

Menedżer Produktów Kosmetycznych

Dynamiczny rozwój rynku kosmetyków i środków pielęgnacji determinuje konieczność podnoszenia kompetencji i obecności na rynku specjalistów zarówno z dziedziny kosmologii, chemii surowców kosmetycznych, jak też profesjonalnych menedżerów posiadających wiedzę z zakresu kompozycji i oceny jakości kosmetyków, zarządzania podmiotem rynkowym oraz marketingu produktów kosmetycznych, czyli możliwie wszechstronnie wykształconych menedżerów produktów kosmetycznych.

Specjalność **Menedżer Produktów Kosmetycznych** na studiach magisterskich na kierunku Jakość i rozwój produktu jest unikatową i atrakcyjną ofertą na rynku usług edukacyjnych w Polsce, która powstała z myślą o studentach chcących zgłębić wiedzę z zakresu projektowania i oceny produktów kosmetycznych, kreowania marek i zarządzania portfelem tych wyjątkowych produktów, a także budowania ich strategii marketingowej. Nabyte umiejętności i kompetencje mogą być z powodzeniem wykorzystane w innych branżach zorientowanych na jakość i bezpieczeństwo produktów oraz kreowanie i promocję marek.

Specjalność ma charakter typowo rynkowy i koncentruje się na przygotowaniu menedżerów podmiotów rynkowych wyspecjalizowanych w segmencie produktów i usług kosmetycznych (produkcja, dystrybucja, usługi, wielowymiarowe aspekty działalności marketingowej).

Zajęcia na specjalności Menedżer Produktów Kosmetycznych są prowadzone we współdziale z praktykami biznesu i wykładowcami realizującymi prace badawczo-rozwojowe związane z sektorem kosmetycznym.

TEMATYCZNE OBSZARY KSZTAŁCENIA

Absolwenci specjalności **Menedżer Produktów Kosmetycznych** będą posiadać niezbędną wiedzę i umiejętności z zakresu:

- nowoczesnych technologii wytwarzania produktów i innowacyjnych surowców, w szczególności związanych z branżą kosmetyczną;
- metod oceny jakości i bezpieczeństwa produktów;
- badania i kreowania potrzeb i zachowań konsumentów w sferze rynkowej;
- projektowania nowych wyrobów (w szczególności produktów kosmetycznych);
- zarządzania cenami i dystrybucją produktów;
- strategii zarządzania marką oraz prowadzenia działań promocyjnych.

POTENCJALNE MIEJSCA PRACY PO UKOŃCZENIU STUDIÓW NA SPECJALNOŚCI:

- przedsiębiorstwa produkcyjne i handlowe (zwłaszcza związane z branżą kosmetyczną);
- działy badania i rozwoju produktu
- działy zapewniania jakości
- stanowiska związane z rozwojem produktów
- agencje kreatywne (reklamowe, mediów, badawczo-rozwojowe)