

studia niestacjonarne I stopnia, kierunek: Ekonomia

Katedra	Instytut	imię i nazwisko promotora	maksymalna liczba osób, które dany promotor może przyjąć na seminarium na tym kierunku studiów	temat seminarium - maksymalnie 300 znaków (ze spacjami)	zasady przyjęć
Katedra Pracy i Polityki Społecznej	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr Magdalena Andrałojć	6	Sens i wartość pracy - czym praca jest dla ludzi, dlaczego pracują (co ich motywuje), jak postrzegają pracę swoją i innych ludzi, prestiż zawodu, społeczna wartość pracy, wynagrodzenie za pracę, aksjologia pracy	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Pieniądza i Bankowości	Instytut Finansów	dr Dawid Banaś	6	Konsumenci na rynku bankowym	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Edukacji i Rozwoju Kadr	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr Anna Bernaciak	6	Środowiskowe i psychologiczne aspekty funkcjonowania jednostek i zespołów	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Inwestycji i Rynków Finansowych	Instytut Finansów	dr Marcin Bielicki	6	Finansowanie innowacyjności i przedsiębiorczości: preinkubatory, inkubatory i akceleratorzy, aniołowie biznesu, fundusze venture capital i private equity, crowdfunding	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Makroekonomii i Badań nad Rozwojem	Instytut Ekonomii	dr Wiktoria Domagała	6	Nierówności w sferze zawodowej w krajach wysoko rozwiniętych: Zróżnicowanie struktury zatrudnienia w krajach OECD/UE; Sytuacja grup defaworyzowanych na rynku pracy; Luka płacowa – zakres, uwarunkowania, konsekwencje; Polityka państwa i nierówności w sferze pracy	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Edukacji i Rozwoju Kadr	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr Joanna Furmańczyk	4	<b>Różnorodność we współczesnych organizacjach.</b> Tematem tego seminarium jest różnorodność we współczesnych organizacjach. Różnorodność oznacza, że w tej samej organizacji pracują ludzie o różnym pochodzeniu, wykształceniu, płci, wieku, narodowości i kulturze, a to wywiera wpływ na funkcjonowanie organizacji w różnych obszarach (HRM, zachowania ludzi, negocjacje, komunikowanie, przywództwo, motywowanie, rozwój)	Zainteresowanie tematyką różnorodności oraz kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium joanna.furmanczyk@ue.poznan.pl
Katedra Ekonomii Informacji	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr hab. Filip Kaczmarek, prof. UEP	4	Ekonomia rozwoju. Polityka rozwojowa. Problemy globalne – głód, ubóstwo, migracje, pandemia, wojna	Kolejność zgłoszeń, zainteresowanie problematyką proponowaną w ofercie tematycznej seminarium

Katedra Statystyki	Instytut Informatyki i Ekonomii Ilościowej	dr hab. Tomasz Klimanek, prof. UEP	3	Metody statystyczne w analizie mobilności ludności: migracje ludności na pobyt stały; migracje podmiotów gospodarki narodowej (osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą); dojazdy do pracy; dojazdy uczniów do szkół; wykorzystanie modeli potencjału, grawitacji do opisu różnego typu dojazdów	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Makroekonomii i Badań nad Rozwojem	Instytut Ekonomii	dr hab. Magdalena Knapieńska, prof. UEP	12	Współczesne problemy gospodarki i rynku pracy	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Pieniądza i Bankowości	Instytut Finansów	dr hab. Grzegorz Kotliński, prof. UEP	2	Innowacje i ewolucja świadczenia usług finansowych: innowacje technologiczne w instytucjach finansowych; formy i metody komunikacji z klientami; usługi przedsiębiorstw sektora FinTech; ewolucja usług dla podmiotów gospodarczych i gospodarstw domowych; ekonomika świadczenia usług finansowych	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Makroekonomii i Gospodarki Żywnościowej	Instytut Ekonomii	dr Łukasz Kryszak	3	Społeczne, ekonomiczne i środowiskowe uwarunkowania rozwoju wsi i rolnictwa w Polsce. Funkcjonowanie przedsiębiorstw z branży agrobiznesu	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium; kolejność zgłoszeń
Katedra Makroekonomii i Badań nad Rozwojem	Instytut Ekonomii	dr Sławomir Kuźmar	6	Problemy współczesnej makroekonomii - społeczno-gospodarcze konsekwencje nierówności ekonomicznych - pomiar dobrobytu społeczno-gospodarczego	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium, Zgodnie z kolejnością zgłoszeń
Katedra Koniunktury i Polityki Gospodarczej	Instytut Ekonomii	prof. dr hab. Ewa Łaźniewska	2	Nowe technologie (AI, IoT, 3D, Chmura itp.) jako siła napędowa gospodarek 4.0, smart city, transformacji w obszarze kadr, gospodarki zasobami naturalnymi, energetyki. Budowanie odporności gospodarczej na kryzysy	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Finansów Publicznych	Instytut Finansów	dr hab. Eryk Łon, prof. UEP	3	Rynek kapitałowy, bankowość, audyt	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Ubezpieczeń	Instytut Finansów	dr hab. Krzysztof Łyskawa	12	Zarządzanie ryzykiem w przedsiębiorstwie, z uwzględnieniem nowych technologii. Kształtowanie polityki ubezpieczeniowej w przedsiębiorstwach. Ubezpieczenia w rolnictwie. Stosowanie ubezpieczeń w gospodarstwach domowych. Programy emerytalne i ubezpieczenia na życie w prywatnych decyzjach inwestycyjnych	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Makroekonomii i Gospodarki Żywnościowej	Instytut Ekonomii	prof. dr hab. Anna Matuszczak	2	Mikro i makrootoczenie działalności firm w warunkach rynkowych. Dostosowania rynkowe przedsiębiorstw i instytucji w warunkach integracji z UE. Determinanty funkcjonowania przedsiębiorstw i instytucji w Polsce i UE. Uwarunkowania i konsekwencje zrównoważonego rozwoju	Według kolejności zgłoszeń, kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium

Katedra Edukacji i Rozwoju Kadr	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr Adam Metelski	4	Ekonomiczny wymiar sportu	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Pieniądza i Bankowości	Instytut Finansów	dr hab. Paweł Mikołajczak, prof. UEP	12	Finansowanie i rozwój przedsiębiorstw	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Koniunktury i Polityki Gospodarczej	Instytut Ekonomii	dr Radosław Murkowski	2	Analiza ekonomiczna przedsiębiorstwa i innych organizacji. Zastosowanie metod ilościowych w badaniach ekonomicznych i społecznych.	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Socjologii i Etyki Gospodarczej	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr Karolina Nowak	2	Aksjologiczne (etyczne) aspekty praktyki gospodarczej; obszary tematyczne: problematyka etyki biznesu i CSR, ESG; ekonomia wartości i przedsiębiorczość społeczna oraz przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu, współczesne (społeczne, kulturowe, etyczne) wyzwania gospodarki 4.0, filozofia ekonomii	zainteresowanie problematyką proponowaną w ofercie tematycznej seminarium; kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Makroekonomii i Gospodarki Żywnościowej	Instytut Ekonomii	dr hab. Agnieszka Poczta-Wajda, prof. UEP	3	Polityka gospodarcza krajów o różnym poziomie rozwoju ze szczególnym uwzględnieniem wymiany zagranicznej; Interwencjonizm w polityce rolnej a liberalizacja handlu artykułami rolno-żywnościowymi; Bezpieczeństwo żywnościowe w kontekście zmian klimatycznych	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Ekonomii Informacji	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr hab. Waldemar Rydzak, prof. UEP	4	Rola informacji, reputacji i zaufania w rozwoju firm lub instytucji. PR w dobie nowych mediów	Kolejność zgłoszeńzainteresowanie problematyką proponowaną w ofercie tematycznej seminarium; kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Edukacji i Rozwoju Kadr	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr Joanna Schmidt	6	Dobrostan psychiczny uczestników rynku pracy i jego znaczenie dla gospodarki	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Edukacji i Rozwoju Kadr	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr Olena Shelest-Szumilas	4	Migracje a rynek pracy w gospodarce cyfrowej	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium

Katedra Koniunktury i Polityki Gospodarczej	Instytut Ekonomii	dr Joanna Spychała	4	Współczesne problemy ekonomiczne Polski i świata	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Makroekonomii i Gospodarki Żywnościowej	Instytut Ekonomii	dr hab. Sebastian Stępień, prof. UEP	2	Ekonomiczne, społeczne i środowiskowe uwarunkowania działalności przedsiębiorstw i instytucji. Rozwój zrównoważony a zachowania konsumentów	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Pracy i Polityki Społecznej	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr Dorota Strózik	6	Statystyczna analiza procesów społeczno-demograficznych i ekonomicznych (wykorzystanie metod ilościowych do analizy np. warunków i jakości życia ludności, zmian ludnościowych, rynku pracy, świadczeń społecznych, budżetów gospodarstw domowych, budżetów samorządowych itp.)	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Inwestycji i Rynków Finansowych	Instytut Finansów	dr Małgorzata Szczyt	6	Analiza zjawisk ekonomicznych z zastosowaniem metod ilościowych	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Ekonomii Informacji	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr hab. Jacek Trębecki, prof. UEP	2	Ekonomia informacji czyli budowanie wizerunku i public relations osób, instytucji, komunikowanie wewnętrzne i bezpieczeństwo komunikacyjne	Kolejność zgłoszeń, zainteresowanie problematyką proponowaną w ofercie tematycznej seminarium, kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Koniunktury i Polityki Gospodarczej	Instytut Ekonomii	dr hab. Agnieszka Ziomek, prof. UEP	5	Globalne zjawiska rynku pracy i rozwoju innowacji	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium