

studia stacjonarne I stopnia, kierunek: Zarządzanie

Katedra	Instytut	imię i nazwisko promotora	maksymalna liczba osób, które dany promotor może przyjąć na seminarium na tym kierunku studiów	temat seminarium - maksymalnie 300 znaków (ze spacjami)	zasady przyjęć
Katedra Badań Rynku i Usług	Instytut Marketingu	dr Marcin Antoniak	3	Zarządzanie Produktem, Zarządzanie Marką, Zarządzanie Marketingiem, Relacje z Klientem w Marketingu, New Product Development, Zarządzanie Merchandisingowe, Strategie Marketingowe, Zarządzanie Zespołem w Marketingu, Promocje, Badania Marketingowe, Racjonalizacja Oferty, Marketing Relacyjny, Etyka w Biznesie	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Zarządzania Strategicznego	Instytut Zarządzania	dr Paweł Bartkowiak	6	Strategie konkurowania przedsiębiorstw, Zachowania konsumenta na rynku, zarządzanie projektami, zarządzanie zespołami projektowymi, metodyki zarządzania projektami	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Edukacji i Rozwoju Kadr	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr Anna Bernaciak	6	Środowiskowe i psychologiczne aspekty funkcjonowania jednostek i zespołów	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Zarządzania Strategicznego	Instytut Zarządzania	dr Maciej Brzozowski	12	Zarządzanie projektami, zasobami ludzkimi oraz formułowanie strategii przedsiębiorstwa	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Finansów Międzynarodowych	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr Konrad Bugiera	12	Kooperacja przedsiębiorstw - współpraca międzyorganizacyjna w sieciach biznesowych	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Teorii Organizacji i Zarządzania	Instytut Zarządzania	dr Michał Chomicki	12	Kształtowanie relacji kooperacyjnych, Zarządzanie procesami i projektami, Budowanie przewag konkurencyjnych w organizacji, Zarządzanie organizacją siecią i walutową	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Marketingu Międzynarodowego	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr hab. Bartosz Deszczyński, prof. UEP	12	Marketing relacji w biznesie międzynarodowym: zarządzanie relacjami z klientami; komunikacja marketingowa wykorzystująca narzędzia CRM, media społecznościowe, kampanie PR; zarządzanie relacjami z pracownikami; wdrażanie systemów informatycznych klasy CRM	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium

Katedra Makroekonomii i Badań nad Rozwojem	Instytut Ekonomii	dr Yanina Dymitrowska	8	Makroekonomiczne problemy gospodarki światowej. Międzynarodowe stosunki gospodarcze. Problematyka państw specjalizujących się w eksporcie surowców naturalnych. Problematyka krajów rozwijających się	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Edukacji i Rozwoju Kadr	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr Joanna Furmańczyk	4	Różnorodność we współczesnych organizacjach. Tematem tego seminarium jest różnorodność we współczesnych organizacjach. Różnorodność oznacza, że w tej samej organizacji pracują ludzie o różnym pochodzeniu, wykształceniu, płci, wieku, narodowości i kulturze, a to wywiera wpływ na funkcjonowanie organizacji w różnych obszarach (HRM, zachowania ludzi, negocjacje, komunikowanie, przywództwo, motywowanie, rozwój).	Zainteresowanie tematem różnorodności oraz kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium joanna.furmanczyk@ue.poznan.pl
Katedra Strategii Marketingowych	Instytut Marketingu	dr Piotr Gaczek	12	Ekonomia behawioralna i eksperymentalna: psychologiczne uwarunkowania procesów decyzyjnych konsumentów	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Handlu i Marketingu	Instytut Marketingu	dr inż. Urszula Garczarek-Bąk	10	Zarządzanie marką; Reklama i PR; Działania CSR; Neuroróżnorodność; Trendy w marketingu	Ocena 5.0 z przedmiotu: Podstawy marketingu oraz rozmowa na MS Teams
Katedra Strategii Marketingowych	Instytut Marketingu	dr Natalia Gluza	12	Zachowania nabywców (w tym zachowania w mediach społecznościowych), rozbieżność wizerunkowa konsumentów (online vs. offline), customer engagement, neuromarketing	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Badań Rynku i Usług	Instytut Marketingu	dr Marek Gnusowski	6	Zarządzanie organizacjami usługowymi, Marketing usług profesjonalnych, Zarządzanie kancelarią prawną i marketing usług prawnych, Jakość usług, Konkurencyjność na rynku usług, Prowadzenie biznesu w ujęciu międzykulturowym, Prawne aspekty zarządzania przedsiębiorstwem	Kontakt mailowy (marek.gnusowski@ue.poznan.pl) i krótka rozmowa na MS Teams.
Katedra Zarządzania Zasobami Przedsiębiorstwa	Instytut Zarządzania	dr hab. Marcin Gołębski	6	Zarządzanie Zasobami Ludzkimi - rekrutacja i selekcja, motywowanie, rozwój pracowników, ocena pracownicza, budowanie i zarządzanie zespołami pracowniczymi, projektowanie funkcji personalnej	Kolejność zgłoszeń i pierwszeństwo dla studentów specjalności zarządzanie zasobami ludzkimi (jeśli będzie uruchomiona). Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium

Katedra Inwestycji i Nieruchomości	Instytut Zarządzania	dr Anna Górską	12	Gospodarowanie nieruchomościami. Zarządzanie nieruchomościami. Analiza rynku nieruchomości mieszkaniowych i komercyjnych. Obrót nieruchomościami. Trendy i technologie na rynku nieruchomości	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium, kolejność zgłoszeń i pierwszeństwo dla studentów specjalności Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami
Katedra Logistyki	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr Marcin Jurczak	12	Transport i logistyka, łańcuchy i sieci dostaw, w szczególności w zakresie: organizacji i zarządzania transportem (w tym: transport miejski), zarządzania procesami logistycznymi w przedsiębiorstwach, łańcuchów i sieci dostaw, logistyki miejskiej	Kwalifikacja na podstawie rozmowy indywidualnej
Katedra Zarządzania Jakością	Instytut Zarządzania	dr hab. inż. Magdalena Kaźmierczak, prof. UEP	12	Spółeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw (CSR). Zarządzanie jakością. Metody i narzędzia zarządzania jakością i doskonalenia procesów	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Inwestycji i Nieruchomości	Instytut Zarządzania	dr Maciej Koszel	12	Zrównoważony rozwój miast. Inteligentne miasta - smart cities. Analiza rynku nieruchomości. Współczesne kierunki rozwoju mieszkalnictwa. Przestrzenne aspekty gospodarki nieruchomościami	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Handlu i Marketingu	Instytut Marketingu	dr Marcin Lewicki	10	Zachowania nabywców; E-handel; E-marketing; Tworzenie wartości dla klientów	Ocena 5,0 z "Podstaw marketingu" oraz list motywacyjny przesłany mailem: marcin.lewicki@ue.poznan.pl
Katedra Zarządzania Zasobami Przedsiębiorstwa	Instytut Zarządzania	dr Bartosz Marcinkowski	12	Przedsiębiorczość, w tym przedsiębiorczość migrantów; Analiza i zarządzanie zasobami w organizacji (zasoby materialne, ludzkie i niematerialne); Zarządzanie ryzykiem w przedsiębiorstwie; Zarządzanie działalnością operacyjną w przedsiębiorstwie (metody, koncepcje, narzędzia)	Kolejność zgłoszeń i pierwszeństwo dla studentów specjalności zarządzanie zasobami ludzkimi (jeśli będzie uruchomiona)
Katedra Inwestycji i Nieruchomości	Instytut Zarządzania	dr Anna Mazurczak	12	Kierunki inwestowania i finansowania rynku nieruchomości, Nowoczesne technologie na rynku nieruchomości	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium, kolejność zgłoszeń i pierwszeństwo dla studentów specjalności Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami.

Katedra Teorii Organizacji i Zarządzania	Instytut Zarządzania	dr Katarzyna Mierzejewska	12	Zachowania organizacyjne: komunikacja i konflikty w organizacji, postawy pracowników, zarządzanie zespołem; zarządzanie kapitałem ludzkim: organizacja funkcji personalnej, motywowanie pracowników, psychospołeczne dysfunkcje w organizacji; koncepcja zarządzania: społeczna odpowiedzialność biznesu, zarządzanie wiedzą, zarządzanie międzykulturowe, zarządzanie zmianą	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Handlu i Marketingu	Instytut Marketingu	dr hab. Jan Mikołajczyk, prof. UEP	4	Marketingowe zarządzanie przedsiębiorstwem; Zarządzanie w handlu i usługach; Zarządzanie sprzedażą; Strategie promocji przedsiębiorstw	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Zarządzania Strategicznego	Instytut Zarządzania	dr Michał Młody	12	Strategie rozwoju przedsiębiorstw. Współczesne modele biznesu (w szczególności e-commerce). Rola przywództwa w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Zarządzanie kompetencjami	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Inwestycji i Nieruchomości	Instytut Zarządzania	dr Agnieszka Mrozińska	12	Rynek nieruchomości. Rozwój społeczno-gospodarczy miast i regionów. Fundusze unijne	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Zarządzania Zasobami Przedsiębiorstwa	Instytut Zarządzania	dr Sebastian Narojczyk	12	Zarządzanie zasobami przedsiębiorstwa. Zarządzanie konkurencyjnością przedsiębiorstwa. Analiza ekonomiczno-finansowa przedsiębiorstwa. Zarządzanie zasobami ludzkimi	Kolejność zgłoszeń i pierwszeństwo dla studentów specjalności zarządzanie zasobami ludzkimi (jeśli będzie uruchomiona)
Katedra Zarządzania Jakością	Instytut Zarządzania	dr inż. Beata Paliwoda	2	Business management systems in organisations (quality, environmental, safety), Systemy zarządzania w organizacjach (jakością, środowiskowego, bezpieczeństwem)	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium. Możliwość pisania pracy w j.angielskim (opcja preferowana)
Katedra Zarządzania Strategicznego	Instytut Zarządzania	dr Anita Perska	12	Metody analizy strategicznej; zarządzanie strategiczne; strategie przedsiębiorstw	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Strategii Marketingowych	Instytut Marketingu	dr Anna Rogala	12	Komunikacja marketingowa w przestrzeni wirtualnej. Nowoczesne koncepcje komunikacji marketingowej (komunikacja 360 stopni, omnichannel, customer-centric). Zachowania informacyjne i komunikacyjne konsumentów. Komunikacja korporacyjna. Kształtowanie wizerunku firmy i osoby. Zarządzanie marką	Przesłanie na adres anna.rogala@ue.poznan.pl krótkiego uzasadnienia wyboru seminarium i planowanej tematyki pracy licencjackiej. Pierwszeństwo mają studenci ze specjalności Komunikacja w Biznesie oraz Handel i Marketing

Katedra Edukacji i Rozwoju Kadr	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr Joanna Schmidt	6	Dobrostan psychiczny pracowników i jego znaczenie w organizacji	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Badań Rynku i Usług	Instytut Marketingu	dr Robert Skikiewicz	4	Analiza zachowań rynkowych konsumentów	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Inwestycji i Nieruchomości	Instytut Zarządzania	dr inż. Michał Stasiak	6	Rynek walutowy (Forex)	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Inwestycji i Nieruchomości	Instytut Zarządzania	dr Łukasz Strączkowski	12	Rynek nieruchomości - tendencje, nowe produkty, zachowania podmiotów. Analiza rynku nieruchomości na potrzeby podejmowania decyzji i procesów inwestycyjnych	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium, kolejność zgłoszeń i pierwszeństwo dla studentów specjalności Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami
Katedra Handlu i Marketingu	Instytut Marketingu	dr Andrzej Szymkowiak, prof. UEP	18	Digital marketing; Social media marketing; Zachowania konsumentów; Zrównoważona konsumpcja	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Zarządzania Zasobami Przedsiębiorstwa	Instytut Zarządzania	dr Paulina Śmiałek-Liszczyńska	12	Nadużycia pracownicze; procesy adaptacyjne nowych pracowników; motywowanie i kontrolowanie pracowników w przedsiębiorstwach; oceny okresowe pracowników	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium, kolejność zgłoszeń
Katedra Zarządzania Strategicznego	Instytut Zarządzania	dr Adam Weinert	12	Analiza strategiczna, Strategie rozwoju przedsiębiorstw, Zarządzanie projektami, Systemy IT w zarządzaniu	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Jakości Produktów Przemysłowych i Opakowań	Instytut Nauk o Jakości	dr inż. Joanna Witczak	4	Zarządzanie zrównoważonym rozwojem organizacji	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium

Katedra Zarządzania Zasobami Przedsiębiorstwa	Instytut Zarządzania	dr hab. Grzegorz Wojtkowiak, prof. UEP	8	Nowoczesne narzędzia zarządzania pracą	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium, kolejność zgłoszeń i pierwszeństwo dla studentów specjalności zarządzanie zasobami ludzkimi (jeśli będzie uruchomiona)
Katedra Zarządzania Zasobami Przedsiębiorstwa	Instytut Zarządzania	dr inż. Łukasz Wściubiak	12	Wybrane aspekty zarządzania firmami rodzinnymi. Zarządzanie innowacjami w małych i średnich przedsiębiorstwach	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium, kolejność zgłoszeń i pierwszeństwo dla studentów specjalności zarządzanie zasobami ludzkimi (jeśli będzie uruchomiona)