

Specjalista ds. badań i analizy rynku.

Osoba na tym stanowisku, będzie odpowiedzialna za:

- Samodzielne prowadzenie projektów badawczych.
- Współpracę z firmami badawczymi przy prowadzeniu badań (np. badanie tajemniczego klienta).
- Obsługę narzędzi do realizacji badań.
- Realizację analiz oraz przygotowywanie materiałów podsumowujących.
- Wyciąganie wniosków z badań i rekomendowanie działań wynikających z wniosków.
- Kształtowanie i rozwój baz danych wykorzystywanych w projektach badawczych.
- Pozyskiwanie i obsługę klienta z branży badawczej (opcjonalnie).
- Budowanie długotrwałych relacji biznesowych.
- Współpracę z różnymi działami wewnątrz organizacji.

Wymagania:

- **Wykształcenie wyższe, preferowane kierunki: socjologia, marketing.**
- **Minimum 3 lata doświadczenia w branży projektów badawczych dotyczących rynku i/lub zachowań konsumentów.**
- Znajomość metodologii prowadzenia badań rynkowych.
- Samodzielność w działaniu i nastawienie na realizację celów.
- Doskonała znajomość pakietu MS Office.
- Czynne prawo jazdy kat. B.

Mile widziane:

- Komunikatywność oraz umiejętność docierania do klienta i budowania relacji.
- Znajomość języków obcych na poziomie podstawowym do zaawansowanego.

Oferujemy:

- Zatrudnienie w stabilnej firmie będącej liderem w swojej branży.
- Możliwość długofalowej współpracy.
- Wynagrodzenie: 4500 zł netto w okresie próbnym, 5000 - 7000 zł netto po okresie próbnym.
- atrakcyjne zniżki na kształcenie **w ramach oferty holdingu (Uniwersytety WSB Merito oraz Uniwersytet Dolnośląski DSW we Wrocławiu),**
- Możliwość wykupienia karty Multisport na preferencyjnych warunkach.
- Wewnętrzne szkolenia i kursy.

Prosimy by potencjalni zainteresowani przesyłali swoje kandydatury bezpośrednio przez link do eRecruiter.

Link:

<https://system.erecruiter.pl/FormTemplates/RecruitmentForm.aspx?WebID=f43c7acc2608498b80387e45e7a7c41f>