Zarządzania	dr Maciej Koszel	12	Zrównoważony rozwój miast. Inteligentne miasta - smart cities. Analiza rynku nieruchomości. Współczesne kierunki rozwoju mieszkalnictwa. Przestrzenne aspekty gospodarki nieruchomościami	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Handlu i Marketingu	Instytut Marketingu	dr Marcin Lewicki	2	Zachowania nabywców; E-handel; E-marketing; Tworzenie wartości dla klientów	Ocena 5,0 z "Podstaw marketingu" oraz list motywacyjny przesłany mailem: marcin.lewicki@ue.poznan.pl
Katedra Zarządzania Zasobami Przedsiębiorstwa	Instytut Zarządzania	dr Bartosz Marcinkowski	12	Przedsiębiorczość, w tym przedsiębiorczość migrantów; Analiza i zarządzanie zasobami w organizacji (zasoby materialne, ludzkie i niematerialne); Zarządzanie ryzykiem w przedsiębiorstwie; Zarządzanie działalnością operacyjną w przedsiębiorstwie (metody, koncepcje, narzędzia)	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium

Katedra Inwestycji i Nieruchomości	Instytut Zarządzania	dr Anna Mazurczak	12	Kierunki inwestowania i finansowania rynku nieruchomości, Nowoczesne technologie na rynku nieruchomości	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Teorii Organizacji i Zarządzania	Instytut Zarządzania	dr Katarzyna Mierzejewska	12	Zachowania organizacyjne: komunikacja i konflikty w organizacji, postawy pracowników, zarządzanie zespołem; zarządzanie kapitałem ludzkim: organizacja funkcji personalnej, motywowanie pracowników, psychospołeczne dysfunkcje w organizacji; koncepcja zarządzania: społeczna odpowiedzialność biznesu, zarządzanie wiedzą, zarządzanie międzykulturowe, zarządzanie zmianą	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Handlu i Marketingu	Instytut Marketingu	dr hab. Jan Mikołajczyk, prof. UEP	4	Marketingowe zarządzanie przedsiębiorstwem; Zarządzanie w handlu i usługach; Zarządzanie sprzedażą; Strategie promocji przedsiębiorstw	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Zarządzania Strategicznego	Instytut Zarządzania	dr Michał Młody	12	Strategie rozwoju przedsiębiorstw. Współczesne modele biznesu (w szczególności e-commerce). Rola przywództwa w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Zarządzanie kompetencjami	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Inwestycji i Nieruchomości	Instytut Zarządzania	dr Agnieszka Mrozińska	12	Rynek nieruchomości. Rozwój społeczno-gospodarczy miast i regionów. Fundusze unijne	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Zarządzania Jakością	Instytut Zarządzania	dr inż. Beata Paliwoda	2	Business management systems in organisations (quality, environmental, safety), Systemy zarządzania w organizacjach (jakością, środowiskowego, bezpieczeństwem)	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium. Możliwość pisania pracy w j.angielskim (opcja preferowana)
Katedra Zarządzania Strategicznego	Instytut Zarządzania	dr Anita Perska	12	Metody analizy strategicznej; zarządzanie strategiczne; strategie przedsiębiorstw	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Edukacji i Rozwoju Kadr	Instytut Społeczno-Ekonomiczny	dr Joanna Schmidt	6	Dobrostan psychiczny pracowników i jego znaczenie w organizacji	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Inwestycji i Nieruchomości	Instytut Zarządzania	dr inż. Michał Stasiak	6	Rynek walutowy (Forex)	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium

Katedra Inwestycji i Nieruchomości	Institut Zarządzania	dr Łukasz Strączkowski	12	Rynek nieruchomości - tendencje, nowe produkty, zachowania podmiotów. Analiza rynku nieruchomości na potrzeby podejmowania decyzji i procesów inwestycyjnych	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Inwestycji i Nieruchomości	Institut Zarządzania	dr Katarzyna Suszyńska	12	Rynek nieruchomości – wymiar ekonomiczny i społeczny. Innowacje na rynku mieszkaniowym. Wycena nieruchomości	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Zarządzania Zasobami Przedsiębiorstwa	Institut Zarządzania	dr Paulina Śmiełek-Liszczyńska	12	Nadużycia pracownicze; procesy adaptacyjne nowych pracowników; motywowanie i kontrolowanie pracowników w przedsiębiorstwach; oceny okresowe pracowników	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium, kolejność zgłoszeń
Katedra Zarządzania Strategicznego	Institut Zarządzania	dr Adam Weinert	12	Analiza strategiczna, Strategie rozwoju przedsiębiorstw, Zarządzanie projektami, Systemy IT w zarządzaniu	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Jakości Produktów Przemysłowych i Opakowań	Institut Nauk o Jakości	dr inż. Joanna Witczak	4	Zarządzanie zrównoważonym rozwojem organizacji	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Zarządzania Zasobami Przedsiębiorstwa	Institut Zarządzania	dr inż. Łukasz Wściubiak	12	Wybrane aspekty zarządzania firmami rodzinnymi. Zarządzanie innowacjami w małych i średnich przedsiębiorstwach	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium