

studia niestacjonarne II stopnia, kierunek: Design i komercjalizacja produktu

Katedra	Instytut	imię i nazwisko promotora	maksymalna liczba osób, które dany promotor może przyjąć na seminarium na tym kierunku studiów	temat seminarium - maksymalnie 300 znaków (ze spacjami)	zasady przyjęć
Katedra Marketingu Produktu	Instytut Marketingu	dr hab. inż. Magdalena Ankiel, prof. UEP	3	Zachowania konsumentów na rynku dóbr konsumpcyjnych	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Przyrodniczych Podstaw Jakości	Instytut Nauk o Jakości	dr hab. Alfred Błaszczyk, prof. UEP	4	Strategie wykorzystania odpadów przemysłu rolno-spożywczego	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Przyrodniczych Podstaw Jakości	Instytut Nauk o Jakości	dr hab. inż. Daniela Gwiazdowska, prof. UEP	3	Projektowanie produktów z wykorzystaniem mikroorganizmów i związków bioaktywnych	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Przyrodniczych Podstaw Jakości	Instytut Nauk o Jakości	dr hab. Dariusz Kikut-Ligaj	6	Jakość surowców i produktów pochodzenia naturalnego (bio, eko, organic) - produkty spożywcze, kosmetyczne oraz ziołowe	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Jakości Produktów Przemysłowych i Opakowań	Instytut Nauk o Jakości	dr hab. Marta Ligaj, prof. UEP	2	Innowacje produktowe i technologiczne	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Przyrodniczych Podstaw Jakości	Instytut Nauk o Jakości	dr hab. inż. Krzysztof Melski, prof. UEP	3	Funkcje i znaczenie kuchenek mikrofalowych w gospodarstwach domowych	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Przyrodniczych Podstaw Jakości	Instytut Nauk o Jakości	dr hab. inż. Katarzyna Mikołajczyk-Bator, prof. UEP	4	Analiza i ocena substancji bioaktywnych w produktach superfoods	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Marketingu Produktu	Instytut Marketingu	dr hab. inż. Bogdan Pacholek	6	Zarządzanie produktem w branży żywnościowej	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium

Katedra Technologii i Analizy Instrumentalnej	Instytut Nauk o Jakości	dr hab. inż. Katarzyna Pawlak-Lemańska, prof. UEP	4	Metody i techniki stosowane w konsumenckiej ocenie jakości	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Przyrodniczych Podstaw Jakości	Instytut Nauk o Jakości	dr hab. inż. Hanna Śmigielska, prof. UEP	3	Badania preferencji konsumenckich odnośnie do żywności funkcjonalnej	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Jakości Produktów Przemysłowych i Opakowań	Instytut Nauk o Jakości	dr inż. Karolina Wiszumirska	2	Opakowania w zrównoważonej gospodarce	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Jakości Produktów Przemysłowych i Opakowań	Instytut Nauk o Jakości	dr inż. Joanna Witczak	2	Ekoprojektowanie (ecodesign) w rozwoju i komercjalizacji produktu w kontekście gospodarki o obiegu zamkniętym (GOZ)	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium