



Firma Fitatu sp. z o.o., zlokalizowana w Poznaniu, właściciel m.in. aplikacji Fitatu i serwisu Vitalia.pl, działa na polskim rynku już od 19 lat. Spragnieni innowacji, jesteśmy stale obecni wszędzie tam, gdzie wytyczane są nowe ścieżki na styku branży dietetycznej i IT. Dołącz do naszego zespołu i pomóż nam docierać do kolejnych milionów zadowolonych użytkowników Fitatu na całym świecie.

Obecnie poszukujemy osoby na stanowisko:

Marketing - Working Student/ Stażysta w dziale Marketingu

Chciałbyś rozpocząć swoją karierę w świecie marketingu, a Twoją pasją jest dietetyka, zdrowe odżywianie? Trafieś idealnie! W Fitatu połączysz te światy, pomagając nam promować zdrowe nawyki żywieniowe i docierać do użytkowników na całym świecie. Dołącz do zespołu, który pomaga osiągać cele milionom użytkowników rocznie!

Projekt: Fitatu

Oferujemy:

- Płatny staż z możliwością zatrudnienia na pełen etat po zakończeniu programu,
- Możliwość zdobycia doświadczenia w jednej z wiodących firm w branży Health & Fitness,
- Elastyczne godziny pracy (możliwość pogodzenia z nauką), które ustalamy wspólnie przed rozpoczęciem współpracy,
- Opcja pracy zdalnej lub w biurze w Poznaniu,
- Szansa na udział w projektach o zasięgu międzynarodowym,
- Możliwość rozwoju w dynamicznym zespole oraz mentoring ze strony doświadczonych specjalistów.

Czym będziesz się zajmować:

- Wspieranie zespołu marketingowego w codziennych działaniach,
- Pomoc w publikacji wpisów na blogu oraz tłumaczeniu treści marketingowych,
- Pomoc w tworzeniu i realizacji strategii komunikacji na kanałach social media,
- Przygotowywanie i publikacja treści (posty, grafiki, materiały video) na oficjalnych profilach firmy,



- Udział w tworzeniu harmonogramu publikacji treści w oparciu o kalendarz promocji,
- Wsparcie przy monitorowaniu i analizie wyników kampanii marketingowych,
- Pomoc w przygotowywaniu materiałów marketingowych (e-booki, infografiki, prezentacje),
- Bieżąca komunikacja z użytkownikami w social media (odpowiadanie na wiadomości i komentarze).

Czego oczekujemy:

- Dyspozycyjności na minimum 20 godzin tygodniowo.
- Zainteresowania marketingiem, social mediami i branżą Health & Fitness,
- Znajomości języka angielskiego na poziomie B2+,
- Podstawowej znajomości narzędzi graficznych (Canva, Adobe, Figma),
- Mile widziane doświadczenie w prowadzeniu kanałów social media (TT, IG, FB, YT),
- Umiejętności pracy w zespole i zaangażowania w realizowane projekty,
- Dobrej organizacji pracy i chęci do nauki,

Mile widziane:

- Studia w zakresie dietetyki.
- Znajomość języków obcych takich jak: niemiecki, holenderski lub francuski,
- Zainteresowanie dietetyką i zdrowym stylem życia.

Zgłoszenia prosimy wysłać na adres job@fitatu.com

Przesyłając do nas swoje CV, automatycznie potwierdzasz zapoznanie się z naszą Klauzulą Informacyjną Administratora Danych Osobowych dla Kandydatów na pracowników i współpracowników, która dostępna jest pod linkiem <https://tiny.pl/c7kkq>