

studia stacjonarne I stopnia, kierunek: Ekonomia

Katedra	Instytut	imię i nazwisko promotora	maksymalna liczba osób, które dany promotor może przyjąć na seminarium na tym kierunku studiów	temat seminarium - maksymalnie 300 znaków (ze spacjami)	zasady przyjęć
Katedra Pracy i Polityki Społecznej	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr Magdalena Andrałojć	6	Sens i wartość pracy - czym praca jest dla ludzi, dlaczego pracują (co ich motywuje), jak postrzegają pracę swoją i innych ludzi, prestiż zawodu, społeczna wartość pracy, wynagrodzenie za pracę, aksjologia pracy	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Finansów Publicznych	Instytut Finansów	dr hab. Monika Banaszewska, prof. UEP	2	Polityka podatkowa, nierównowaga finansów publicznych i federalizm fiskalny	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Pieniądza i Bankowości	Instytut Finansów	dr Dawid Banaś	6	Konsumenci na rynku bankowym	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Edukacji i Rozwoju Kadr	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr Anna Bernaciak	6	Środowiskowe i psychologiczne aspekty funkcjonowania jednostek i zespołów	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Inwestycji i Rynków Finansowych	Instytut Finansów	dr Marcin Bielicki	6	Finansowanie innowacyjności i przedsiębiorczości: preinkubatory, inkubatory i akceleratorzy, aniołowie biznesu, fundusze venture capital i private equity, crowdfunding	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Makroekonomii i Gospodarki Żywnościowej	Instytut Ekonomii	dr Michał Borychowski	8	Ekonomiczne uwarunkowania rozwoju rynku odnawialnych źródeł energii w Polsce i na świecie. Globalizacja w gospodarce żywnościowej. Współczesne problemy gospodarki Polski	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Ekonomii Informacji	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	prof. dr hab. Przemysław Deszczyński	8	Public relations przedsiębiorstwa. Funkcjonowanie przedsiębiorstwa w warunkach globalizacji	Kolejność zgłoszeń, kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Makroekonomii i Badań nad Rozwojem	Instytut Ekonomii	dr Wiktoria Domagała	6	Nierówności w sferze zawodowej w krajach wysoko rozwiniętych: zróżnicowanie struktury zatrudnienia w krajach OECD/UE; sytuacja grup defaworyzowanych na rynku pracy; luka płacowa – zakres, uwarunkowania, konsekwencje; polityka państwa i nierówności w sferze pracy	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium

Katedra Edukacji i Rozwoju Kadr	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr Joanna Furmańczyk	4	Różnorodność we współczesnych organizacjach. Tematem tego seminarium jest różnorodność we współczesnych organizacjach. Różnorodność oznacza, że w tej samej organizacji pracują ludzie o różnym pochodzeniu, wykształceniu, płci, wieku, narodowości i kulturze, a to wywiera wpływ na funkcjonowanie organizacji w różnych obszarach (HRM, zachowania ludzi, negocjacje, komunikowanie, przywództwo, motywowanie, rozwój)	Zainteresowanie tematyką seminarium oraz kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium joanna.furmanczyk@ue.poznan.pl
Katedra Makroekonomii i Gospodarki Żywnościowej	Instytut Ekonomii	prof. dr hab. Aleksander Grzelak	12	Zielona gospodarka; Rozwój zrównoważony - bariery, skutki, determinanty; Bezpieczeństwo żywnościowe; Tendencje konsumpcji żywności; Makroekonomiczne determinanty rozwoju gospodarek; Ekonomika gospodarki żywnościowej; Związki między ekonomicznym i środowiskowym aspektem funkcjonowania podmiotów gospodarczych	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Mikroekonomii	Instytut Ekonomii	dr Sonia Huderek-Glapska	6	Kierunki nowej ekonomii. Ekonomia złożoności. Ekonomia behawioralna. Ekonomia zrównoważonego rozwoju. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw (wpływ przedsiębiorstwa na otoczenie i sposoby mierzenia wpływu). Cele przedsiębiorstwa a relacje z interesariuszami. Środowiskowe uwarunkowania rozwoju przedsiębiorstw. ESG a efektywność przedsiębiorstwa	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Mikroekonomii	Instytut Ekonomii	dr Anna Jancz	4	Analiza zachowań konsumentów i producentów na wybranych rynkach, Gospodarka senioralna w Polsce i na świecie, Rynek nieruchomości, Finansowanie inwestycji i nieruchomości	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Mikroekonomii	Instytut Ekonomii	dr hab. Jacek Jankiewicz, prof. UEP	6	Konkurencja i kooperacja podmiotów gospodarczych. Wpływ otoczenia społeczno-gospodarczego na rozwój przedsiębiorstw. Gospodarstwa domowe - popyt konsumpcyjny i podaż pracy	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Edukacji i Rozwoju Kadr	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr Jerzy Kaźmierczyk	12	Zatrudnienie i sektor finansowy	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Statystyki	Instytut Informatyki i Ekonomii Ilościowej	dr hab. Tomasz Klimanek, prof. UEP	3	Metody statystyczne w analizie mobilności ludności: migracje ludności na pobyt stały; migracje podmiotów gospodarki narodowej (osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą); dojazdy do pracy; dojazdy uczniów do szkół; wykorzystanie modeli potencjału, grawitacji do opisu różnego typu dojazdów	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Makroekonomii i Badań nad Rozwojem	Instytut Ekonomii	dr hab. Magdalena Knapieńska, prof. UEP	12	Współczesne problemy gospodarki i rynku pracy	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium

Katedra Pieniądza i Bankowości	Instytut Finansów	dr hab. Grzegorz Kotliński, prof. UEP	2	Innowacje i ewolucja świadczenia usług finansowych: innowacje technologiczne w instytucjach finansowych, formy i metody komunikacji z klientami, usługi przedsiębiorstw sektora FinTech, ewolucja usług dla podmiotów gospodarczych i gospodarstw domowych, ekonomika świadczenia usług finansowych	Kontakt mailowy (lub najlepiej osobisty) z promotorem, zainteresowania zgodne z tematem seminarium, przyjazny stosunek do koleżanek i kolegów
Katedra Makroekonomii i Gospodarki Żywnościowej	Instytut Ekonomii	dr Łukasz Kryszak	3	Społeczne, ekonomiczne i środowiskowe uwarunkowania rozwoju wsi i rolnictwa w Polsce. Funkcjonowanie przedsiębiorstw z branży agrobiznesu	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Socjologii i Etyki Gospodarczej	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	prof. dr hab. Grażyna Krzyminiewska	6	Społeczne aspekty życia gospodarczego	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Makroekonomii i Badań nad Rozwojem	Instytut Ekonomii	dr Sławomir Kuźmar	6	Problemy współczesnej makroekonomii - społeczno-gospodarcze konsekwencje nierówności ekonomicznych - pomiar dobrobytu społeczno-gospodarczego	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium, zgodnie z kolejnością zgłoszeń
Katedra Ekonomii Informacji	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr Marcin Leszczyński	12	Komunikowanie strategiczne w biznesie i decyzje uczestników życia gospodarczego	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Socjologii i Etyki Gospodarczej	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr Damian Luty	4	Filozofia nauki. Filozofia ekonomii i filozofia społeczna. Etyczne wyzwania współczesności. Główne obszary tematyczne - słowa kluczowe: spór o realizm i instrumentalizm w filozofii nauki, kategoria wyjaśniania w naukach, kategoria przyczynowości w naukach, status poznawczy modeli i teorii ekonomicznych (w jakim stopniu interpretować je dosłownie i co wynika z odpowiedzi na to pytanie?), pojęcie racjonalności, pojęcie sprawiedliwości i sprawiedliwości społecznej	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium, dobre kompetencje analityczne
Katedra Pracy i Polityki Społecznej	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr hab. Maciej Ławrynowicz, prof. UEP	8	Wyzwania współczesnego HRM. Poziom indywidualny: satysfakcja, zaangażowanie, zabawa, zmęczenie, problemy psychiczne i radzenie sobie. Poziom organizacyjny: wykorzystanie sztucznej inteligencji w pracy, praca zdalna i hybrydowa, społeczna odpowiedzialność firm wobec pracownika, employee experience	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Koniunktury i Polityki Gospodarczej	Instytut Ekonomii	prof. dr hab. Ewa Łażniewska	6	Nowe technologie (AI, IoT, 3D, Chmura itp..) jako siła napędowa gospodarek 4.0, smart city, transformacji w obszarze kadr, gospodarki zasobami naturalnymi, energetyki. Budowanie odporności gospodarczej na kryzysy	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium

Katedra Finansów Publicznych	Instytut Finansów	dr hab. Eryk Łon, prof. UEP	3	Rynek kapitałowy, bankowość, audyt	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Ubezpieczeń	Instytut Finansów	dr hab. Krzysztof Łyskawa	12	Zarządzanie ryzykiem w przedsiębiorstwie, z uwzględnieniem nowych technologii. Kształtowanie polityki ubezpieczeniowej w przedsiębiorstwach. Ubezpieczenia w rolnictwie. Stosowanie ubezpieczeń w gospodarstwach domowych. Programy emerytalne i ubezpieczenia na życie w prywatnych decyzjach inwestycyjnych	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Koniunktury i Polityki Gospodarczej	Instytut Ekonomii	dr Adam Majchrzak	4	Kondycja ekonomiczna przedsiębiorstwa w świetle mikro- i makrootoczenia	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Ubezpieczeń	Instytut Finansów	dr hab. Piotr Manikowski, prof. UEP	6	Ubezpieczenia społeczne. Rynek ubezpieczeniowy. Analiza produktów ubezpieczeniowych	Zainteresowanie tematyką, kolejność zgłoszeń, kontakt mailowy lub osobisty w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Pieniądza i Bankowości	Instytut Finansów	dr hab. Paweł Marszałek, prof. UEP	12	Ekonomia i geopolityka współczesnego pieniądza	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Makroekonomii i Gospodarki Żywnościowej	Instytut Ekonomii	prof. dr hab. Anna Matuszczak	5	Mikro i makrootoczenie działalności firm w warunkach rynkowych. Dostosowania rynkowe przedsiębiorstw i instytucji w warunkach integracji z UE. Determinanty funkcjonowania przedsiębiorstw i instytucji w Polsce i UE. Uwarunkowania i konsekwencje zrównoważonego rozwoju	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium, według kolejności zgłoszeń
Katedra Edukacji i Rozwoju Kadr	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr Adam Metelski	12	Ekonomiczny wymiar sportu	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Pracy i Polityki Społecznej	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr hab. Piotr Michoń, prof. UEP	4	Człowiek w pracy i polityce społecznej - seminarium interdyscyplinarne (ekonomia, psychologia, socjologia)	Zainteresowanie tematyką, decyduje kolejność zgłoszeń, kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Pieniądza i Bankowości	Instytut Finansów	dr hab. Paweł Mikołajczak, prof. UEP	12	Finansowanie i rozwój przedsiębiorstw	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium

Katedra Koniunktury i Polityki Gospodarczej	Instytut Ekonomii	dr Radosław Murkowski	10	Analiza ekonomiczna przedsiębiorstwa i innych organizacji. Zastosowanie metod ilościowych w badaniach ekonomicznych i społecznych	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Socjologii i Etyki Gospodarczej	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr Karolina Nowak	2	Aksjologiczne (etyczne) aspekty praktyki gospodarczej; obszary tematyczne: problematyka etyki biznesu i CSR, ESG; ekonomia wartości i przedsiębiorczość społeczna oraz przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu, współczesne (społeczne, kulturowe, etyczne) wyzwania gospodarki 4.0, filozofia ekonomii	Zainteresowanie problematyką proponowaną w ofercie seminarium; kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Mikroekonomii	Instytut Ekonomii	dr Hanna Nowak-Mizgalska	6	Instytucjonalne uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości. Rola przedsiębiorcy w gospodarce	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Makroekonomii i Badań nad Rozwojem	Instytut Ekonomii	dr hab. Dawid Piątek, prof. UEP	10	Makroekonomiczne problemy gospodarki światowej. Rola państwa w rozwoju gospodarczym. Postsocjalistyczna transformacja gospodarcza	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Makroekonomii i Badań nad Rozwojem	Instytut Ekonomii	dr Michał Pilc	6	Makroekonomiczna analiza gospodarek narodowych. Ekonomia rynku pracy	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Makroekonomii i Gospodarki Żywnościowej	Instytut Ekonomii	dr hab. Agnieszka Poczta-Wajda, prof. UEP	4	Polityka gospodarcza krajów o różnym poziomie rozwoju ze szczególnym uwzględnieniem wymiany zagranicznej; Interwencjonizm w polityce rolnej a liberalizacja handlu artykułami rolno-żywnościowymi; Bezpieczeństwo żywnościowe w kontekście zmian klimatycznych	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Ekonomii Informacji	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr Aleksandra Rabczun	6	Problematyka ekonomii międzynarodowej. Pomoc rozwojowa. Problemy globalne. Kraje rozwijające się w gospodarce światowej. Wybrane problemy makroekonomiczne. Społeczna odpowiedzialność biznesu	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium, kolejność zgłoszeń, zainteresowanie problematyką seminariów
Katedra Socjologii i Etyki Gospodarczej	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr Zuzanna Rataj	4	Ekonomiczne, społeczne i kulturowe determinanty rozwoju i funkcjonowania służb społecznych i systemu pomocy społecznej w Polsce. Problemy związane z funkcjonowaniem pracowników sektora pomocowego. Zagadnienia związane z rynkiem mieszkaniowym, w tym budownictwem dostępnym i kooperatywnym. Socjologia rodziny	Zainteresowanie problematyką proponowaną w ofercie tematycznej seminarium; kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium

Katedra Pracy i Polityki Społecznej	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr hab. Joanna Ratajczak-Leszczyńska, prof. UEP	6	Polityka społeczna – rozwiązania, ocena, rekomendacje zmian Zapraszam na seminarium tych, których interesuje to, w jaki sposób człowiek zaspokaja swoje potrzeby i jaką rolę odgrywa w tym państwo	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Ekonomii Informacji	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr hab. Waldemar Rydzak, prof. UEP	4	Rola informacji, reputacji i zaufania w rozwoju firm lub instytucji. PR w dobie nowych mediów	Kolejność zgłoszeń, zainteresowanie problematyką proponowaną w ofercie tematycznej seminarium; kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Makroekonomii i Gospodarki Żywnościowej	Instytut Ekonomii	dr hab. Agnieszka Sapa, prof. UEP	2	Problem (braku) bezpieczeństwa żywnościowego w krajach o różnym poziomie rozwoju. Konkurencyjność w handlu międzynarodowym (np. w warunkach regionalnej integracji gospodarczej, protekcjonizmu handlowego)	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Edukacji i Rozwoju Kadr	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr Joanna Schmidt	6	Dobrostan psychiczny uczestników rynku pracy i jego znaczenie dla gospodarki	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Edukacji i Rozwoju Kadr	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr Olena Shelest-Szumilas	4	Migracje a rynek pracy w gospodarce cyfrowej	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Koniunktury i Polityki Gospodarczej	Instytut Ekonomii	dr Joanna Spychała	8	Współczesne problemy ekonomiczne Polski i świata	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Makroekonomii i Gospodarki Żywnościowej	Instytut Ekonomii	dr Jakub Staniszewski	12	Ekonomia zrównoważonego rozwoju w teorii i w praktyce polityki gospodarczej oraz w działalności przedsiębiorstw; Strukturalne uwarunkowania efektywności w ujęciu mikro-, mezo- i makroekonomicznym	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Makroekonomii i Gospodarki żywnościowej	Instytut Ekonomii	dr hab. Sebastian Stępień, prof. UEP	4	Ekonomiczne, społeczne i środowiskowe uwarunkowania działalności przedsiębiorstw i instytucji; Rozwój zrównoważony a zachowania konsumentów	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Pracy i Polityki Społecznej	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr Dorota Strózik	12	Statystyczna analiza procesów społeczno-demograficznych i ekonomicznych (wykorzystanie metod ilościowych do analizy np. warunków i jakości życia ludności, zmian ludnościowych, rynku pracy, świadczeń społecznych, budżetów gospodarstw domowych, budżetów samorządowych itp.)	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium

Katedra Badań Rynku i Usług	Instytut Marketingu	dr Katarzyna Suszyńska	6	Ekonomiczny i społeczny wymiar rynku nieruchomości: rynek mieszkaniowy, budownictwo społeczne, inwestycje	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Makroekonomii i Badań nad Rozwojem	Instytut Ekonomii	prof. dr hab. Katarzyna Szarzec	8	Kryzysy gospodarcze i finansowe; Problemy gospodarki światowej; Rola państwa w gospodarce	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium, dobra znajomość języka angielskiego, zainteresowanie tematem seminarium, zagadnieniami makroekonomicznymi
Katedra Inwestycji i Rynków Finansowych	Instytut Finansów	dr Małgorzata Szczyt	6	Analiza zjawisk ekonomicznych z zastosowaniem metod ilościowych	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Finansów Publicznych	Instytut Finansów	dr Wojciech Świder	8	Polityka Finansowa Państwa i Rynek Kapitałowy	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Makroekonomii i Badań nad Rozwojem	Instytut Ekonomii	dr Bartosz Totleben	6	Ekonomiczne i polityczne uwarunkowania rozwoju państw. Zawodności rynku oraz zawodności państwa - przyczyny i konsekwencje	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Ekonomii Informacji	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr hab. Jacek Trębecki, prof. UEP	5	Ekonomia informacji czyli budowanie wizerunku i public relations osób, instytucji, komunikowanie wewnętrzne i bezpieczeństwo komunikacyjne	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium, kolejność zgłoszeń, zainteresowanie problematyką proponowaną w ofercie tematycznej seminarium
Katedra Mikroekonomii	Instytut Ekonomii	dr hab. Radosław Trojanek, prof. UEP	2	Metody ilościowe w badaniu zjawisk na rynku nieruchomości oraz wycenie nieruchomości	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Koniunktury i Polityki Gospodarczej	Instytut Ekonomii	dr Zuzanna Urbanowicz	3	Polityka gospodarcza i jej wpływ na gospodarki krajów UE	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium

Katedra Edukacji i Rozwoju Kadr	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr hab. Anna Wach, prof. UEP	4	Metody zarządzania i rozwój człowieka we współczesnej organizacji	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Pieniądza i Bankowości	Instytut Finansów	dr Anna Warchlewska	6	Finanse osobiste (bankowość, nowoczesne technologie, wykluczenie finansowe)	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Makroekonomii i Badań nad Rozwojem	Instytut Ekonomii	dr Katarzyna Woźniak-Jasińska	6	Rynek pracy i jego uwarunkowania. Rola kapitału ludzkiego we współczesnej gospodarce. Migracje ludności i polityka migracyjna	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Koniunktury i Polityki Gospodarczej	Instytut Ekonomii	dr hab. Anna Zielińska-Chmielewska, prof. UEP	12	Tematem przewodnim seminarium jest Kapitał ludzki w działalności biznesowej. Fundamentem przedsiębiorstwa jest właściwe zarządzanie zasobami ludzkimi, ponieważ pracownicy są nadrzędnym zasobem każdej firmy. Po analizie potrzeb i zainteresowaniach dyplomantów oraz wyborze docelowego miejsca praktyki dyplomowej, dobierany jest temat pracy dyplomowej, t.j.: pozyskiwanie zasobów ludzkich do pracy, proces rekrutacji, proces selekcji personelu, kultura organizacyjna, motywacja w miejscu pracy, praktyczne aspekty uczenia się i rozwoju, stres w miejscu pracy, ocenianie pracowników, wynagradzanie, retencja pracownicza i odejścia z pracy	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium, warunki przyjęcia: zainteresowanie tematyką, podjęcie prac od pierwszego semestru seminarium, realizacja praktyki zawodowej zbieżnej z tematyką realizowanej pracy