

studia niestacjonarne II stopnia, kierunek: Zarządzanie

Katedra	Instytut	imię i nazwisko promotora	maksymalna liczba osób, które dany promotor może przyjąć na seminarium na tym kierunku studiów	temat seminarium - maksymalnie 300 znaków (ze spacjami)	zasady przyjęć
Katedra Zarządzania Strategicznego	Instytut Zarządzania	dr Paweł Bartkowiak	6	Zarządzanie projektami, zarządzanie zespołami projektowymi, metodyki zarządzania projektami	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Inwestycji i Nieruchomości	Instytut Zarządzania	dr hab. Piotr Bartkowiak, prof. UEP	12	Inwestycje i nieruchomości, Zarządzanie strategiczne, Wycena nieruchomości, Zrównoważony rozwój i społeczna odpowiedzialność	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Mikroekonomii	Instytut Ekonomii	dr hab. Arkadiusz Borowiec, prof. UEP	6	Zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem (biznesplan MSP, źródła finansowania MSP, zarządzanie kadrami MSP, kreowanie wizerunku MSP, otoczenie gospodarcze i jego analiza, budowanie strategii MSP, zarządzanie finansami MSP, analiza rozwoju przedsiębiorstwa, ryzyko przedsiębiorcy)	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Logistyki	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	prof. dr hab. Waldemar Budner	12	Przedsiębiorstwo w otoczeniu miejskim; Lokalizacja działalności gospodarczej; Logistyka miejska; Smart City. Obszary metropolitalne – procesy rozwojowe i zarządzanie; Atrakcyjność inwestycyjna i konkurencyjność miast	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Handlu i Marketingu	Instytut Marketingu	dr hab. Wiesław Ciechomski, prof. UEP	12	Zarządzanie marketingowe przedsiębiorstwem; Zarządzanie logistyką i kanałami dystrybucji; Promocja, merchandising i zarządzanie marką Marketing internetowy i terytorialny	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Badań Rynku i Usług	Instytut Marketingu	dr hab. Monika Dobska, prof. UEP	12	Zarządzanie przedsiębiorstwem usługowym: marketing relacyjny, systemy zarządzania jakością, zarządzanie zasobami ludzkimi, kultura organizacji usługowej	wcześniejsze ustalenie zainteresowań z promotorem
Katedra Handlu i Marketingu	Instytut Marketingu	dr hab. Paweł Dobski, prof. UEP	8	Zarządzanie jakością; Marketing relacyjny; Zarządzanie relacjami z klientami; Obsługa klienta; Zarządzanie marketingowe	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Zarządzania Zasobami Przedsiębiorstwa	Instytut Zarządzania	dr hab. Marcin Gołembski	12	Zarządzanie Zasobami Ludzkimi - rekrutacja i selekcja, motywowanie, rozwój pracowników, ocena pracownicza, budowanie i zarządzanie zespołami pracowniczymi, projektowanie funkcji personalnej, Employer Branding, zarządzanie talentami, outsourcing HR, parametryzacja funkcji HR, wirutalizacja funkcji HR	Kolejność zgłoszeń i pierwszeństwo dla studentów specjalności zarządzanie zasobami ludzkimi (jeśli będzie uruchomiona)

Katedra Teorii Organizacji i Zarządzania	Instytut Zarządzania	dr hab. Agnieszka Ignyś, prof. UEP	12	Ład korporacyjny, Nowoczesne metody zarządzania zasobami ludzkimi	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Zarządzania Jakością	Instytut Zarządzania	dr hab. inż. Magdalena Kaźmierczak, prof. UEP	12	Zarządzanie społecznie odpowiedzialne w organizacjach. Metody i narzędzia zarządzania jakością i doskonalenia procesów.	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Teorii Organizacji i Zarządzania	Instytut Zarządzania	dr hab. Elżbieta Kowalczyk, prof. UEP	12	Psychologia w zarządzaniu, Zarządzanie zasobami ludzkimi, Funkcjonalne i dysfunkcjonalne problemy organizacji i zarządzania, Negocjacje	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Teorii Organizacji i Zarządzania	Instytut Zarządzania	dr hab. Janusz Kraśniak, prof. UEP	12	Zarządzanie procesami i projektami, Zarządzanie zasobami ludzkimi, Nowoczesne koncepcje i metody zarządzania	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Teorii Organizacji i Zarządzania	Instytut Zarządzania	dr hab. Kamila Malewska, prof. UEP	12	Zarządzanie współczesnymi przedsiębiorstwami	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Zarządzania Jakością	Instytut Zarządzania	prof. dr hab. inż. Alina Matuszak-Flejszman	12	Zarządzanie jakością w przedsiębiorstwie, Zarządzanie środowiskowe w przedsiębiorstwie, Metody i narzędzia doskonalenia jakości, Znormalizowane systemy zarządzania w organizacji	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Teorii Organizacji i Zarządzania	Instytut Zarządzania	dr hab. Paweł Mielcarek, prof. UEP	12	Zarządzanie strategiczne, modele biznesu, zarządzanie procesami, zarządzanie innowacjami	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Handlu i Marketingu	Instytut Marketingu	dr hab. Jan Mikołajczyk, prof. UEP	4	Marketingowe zarządzanie przedsiębiorstwem; Zarządzanie w handlu i usługach; Zarządzanie sprzedażą; Strategie promocji przedsiębiorstw	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Zarządzania Zasobami Przedsiębiorstwa	Instytut Zarządzania	dr hab. Dariusz Nowak, prof. UEP	8	Zarządzanie strategiczne zasobami przedsiębiorstwa (rzecзовymi, ludzkimi, relacyjnymi, finansowymi itp.). Zarządzanie operacyjne zasobami przedsiębiorstwa (rzecзовymi, ludzkimi, relacyjnymi, finansowymi itp.)	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Inwestycji i Nieruchomości	Instytut Zarządzania	dr hab. Sławomir Palicki	12	Funkcjonowanie i profesjonalna obsługa mieszkaniowych i komercyjnych rynków nieruchomości. Marketing na rynku nieruchomości. Wycena nieruchomości. Rewitalizacja obszarów miejskich i aglomeracyjnych	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium

Katedra Handlu i Marketingu	Instytut Marketingu	dr hab. Bartłomiej Pierański, prof. UEP	6	Prośrodowiskowe / zrównoważone zachowania konsumentów; Zachowanie nabywców w przestrzeni wewnątrzsklepowej; Neuromarketing	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Teorii Organizacji i Zarządzania	Instytut Zarządzania	dr hab. Gabriela Roszyk-Kowalska prof. UEP	12	Praca kierownicza w zarządzaniu współczesnym przedsiębiorstwem	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Inwestycji i Nieruchomości	Instytut Zarządzania	prof. dr hab. Ireneusz Rutkowski	6	Zarządzanie ofertą produktową w przedsiębiorstwach; Procesy i metody innowacji produktu; Strategie wprowadzania nowych produktów na rynek; Zarządzanie w przedsiębiorstwie; Systemy informacyjne wspomagania decyzji w przedsiębiorstwach; Badania i analiza rynku nieruchomości; Analiza sytuacji w otoczeniu przedsiębiorstwa	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Zarządzania Strategicznego	Instytut Zarządzania	dr hab. Magdalena Stefańska, prof. UEP	12	Strategie przedsiębiorstw wobec zrównoważonego rozwoju; Społeczna odpowiedzialność organizacji; Społecznie nieodpowiedzialne organizacje; Zrównoważona konsumpcja; Raportowanie ESG i CSR	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Inwestycji i Nieruchomości	Instytut Zarządzania	dr Łukasz Strączkowski	12	Rynek nieruchomości - tendencje, nowe produkty, zachowania podmiotów. Analiza rynku nieruchomości na potrzeby podejmowania decyzji i procesów inwestycyjnych	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Strategii Marketingowych	Instytut Marketingu	dr hab. Tomasz Wanat, prof. UEP	12	Zachowania zakupowe nabywców w erze cyfrowej, merchansiding internetowy, budowanie perswazyjnej architektury wyboru w Internecie, zarządzanie sprzedażą, emocjonalne skutki interakcji pomiędzy agentem AI a menedżerem	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium, kolejność zgłoszeń
Katedra Strategii Marketingowych	Instytut Marketingu	dr hab. Zygmunt Waśkowski, prof. UEP	4	Marketing w sporcie, zarządzanie marketingowe w przedsiębiorstwie, marketing w organizacjach non-profit, zarządzanie publiczne, kreowanie wartości dla klienta, marketing doświadczeń, zarządzanie relacjami, marketing na rynku b2b, otwarte innowacje, nowe trendy zachowań konsumentów	Zainteresowanie tematyką seminarium; Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Zarządzania Zasobami Przedsiębiorstwa	Instytut Zarządzania	dr hab. Grzegorz Wojtkowiak, prof. UEP	8	Zarządzanie procesami pracy (narzędzia, koszty, czas i efektywność kadr)	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Koniunktury i Polityki Gospodarczej	Instytut Ekonomii	dr hab. Agnieszka Ziomek, prof. UEP	5	Nowoczesne metody pozyskiwania kapitału na rozwój działalności deweloperskiej	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium