

Zarządzanie przedsiębiorstwami

Przedsiębiorstwa dowolnej kategorii (np. przemysłowe, usługowe) i dowolnej wielkości (np. małe i średnie) są kluczowymi podmiotami gospodarczymi. Od menedżerów i ich profesjonalnych kwalifikacji zależy powodzenie przedsiębiorstw i gospodarki lokalnej, krajowej i globalnej. Prognozy wskazują, że w najbliższych latach wzrośnie popyt na kadre menedżerską dla korporacji oraz kierowników małych i średnich przedsiębiorstw.

Specjalność **zarządzanie przedsiębiorstwami** profilowana jest na przedsiębiorstwo i zarządzanie nim w dwóch perspektywach. Perspektywa zewnętrzna to zrozumienie roli przedsiębiorstwa w otoczeniu i prowadzenia biznesu w warunkach konkurencji, kryzysów oraz odpowiedzialności publicznej. Perspektywa wewnętrzna to zrozumienie zasad i mechanizmów sprawnej realizacji procesów biznesowych, z uwzględnieniem przedsiębiorczości, innowacyjności, kapitału ludzkiego, jakości, stosunków z klientami.

Wiedza i umiejętności

Specjalność nastawiona jest na całościowe postrzeganie przedsiębiorstwa i łączy: filozofię, strategię i podstawy prowadzenia biznesu z praktycznymi systemami, metodami i instrumentami zarządzania, podejście jakościowe i ilościowe do zarządzania.

Prezentując teoretyczne podstawy, podejmując dyskusje na zajęciach, student uzyskuje możliwość samodzielnego rozwiązywania problemów. Nabywają wiedzę w zakresie, jak kreować wartość przedsiębiorstwa poprzez doskonalenie poszczególnych obszarów jego funkcjonowania. Do umiejętności, które student nabyte w czasie studiowania na specjalności, można zaliczyć:

- radzenie sobie ze standardowymi, ale i nietypowymi problemami prowadzenia przedsiębiorstw, w tym takimi jak:
- kształtowanie strategii i biznesplanów,
- zakładanie działalności gospodarczej,
- zarządzanie przedsięwzięciami (projektami),
- zarządzanie ryzykiem biznesowym, w tym sytuacjami kryzysowymi,
- zarządzanie technologiami, w tym wykorzystywanie systemów informatycznych,
- przywództwo i kierowanie ludźmi,
- budowanie partnerstwa, partycypacji oraz postaw i zaangażowania w zarządzaniu,
- zdolności negocjacji,
- budowanie struktur organizacyjnych i prowadzenie działalności zgodnie z zasadami równowagi społecznej, ekonomicznej i ekologicznej.

Na drugim stopniu studiów w ramach specjalności **zarządzanie przedsiębiorstwami** studentom oferowanych jest sześć stałych przedmiotów specjalnościowych oraz pięć przedmiotów do wyboru.

Metody nauczania na specjalności **zarządzanie przedsiębiorstwami**

Zajęcia na specjalności **zarządzanie przedsiębiorstwami** prowadzone są z wykorzystaniem nowoczesnych metod i technik dydaktycznych. Ćwiczenia, warsztaty oraz seminaria w większości mają charakter studium przypadku, projektu lub też gry kierowniczej, a w połączeniu z praktyką gospodarczą (zajęcia współprowadzone z praktykami) pozwalają na weryfikację wiedzy teoretycznej w kontekście rzeczywistości funkcjonowania współczesnego przedsiębiorstwa.

Profil absolwenta

Ukończenie studiów na specjalności **zarządzanie przedsiębiorstwami** pozwala na uzyskanie podstawowych kompetencji pozwalających zajmować stanowiska na różnych szczeblach zarządzania przedsiębiorstwem. Absolwent specjalności **zarządzanie przedsiębiorstwami** to potencjalnie:

- zarządzający przedsiębiorstwem, korporacją oraz ugrupowaniami sieciowymi (top management),
- menedżer na wyższym i średnim szczeblu zarządzania wybraną dziedziną przedsiębiorstwa,
- przedsiębiorca prowadzący własną działalność gospodarczą,
- przyszły doradca, konsultant, ekspert w zakresie zarządzania.