

**Raport z realizacji Strategii Uniwersytetu  
Ekonomicznego w Poznaniu na lata 2021-2024  
– rok 2021**

## SPIS TREŚCI

MISJA, WARTOŚCI I WIZJA UNIWERSYTETU EKONOMICZNEGO W POZNANIU .....	2
CELE STRATEGICZNE UEP I DZIAŁANIA WSPIERAJĄCE .....	3
REALIZACJA STRATEGII W 2021 ROKU – NAJWAŻNIEJSZE OSIĄGNIĘCIA .....	4
REALIZACJA CELU STRATEGICZNEGO 1: PODNIESIENIE JAKOŚCI BADAŃ NAUKOWYCH ORAZ JAKOŚCI Kształcenia .....	6
REALIZACJA CELU STRATEGICZNEGO 2: ROZWIJANIE KAPITAŁU SPOŁECZNEGO ORAZ ZWIĘKSZENIE UŻYTECZNOŚCI I ATRAKCYJNOŚCI UEP DLA INTERESARIUSZY WEWNĘTRZNYCH I ZEWNĘTRZNYCH NA PODSTAWIE CELÓW ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU .....	10
REALIZACJA CELU STRATEGICZNEGO 3: WZMOCNIENIE POZYCJI UEP NA ARENIE MIĘDZYNARODOWEJ ....	15
REALIZACJA DZIAŁAŃ WSPIERAJĄCYCH .....	18
REALIZACJA STRATEGII 2021 – PODSUMOWANIE .....	20
WYKAZ SKRÓTÓW I DEFINICJI.....	23

# MISJA, WARTOŚCI I WIZJA UNIWERSYTETU EKONOMICZNEGO W POZNANIU



**W POCZUCIU SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI  
PROWADZIMY INNOWACYJNE BADANIA  
ORAZ KSZTAŁCIMY LIDERKI I LIDERÓW PRZYSZŁOŚCI.**

Nasza misja oznacza, że:

- kultywujemy tradycję Uczelni stworzonej przez przedsiębiorców i czerpiemy z doświadczenia dynamicznie rozwijającego się regionu,
- wyznaczamy trendy w badaniach naukowych,
- kształcimy liderki i liderów budujących lepszą rzeczywistość społeczno-gospodarczą,
- stanowimy źródło rozwiązań eksperckich oraz innowacji dla podmiotów z sektora prywatnego i publicznego,
- szanujemy otoczenie, działając zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju.

Realizując misję, opieramy się na następujących **WARTOŚCIACH**, czyli zasadach, które są dla nas ważne każdego dnia:

- jesteśmy **OTWARCI** na drugiego człowieka i zmieniający się świat,
- jesteśmy **ODPOWIEDZIALNI** za jakość edukacji i badań naukowych oraz naszego otoczenia,
- jesteśmy **ODWAŻNI** w myśleniu i **ROZSĄDNI** w działaniu,
- jesteśmy **KOMPETENTNI** oraz **WIARYGODNI** jako partner biznesu, administracji publicznej i organizacji pozarządowych.

Dążymy do ciągłego rozwoju, dlatego **WIZJA UNIWERSYTETU EKONOMICZNEGO W POZNANIU** to:

**W 2030 roku UEP to Uczelnia skupiająca międzynarodową społeczność akademicką, wnosząca wkład do światowej wiedzy ekonomicznej, wspierająca rozwój nowoczesnego biznesu i przyczyniająca się do postępu społecznego zgodnie z celami zrównoważonego rozwoju.**

## CELE STRATEGICZNE UEP I DZIAŁANIA WSPIERAJĄCE



### CEL STRATEGICZNY 1: Podniesienie jakości badań naukowych oraz jakości kształcenia

- 1.1. Określenie kluczowej problematyki badań naukowych na poziomie całej Uczelni
- 1.2. Uzyskanie kategorii A+, A lub ewentualnie B+ w ewaluacji działalności naukowej w dyscyplinach ekonomia i finanse oraz nauki o zarządzaniu i jakości
- 1.3. Wdrożenie rozwiązań wspierających indywidualny potencjał nauczycieli i nauczycieli akademickich, studentek i studentów oraz doktorantek i doktorantów
- 1.4. Wzmocnienie uniwersyteckiego charakteru kształcenia przez podniesienie jego jakości oraz wdrożenie kluczowych celów kształcenia (kształtowanie umiejętności przywódczych, kreatywnego i krytycznego myślenia oraz postaw odpowiedzialnych społecznie)
- 1.5. Rozwój oferty studiów podyplomowych i innych form kształcenia wynikających z potrzeb rynku
- 1.6. Wdrożenie edukacji hybrydowej we wszystkich formach kształcenia



### CEL STRATEGICZNY 2: Rozwijanie kapitału społecznego oraz zwiększenie użyteczności i atrakcyjności UEP dla interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych na podstawie celów zrównoważonego rozwoju

- 2.1. Wybór i wdrożenie kluczowych działań wpisujących się w zrównoważony rozwój społeczeństwa i gospodarki
- 2.2. Dywersyfikacja przychodów i optymalizacja kosztów
- 2.3. Wdrożenie motywacyjnej polityki zatrudnienia i systemu wynagrodzeń
- 2.4. Nawiązywanie trwałych relacji z praktyką gospodarczą z uwzględnieniem działających w regionie małych i średnich przedsiębiorstw oraz firm rodzinnych
- 2.5. Wdrożenie programu aktywnej współpracy z absolwentkami i absolwentami
- 2.6. Zwiększenie elastyczności działania, obniżenie poziomu biurokracji oraz poprawa komunikacji wewnętrznej



### CEL STRATEGICZNY 3: Wzmocnienie pozycji UEP na arenie międzynarodowej

- 3.1. Uzyskanie nowych i utrzymanie posiadanych akredytacji międzynarodowych
- 3.2. Intensyfikacja międzynarodowej współpracy naukowo-dydaktycznej, w szczególności z kluczowymi partnerami, oraz zwiększenie rozpoznawalności nauczycieli i nauczycieli akademickich oraz doktorantek i doktorantów za granicą
- 3.3. Umiejędzynarodowienie dydaktyki i przebudowa oferty w języku angielskim

#### DZIAŁANIA WSPIERAJĄCE:

1. Modernizacja infrastruktury UEP
2. Wprowadzenie rozwiązań z zakresu cyfryzacji
3. Wdrożenie programu marketingowego w celu przyciągnięcia studentów i doktorantów, komunikacji z absolwentami oraz budowania wizerunku
5. Opracowanie programu wsparcia organizacyjnego działów administracyjnych

## REALIZACJA STRATEGII W 2021 ROKU – NAJWAŻNIEJSZE OSIĄGNIĘCIA

W 2021 roku trwały intensywne przygotowania do **ewaluacji jakości działalności naukowej za lata 2017-2021**. Cała społeczność akademicka była zaangażowana w wypełnienie kryteriów dotyczących publikacji naukowych, projektów badawczych i opisu ich wpływu na gospodarkę i społeczeństwo. Wszystkie dane objęte raportowaniem zostały terminowo wprowadzone do systemów POL-on, PBN, STUDNIA oraz zweryfikowane w systemie SEDN. Przeprowadzona w Uczelni optymalizacja osiągnięć pozwoliła dokonać najkorzystniejszych dla Uczelni wskazań osiągnięć, które zostały porównane z wynikami algorytmu przygotowanego przez OPI. Pomimo wielokrotnie zmienianych zasad oraz list czasopism i wydawnictw, czekamy na wyniki oceny Komisji Ewaluacji Nauki w poczuciu przeprowadzenia przygotowań do procesu ewaluacji zgodnie z zasadami etyki badań naukowych.

W lutym 2022 r. **Initial Accreditation Committee (IAC) AACSB** pozytywnie zaopiniował przygotowany przez UEP raport samooceny. W prace nad raportem zaangażowanych było kilkadziesiąt pracowników i pracowników Uczelni. Tym samym nasza Uczelnia została dopuszczona do kolejnego etapu na drodze do uzyskania prestiżowej międzynarodowej akredytacji AACSB. Jesteśmy więc coraz bliżej dołączenia do grona najlepszych uczelni ekonomicznych i biznesowych na świecie, dzięki czemu zyskamy możliwość pracy w liczących się międzynarodowych zespołach badawczych i w ramach międzynarodowych projektów dydaktycznych z najlepszymi uczelniami na świecie.

Dla realizacji działań strategicznych dotyczących kształcenia i umiędzynarodowienia zostały w UEP określone **cele kształcenia** na studiach pierwszego i drugiego stopnia oraz w Szkole Doktorskiej wraz wielowymiarową oceną punktową (*rubrics*) stopnia realizacji tych celów przez studentki i studentów oraz doktorantki i doktorantów. Zgodnie ze strategią, cele kształcenia dotyczą trzech obszarów:

- umiejętności krytycznego i kreatywnego myślenia,
- komunikacji, pracy w zespole, kierowania zespołem (*na studiach pierwszego i drugiego stopnia*),
- etyki i społecznej odpowiedzialności.

Przygotowana została również aplikacja umożliwiająca zbieranie i przetwarzanie informacji zebranych za pomocą rubrics. W ten sposób stworzono system cyklicznej oceny i doskonalenia programów studiów oraz programu kształcenia w Szkole Doktorskiej. System służy zapewnieniu wysokiej jakości kształcenia w UEP i wzmocnieniu naszej pozycji na arenie krajowej i międzynarodowej.

Zgodnie z naszą misją kształcimy liderki i liderów przyszłości. W marcu 2021 r. uruchomiono projekt „**Liderzy dla studentów**”, który umacnia i rozwija relacje z naszymi aktywnymi zawodowo absolwentami. Pozwala im na aktywny udział w życiu Uczelni poprzez okazjonalny udział w zajęciach dydaktycznych prowadzonych na Uczelni. Nasi nauczyciele akademicy zyskali możliwość łatwego dostępu do specjalistów – osób będących naszymi absolwentami, które reprezentują szerokie portfolio kompetencji, a których wiedzę, doświadczenia i opinie można wykorzystać na zajęciach. Program stwarza okazję do spotkania z absolwentami UEP podczas zajęć, merytorycznej dyskusji z nimi, a promując sukces naszych absolwentek i absolwentów, jednocześnie motywuje do pracy i rozwoju.

W roku 2021 Centrum Edukacji Menedżerskiej rozwinęło **oferę studiów podyplomowych** prowadzonych w formule zdalnej (on-line) – 14 programów oraz w formule mieszanej (blended) – 60 programów. Dokonano jednocześnie uporządkowania oferty studiów podyplomowych ze względu na tryb prowadzenia zajęć wyróżniając studia prowadzone w siedzibie Uczelni, studia w formule mieszanej oraz studia w formule zdalnej. To dodatkowe kryterium klasyfikacji, oprócz podziału na obszary tematyczne studiów, pozwala na szybkie zorientowanie się w ofercie studiów podyplomowych i jeszcze lepsze dostosowanie oferty do potrzeb rynku.

W 2021 roku podjęto intensywne prace związane ze zmianą **zarządzania finansami Uczelni**. W ich efekcie w 2021 roku:

- Rada Uczelni pozytywnie zaopiniowała Wieloletni plan rzeczowo-finansowy uwzględniający finansowanie celów strategicznych,

- Rada Uczelni pozytywnie zaopiniowała Plan rzeczowo-finansowy na 2022 rok w wyniku czego już w grudniu 2021 roku zostały udostępnione jednostkom organizacyjnym budżety do dyspozycji na kolejny rok,
- Rektor, po zasięgnięciu opinii Senatu oraz Rady Uczelni podjął decyzję o utworzeniu Funduszu Rozwoju Uczelni, dzięki któremu będzie możliwe dodatkowe finansowanie różnych działań strategicznych.

Powyższe efekty zmiany zarządzania finansami mają zapewnić poprawę efektywności wykorzystania środków finansowych i stabilność działalności UEP.

W 2021 r. wdrożono większość modułów **Zintegrowanego Systemu Informatycznego**. W obrębie systemu ERP udało się osiągnąć spójność obiegu informacji, przyspieszyć i usprawnić dostęp do niej oraz wyeliminować konieczność wielokrotnego wprowadzania tych samych danych w wielu miejscach. W zakresie administracyjnej obsługi studentów i doktorantów, w systemie USOS uruchomiono elektroniczne zapisy na przedmioty i specjalności oraz wdrożono Moduł Archiwum Prac Dyplomowych pozwalający na prowadzenie w formie elektronicznej procesu sprawdzania i obrony pracy dyplomowej. W obrębie cyfryzacji w Elektronicznym Obiegu Dokumentów zaimplementowano w 2021 r. łącznie 35 procesów i 7 rozszerzeń, co znacząco wpłynęło na ograniczenie liczby dokumentów w wersji papierowej, usprawniło obieg procesów w Uczelni oraz przyspieszyło ich realizację.

W trakcie 2021 roku w **Collegium Altum** zakończono prace termomodernizacyjne w części wysokiej budynku (m.in. wymieniono okna na wysokiej klasy zestawy 3-szybowe o niskim współczynniku przenikania ciepła, odmalowano wszystkie pomieszczenia i korytarze). Rozpoczęto roboty w części niskiej. Po wymianie okien pomieszczenia nabiorą lepszego komfortu cieplnego.

Uczelnia uruchomiła także **system kontroli dostępu** w większości budynków. Dzięki spersonalizowanym identyfikatorom każdy pracownik ma dostęp do pomieszczeń, do których posiada uprawnienia, bez konieczności pobierania klucza z portierni. Dzięki temu znacząco podniósł się poziom bezpieczeństwa w zarządzaniu pomieszczeniami.

## REALIZACJA CELU STRATEGICZNEGO 1: PODNIESIENIE JAKOŚCI BADAŃ NAUKOWYCH ORAZ JAKOŚCI KSZTAŁCENIA

Cel	Wskaźniki	JN**	Docelowa wartość w 2024*	Wykonanie 2020	Wykonanie 2021	Działania zaplanowane w strategii na 2021	Czy działania zrealizowano	Komentarz
<b>1.1. Określenie kluczowej problematyki badań naukowych na poziomie całej Uczelni</b>	Liczba publikacji w ramach kluczowych problematyk badań naukowych	N	II 2022***	-	pomiar od 2022	1. Wyznaczenie maksymalnie pięciu kluczowych problematyk badań naukowych na poziomie całej Uczelni (wraz ze zdefiniowaniem słów kluczowych) 2. Stworzenie dodatkowego budżetu na aktywność naukową wpisującą się w kluczową problematykę wraz z regulaminem przyznawania środków (m.in. tłumaczenie, weryfikacja językowa, projekty wewnętrzne)	1. NIE/TAK	- pierwsze i drugie działanie zostało rozpoczęte, jednak nie zostało zakończone
	Wartość realizowanych projektów naukowo-badawczych oraz projektów realizowanych we współpracy z praktyką gospodarczą w ramach kluczowych problematyk badań naukowych	N	II 2022***	-	pomiar od 2022		2. NIE/TAK	
<b>1.2. Uzyskanie kategorii A+, A lub ewentualnie B+ w ewaluacji działalności naukowej w dyscyplinach ekonomia i finanse oraz nauki o zarządzaniu i jakości</b>	Liczba publikacji w czasopismach z listy MEiN, z wyróżnieniem publikacji $\geq 100$ pkt	N	350 publikacji (w tym 80 $\geq 100$ pkt)	381 publikacje (w tym 64 $\geq 100$ pkt)	444 publikacje (w tym 166 $\geq 100$ pkt)	1. Kontynuacja działań wspierających aktywność naukową (m.in. warsztaty, środki na weryfikację językową publikacji w czasopismach wysoko punktowanych) 2. Monitorowanie osiągnięć publikacyjnych nauczycieli akademickich oraz informowanie ich o wypełnieniu zadań wynikających z realizacji kryterium I ewaluacji 3. Wsparcie nauczycieli akademickich i doktorantów	1. TAK	- do rozważenia zwiększenie wartości docelowych dla pierwszych dwóch wskaźników - do rozważenia zmiana definicji wskaźnika drugiego - ryzyko niezrealizowania wskaźnika trzeciego i czwartego - wskaźnik czwarty - dane finansowe nie są zweryfikowane z działem finansowym, a weryfikacja
	Liczba monografii, rozdziałów i redakcji monografii w wydawnictwach z listy wydawnictw MEiN z poziomu II	N	15	12	37		2. TAK	
	Liczba realizowanych projektów naukowo-badawczych, z wyróżnieniem projektów nowo pozyskanych	N	80 (w tym 5 nowych)	70 (w tym 8 nowych)	62 (w tym 8 nowych)		3. TAK	

Cel	Wskaźniki	JN**	Docelowa wartość w 2024*	Wykonanie 2020	Wykonanie 2021	Działania zaplanowane w strategii na 2021	Czy działania zrealizowano	Komentarz
	Wartość realizowanych projektów naukowo-badawczych, z wyróżnieniem projektów nowo pozyskanych	N	4 000 tys. zł (w tym 500 tys. zł nowe)	5 234,9 tys. zł (w tym 1 334,9 tys. zł nowe)	3 201,7 tys. zł (w tym 223,8 tys. zł. nowe )	w działalności dotyczącej kryterium II ewaluacji		będzie możliwa po zamknięciu ksiąg
<b>1.3. Wdrożenie rozwiązań wspierających indywidualny potencjał nauczycieli i nauczycieli akademickich, studentek i studentów oraz doktorantek i doktorantów</b>	Liczba studentów objętych tutoringiem lub innymi inicjatywami wspierającymi ich indywidualny rozwój (w tym Szkołą Liderów i Liderów we współpracy ze SC UEP)	E; D	II 2022***	-	poziom od 2023	1. Zapewnienie warsztatów i szkoleń rozwijających kompetencje nauczycieli akademickich i doktorantów w danym roku 2. Opracowanie planu i wdrożenie wykorzystania tutoringu i inicjatyw wspierających indywidualny rozwój studentów	1. TAK	- działanie drugie jest zrealizowane w zakresie wykorzystania inicjatyw wspierających indywidualny rozwój studentów, natomiast plan tutoringu został przesunięty na drugi kwartał 2022 - ryzyko niezrealizowania wskaźnika drugiego - do rozważenia zwiększenie wartości docelowych dla wskaźnika trzeciego i czwartego
	Liczba studentów objętych doradztwem zawodowym	D	300	156	137		2. TAK/NIE	
	Liczba studentów i doktorantów uczestniczących w warsztatach rozwijających kompetencje (także w ramach uczelnianych organizacji studenckich, w tym studenckich kół naukowych)	E; N	1000	1300 (bez organizacji studenckich i kół naukowych)	1054			
	Liczba nauczycieli akademickich uczestniczących w szkoleniach rozwijających kompetencje	E; N	300	688	943			



Cel	Wskaźniki	JN**	Docelowa wartość w 2024*	Wykonanie 2020	Wykonanie 2021	Działania zaplanowane w strategii na 2021	Czy działania zrealizowano	Komentarz
<b>1.4. Wzmocnienie uniwersyteckiego charakteru kształcenia przez podniesienie jego jakości oraz wdrożenie kluczowych celów kształcenia (kształtowanie umiejętności przywódczych, kreatywnego i krytycznego myślenia oraz postaw odpowiedzialnych społecznie)</b>	Ocena przez studentów i doktorantów satysfakcji z kształcenia	E; N	II 2022***	-	pomiar marzec 2022	1. Zapewnienie wsparcia metodycznego dla nauczycieli akademickich i doktorantów	1. TAK	- działania trzecie, piąte, siódme i ósme zostały rozpoczęte i są następnie realizowane w sposób ciągły - zaproponowano zmiany definicji wskaźnika trzeciego
	Stopień poprawy ocen nauczycieli akademickich, którzy na podstawie ankiety studenckiej uzyskali w poprzednim roku akademickim ocenę poniżej 3,0 lub uzyskali ocenę negatywną w wyniku hospitacji zajęć	E	100%	-	Wartości bazowe: Ankiety studenckie - 0 osób. Hospitacje - 1 osoba. pomiar od 2023	2. Wprowadzenie i doskonalenie systemu weryfikacji kluczowych celów kształcenia, w tym metod nauczania kształtujących umiejętności przywódcze, kreatywne i krytyczne myślenie oraz postawy odpowiedzialne społecznie	2. TAK	
	Poziom osiągnięcia przez studentów i doktorantów kluczowych celów kształcenia na poszczególnych kierunkach studiów i w Szkole Doktorskiej	E	co najmniej 70% studentów i doktorantów	-	pomiar od 2022	3. Sprawdzenie osiągnięcia przez studentów i doktorantów kluczowych celów kształcenia 4. Wprowadzenie hospitacji wspierających dla nauczycieli akademickich, którzy na podstawie ankiety studenckiej uzyskali w poprzednim roku akademickim ocenę poniżej 3,0 5. Weryfikacja oferty przedmiotów do wyboru na wszystkich kierunkach studiów 6. Wyznaczenie przedmiotów wspólnych zapewniających studentom wszystkich kierunków studiów kształcenie ogólne (uniwersyteckie) 7. Zmiana programów studiów uwzględniająca przedmioty	3. TAK 4. TAK 5. TAK 6. TAK 7. TAK	

Cel	Wskaźniki	JN**	Docelowa wartość w 2024*	Wykonanie 2020	Wykonanie 2021	Działania zaplanowane w strategii na 2021	Czy działania zrealizowano	Komentarz
						wspólne zapewniające wiedzę ogólną (uniwersytecką) 8. Przebudowa oferty dydaktycznej na studiach drugiego stopnia	8. TAK	
<b>1.5. Rozwój oferty studiów podyplomowych i innych form kształcenia wynikających z potrzeb rynku</b>	Liczba uczestników studiów podyplomowych i innych form kształcenia	D	1500 SP + 900 inne formy kształcenia	1196 SP + 587 inne formy kształcenia	1186 SP + 480 inne formy kształcenia	Wprowadzenie systemu zbierania informacji o uczestnikach studiów podyplomowych, kursów i szkoleń	TAK	- ryzyko niezrealizowania wskaźnika pierwszego
	Liczba uczestników studiów podyplomowych i innych form kształcenia wybierających UEP po raz drugi lub kolejny	D	300	-	pomiar od 2022			
<b>1.6. Wdrożenie edukacji hybrydowej we wszystkich formach kształcenia</b>	Odsetek godzin zajęć prowadzonych w formie zdalnej w ramach wszystkich form kształcenia	D; E	40% studia podyplomowe i inne formy kształcenia; pozostałe formy – brak wartości docelowej	-	59,2% - studia podyplomowe (z włączeniem studiów MBA); 77,3% - szkolenia i kursy CEM)	1. Wprowadzenie oferty studiów podyplomowych realizowanych w formie zdalnej 2. Uporządkowanie oferty studiów podyplomowych, kursów i szkoleń przez ich klasyfikację do jednej z kategorii: programy online, programy realizowane w formie tradycyjnej oraz programy w formie mieszanej	1. TAK 2. TAK	- do rozważenia usunięcie wartości docelowej na rok 2024 w ramach wskaźnika pierwszego i drugiego (wartość docelowa jest zależna od potrzeb rynku) - zaproponowano zmiany definicji wskaźnika pierwszego
	Liczba programów studiów podyplomowych, kursów i szkoleń realizowanych całkowicie zdalnie	D	40	35, w tym SP: 3 kursy i szkolenia: 32	21, w tym SP: 10 kursy i szkolenia: 11			

\*Jeżeli nie podano inaczej, wskaźnik i wartość docelowa dotyczy danego roku (a nie sumy w latach 2021–2024).

\*\*JN - Jednostka Nadzorująca: R- Rektor; E - Prorektor ds. Edukacji i Studentów, N - Prorektor ds. Nauki i Współpracy z Zagranicą, D - Prorektor ds. Rozwoju i Współpracy z Otoczeniem, K – Kanclerz

\*\*\*II 2022 – docelowa wartość zostanie wyznaczona w II kwartale 2022

**REALIZACJA CELU STRATEGICZNEGO 2: ROZWIJANIE KAPITAŁU SPOŁECZNEGO ORAZ ZWIĘKSZENIE UŻYTECZNOŚCI I ATRAKCYJNOŚCI UEP DLA INTERESARIUSZY WEWNĘTRZNYCH I ZEWNĘTRZNYCH NA PODSTAWIE CELÓW ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU**

Cel	Wskaźniki	JN**	Docelowa wartość w 2024*	Wykonanie 2020	Wykonanie 2021	Działania zaplanowane w strategii na 2021	Czy działania zrealizowano	Komentarz
<b>2.1. Wybór i wdrożenie kluczowych działań wpisujących się w zrównoważony rozwój społeczeństwa i gospodarki</b>	Liczba działań z zakresu społecznej odpowiedzialności, w tym ekologii, w podziale na grupy interesariuszy	R	II 2022	-	64	1. Wybór i wdrożenie kluczowych obszarów zaangażowania w zrównoważony rozwój społeczeństwa i gospodarki zgodnie z Celami Zrównoważonego Rozwoju ONZ 2. Wprowadzenie segregacji odpadów na powierzchniach wspólnych we wszystkich budynkach UEP Stworzenie i wdrożenie zasad minimalizacji wykorzystania papieru w codziennej pracy i komunikacji wewnętrznej 3. Opracowanie i wdrożenie polityki proekologicznej UEP (wraz z wyznaczeniem wskaźników i harmonogramu)	1. NIE/TAK  2. TAK  3. TAK/NIE	- pierwsze, trzecie i piąte działanie zaawansowane w realizacji, jednak nie jest skończone i wdrożone - drugi wskaźnik zostanie zmieniony po wdrożeniu polityki proekologicznej UEP
	Udział procentowy powierzchni wspólnej objętej segregacją odpadów w stosunku do powierzchni wspólnej ogółem	K	2021 – 82% 2022 – 100% 2023 – 100% 2024 – 100%	32%	100%			

Cel	Wskaźniki	JN**	Docelowa wartość w 2024*	Wykonanie 2020	Wykonanie 2021	Działania zaplanowane w strategii na 2021	Czy działania zrealizowano	Komentarz
						4. Przygotowanie kodeksu dobrych praktyk społeczności UEP w zakresie równego traktowania, mających na celu działania na rzecz: 1) przeciwdziałania zjawisku molestowania seksualnego oraz 2) stosowania języka neutralnego ze względu na płeć, jako wyrazu otwartości i szacunku wobec różnorodności 5. Opracowanie mapy interesariuszy UEP oraz mapy wolontariatu społeczności UEP	4. TAK 5. TAK/NIE	
<b>2.2. Dywersyfikacja przychodów i optymalizacja kosztów</b>	Relacja poszczególnych rodzajów przychodów Uczelni do przychodów ogółem	R; K	wzrost udziału przychodów z odpłatnych form kształcenia, pozyskanych projektów i najmu (wartość minimalna – pokrycie luki powstałej na skutek spadku udziału subwencji)	Dane 2019: Subwencja 69,2% Przychody własne 30,8%, w tym: - SP 4,9% - studia MBA 0,8% - szkolenia CEM 0,4% - najem 2,8% - konferencje 0,3% - usł. edukacyjne (studia zaoczne, doktorskie) 21,6 %	dane finansowe i wyliczenie wskaźników będzie możliwe po zamknięciu ksiąg 2021r.	Opracowanie strategii finansowej	TAK	- wartości docelowe na każdy rok zostaną określone po opracowaniu finansowego planu wieloletniego - problem z raportowaniem wartości wskaźników w lutym 2021 z uwagi na brak zamknięcia ksiąg finansowych

Cel	Wskaźniki	JN**	Docelowa wartość w 2024*	Wykonanie 2020	Wykonanie 2021	Działania zaplanowane w strategii na 2021	Czy działania zrealizowano	Komentarz
	Relacja poszczególnych rodzajów kosztów Uczelni do kosztów ogółem	R; K	spadek w zakresie kosztów stałych Uczelni oraz kosztów realizacji odpłatnych usług edukacyjnych	Dane 2019: - koszty stałe 83,4% - koszty zmienne 16,6% - koszty SP (CEM+MBA) 14,8% - koszty szkoleń i konferencji 1,4% -szkoła doktorska - 0,4%	dane finansowe i wyliczenie wskaźników będzie możliwe po zamknięciu ksiąg 2021r.			
<b>2.3. Wdrożenie motywacyjnej polityki zatrudnienia i systemu wynagrodzeń</b>	Coroczna ocena przez pracowników satysfakcji w zakresie obowiązującego systemu motywacyjnego	R	II 2022	-	pomiar bazy przesunięty na marzec 2022	Opracowanie nowego systemu motywacyjnego pracowników uwzględniającego motywatory pozafinansowe	<b>NIE</b>	- działanie przesunięte na II kwartał 2022
<b>2.4. Nawiązywanie trwałych relacji z praktyką gospodarczą z uwzględnieniem działających w regionie małych i średnich przedsiębiorstw oraz firm rodzinnych</b>	wartość projektów realizowanych we współpracy z praktyką gospodarczą, z wyróżnieniem nowo pozyskanych projektów	D; N	500 tys. zł (w tym 180 tys. zł nowe)	2019 - 152 tys. zł	786,6 tys. zł (w tym 49,5 tys. zł nowo pozyskanych)	1. Opracowanie zasad dostępu podmiotów zewnętrznych do aparatury badawczej UEP 2. Przygotowanie zasad dostępu Spółki Celowej do Rejestru Projektów UEP (rejestracja projektów SC istotnych z perspektywy ewaluacji Uczelni oraz dostęp do wyników badań pracowników UEP pod kątem komercjalizacji)	<b>1. TAK</b> <b>2. TAK</b>	- ryzyko niezrealizowania wskaźnika drugiego
	liczba nowo pozyskanych patentów i praw ochronnych	N	2021 - 2024 (łącznie) – 5	1	0			

Cel	Wskaźniki	JN**	Docelowa wartość w 2024*	Wykonanie 2020	Wykonanie 2021	Działania zaplanowane w strategii na 2021	Czy działania zrealizowano	Komentarz
						3. Określenie i wdrożenie planu współdziałania UEP i Spółki Celowej w zakresie relacji z biznesem	3. TAK	
<b>2.5. Wdrożenie programu aktywnej współpracy z absolwentkami i absolwentami</b>	Procentowy udział absolwentów UEP wśród uczestników studiów podyplomowych i innych form kształcenia	D	20%	-	brak danych	1. Zbudowanie i rozwijanie grupy aktywnych absolwentów – praktyków i ekspertów biorących okazjonalny udział w zajęciach dydaktycznych  2. Stworzenie i prowadzenie aktualnej bazy absolwentów	1. TAK	- informacje do wskaźnika pierwszego będą dostępne od 2022  - podjęto decyzję o wprowadzeniu innego narzędzia i wskaźnika, zamiast newslettera  - ryzyko niezrealizowania wskaźnika trzeciego oraz problem z jego dokładnym pomiarem
	Liczba absolwentów zapisanych do newslettera	D	300	0	0		2. TAK	
	Liczba studentów uczestniczących w przedsięwzięciach organizowanych we współpracy z absolwentami	D	1500	niepoliczalna, trudna do oszacowania	185 (ale wartość przybliżona)			
<b>2.6. Zwiększenie elastyczności działania, obniżenie poziomu biurokracji oraz poprawa komunikacji wewnętrznej</b>	Liczba procesów w systemie elektronicznego obiegu dokumentów	K	2021 – 24 procesy + 6 rozszerzeń	20	35 procesów + 7 rozszerzeń	1. Opracowanie i wdrożenie zasad komunikacji wewnętrznej  2. Zidentyfikowanie i analiza najważniejszych procesów wymagających uproszczenia  3. Stworzenie i wdrożenie harmonogramu uproszczenia najważniejszych procesów (m.in.	1. TAK	-
	Coroczna ocena funkcjonowania Uczelni przez pracowników, studentów i doktorantów	R	II 2022	-	brak danych		2. TAK	
							3. TAK	

Cel	Wskaźniki	JN**	Docelowa wartość w 2024*	Wykonanie 2020	Wykonanie 2021	Działania zaplanowane w strategii na 2021	Czy działania zrealizowano	Komentarz
						eliminacji niektórych czynności) 4. Wdrożenie systemu elektronicznego obiegu dokumentów	4. TAK	

\*Jeżeli nie podano inaczej, wskaźnik i wartość docelowa dotyczy danego roku (a nie sumy w latach 2021–2024).

\*\*JN - Jednostka Nadzorująca: R- Rektor; E - Prorektor ds. Edukacji i Studentów, N - Prorektor ds. Nauki i Współpracy z Zagranicą, D - Prorektor ds. Rozwoju i Współpracy z Otoczeniem, K – Kanclerz

\*\*\* II 2022 – docelowa wartość zostanie wyznaczona w II kwartale 2022

## REALIZACJA CELU STRATEGICZNEGO 3: WZMOCNIENIE POZYCJI UEP NA ARENIE MIĘDZYNARODOWEJ

Cel	Wskaźniki	JN**	Docelowa wartość w 2024*	Wykonanie 2020	Wykonanie 2021	Działania zaplanowane w strategii na 2021	Czy działania zrealizowano	Komentarz
<b>3.1. Uzyskanie nowych i utrzymanie posiadanych akredytacji międzynarodowych</b>	Liczba posiadanych akredytacji międzynarodowych, z wyróżnieniem nowych	R; D	5 (w tym 1 nowa)	4	4	Przygotowanie dokumentacji oraz dostosowanie działań do wymagań akredytacji AACSB	TAK	-
<b>3.2. Intensyfikacja międzynarodowej współpracy naukowo-dydaktycznej, w szczególności z kluczowymi partnerami, oraz zwiększenie rozpoznawalności nauczycielek i nauczycieli akademickich oraz doktorantek i doktorantów za granicą</b>	Wartość międzynarodowych projektów naukowo-badawczych, z wyróżnieniem projektów z kluczowymi partnerami	N	1 mln zł (z kluczowymi partnerami – pomiar od 2023)	242,8 tys. zł	716,6 tys. zł,	1. Motywowanie i wspieranie nauczycieli akademickich i doktorantów w aplikowaniu o międzynarodowe projekty naukowo-badawcze we współpracy z partnerami z zagranicy 2. Kontynuacja działań wspierających aktywność publikacyjną i dydaktyczną we współpracy międzynarodowej 3. Upowszechnienie informacji o możliwościach wyjazdów, procedurach	1. TAK	- działanie czwarte jest rozpoczęte, jednak nieskończone - do rozważenia zwiększenie wartości docelowej w zakresie drugiego wskaźnika (cytowania) - potrzeba poprawy zbierania danych w zakresie trzeciego wskaźnika (funkcje z wyboru), obecnie dane są niepełne, co stanowi ryzyko niezrealizowania wskaźnika - ryzyko niezrealizowania wskaźnika czwartego
	Liczba cytowań prac nauczycieli akademickich według Web of Science oraz bazy Scopus (poziom ogólny na koniec roku)	N	19 000 WoS 19 000 Scopus (wszystkie cytowania, nie za jeden rok)	14 928 WoS 15 941 Scopus	20 993 WoS 22 130 Scopus		2. TAK	
	Liczba pełnionych funkcji z wyboru w organizacjach międzynarodowych (naukowych i branżowych) i ciałach kolegialnych za granicą	N	20	-	9 (niepełne dane)		3. TAK	



Cel	Wskaźniki	JN**	Docelowa wartość w 2024*	Wykonanie 2020	Wykonanie 2021	Działania zaplanowane w strategii na 2021	Czy działania zrealizowano	Komentarz
	Liczba recenzji prac awansowych w UEP wykonanych przez osoby z zagranicy oraz recenzji wykonanych przez nauczycieli akademickich UEP w jednostkach zagranicznych	N	10 przez osoby z zagranicy / 7 w jednostkach zagranicznych	5/2	7/1	z nimi związanych i ułatwieniach dostępnych na Uczelni 4. Określenie ram współpracy z kluczowymi partnerami	4. TAK/NIE	w zakresie recenzji wykonywanych przez pracowników UEP - realizacja wskaźników pięć, sześć, siedem (prowadzenie zajęć i wyjazdy) zależy od sytuacji pandemicznej, co skutkuje ryzykiem niezrealizowania wskaźnika
	Liczba pracowników prowadzących zajęcia dydaktyczne w jednostkach zagranicznych, z wyróżnieniem zajęć u kluczowych partnerów	E; N	25 (u kluczowych partnerów – pomiar od 2023)	2019 rok - 18 osób 2020 - 1	4			
	Liczba wyjazdów na pobyt długookresowy (minimum 1 semestr) i pobyt średniookresowy (na okres powyżej 1 miesiąca, a mniej niż 1 semestr) nauczycieli akademickich i doktorantów do jednostek zagranicznych, z wyróżnieniem wyjazdów do kluczowych partnerów	N	4 pobyt długookresowy / 4 pobyt średniookresowy (do kluczowych partnerów – pomiar od 2023)	2/2	2/1			

Cel	Wskaźniki	JN**	Docelowa wartość w 2024*	Wykonanie 2020	Wykonanie 2021	Działania zaplanowane w strategii na 2021	Czy działania zrealizowano	Komentarz
	Liczba wyjazdów studentów UEP (w roku akademickim) do jednostek zagranicznych, z wyróżnieniem wyjazdów do kluczowych partnerów	E	120 (do kluczowych partnerów – pomiar od 2023).	141	101			
<b>3.3. Umiedzynarodowienie dydaktyki i przebudowa oferty w języku angielskim</b>	Liczba nauczycieli akademickich cudzoziemców zatrudnionych w UEP	R	15	4	6	Przebudowa oferty dydaktycznej w języku angielskim na studiach drugiego stopnia	TAK	- działanie zostało rozpoczęte i jest następnie realizowane w sposób ciągły - ryzyko niezrealizowania wskaźnika pierwszego i drugiego - realizacja wskaźnika drugiego i trzeciego zależy od sytuacji pandemicznej
	Liczba profesorów wizytujących w UEP (na pobyt minimum 2-tygodniowy)	E; N	10	0	0			
	Odsetek studentów cudzoziemców	E	10%	5,59%	7,0%			
	Liczba studentów, w tym odsetek Polek i Polaków, na studiach prowadzonych w języku angielskim	E	zgodnie z limitami przyjęć na studia (w tym co najmniej 20% Polek i Polaków)	243, w tym 39 Polek i Polaków (16%)	228, w tym 39 Polek i Polaków (17%)			

\*Jeżeli nie podano inaczej, wskaźnik i wartość docelowa dotyczy danego roku (a nie sumy w latach 2021–2024).

\*\*JN - Jednostka Nadzorująca: R- Rektor; E - Prorektor ds. Edukacji i Studentów, N - Prorektor ds. Nauki i Współpracy z Zagranicą, D - Prorektor ds. Rozwoju i Współpracy z Otoczeniem, K – Kanclerz

\*\*\* II 2022 – docelowa wartość zostanie wyznaczona w II kwartale 2022

## REALIZACJA DZIAŁAŃ WSPIERAJĄCYCH

Działanie wspierające	Działania szczegółowe zaplanowane w strategii na I-VI2021	JN**	Czy działania zrealizowano	Komentarz
<b>1. Modernizacja infrastruktury UEP</b>	Stworzenie harmonogramu i wdrożenie inwestycji w zakresie infrastruktury niezbędnej do utrzymania ciągłości funkcjonowania (obiekty zabytkowe wymagające podstawowych modernizacji w wielu obszarach; dokończenie kompleksowej modernizacji Collegium Altum)	K	TAK	-
	Stworzenie harmonogramu i wdrożenie inwestycji w zakresie infrastruktury niezbędnej do prowadzenia kształcenia przy wykorzystaniu nowoczesnych metod oraz do edukacji zdalnej (dotyczy też Centrum Edukacji Menedżerskiej)	K	TAK	-
	Stworzenie harmonogramu i wdrożenie inwestycji w zakresie infrastruktury niezbędnej do zapewnienia równego dostępu dla osób z niepełnosprawnościami	K	TAK	-
<b>2. Wprowadzenie rozwiązań z zakresu cyfryzacji</b>	Stworzenie aplikacji do monitorowania dowodów wpływu działalności naukowej na gospodarkę i społeczeństwo (kryterium III ewaluacji)	N; K	TAK	-
	Stworzenie aplikacji do weryfikacji kluczowych celów kształcenia	E; K	TAK	-
	Zaprojektowanie i uruchomienie dodatkowej bazy danych na potrzeby akredytacji, ewaluacji i realizacji strategii	D; K	TAK	Podjęto decyzję o nietworzeniu dodatkowej bazy danych, tylko rozwijaniu i integracji obecnych
	Wybór kluczowych procesów wewnętrznych do włączenia w system elektronicznego obiegu dokumentów i opracowanie harmonogramu wdrożenia	K	TAK	-
	Stworzenie narzędzia ankiety dotyczącej oceny funkcjonowania Uczelni przez pracowników i doktorantów	R; K	TAK	-
<b>3. Wdrożenie programu marketingowego w celu przyciągnięcia studentów, doktorantów, komunikacji z absolwentami oraz budowania wizerunku</b>	Przygotowanie i wdrożenie kodeksu dobrych praktyk dotyczącego korzystania z mediów społecznościowych przez pracowników UEP	D	TAK	-
	Opracowanie i wdrożenie programu marketingowego uwzględniającego w szczególności promocję oferty dydaktycznej oraz rezultatów badań naukowych w kraju i za granicą	D	TAK	-
	Badanie potrzeb rynku w zakresie studiów pierwszego i drugiego stopnia, szkoły doktorskiej oraz studiów podyplomowych i innych form kształcenia	D	TAK	-

Działanie wspierające	Działania szczegółowe zaplanowane w strategii na I-VI2021	JN**	Czy działania zrealizowano	Komentarz
<b>4. Przeprowadzenie corocznej ankiety dotyczącej oceny funkcjonowania Uczelni przez pracowników, doktorantów i studentów</b>	Opracowanie ankiety i zasad jej upowszechniania wśród interesariuszy wewnętrznych	R	TAK	-
	Przeprowadzenie badań z wykorzystaniem ankiety	R	NIE	Działanie przeniesione na I kwartał 2022
<b>5. Opracowanie programu wsparcia organizacyjnego działów administracyjnych</b>	Identyfikacja obszarów wymagających zmian organizacyjnych w zakresie wsparcia działów administracyjnych	R	TAK	Działanie zaawansowane w realizacji, jednak nie jest zakończone i wdrożone
	Opracowanie i wdrożenie harmonogramu zmian organizacyjnych w zakresie wsparcia działów administracyjnych	R	TAK	-

\*\*JN - Jednostka Nadzorująca: R- Rektor; E - Prorektor ds. Edukacji i Studentów, N - Prorektor ds. Nauki i Współpracy z Zagranicą, D - Prorektor ds. Rozwoju i Współpracy z Otoczeniem, K – Kanclerz

## REALIZACJA STRATEGII 2021 – PODSUMOWANIE

W 2021 roku zaplanowano łącznie 40 działań w ramach celów strategicznych oraz 15 działań wspierających (Rysunek 1). Większość z działań została rozpoczęta zgodnie z harmonogramem, przy czym nie sfinalizowano na czas 7 działań w zakresie celów oraz nie zrealizowano 1 działania w zakresie celów i 1 działania wspierającego. Realizacja tych dwóch działań została przesunięta w czasie.

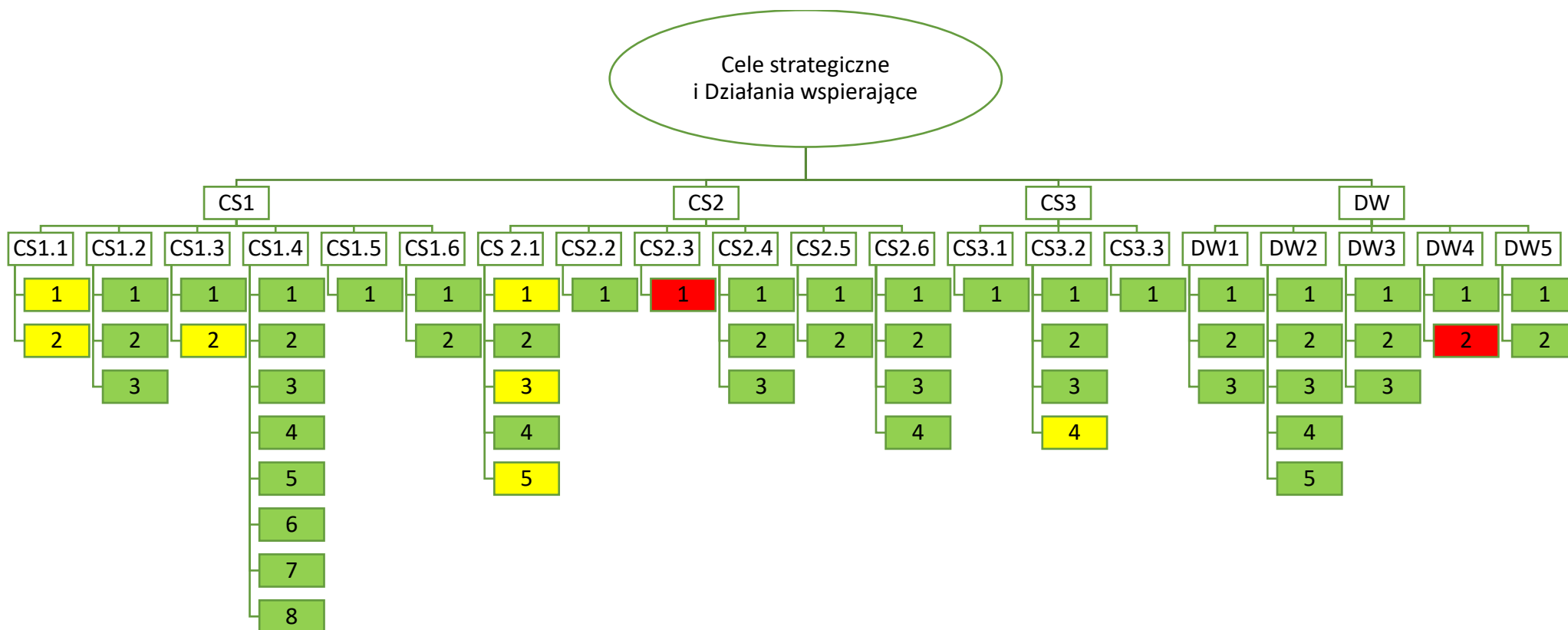
Stopień realizacji celów szczegółowych jest mierzony przez łącznie 41 wskaźników (Rysunek 2). W ramach aktualizacji strategii w 2022 roku zostanie wskazanych 7 wskaźników, które będą stanowić kluczowe wskaźniki efektywności (KPI, key performance indicators). W przypadku 12 wskaźników nie było możliwe wskazanie ich wartości za 2021 rok (pomiar zaplanowany w terminie późniejszym lub z powodu braku zamknięcia ksiąg finansowych na czas sporządzania raportu).

Wskaźniki dostarczają ważnych informacji zarządczych dotyczących stopnia realizacji celów szczegółowych. W przypadku 17 wskaźników istnieje pewne ryzyko nieosiągnięcia wartości docelowej (obecnie wyznaczonej na 2024 rok, w ramach aktualizacji strategii zostaną wyznaczone wartości docelowe dla każdego roku realizacji). Rok 2021, podobnie jak rok poprzedni był rokiem pandemicznym. Czas ten charakteryzuje się znacznym ograniczeniem mobilności międzynarodowej, co rzutuje na wartości wybranych wskaźników. Realizacja 6 wskaźników jest uzależniona od sytuacji związanej z pandemią.

Podsumowując realizację wskaźników, największym ryzykiem obarczone są cele szczegółowe:

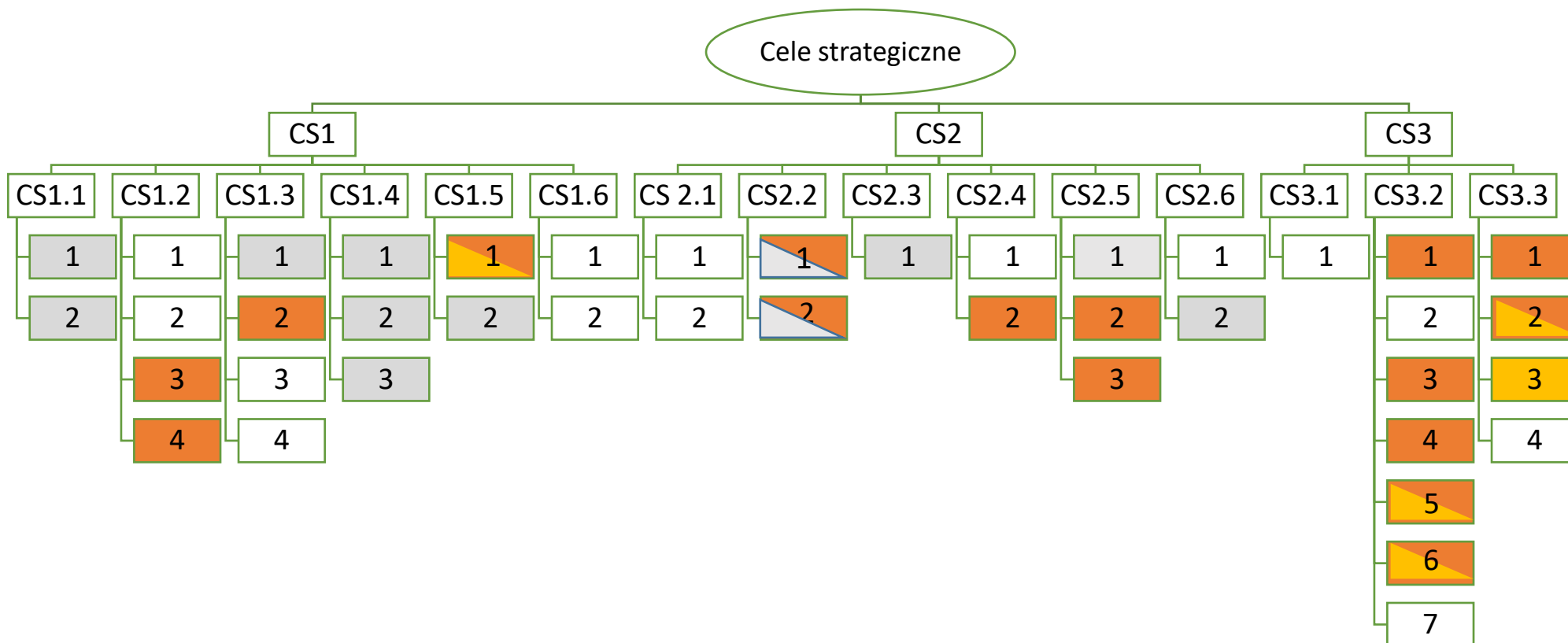
- 1.2 Uzyskanie kategorii A+, A lub ewentualnie B+ w ewaluacji działalności naukowej w dyscyplinach ekonomia i finanse oraz nauki o zarządzaniu i jakości – w zakresie realizowanych projektów naukowo-badawczych,
- 2.2 Dywersyfikacja przychodów i optymalizacja kosztów – w zakresie relacji poszczególnych rodzajów przychodów oraz kosztów Uczelni do przychodów i kosztów ogółem,
- 3.2 Intensyfikacja międzynarodowej współpracy naukowo-dydaktycznej, w szczególności z kluczowymi partnerami, oraz zwiększenie rozpoznawalności nauczycielek i nauczycieli akademickich oraz doktorantek i doktorantów za granicą – w zakresie realizowanych międzynarodowych projektów naukowo-badawczych, pełnionych funkcji z wyboru w organizacjach międzynarodowych, recenzji prac awansowych wykonanych przez nauczycieli akademickich UEP w jednostkach zagranicznych, pracowników prowadzących zajęcia dydaktyczne w jednostkach zagranicznych oraz wyjazdów studentów UEP do jednostek zagranicznych,
- 3.3 Umieźdynamizowanie dydaktyki i przebudowa oferty w języku angielskim – w zakresie zatrudnienia nauczycieli akademickich cudzoziemców w UEP oraz profesorów wizytujących w UEP.




Rysunek 1. Cele strategiczne i szczegółowe oraz działania wspierające – realizacja działań zaplanowanych w 2021 roku



- Działanie zrealizowane zgodnie z harmonogramem
- Działanie rozpoczęte, ale nie sfinalizowane zgodnie z harmonogramem
- Działanie niezrealizowane

Rysunek 2. Cele strategiczne i szczegółowe – realizacja wskaźników w 2021 roku



-  Brak pomiaru wskaźnika w 2021 r.
-  Ryzyko braku realizacji wartości docelowej wskaźnika
-  Uzależnienie realizacji wskaźnika od pandemii

## WYKAZ SKRÓTÓW I DEFINICJI

### Wykaz skrótów

CEM – Centrum Edukacji Menedżerskiej

KRASP – Konferencja Rektorów Akademickich Szkół Polskich

KRUE – Konferencja Rektorów Uczelni Ekonomicznych

MNiSW (MEiN) – Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego (Ministerstwo Edukacji i Nauki)

MSP – małe i średnie przedsiębiorstwa

NAWA – Narodowa Agencja Wymiany Akademickiej

NCBiR – Narodowe Centrum Badań i Rozwoju

NCN – Narodowe Centrum Nauki

PPK – pracownicze plany kapitałowe

RID – Regionalna Inicjatywa Doskonałości

SC – Spółka Celowa

SP – studia podyplomowe

SSR – Student Staff Ratio

System F-K – system finansowo-księgowy

WoS – Web of Science

### Wykaz definicji

Dywersyfikacja przychodów – zmiana struktury przychodów Uczelni w celu wypełnienia luki, głównie przez intensyfikację innych działań przychodowych (pozasubwencyjnych), takich jak edukacja menedżerska, współpraca z praktyką gospodarczą, pozyskiwanie projektów finansowanych z Unii Europejskiej.

Liczba działań z zakresu społecznej odpowiedzialności – liczba inicjatyw na rzecz społecznej odpowiedzialności realizowanych w UEP obejmuje liczbę następujących działań: zapomogi i dofinansowania, zbiórki charytatywne, pomoc w czasie pandemii Covid-19, akcje proekologiczne (np. sadzenie drzew), wnioski procedowane w Komisji ds. Etyki Badań Naukowych, debaty i wykłady otwarte dotyczące społecznej odpowiedzialności, projekty międzynarodowe związane z tematyką społecznej odpowiedzialności.

Liczba pracowników w roku kalendarzowym – średnia arytmetyczna z liczby pracowników według stanu na 31 grudnia roku (t-1) i (t).

Liczba programów studiów podyplomowych, kursów i szkoleń realizowanych całkowicie zdalnie – dotyczy programów zrealizowanych (takich, dla których zrealizowano co najmniej jedną edycję).

Liczba uczestników studiów podyplomowych i innych form kształcenia:

- liczba uczestników studiów podyplomowych - liczba osób, które zostały zrekrutowane na studia podyplomowe uruchomione w danym roku, na studia uruchomione od marca (raportowane w półroczu) oraz na studia uruchomione od marca i studia uruchomione od października łącznie w dwóch rekrutacjach (raportowanie w grudniu); uwzględniane są tylko osoby, które stały się słuchaczami (bierzemy pod uwagę tylko osoby zrekrutowane na te kierunki studiów podyplomowych, które zostały uruchomione),
- liczba uczestników innych form kształcenia - liczba osób, która uczestniczyła w innych formach kształcenia (szkoleniach i kursach) organizowanych przez CEM w danym półroczu lub w danym roku kalendarzowym.



Liczba uczestników studiów podyplomowych i innych form kształcenia wybierających UEP po raz drugi lub kolejny (Otoczenie) – liczba osób, które aplikowały na studia podyplomowe i inne formy kształcenia planowane do uruchomienia w danym roku i które już wcześniej uczestniczyły w programach edukacyjnych UEP (wskaźnik uwzględnia osoby, które aplikowały na programy nie uruchomione z powodu zbyt małej liczby kandydatów).

Liczba uczestników szkoleń (warsztatów) – liczba uczestników według zasady, że jedna osoba jest liczona jako jeden uczestnik niezależnie od liczby szkoleń (warsztatów), w których wziął udział.

Międzynarodowe projekty naukowo-badawcze – projekty bezpośrednio finansowane ze środków zagranicznych, w tym także unijnych, projekty finansowane ze środków krajowych w ramach konkursów międzynarodowych (m.in. dwustronne lub wielostronne projekty z NCN i NCBiR); w uzasadnionych przypadkach lista może być uaktualniana.

Odsetek godzin zajęć prowadzonych w formie zdalnej w ramach studiów podyplomowych – planowany odsetek zajęć prowadzonych w formie zdalnej dla studiów podyplomowych uruchomionych w danym roku kalendarzowym (zwrócić należy uwagę, że studia uruchomione w danym roku kalendarzowym mają zajęcia dydaktyczne również w kolejnym roku kalendarzowym; nie mówimy zatem tutaj o odsetku zajęć zdalnych planowanych w danym roku kalendarzowym, lecz o planowanym odsetku zajęć zdalnych dla studiów podyplomowych uruchomionych w danym roku kalendarzowym).

Odsetek godzin zajęć prowadzonych w formie zdalnej w ramach innych form kształcenia - planowany odsetek zajęć prowadzonych w formie zdalnej dla szkoleń i kursów CEM uruchomionych w danym roku kalendarzowym.

Optymalizacja kosztów – szukanie optymalnych rozwiązań odpowiednich i akceptowalnych z punktu widzenia celów działalności Uczelni, pozwalających na wypracowanie nowych schematów działań, które w dłuższej perspektywie czasowej pozwolą na racjonalizację kosztów i uniknięcie niepotrzebnego ich ponoszenia.

Organizacje pozarządowe – organizacje: 1) niebędące jednostkami sektora finansów publicznych w rozumieniu Ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych lub przedsiębiorstwami, instytutami badawczymi, bankami i spółkami prawa handlowego będącymi państwowymi lub samorządowymi osobami prawnymi, 2) niedziałające w celu osiągnięcia zysku – osoby prawne lub jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, którym odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, w tym fundacje i stowarzyszenia (za Ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie).

Projekty naukowo-badawcze – projekty o charakterze naukowo-badawczym obejmujące badania podstawowe i/lub rozwojowe, finansowane z instytucji krajowych (NCN, NCBiR, NAWA, MNiSW (MEiN) oraz innych ministerstw) oraz z instytucji zagranicznych, w tym unijnych.

Projekty wewnętrzne – projekty finansowane ze środków subwencji lub ze środków własnych Uczelni oraz odrębne projekty realizowane w ramach dużego projektu naukowo-badawczego (np. RID).

Projekty realizowane we współpracy z praktyką gospodarczą – projekty zlecone przez podmioty gospodarcze, indywidualne badania – projekty realizowane w ramach umów o współpracę z przedsiębiorstwami, jak również w ramach bonu na innowacje, także ekspertyzy; w uzasadnionych przypadkach lista może być uaktualniana.

Prowadzenie zajęć dydaktycznych w jednostkach zagranicznych – seria wykładów na zaproszenie zagranicznych instytucji, np. w ramach programu Erasmus+ STA, Erasmus KA107, oraz w ramach umów bilateralnych (prowadzenie zajęć podczas międzynarodowych szkół letnich, prowadzenie zajęć na zagranicznych uczelniach).

Relacja poszczególnych rodzajów przychodów Uczelni do przychodów ogółem – relacja określona dla następujących rodzajów przychodów: subwencja, przychody własne, z tego: studia podyplomowe, studia MBA, szkolenia CEM, najem powierzchni, konferencje, usługi edukacyjne (studia zaoczne, doktorskie).

Student Staff Ratio (SSR) – wskaźnik dostępności dydaktycznej ujmowany w algorytmie podziału subwencji dla uczelni, który określa liczbę studentów przypadających na jednego nauczyciela akademickiego.