

Zarządzanie i finanse międzynarodowe

Jeśli chcesz poznać i zrozumieć istotę ponadnarodowej działalności przedsiębiorstw i instytucji oraz uzyskać kluczowe kompetencje menedżerskie (z zakresu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych) dotyczące prowadzenia biznesu w obszarze finansów i zarządzania w międzynarodowym kontekście, lepszej specjalności dla siebie nie znajdziesz!

Wyróżnikiem specjalności **Zarządzanie i finanse międzynarodowe** jest specyficzny międzynarodowy kontekst omawianej problematyki działalności podmiotów gospodarki narodowej na poziomie przedsiębiorstw i instytucji – w związku z zachodzącymi procesami globalizacji działalności gospodarczej oraz ciągłymi zmianami warunków konkurencyjności na światowym rynku, w tym rosnącą wagą finansów międzynarodowych i nowymi wyzwaniami związanymi z rozwojem rynków finansowych i inżynierii finansowej. Ma to odzwierciedlenie w zakładanych w ramach specjalności efektach kształcenia, dostosowanych do zmieniających się potrzeb rynku pracy oraz oczekiwanych kwalifikacji i kompetencji.

Opis specjalności

Studia drugiego stopnia na specjalności **Zarządzanie i finanse międzynarodowe** służą przekazaniu zaawansowanej i poszerzonej wiedzy z zakresu teorii i praktyki funkcjonowania przedsiębiorstwa oraz innych instytucji i podmiotów na międzynarodowym rynku. W świetle zachodzących procesów globalizacji działalności gospodarczej warunki konkurencyjności na światowym rynku ulegają ciągłej ewolucji, rośnie waga finansów międzynarodowych i pojawiają się nowe wyzwania związane z rozwojem rynków finansowych i inżynierii finansowej. Aby odnosić sukces na skalę międzynarodową przedsiębiorstwo czy instytucja funkcjonujące na tym rynku muszą się z tymi trendami zmierzyć. Stąd główny nacisk położono na opanowanie przez menedżera stojącego wobec wskazanych wzywań **wiedzy**, pozwalającej zrozumieć problemy i zadania pojawiające się przy prowadzeniu działań na międzynarodowych rynkach, a także osiąść **umiejętność** podejmowania decyzji odnoszących się do wyboru strategii działania na rynkach zagranicznych. Oprócz **wiedzy** na temat realizowania strategii międzynarodowej działalności, dzisiejsi menedżerowie muszą także zrozumieć zależności między tymi strategiami i ich rezultatami finansowymi. Stąd ważną **umiejętnością** w procesie zarządzania przedsiębiorstwem na międzynarodowym rynku jest znajomość prawideł i zasad regulujących jego zagraniczne operacje finansowe w wielu aspektach odbiegające od reguł i rozwiązań obowiązujących na krajowym rynku, a także tworzące nowe wyzwania w tej dziedzinie. Ważną **kompetencją** rozwijaną w czasie studiów jest praca zespołowa w wirtualnych międzynarodowych zespołach. Pozwala ona na wykształcenie unikalnej zdolności do sprawnego działania w środowisku wielokulturowym, w którym wymagana jest zdolność do integracji wiedzy i umiejętności z zakresu zarządzania finansowego, oceny ryzyka i tworzenia strategii przedsiębiorstw działających na rynkach międzynarodowych. Oznacza to, że osoby prowadzące operacje międzynarodowe stają wobec problemów, z którymi ich koledzy prowadzący interesy krajowe nigdy się nie stykają. Specjalność **Zarządzanie i finanse międzynarodowe** stanowi kontynuację kierunku studiów ekonomika handlu zagranicznego utworzonego w Akademii Ekonomicznej Poznaniu w 1966 roku. Ponad 40 lat doświadczeń związanych z prowadzeniem tej specjalności (a uprzednio

kierunku) pozwoliło zbudować kadre dydaktyczną, wśród której znajdują się również pierwsi jej absolwenci, gwarantującą bardzo wysoki poziom kształcenia, co znajduje odzwierciedlenie, między innymi, w karierach absolwentów specjalności.

Wiedza i umiejętności

Kształcenie w ramach specjalności **Zarządzanie i finanse międzynarodowe** ma na celu przygotowanie menedżerów i specjalistów różnych szczebli zarządzania dla przedsiębiorstw i instytucji prowadzących działalność ponadnarodową, które realizują zarówno operacje handlowe, jak i przedsięwzięcia inwestycyjne w skali międzynarodowej, do samodzielnego rozwiązywania problemów zawodowych związanych z funkcjonowaniem w wielokulturowym środowisku oraz odmiennych systemach prawnych i politycznych. Specjalność przygotowuje także do organizowania i kierowania pracą wielokulturowych i interdyscyplinarnych zespołów, uwzględniając również potrzebę rozwijania umiejętności przywódczych i rozwiązywania problemów strategicznych w międzynarodowym kontekście. Jej absolwenci znajdują zatrudnienie na wyższych szczeblach zarządzania, z odpowiedzialnością ukierunkowaną w szczególności na internacjonalizację przedsiębiorstw, a także w instytucjach administracji publicznej – jako specjaliści w zakresie międzynarodowych negocjacji, wymiany międzynarodowej, międzynarodowego transferu kapitału, wpływu i wyptywu bezpośrednich inwestycji zagranicznych czy tworzenia międzynarodowych sieci innowacji, itp.

Obszary tematyczne z wybranymi przedmiotami

Program studiów drugiego stopnia na specjalności **Zarządzanie i finanse międzynarodowe** ujmuje kompleksowo problematykę biznesu międzynarodowego poświęconą jego podstawowym obszarom, tj. zarządzaniu i finansom międzynarodowym. Umożliwia on nabycie i doskonalenie przez studentów kluczowych kompetencji menedżerskich związanych z zarządzaniem przedsiębiorstwem międzynarodowym (funkcjonującym na więcej niż jednym rynku krajowym), z uwzględnieniem finansowych aspektów aktywności gospodarczej w wymiarze międzynarodowym, a także prowadzeniem ponadnarodowej działalności w ramach innych podmiotów i instytucji oraz międzynarodowych finansów w zinternacjonalizowanej gospodarce. Jest on ukierunkowany na przekazanie wiedzy dotyczącej zjawisk zachodzących na światowym rynku, pogłębienie znajomości zasad funkcjonowania przedsiębiorstw międzynarodowych, lepsze zrozumienie wielokulturowości zagranicznego otoczenia i jej wpływu na kształtowanie decyzji odnoszących się do działań na światowym rynku.

Biorąc powyższe pod uwagę, program specjalności **Zarządzanie i finanse międzynarodowe** oparto na czterech blokach tematycznych:

- Międzynarodowe zarządzanie przedsiębiorstwem – wybrane przedmioty: międzynarodowe zarządzanie zasobami ludzkimi, współczesne strategie marketingowe na rynkach zagranicznych, przywództwo w przedsiębiorstwie międzynarodowym, kooperacja w biznesie międzynarodowym, zachowania organizacyjne w korporacjach międzynarodowych, zachowania firm w międzynarodowych sieciach biznesowych, strategie zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwie międzynarodowym, gra biznesowa, zarządzanie kryzysowe w przedsiębiorstwie, marketing elektroniczny.

- Finanse międzynarodowe – wybrane przedmioty: międzynarodowe finanse przedsiębiorstw, strategię finansowania międzynarodowego, strategię inwestycji międzynarodowych, platforma transakcyjna Forex – instrumenty i strategię, instrumenty bankowości komercyjnej i inwestycyjnej w biznesie międzynarodowym, międzynarodowe instytucje finansowe.
- Procesy globalizacji, regionalizacji i internacjonalizacji w gospodarce światowej – wybrane przedmioty: ekonomia międzynarodowa, globalizacja i regionalizacja w gospodarce światowej, globalne technologie i trendy rynkowe przyszłości, gospodarka i społeczeństwo UE, małe przedsiębiorstwa na rynku globalnym, handel zagraniczny dla zaawansowanych, międzynarodowy rynek usług, innowacje i transfer technologii.
- Obsługa obrotu międzynarodowego – wybrane przedmioty: rachunkowość zarządcza w biznesie międzynarodowym, logistyka międzynarodowa, kulturowe uwarunkowania biznesu międzynarodowego, etyka w biznesie.

Możliwe jest przy tym dopasowanie treści kształcenia z zakresu biznesu międzynarodowego do indywidualnych preferencji każdego studenta. Zgodnie z ofertą programową specjalności obok obowiązkowych wykładów specjalnościowych z zakresu zarządzania i finansów międzynarodowych istnieje możliwość ich „uszczegółowienia” w kierunku zarządzania międzynarodowego lub finansów międzynarodowych w ramach wybieranych przez studentów przedmiotów specjalnościowych. Blok zajęć specjalnościowych do wyboru stwarza w ten sposób studentowi możliwość bardziej precyzyjnego określenia własnej ścieżki studiów w ramach specjalności, tj. ukierunkowanej w większym stopniu na finanse lub zarządzanie międzynarodowe.

Profil absolwenta

Zapotrzebowanie na specjalistów z zakresu biznesu międzynarodowego w dziedzinie zarządzania i finansów międzynarodowych zgłasza wiele firm polskich i zagranicznych, a także instytucje prowadzących ponadnarodową działalność w zinternacjonalizowanej gospodarce. Ukończenie specjalności umożliwia im między innymi pracę w:

- zarządach spółek prowadzących działalność eksportowo-importową,
- strukturach zarządczych korporacji międzynarodowych,
- organizacjach gospodarczych i administracji krajowej oraz międzynarodowej (UE),
- placówkach zagranicznych (ambasady, konsulaty, biura akwizycji i promocji polskich placówek dyplomatycznych),
- a także prowadzenie działalności gospodarczej w skali międzynarodowej na własny rachunek.