

**studia stacjonarne I stopnia, kierunek: Międzynarodowe stosunki gospodarcze**

Katedra	Instytut	imię i nazwisko promotora	maksymalna liczba osób, które dany promotor może przyjąć na seminarium na tym kierunku studiów	temat seminarium - maksymalnie 300 znaków (ze spacjami)	zasady przyjęć
Katedra Finansów Międzynarodowych	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr Monika Andrzejczak	12	Przepływy kapitału międzynarodowego i ich wpływ na funkcjonowanie gospodarek, w szczególności na wynik bilansu płatniczego i kurs walutowy	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Logistyki	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr Zbigniew Bentyn	12	Międzynarodowe łańcuchy dostaw zadania i funkcje. Logistyka w Unii Europejskiej. Świadczenie usług logistycznych w gospodarce międzynarodowej. Ekologiczne wyzwania dla operatorów logistycznych. Międzynarodowy marketing usług logistycznych. Przykłady praktycznych rozwiązań zastosowanych w badanych przedsiębiorstwach	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr Łukasz Bryl	10	Integracja ESG w raportowaniu korporacyjnym: korzyści, metody raportowania ESG, scoring ESG oraz strategie sukcesu	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Finansów Międzynarodowych	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr Konrad Bugiera	12	Kooperacja przedsiębiorstw - współpraca międzyorganizacyjna w sieciach biznesowych	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Europeistyki	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr Judyta Cabańska	12	Migracje a rynek pracy w Europie	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Europeistyki	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr Dorota Czyżewska-Misztal	12	Gospodarki narodowe i regiony wobec wyzwań globalnych (digitalizacja, sztuczna inteligencja, zmiany klimatyczne, odporność, zrównoważony rozwój itp.)	Zainteresowanie tematyką seminarium, kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Marketingu Międzynarodowego	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr hab. Bartosz Deszczyński, prof. UEP	12	Marketing relacji w biznesie międzynarodowym: zarządzanie relacjami z klientami; komunikacja marketingowa wykorzystująca narzędzia CRM, media społecznościowe, kampanie PR; zarządzanie relacjami z pracownikami; wdrażanie systemów informatycznych klasy CRM	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Marketingu Międzynarodowego	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr Adam Dymitrowski	12	Międzynarodowe strategie marketingowe	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium

Katedra Logistyki	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr Szymon Grabański	6	Nowoczesne techniki transportowo-magazynowe	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Zarządzania Międzynarodowego	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr Tomasz Grzegorzczak	12	Konsumenci wobec nowych trendów i technologii. Seminarium dotyczy postaw i zachowań konsumentów wobec nowych technologii (np. wobec ChatGPT, sklepów samoobsługowych) lub trendów konsumenckich czy gospodarczych (np. ekologizacja, ekonomia współdzielenia). Studenci przeprowadzają badania empiryczne (ankieta, wywiady) lub badania literaturowe. Aspekt międzynarodowy jest obecny w badaniach empirycznych studentów lub dyskusji naukowej	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Marketingu Międzynarodowego	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr Aleksandra Hauke-Lopes	12	Marketing międzynarodowy – różnice kulturowe, strategie, wyzwania	Decyduje kolejność zgłoszeń. Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr Natalia Latuszek	4	Rola eventów w regionach turystycznych	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Marketingu Międzynarodowego	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr Łukasz Małys	12	Marketing międzynarodowy ze szczególnym uwzględnieniem strategii marketingowych na rynku B2B i B2C, operacyjnych działań marketingowych, marketingu relacyjnego oraz społecznej odpowiedzialności biznesu	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Konkurencyjności Międzynarodowej	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr Anna Matysek prof. UEP	8	Funkcjonowanie firm, sektorów i państw na rynku globalnym - strategia, polityka, uwarunkowania rozwoju	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Europeistyki	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr Grzegorz Mazur	12	Unia Europejska w globalnej gospodarce	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium. Przygotowanie listu motywacyjnego zawierającego umotywowanie wyboru seminarium oraz zainteresowania studenta do podjęcia tematyki (+ocena z egzaminu Integracja europejska); list przesłany na grzegorz.mazur@ue.poznan.pl

Katedra Finansów Międzynarodowych	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr Paweł Niszczota	12	Ekonomia behawioralna i wykorzystanie dużych modeli językowych (ChatGPT, GPT) w ekonomii i zarządzaniu. Więcej szczegółów na <a href="https://hai.ue.poznan.pl/Seminarium.pdf">https://hai.ue.poznan.pl/Seminarium.pdf</a>	Rozmowa z kierownikiem seminarium, potwierdzająca zainteresowanie tematyką seminarium
Katedra Logistyki	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr Kinga Pawlicka	12	Centra logistyczne a wzrost atrakcyjności inwestycyjnej obszarów. Zarządzanie portem lotniczym w obliczu zmian na rynku lotniczym. Transport lotniczy. Zarządzanie finansami łańcucha dostaw. Innowacyjne rozwiązania magazynowe - intralogistyka	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Makroekonomii i Gospodarki Żywnościowej	Instytut Ekonomii	dr hab. Agnieszka Sapa, prof. UEP	2	Problem (braku) bezpieczeństwa żywnościowego w krajach o różnym poziomie rozwoju. Konkurencyjność w handlu międzynarodowym (np. w warunkach regionalnej integracji gospodarczej, protekcjonizmu handlowego)	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Marketingu Międzynarodowego	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr Marcin Soniewicki	12	Rola marketingu, sztucznej inteligencji i innowacyjności w przedsiębiorstwie międzynarodowym	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Zarządzania Międzynarodowego	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr Michał Staszków	12	Sport i e-sport w działalności przedsiębiorstw	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Europeistyki	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr Magdalena Śliwińska	12	Zrównoważone, etyczne rynki i modele biznesu. Konkurencyjność przedsiębiorstw a wymogi zrównoważonego rozwoju. Transformacja gospodarki UE w kierunku zrównoważonego rozwoju. Polityka i regulacje UE w zakresie zrównoważonego rozwoju wobec przedsiębiorstw. Zrównoważona gospodarka globalna. Fair Trade	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Marketingu Międzynarodowego	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr Marcin Wiczerzycki	12	Marketing internetowy na rynku międzynarodowym	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Europeistyki	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr Łukasz Wróblewski	12	Unia Europejska w erze cyfrowej	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium. Kolejność zgłoszeń
Katedra Finansów Międzynarodowych	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr Piotr Wybieralski	5	Zarządzanie ryzykiem w przedsiębiorstwie. Finansowanie działalności bieżącej oraz rozwojowej. Inwestycje zagraniczne	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium