

# Logistyka międzynarodowa

Podstawowym celem specjalności **logistyka międzynarodowa** na studiach magisterskich jest przygotowanie studentów do podejmowania decyzji strategicznych dla firm. Mogą to być np. decyzje o lokalizacji działalności (w wymiarze międzynarodowym), o wyborze źródeł zaopatrzenia, o stopniu wykorzystania zasobów wewnętrznych i zewnętrznych (outsourcing).

W dobie postępujących procesów internacjonalizacji i globalizacji znaczenie logistyki międzynarodowej w XXI wieku jest kluczowe dla zapewnienia przewagi konkurencyjnej tak dla niewielkich przedsiębiorstw, jak i dla korporacji transnarodowych. Widoczny jest wzrost roli usług logistycznych, realizowanych w ponadgranicznych systemach logistycznych, których konfiguracja musi podążać za potrzebami przedsiębiorstw realizujących operacje międzynarodowe. Skuteczność logistyki w wymiarze międzynarodowym zależy od właściwych wyborów strategicznych, w zakresie stopnia lokalnego dostosowania działań oraz poziomu ich globalnej standaryzacji, w szerokim kontekście internacjonalizacji.

## Wiedza i umiejętności

Logistyk to przyszłościowy zawód, jest jednym z najbardziej poszukiwanych i najlepiej opłacanych stanowisk w Polsce i na świecie. Od menedżera logistyka wymaga się interdyscyplinarnej i wszechstronnej wiedzy. Dlatego na specjalności **logistyka międzynarodowa**, w sposób kompleksowy, w tym z uwzględnieniem nauki dwóch języków obcych, przygotowuje się studentów do zdobywania wiedzy i umiejętności z zakresu strategicznego zarządzania logistyką międzynarodową, zarządzania globalnymi łańcuchami i sieciami dostaw. W efekcie, zarządzanie logistyką międzynarodową przedstawiane jest jako wykorzystanie wiedzy umożliwiającej działanie w zróżnicowanych warunkach biznesu międzynarodowego i kształtowanie umiejętności podejmowania decyzji w heterogenicznym geograficznie, ekonomicznie, prawnie, społecznie i kulturowo środowisku międzynarodowym.

## Obszary tematyczne z wybranymi przedmiotami

- Kształcenie w zakresie internacjonalizacji i globalizacji oraz podstaw biznesu międzynarodowego – wybrane przedmioty: ekonomia międzynarodowa, międzynarodowy rynek usług, międzynarodowe finanse przedsiębiorstw,
- Kształcenie w zakresie makro- i mezoekonomicznych zagadnień logistyki międzynarodowej – wybrane przedmioty: zarządzanie międzynarodowymi łańcuchami i sieciami dostaw, logistyka w usługach, logistyka powtórnego zagospodarowania (ekologistyka), zarządzanie ciągłością działania, koszty logistyki,
- Kształcenie w zakresie mikroekonomicznych zagadnień logistyki międzynarodowej – wybrane przedmioty: analityczne podstawy decyzji logistycznych, elastyczne systemy logistyczne, zarządzanie zmianą, transport, spedycja, usługi logistyczne.

## Metody nauczania i forma prowadzenia zajęć

- wykłady prowadzone przez uznanych specjalistów w danej dziedzinie,
- praca grupowa i projektowa,
- warsztaty (także z udziałem praktyków),
- analiza case studies,
- konwersatoria i seminaria.

## Profil absolwenta

Absolwenci studiów magisterskich na specjalności **logistyka międzynarodowa** są predestynowani do pracy na stanowiskach, na których podejmuje się kluczowe dla rozwoju firmy decyzje.

Absolwenci mogą zajmować następujące stanowiska: menedżer logistyki w korporacji międzynarodowej, dyrektor centrum logistycznego, dyrektor ds. zakupów strategicznych, wiceprezes ds. logistyki, ale też kierownik ds. logistyki, kierownik ds. zakupów. Wykształcony menedżer logistyki może także pracować w administracji samorządowej czy państwowej (na stanowiskach związanych z transportem, logistyką miejską czy mobilnością).