

**Raport z realizacji Strategii Uniwersytetu
Ekonomicznego w Poznaniu na lata 2021-2024
– rok 2022**

SPIS TREŚCI

| | |
|--|----|
| MISJA, WARTOŚCI I WIZJA UNIWERSYTETU EKONOMICZNEGO W POZNANIU | 2 |
| CELE STRATEGICZNE UEP I DZIAŁANIA WSPIERAJĄCE | 3 |
| REALIZACJA STRATEGII W 2022 ROKU – NAJWAŻNIEJSZE OSIĄGNIĘCIA | 4 |
| REALIZACJA CELU STRATEGICZNEGO 1: PODNIESIENIE JAKOŚCI BADAŃ NAUKOWYCH ORAZ JAKOŚCI KSZTAŁCENIA | 7 |
| REALIZACJA CELU STRATEGICZNEGO 2: ROZWIJANIE KAPITAŁU SPOŁECZNEGO ORAZ ZWIĘKSZENIE UŻYTECZNOŚCI I ATRAKCYJNOŚCI UEP DLA INTERESARIUSZY WEWNĘTRZNYCH I ZEWNĘTRZNYCH NA PODSTAWIE CELÓW ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU | 12 |
| REALIZACJA CELU STRATEGICZNEGO 3: WZMOCNIENIE POZYCJI UEP NA ARENIE MIĘDZYNARODOWEJ | 18 |
| REALIZACJA DZIAŁAŃ WSPIERAJĄCYCH | 21 |
| REALIZACJA STRATEGII 2022 – PODSUMOWANIE..... | 23 |
| WYKAZ SKRÓTÓW I DEFINICJI..... | 26 |

MISJA, WARTOŚCI I WIZJA UNIWERSYTETU EKONOMICZNEGO W POZNANIU



**W POCZUCIU SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI
PROWADZIMY INNOWACYJNE BADANIA
ORAZ KSZTAŁCIMY LIDERKI I LIDERÓW PRZYSZŁOŚCI.**

Nasza misja oznacza, że:

- kultywujemy tradycję Uczelni stworzonej przez przedsiębiorców i czerpiemy z doświadczenia dynamicznie rozwijającego się regionu,
- wyznaczamy trendy w badaniach naukowych,
- kształcimy liderki i liderów budujących lepszą rzeczywistość społeczno-gospodarczą,
- stanowimy źródło rozwiązań eksperckich oraz innowacji dla podmiotów z sektora prywatnego i publicznego,
- szanujemy otoczenie, działając zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju.

Realizując misję, opieramy się na następujących **WARTOŚCIACH**, czyli zasadach, które są dla nas ważne każdego dnia:

- jesteśmy **OTWARCI** na drugiego człowieka i zmieniający się świat,
- jesteśmy **ODPOWIEDZIALNI** za jakość edukacji i badań naukowych oraz naszego otoczenia,
- jesteśmy **ODWAŻNI** w myśleniu i **ROZSĄDNI** w działaniu,
- jesteśmy **KOMPETENTNI** oraz **WIARYGODNI** jako partner biznesu, administracji publicznej i organizacji pozarządowych.

Dążymy do ciągłego rozwoju, dlatego **WIZJA UNIWERSYTETU EKONOMICZNEGO W POZNANIU** to:

W 2030 roku UEP to Uczelnia skupiająca międzynarodową społeczność akademicką, wnosząca wkład do światowej wiedzy ekonomicznej, wspierająca rozwój nowoczesnego biznesu i przyczyniająca się do postępu społecznego zgodnie z celami zrównoważonego rozwoju.

CELE STRATEGICZNE UEP I DZIAŁANIA WSPIERAJĄCE



CEL STRATEGICZNY 1: Podniesienie jakości badań naukowych oraz jakości kształcenia

- 1.1.Określenie kluczowej problematyki badań naukowych na poziomie całej Uczelni
- 1.2.Utrzymanie i uzyskanie jak najwyższej kategorii w ewaluacji działalności naukowej w dyscyplinach ekonomia i finanse oraz nauki o zarządzaniu i jakości
- 1.3.Wdrożenie rozwiązań wspierających indywidualny potencjał nauczycielek i nauczycieli akademickich, studentek i studentów oraz doktorantek i doktorantów
- 1.4.Wzmocnienie uniwersyteckiego charakteru kształcenia przez podniesienie jego jakości oraz wdrożenie kluczowych celów kształcenia (kształtowanie umiejętności przywódczych, kreatywnego i krytycznego myślenia oraz postaw odpowiedzialnych społecznie)
- 1.5.Rozwój oferty studiów podyplomowych i innych form kształcenia wynikających z potrzeb rynku
- 1.6.Wdrożenie edukacji hybrydowej we wszystkich formach kształcenia



CEL STRATEGICZNY 2: Rozwijanie kapitału społecznego oraz zwiększenie użyteczności i atrakcyjności UEP dla interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych na podstawie celów zrównoważonego rozwoju

- 2.1.Wybór i wdrożenie kluczowych działań wpisujących się w zrównoważony rozwój społeczeństwa i gospodarki
- 2.2.Dywersyfikacja przychodów i optymalizacja kosztów
- 2.3.Wdrożenie motywacyjnej polityki zatrudnienia i systemu wynagrodzeń
- 2.4.Nawiązywanie trwałych relacji z praktyką gospodarczą z uwzględnieniem działających w regionie małych i średnich przedsiębiorstw oraz firm rodzinnych
- 2.5.Wdrożenie programu aktywnej współpracy z absolwentkami i absolwentami
- 2.6.Zwiększenie elastyczności działania, obniżenie poziomu biurokracji oraz poprawa komunikacji wewnętrznej



CEL STRATEGICZNY 3: Wzmocnienie pozycji UEP na arenie międzynarodowej

- 3.1.Uzyskanie nowych i utrzymanie posiadanych akredytacji międzynarodowych
- 3.2.Intensyfikacja międzynarodowej współpracy naukowo-dydaktycznej, w szczególności z kluczowymi partnerami, oraz zwiększenie rozpoznawalności nauczycielek i nauczycieli akademickich oraz doktorantek i doktorantów za granicą
- 3.3.Umiędzynarodowienie dydaktyki i przebudowa oferty w języku angielskim

DZIAŁANIA WSPIERAJĄCE:

1. Modernizacja infrastruktury UEP
2. Wprowadzenie rozwiązań z zakresu cyfryzacji
3. Wdrożenie programu marketingowego w celu przyciągnięcia studentów i doktorantów, komunikacji z absolwentami oraz budowania wizerunku
4. Przeprowadzenie corocznej ankiety dotyczącej oceny funkcjonowania Uczelni przez pracowników, doktorantów i studentów
5. Opracowanie programu wsparcia organizacyjnego działów administracyjnych

REALIZACJA STRATEGII W 2022 ROKU – NAJWAŻNIEJSZE OSIĄGNIĘCIA

Ważniejsze działania wpisujące się w Strategię UEP, które zrealizowano w 2022 roku związane były z ewaluacją działalności naukowej, ubieganiem się o akredytacje, podnoszeniem kwalifikacji pracowników, zmianami systemu motywacyjnego, pozyskiwaniem projektów badawczych, podnoszeniem jakości kształcenia oraz kształtowaniem relacji z otoczeniem.

W 2022 roku została przeprowadzona po raz pierwszy według nowych zasad ewaluacja jakości działalności naukowej. Obejmowała ona okres od 2017 do 2021 roku. Uczelnia w obydwu dyscyplinach podlegających ewaluacji (ekonomia i finanse oraz nauki o zarządzaniu i jakości) otrzymała kategorię B+.

W lutym 2022 r. Initial Accreditation Committee AACSB pozytywnie zaopiniował przygotowany przez Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu (UEP) kolejny raport samooceny. Zostaliśmy zobligowani do przedstawienia w listopadzie pierwszego raportu postępów. Jesteśmy więc coraz bliżej dołączenia do grona najlepszych uczelni ekonomicznych i biznesowych na świecie, dzięki czemu zwiększymy swoje możliwości pracy w liczących się międzynarodowych zespołach badawczych i w ramach międzynarodowych projektów dydaktycznych z najlepszymi uczelniami na świecie. Rozpoczęliśmy również proces ubiegania się o uzyskanie międzynarodowego certyfikatu BSIS (Business School Impact System) nadawanego przez organizację EFMD, który poświadcza szeroko rozumiany wpływ Uczelni na otoczenie. W grudniu 2022 r. w ramach tego procesu przekazaliśmy do EFMD nasz raport.

Wynagrodzenia pracowników polskich uczelni znacznie odbiegają w ostatnich latach od dynamicznie rosnących wynagrodzeń w gospodarce. Sytuację dodatkowo pogorszyła wysoka inflacja. Odpowiedzialność za rozwiązanie tego problemu ponosi Ministerstwo, a uczelnie mogą co najwyżej ten problem łagodzić. Kierownictwo UEP przyjęło wzrost wynagrodzeń pracowników za priorytet i główny cel szeregu działań z zakresu zarządzania finansami Uczelni. Dzięki temu, wszystkim pracownikom UEP wynagrodzenie zasadnicze zostało podwyższone od 1 października 2022 r. o 7,00%, w tym 2,6% ze środków własnych Uczelni oraz wypłacono dodatkowe jednorazowe wynagrodzenia we wrześniu (1.300,00 zł brutto) i w grudniu (2.500,00 zł brutto).

W obecnych warunkach silnych ograniczeń budżetowych, realizacja ambitnego celu strategicznego, jakim jest wzmocnienie motywacyjnej funkcji wynagrodzeń, jest wyjątkowo trudne. Tym nie mniej, w roku 2022 realizowano to zadanie. W odniesieniu do nauczycieli akademickich przygotowany został projekt wprowadzenia nowego instrumentu motywacyjnego dla tej grupy pracowników – dodatków motywacyjnych. Po dyskusji na Kolegium Rektorskim od września do listopada 2022 r., postanowiono nie wprowadzać tego instrumentu, ale rozszerzyć dodatki zadaniowe. Trwają ostatnie prace nad tym rozwiązaniem, które powinno zostać wdrożone do końca II kwartału 2023 r. W odniesieniu do pracowników administracji i obsługi, zdecydowano się na rozszerzenie, od I kwartału 2023 r., puli na premie uznaniowe.

Od października 2022 roku została udostępniona pracownikom UEP podstrona umożliwiająca zapisy na oferowane przez UEP szkolenia. W 2022 roku zrealizowano 63 szkolenia, które dotyczyły m.in. tutoring, budowania marki osobistej naukowca, przygotowywania aplikacji o środki na badania, publikowania w czasopiśmie, współpracy i komunikacji w zespołach, zarządzania czasem i zespołem, wystąpień publicznych. Pracownicy korzystali również z dofinansowania do indywidualnych szkoleń.

W roku 2022 w działalności naukowo-badawczej Uczelni możemy poszczycić się rekordową liczbą pozyskanych projektów badawczych z zewnętrznych instytucji finansujących naukę. W roku 2020 badacze UEP realizowali pięć nowych projektów, w 2021 sześć, natomiast w roku 2022 pozyskaliśmy dofinansowania 23 projektów badawczych, w tym aż 13 z Narodowego Centrum Nauki. Od roku 2022 naukowcy z UEP są partnerami w trzech projektach finansowanych przez Komisję Europejską, w tym po raz pierwszy w programie Horyzont Europa. Dział Badań Naukowych wspiera naukowców w realizowaniu projektów od wnioskowania do raportowania oraz podejmuje nowe inicjatywy, które wpływają na rozwój badań naukowych.

W Strategii UEP na lata 2021-2024 wskazano konieczność wzmocnienia uniwersyteckiego charakteru kształcenia przez podniesienie jego jakości oraz wdrożenie kluczowych celów kształcenia. Główne i szczegółowe cele kształcenia na studiach pierwszego i drugiego stopnia oraz w Szkole Doktorskiej, wraz z kryteriami i poziomami oceny stopnia osiągnięcia tych celów (tzw. rubric, czyli wielowymiarową oceną

punktową), przyjęto w UEP w IV kwartale 2021 roku. W 2022 roku powiązano cele kształcenia z kierunkowymi efektami uczenia się oraz wyznaczono przedmioty, na których wykładowcy oceniają stopień osiągnięcia zakładanych celów kształcenia przez losowo wybranych studentów lub doktorantów. Proces oceny został zautomatyzowany poprzez wdrożenie aplikacji „Rubrics”. W ten sposób wprowadzono w UEP cykliczną ocenę i doskonalenie programów studiów oraz programu kształcenia w Szkole Doktorskiej w rozumieniu standardów AACSB. Wyniki oceny stopnia osiągnięcia przez studentów i doktorantów celów kształcenia przyjętych w UEP będą podstawą do zmian doskonalących programy studiów/kształcenia czy zmiany metod nauczania. W 2022 roku zaktualizowano również podstawowe wymagania dotyczące programów studiów pierwszego i drugiego stopnia, w których uwzględniono m.in. wspólny wymiar godzinowy i podstawowe treści programowe dla przedmiotów wspólnych dla wszystkich programów studiów pierwszego stopnia oferowanych w UEP, tj. *makroekonomii*, *mikroekonomii* i *prawa*. Zapewniono również na każdym kierunku studiów pierwszego stopnia realizację co najmniej dwóch przedmiotów humanistycznych. Takie programy będą obowiązywać studentów rozpoczynających kształcenie w UEP od roku akademickiego 2023/2024.

Zainaugurowano nową inicjatywę pod nazwą Executives in Residence, stanowiącą nowy format współpracy z międzynarodowymi menedżerami wysokiego szczebla, którzy aktywnie włączają się w życie Uczelni, dzieląc się na różne sposoby swoim bogatym doświadczeniem biznesowym. Inicjatywa ta ma wzmocnić relację UEP z otoczeniem biznesowym na wzór wiodących uczelni na świecie. Naszych Executives in Residence będziemy angażować w dydaktykę, mentoring, konferencje i debaty, a także w różnego rodzaju projekty. Inicjatywa Executives in Residence pozytywnie wpłynie na umiędzynarodowienie Uczelni.

Zgodnie z harmonogramem realizacji działań w Strategii UEP uruchomiono Szkołę Liderów i Liderów UEP, która będzie prowadzona we współpracy ze Spółką Celową UEP. Do prowadzenia zajęć, które rozpoczną się w semestrze letnim 2022/2023, zaproszono nauczycieli akademickich UEP oraz przedstawicieli biznesu. Ponadto, rozwijano program „Liderzy dla studentów”, który ma na celu umocnienie i ożywienie relacji z naszymi aktywnymi zawodowo absolwentami. W programie mamy już ponad 50 absolwentów.

W strukturze Działu Dydaktyki powołano Biuro Jakości Kształcenia, do zadań którego należy m.in. koordynacja procesów oceny oraz doskonalenia jakości kształcenia, gromadzenie i analiza wyników bezpośrednich i pośrednich badań jakości kształcenia, gromadzenie i dystrybucja raportów z analizy danych dotyczących kształcenia do osób i jednostek odpowiedzialnych za funkcjonowanie Wewnętrznego Systemu Zapewnienia Jakości Kształcenia.

W IV kwartale 2022 roku wprowadzono w UEP regulamin określający zasady organizacji zajęć dydaktycznych, przewidzianych w programie studiów pierwszego i drugiego stopnia, które mogą być prowadzone z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość począwszy od roku akademickiego 2023/2024.

W ramach działań wspierających indywidualny potencjał nauczycielek i nauczycieli akademickich, studentek i studentów oraz doktorantek i doktorantów opracowano regulamin tutoringu akademickiego w UEP, a nauczycielom akademickim zapewniono możliwość udziału w szkoleniach związanych z tutoringiem. Pierwszy nabór studentek i studentów do tego programu zakończył się w IV kwartale 2022 roku.

W 2022 r. Szkoła Doktorska UEP przystąpiła do ogólnopolskiego Porozumienia Szkół Doktorskich, którego podstawowym celem jest wzajemna współpraca i rozwój szkół doktorskich oraz wymiana informacji na temat realizowanych przedsięwzięć dotyczących kształcenia doktorantów. Powołana została również Międzynarodowa Rada Konsultacyjna ds. doskonalenia kształcenia doktorantów (International Advisory Board), której zadaniem jest opiniowanie programu kształcenia w Szkole Doktorskiej i jego zmian, oraz ocena zasadności implementacji w UEP rozwiązań dotyczących funkcjonowania zagranicznych szkół doktorskich. W ramach intensyfikacji międzynarodowej współpracy naukowo-dydaktycznej dwoje doktorantów odbywało długoterminowe staże na zagranicznych uczelniach.

Uczelnia jest osadzona w otoczeniu. Opracowano mapę interesariuszy UEP oraz mapę wolontariatu społeczności UEP. Mapa interesariuszy UEP ma na celu ukazanie zróżnicowania i złożoności środowiska, w jakim funkcjonuje Uczelnia. Mapa została opracowana na podstawie wyników badania przeprowadzonego wśród interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych UEP. Mapa wolontariatu społeczności UEP (inaczej zwana mapą empatii społeczności UEP) pokazuje zakres i skalę zaangażowania społeczności Uczelni w działania

o charakterze wolontariackim. Podstawą dla opracowania tej mapy było przeprowadzone badanie wśród członków uczelnianej społeczności.

Strategia UEP obejmuje wiele działań związanych z funkcjonowaniem jednostki oraz stanem jej infrastruktury. W dniu 21 grudnia 2022 roku dokonano odbioru Zintegrowanego Systemu Informatycznego w naszej Uczelni. Kończąc wdrożenie, weszliśmy w etap eksploatacji systemu. W ubiegłym roku zaprojektowano w elektronicznym obiegu dokumentów 34 kolejne procesy oraz zmodyfikowano 3 w odpowiedzi na potrzeby społeczności akademickiej. Postępująca elektronizacja Uczelni wpłynęła na ograniczenie liczby dokumentów, zmniejszenie zużycia papieru oraz usprawniła obieg procesów w Uczelni. Finalizowano również działania prowadzące do uruchomienia nowej strony internetowej UEP, której inauguracja jest przewidziana w pierwszym kwartale 2023 r.

W 2022 roku zakończono także prace związane z wprowadzeniem systemu kontroli dostępu. System zapewnia dostęp do określonych stref dla uprawnionych użytkowników z zastosowaniem elektronicznych identyfikatorów, a dla nauczycieli akademickich ponadto dostęp do sal dydaktycznych. System umożliwi również w szybki sposób wykrycie próby nieautoryzowanego dostępu, co w konsekwencji prowadzi do zminimalizowania ryzyka strat związanych z kradzieżą mienia lub dokumentów.

Uczelnia kontynuowała największą w historii inwestycję budowlaną – kompleksową modernizację energetyczną budynku Collegium Altum. W 2022 roku, wykonywano prace, które poza poprawą bezpieczeństwa, poprawiają także komfort cieplny w pomieszczeniach (stabilny poziom temperatury), zapewniają nawiew świeżego powietrza bez konieczności częstego otwierania okien, polepszają warunki pracy poprzez zastosowanie nowoczesnego oświetlenia LED oraz wpływają na poprawę walorów estetycznych budynku. Zakończenie wszystkich działań związanych z przedmiotowym przedsięwzięciem planuje się na przełomie I i II kwartału 2023 roku.

Stworzono plan wieloletni remontów i inwestycji, w ramach którego planuje się zmodernizować budynek B, tworzone są strefy socjalne dla pracowników, infrastruktura UEP dostosowywana jest do potrzeb osób z niepełnosprawnościami (m.in. instalacja pętli indukcyjnych, instalacja systemu wspomaganego otwierania drzwi), planowane są inwestycje poprawiające bezpieczeństwo, komfort oraz użyteczność infrastruktury.

W 2022 roku opracowano także plan optymalizacji kosztowych. Podjęto szereg działań mających na celu racjonalizację gospodarowania energią elektryczną i ciepłą w UEP. Kontynuowane są prace, m.in. w zakresie: modernizacji i wymiany oświetlenia na energooszczędne, analizy możliwości montażu instalacji fotowoltaicznej na budynkach Uczelni, stopniowej inwentaryzacji instalacji centralnego ogrzewania i weryfikacji zmiany źródeł ciepłych (w tym głównie kotłowni) na węzły ciepłne.

REALIZACJA CELU STRATEGICZNEGO 1: PODNIESIENIE JAKOŚCI BADAŃ NAUKOWYCH ORAZ JAKOŚCI KSZTAŁCENIA

| KPI (Kluczowe wskaźniki efektywności) | | | |
|---|---|---|--|
| Wskaźnik | Docelowa wartość w 2024* | Docelowa wartość w 2022 | Wykonanie w 2022 |
| 1. Uzyskanie i utrzymanie jak najwyższej kategorii w ewaluacji działalności naukowej w dyscyplinach ekonomia i finanse oraz nauki o zarządzaniu i jakości | jak najwyższa, minimum B+ | jak najwyższa, minimum B+ | B+ |
| 2. Poziom realizacji przez studentów i doktorantów kluczowych celów kształcenia w ramach poszczególnych programów studiów i w Szkole Doktorskiej | realizacja celów kształcenia na poziomie co najmniej wystarczającym przez co najmniej 70% studentów danego programu studiów i doktorantów | realizacja celów kształcenia na poziomie co najmniej wystarczającym przez co najmniej 70% studentów danego programu studiów i doktorantów | TAK, co najmniej 70% (wartość uśredniona dla programów UEP) studentów i doktorantów zrealizowało zakładane cele kształcenia w trzech obszarach |

| Cel | Wskaźniki | JN** | Docelowa wartość w 2024* | Docelowa wartość w 2022 | Wykonanie w 2022 | Działania zaplanowane w strategii w 2022 | Czy działania zrealizowano | Komentarz |
|--|--|------|--------------------------|-------------------------|------------------|---|----------------------------|---|
| 1.1. Określenie kluczowej problematyki badań naukowych na poziomie całej Uczelni | Liczba publikacji w ramach kluczowych problematyk badań naukowych | N | 400 | 200 | 411 | 1. Wyznaczenie maksymalnie pięciu kluczowych problematyk badań naukowych na poziomie całej Uczelni (wraz ze zdefiniowaniem słów kluczowych) (N) 2. Stworzenie dodatkowego budżetu na aktywność naukową wpisującą się w kluczową problematykę wraz z regulaminem przyznawania środków (m.in. tłumaczenie, weryfikacja językowa, projekty wewnętrzne) (N, B) | 1. TAK | - Wskaźniki obejmują dane od 1.04. do 31.12.2022 (od momentu wprowadzenia kluczowych problematyk). Spowodowało to m.in. niższą niż zakładaną realizację drugiego wskaźnika. |
| | Wartość realizowanych projektów naukowo-badawczych oraz projektów realizowanych we współpracy z praktyką gospodarczą w ramach kluczowych problematyk badań naukowych | N | 3375 tys. zł | 2865 tys. zł | 327 tys. zł. | | 2. TAK | |

| Cel | Wskaźniki | JN** | Docelowa wartość w 2024* | Docelowa wartość w 2022 | Wykonanie w 2022 | Działania zaplanowane w strategii w 2022 | Czy działania realizowano | Komentarz |
|--|--|------|--|---|---|---|---------------------------|-----------|
| 1.2. Uzyskanie i utrzymanie jak najwyższej kategorii w ewaluacji działalności naukowej w dyscyplinach ekonomia i finanse oraz nauki o zarządzaniu i jakości | Liczba publikacji w czasopismach z listy MEiN, z wyróżnieniem publikacji ≥ 100 pkt | N | 1000 publikacji (w tym 500 \geq 100 pkt) | 300 publikacji (w tym 100 \geq 100 pkt) | 418 publikacji (w tym 143 \geq 100 pkt) | Kontynuacja działań wspierających aktywność naukową (m.in. warsztaty, środki na weryfikację językową publikacji w czasopismach wysoko punktowanych) (N) | TAK | |
| | Wartość realizowanych projektów naukowo-badawczych, z wyróżnieniem projektów nowo pozyskanych | N | 4 000 tys. zł (w tym 500 tys. zł nowe) | 3420 tys. zł (w tym 220 tys. zł nowe) | 4614 tys. zł (w tym 1500 tys. zł nowe) | | | |
| 1.3. Wdrożenie rozwiązań wspierających indywidualny potencjał nauczycielek i nauczycieli akademickich, studentek i studentów oraz doktorantek i doktorantów | Liczba studentów objętych tutoringiem lub innymi inicjatywami wspierającymi ich indywidualny rozwój (w tym Szkołą Liderów i Liderów) | E; D | 60 | - | poziór od 2023 | 1. Zapewnienie warsztatów i szkoleń rozwijających kompetencje nauczycieli akademickich i doktorantów w danym roku (R) 2. Opracowanie planu i wdrożenie wykorzystania tutoringu i inicjatyw wspierających indywidualny rozwój studentów (E) 3. Założenie i prowadzenie Szkoły Liderów i Liderów we współpracy ze Spółką Celową UEP (uczestnicy – studenci UEP) (D) 4. Opracowanie i wdrożenie planu zwiększenia udziału studentów objętych doradztwem zawodowym (D) | 1. TAK | - |
| | Liczba studentów objętych doradztwem zawodowym | D | 300 | 120 | 179 | | 2. TAK | |
| | Liczba nauczycieli akademickich i doktorantów uczestniczących w szkoleniach rozwijających kompetencje | R | 300 | 250 | 490 | | 3. TAK | |

| Cel | Wskaźniki | JN** | Docelowa wartość w 2024* | Docelowa wartość w 2022 | Wykonanie w 2022 | Działania zaplanowane w strategii w 2022 | Czy działania zrealizowano | Komentarz |
|---|---|------|--|---|---|--|--------------------------------------|--|
| 1.4. Wzmocnienie uniwersyteckiego charakteru kształcenia przez podniesienie jego jakości oraz wdrożenie kluczowych celów kształcenia (kształtowanie umiejętności przywódczych, kreatywnego i krytycznego myślenia oraz postaw odpowiedzialnych społecznie) | Ocena przez studentów i doktorantów satysfakcji z kształcenia | E; N | Poprawa w stosunku do roku poprzedniego. Studenci średnia ocena 4,2 Szkola Doktorska średnia ocena 4,2 (skala 1-5, gdzie 5 ocena najlepsza) | 2022 – wartość bazowa (pierwsze badanie) | Studenci 4,14 Szkola Doktorska 3,45 | 1. Zapewnienie wsparcia metodycznego dla nauczycieli akademickich i doktorantów (R) 2. Wprowadzenie i doskonalenie systemu weryfikacji kluczowych celów kształcenia, w tym metod nauczania kształtujących umiejętności przywódcze, kreatywne i krytyczne myślenie oraz postawy odpowiedzialne społecznie (E) 3 Zmiana programów studiów uwzględniająca przedmioty wspólne zapewniające wiedzę ogólną (uniwersytecką) (E) 4. Przebudowa oferty dydaktycznej na studiach drugiego stopnia (E) | 1. TAK 2. TAK 3. TAK 4. TAK | - Ocena satysfakcji z kształcenia dotyczy oceny jakości kształcenia w ramach badania „Razem zmieniamy UEP” (marzec 2022). - Wartość drugiego wskaźnika stanowi wartość uśrednioną dla programów UEP (studentów i doktorantów) i realizacji zakładanych celów kształcenia w trzech obszarach: umiejętności analitycznego myślenia, komunikacji i pracy zespołowej oraz etyki i społecznej odpowiedzialności. |
| | Poziom realizacji przez studentów i doktorantów kluczowych celów kształcenia w ramach poszczególnych programów studiów i w Szkole Doktorskiej | E | realizacja celów kształcenia na poziomie co najmniej wystarczającym przez co najmniej 70% studentów danego programu studiów i doktorantów | realizacja celów kształcenia na poziomie co najmniej wystarczającym przez co najmniej 70% studentów danego programu studiów i doktorantów | TAK, co najmniej 70% | | | |

| Cel | Wskaźniki | JN** | Docelowa wartość w 2024* | Docelowa wartość w 2022 | Wykonanie w 2022 | Działania zaplanowane w strategii w 2022 | Czy działania realizowano | Komentarz |
|--|---|------|--|---|--|---|---------------------------|---|
| 1.5. Rozwój oferty studiów podyplomowych i innych form kształcenia wynikających z potrzeb rynku | Liczba uczestników studiów podyplomowych i innych form kształcenia | D | 1500 uczestników studiów podyplomowych 900 uczestników innych form kształcenia | 1300 uczestników studiów podyplomowych 500 uczestników szkoleń i kursów CEM | 1007 - liczba uczestników studiów podyplomowych (w tym 87 liczba uczestników studiów MBA); 220 - liczba uczestników szkoleń i kursów CEM | 1. Wprowadzenie systemu proaktywnego kreowania oferty CEM na zasadzie przeglądu okresowego: pomysłów, możliwości realizacji i szans uruchomienia (D) 2. Przygotowanie i wdrożenie studiów podyplomowych, kursów i szkoleń, atrakcyjnych także dla firm rodzinnych, małych i średnich przedsiębiorstw i organizacji pozarządowych (D) | 1. TAK | - Mniejsza od zakładanej liczba uczestników studiów podyplomowych w roku 2022 wynika z pogorszenia się sytuacji gospodarczej wywołanej wysoką inflacją (głównie spadek liczby uczestników studiów podyplomowych w obszarach kierowanych do sektora publicznego i szkoleń dedykowanych). |
| | Liczba uczestników studiów podyplomowych i innych form kształcenia wybierających UEP po raz drugi lub kolejny | D | 300 | 130 | 422, z tego uczestnicy: 371 studiów podyplomowych 51 szkoleń i kursów, którzy wcześniej korzystali już z oferty UEP | | 2. TAK | |
| 1.6. Wdrożenie edukacji hybrydowej we wszystkich formach kształcenia | Odsetek godzin zajęć prowadzonych w formie zdalnej w ramach studiów podyplomowych, szkoleń i kursów | D | 40% studia podyplomowe i inne formy kształcenia | 40% studia podyplomowe (z uwzględnieniem studiów MBA) 70% szkolenia i kursy CEM | 57,8% studia podyplomowe (z uwzględnieniem studiów MBA) 68,8% szkolenia i kursy CEM | Opracowanie zasad dotyczących możliwości przeprowadzania zajęć dydaktycznych w formie zdalnej (E) | TAK | - Wprowadzanie zajęć w formie zdalnej w programach studiów pierwszego i drugiego stopnia jest możliwe od roku akademickiego 2023/2024. |
| | Liczba godzin zajęć w formie zdalnej (w ramach kształcenia na odległość) w programach studiów pierwszego i drugiego stopnia | E | brak wyznaczonej wartości docelowej | brak wyznaczonej wartości docelowej | brak pomiaru w 2022 | | | |

| Cel | Wskaźniki | JN** | Docelowa wartość w 2024* | Docelowa wartość w 2022 | Wykonanie w 2022 | Działania zaplanowane w strategii w 2022 | Czy działania zrealizowano | Komentarz |
|-----|---|------|--------------------------|--|---|--|----------------------------|---|
| | Liczba programów studiów podyplomowych, kursów i szkoleń CEM realizowanych całkowicie zdalnie | D | 40 | 15 programów studiów podyplomowych 11 programów kursów i szkoleń | 14 programów studiów podyplomowych 8 programów kursów i szkoleń | | | - Mniejsza niż zakładana liczba programów studiów podyplomowych, kursów i szkoleń CEM realizowanych całkowicie zdalnie wynika z mniejszej rekrutacji na studia podyplomowe, kursy i szkolenia ogółem. |

*Jeżeli nie podano inaczej, wskaźnik i wartość docelowa dotyczy danego roku (a nie sumy w latach 2021–2024).

**JN - Jednostka Nadzorująca: R- Rektor; E - Prorektor ds. Edukacji i Studentów, N - Prorektor ds. Nauki i Współpracy z Zagranicą, D - Prorektor ds. Rozwoju i Współpracy z Otoczeniem, K – Kanclerz, B – Kwestor

REALIZACJA CELU STRATEGICZNEGO 2: ROZWIJANIE KAPITAŁU SPOŁECZNEGO ORAZ ZWIĘKSZENIE UŻYTECZNOŚCI I ATRAKCYJNOŚCI UEP DLA INTERESARIUSZY WEWNĘTRZNYCH I ZEWNĘTRZNYCH NA PODSTAWIE CELÓW ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

| KPI (Kluczowe wskaźniki efektywności) | | | |
|---|--|---|--|
| Wskaźnik | Docelowa wartość w 2024* | Docelowa wartość w 2022 | Wykonanie w 2022 |
| 1. Udział przychodów z odpłatnych form kształcenia i pozyskanych projektów | wzrost udziału przychodów z odpłatnych form kształcenia i pozyskanych projektów | wzrost udziału przychodów z odpłatnych form kształcenia i pozyskanych projektów | Dane za 2021 rok. W nawiasie podano zmianę do roku 2020. Przychody własne 19,5% (-0,3%), z tego: - studia podyplomowe 3,6% (0,0%) - studia MBA 2,4% (+0,4%) - szkolenia CEM 0,3% (+0,1%) - usługi edukacyjne 9,2% (-0,5%) Pozyskane projekty 6,9% (+0,2%) z tego: - projekty dydaktyczne 4,6% (+0,7%) - projekty badawcze 2,3% (-0,5%) |
| 2. Wartość projektów realizowanych we współpracy z praktyką gospodarczą | 500 tys. zł (w tym 180 tys. zł nowe) | 400 tys. zł (w tym 1 nowy) | 409 tys. zł (w tym 32 tys. zł nowy) |
| 3. Ocena funkcjonowania Uczelni przez pracowników, studentów i doktorantów | Poprawa w stosunku do roku poprzedniego, dążenie do średniej oceny 8,0 (skala 1-10, gdzie 10 ocena najlepsza) | 2022 – wartość bazowa (pierwsze badanie) | Pracownicy 6,12 Studenci 7,43 Szkola Doktorska 6,20 |

| Cel | Wskaźniki | JN** | Docelowa wartość w 2024* | Docelowa wartość w 2022 | Wykonanie w 2022 | Działania zaplanowane w strategii w 2022 | Czy działania zrealizowano | Komentarz |
|---|---|------|--------------------------|-------------------------|--|---|---|--|
| 2.1. Wybór i wdrożenie kluczowych działań wpisujących się w zrównoważony rozwój społeczeństwa i gospodarki | Liczba działań z zakresu społecznej odpowiedzialności, w tym ekologii | R | 90 | 70 | 127, w tym 17 działań z zakresu ekologii | <p>1. Wybór i wdrożenie kluczowych obszarów zaangażowania w zrównoważony rozwój społeczeństwa i gospodarki zgodnie z Celami Zrównoważonego Rozwoju ONZ (R)</p> <p>2. Stworzenie i wdrożenie zasad minimalizacji wykorzystania papieru w codziennej pracy i komunikacji wewnętrznej (K)</p> <p>3. Opracowanie i wdrożenie polityki proekologicznej UEP (wraz z wyznaczeniem wskaźników i harmonogramu) (K)</p> <p>4. Wypracowanie planu współpracy z organizacjami pozarządowymi (D)</p> <p>5. Opracowanie mapy interesariuszy UEP oraz mapy wolontariatu społeczności UEP (D)</p> | <p>1. TAK</p> <p>2. TAK</p> <p>3. TAK</p> <p>4. TAK</p> <p>5. TAK</p> | - Duża liczba działań z zakresu społecznej odpowiedzialności wynika m.in. z większej dokładności raportowania. |

| Cel | Wskaźniki | JN** | Docelowa wartość w 2024* | Docelowa wartość w 2022 | Wykonanie w 2022 | Działania zaplanowane w strategii w 2022 | Czy działania zrealizowano | Komentarz |
|---|---|------|---|---|---|--|----------------------------|--|
| 2.2. Dywersyfikacja przychodów i optymalizacja kosztów | Relacja poszczególnych rodzajów przychodów Uczelni do przychodów ogółem | R; K | wzrost udziału przychodów z odpłatnych form kształcenia i pozyskanych projektów | wzrost udziału przychodów z odpłatnych form kształcenia i pozyskanych projektów | <p>dane za 2021 rok; w nawiasie podano zmianę do roku 2020</p> <p>Przychody własne 19,5% (-0,3%), z tego:</p> <ul style="list-style-type: none"> - studia podyplomowe 3,6% (0,0%) - studia MBA 2,4% (+0,4%) - szkolenia CEM 0,3% (+0,1%) - usługi edukacyjne 9,2% (-0,5%) <p>Pozyskane projekty 6,9% (+0,2%), z tego:</p> <ul style="list-style-type: none"> - projekty dydaktyczne 4,6% (+0,7%) - projekty badawcze 2,3% (-0,5%) | Aktualizacja strategii finansowej | TAK | - Z uwagi na dostępność danych finansowych, wskaźniki prezentują stan na 2021 rok. |

| Cel | Wskaźniki | JN** | Docelowa wartość w 2024* | Docelowa wartość w 2022 | Wykonanie w 2022 | Działania zaplanowane w strategii w 2022 | Czy działania zrealizowano | Komentarz |
|--|---|------|---|--|---|---|----------------------------|---|
| | Relacja poszczególnych rodzajów kosztów Uczelni do kosztów ogółem | R; K | - | - | dane za 2021 rok; w nawiasie podano zmianę do roku 2020: koszty stałe 93,6% (-2,0%) koszty zmienne 6,4% (+2,0%), z tego: - koszty studiów podyplomowych 4,8% (+1,5%) - koszty szkoleń i konferencji 0,7% (+0,1%) - szkoła doktorska 0,9% (+0,4%) | | | |
| 2.3. Wdrożenie motywacyjnej polityki zatrudnienia i systemu wynagrodzeń | Coroczna ocena przez pracowników satysfakcji w zakresie obowiązującego systemu motywacyjnego | R | Poprawa w stosunku do roku poprzedniego, dążenie do średniej oceny 4,0 (skala 1-5, gdzie 5 ocena najlepsza) | 2022 – wartość bazowa (pierwsze badanie) | 2,35 | 1. Opracowanie nowego systemu motywacyjnego pracowników uwzględniającego motywatory pozafinansowe (R) 2. Opracowanie motywacyjnego systemu wynagradzania pracowników uwzględniającego zróżnicowanie wynagrodzenia w zależności od osiągniętych wyników (R) | 1. TAK 2. TAK | - W ocenie systemu motywacyjnego wzięto pod uwagę ocenę polityki zatrudnienia w ramach badania „Razem zmieniamy UEP” (marzec 2022). |
| 2.4. Nawiązywanie trwałych relacji z praktyką gospodarczą z uwzględnieniem działających | wartość projektów realizowanych we współpracy z praktyką gospodarczą, z wyróżnieniem nowo pozyskanych projektów | D; N | 500 tys. zł (w tym 180 tys. zł nowe) | 400 tys. zł (w tym 1 nowy) | 409 tys. zł (w tym 32 tys. zł nowy) | 1. Określenie i wdrożenie planu współdziałania UEP i Spółki Celowej w zakresie relacji z biznesem (D) | 1. TAK | |

| Cel | Wskaźniki | JN** | Docelowa wartość w 2024* | Docelowa wartość w 2022 | Wykonanie w 2022 | Działania zaplanowane w strategii w 2022 | Czy działania zrealizowano | Komentarz |
|--|---|------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|--|----------------------------|--|
| w regionie małych i średnich przedsiębiorstw oraz firm rodzinnych | liczba nowo pozyskanych patentów i praw ochronnych | N | 2021 - 2024 (łącznie) – 5 | 2021 - 2024 (łącznie) – 5 | 2021 - 2022 (łącznie) - 0 | 2. Wdrożenie merytorycznego wsparcia dla działających w regionie małych i średnich przedsiębiorstw oraz firm rodzinnych (D) | 2. TAK | |
| 2.5. Wdrożenie programu aktywnej współpracy z absolwentkami i absolwentami | Procentowy udział absolwentów UEP wśród uczestników studiów podyplomowych i innych form kształcenia | D | 20% | 10% | 17% | 1. Zbudowanie i rozwijanie grupy aktywnych absolwentów – praktyków i ekspertów biorących okazjonalny udział w zajęciach dydaktycznych (D) | 1. TAK | - Brak rozpisanych odpowiedzialności w Dziale Marketingu za moderację grupy Absolwenci UEP wpłynął na jej niską aktywność. Wprowadzono odpowiednie zmiany, które zostaną uwzględnione od 2023 r. |
| | Liczba członków grupy Absolwenci UEP na LinkedIn | D | 1000 | 800 | 718 | 2. Stworzenie i prowadzenie aktualnej bazy absolwentów (D) 3. Budowa bazy materiałów multimedialnych (klipy wideo i podcasty) z wypowiedziami absolwentów – praktyków w ramach programu „Liderzy dla studentów” (D) 4. Wprowadzenie programu osobistego mentoringu prowadzonego przez absolwentów – praktyków dla studentów kończących studia, ułatwiającego im wejście na rynek pracy (D) | 2. TAK 3. TAK 4. TAK | |

| Cel | Wskaźniki | JN** | Docelowa wartość w 2024* | Docelowa wartość w 2022 | Wykonanie w 2022 | Działania zaplanowane w strategii w 2022 | Czy działania zrealizowano | Komentarz |
|---|--|------|--|--|---|--|----------------------------|---|
| 2.6. Zwiększenie elastyczności działania, obniżenie poziomu biurokracji oraz poprawa komunikacji wewnętrznej | Liczba procesów w systemie elektronicznego obiegu dokumentów | K | 2021 – 24 procesy + 6 rozszerzeń | 30 | 33 procesy + 3 modyfikacje istniejących procesów | 1. Opracowanie i wdrożenie zasad komunikacji wewnętrznej (R) 2. Stworzenie i wdrożenie harmonogramu uproszczenia najważniejszych procesów (m.in. eliminacji niektórych czynności) (K) | 1.TAK | - Ocena funkcjonowania Uczelni została przeprowadzona w ramach badania „Razem zmieniamy UEP” (marzec 2022). |
| | Coroczna ocena funkcjonowania Uczelni przez pracowników, studentów i doktorantów | R | poprawa w stosunku do roku poprzedniego, dążenie do oceny 8,0 (skala 1-10, gdzie 10 ocena najlepsza) | 2022 – wartość bazowa (pierwsze badanie) | Pracownicy 6,12 Studenci 7,43 Szkola Doktorska 6,2 | | 2.TAK | |

*Jeżeli nie podano inaczej, wskaźnik i wartość docelowa dotyczy danego roku (a nie sumy w latach 2021–2024).

**JN - Jednostka Nadzorująca: R- Rektor; E - Prorektor ds. Edukacji i Studentów, N - Prorektor ds. Nauki i Współpracy z Zagranicą, D - Prorektor ds. Rozwoju i Współpracy z Otoczeniem, K – Kanclerz

REALIZACJA CELU STRATEGICZNEGO 3: WZMOCNIENIE POZYCJI UEP NA ARENIE MIĘDZYNARODOWEJ

| KPI (Kluczowe wskaźniki efektywności) | | | |
|---|--------------------------|-------------------------|----------------|
| Wskaźnik | Docelowa wartość w 2024* | Docelowa wartość w 2022 | Wykonanie 2022 |
| 1. Uzyskanie minimum jednej nowej prestiżowej akredytacji i/lub certyfikatu międzynarodowego czołowych stowarzyszeń szkół biznesu | 1 | - | - |
| 2. Odsetek studentów cudzoziemców | 10% | 7% | 8,1% |

| Cel | Wskaźniki | JN** | Docelowa wartość w 2024* | Docelowa wartość w 2022 | Wykonanie w 2022 | Działania zaplanowane w strategii w 2022 | Czy działania zrealizowano | Komentarz |
|---|---|---------|---|-------------------------|------------------|--|------------------------------------|--|
| 3.1. Uzyskanie nowych i utrzymanie posiadanych akredytacji międzynarodowych | Liczba posiadanych akredytacji międzynarodowych, z wyróżnieniem nowych | R; D | 5 (w tym 1 nowa) | 4 | 4 | 1. Przygotowanie dokumentacji oraz dostosowanie działań do wymagań akredytacji AACSB (D) 2. Przygotowanie dokumentacji oraz dostosowanie działań do wymagań uzyskania tzw. eligibility w zakresie akredytacji EQUIS (D) 3. Reakredytacja AMBA obydwu programów MBA (D) | 1. TAK 2. TAK 3. TAK | - |
| 3.2. Intensyfikacja międzynarodowej współpracy naukowo-dydaktycznej, w szczególności z kluczowymi partnerami, oraz | Wartość międzynarodowych projektów naukowo-badawczych, z wyróżnieniem projektów z kluczowymi partnerami | N | 1 mln zł (z kluczowymi partnerami – pomiar od 2023) | 750 tys. zł | 186 tys. | 1. Motywowanie i wspieranie nauczycieli akademickich i doktorantów w aplikowaniu o międzynarodowe projekty naukowo-badawcze we współpracy z partnerami z zagranicy (N) | 1. TAK | - Działania związane z kluczowym partnerami będą raportowane od 2023 roku. |

| Cel | Wskaźniki | JN** | Docelowa wartość w 2024* | Docelowa wartość w 2022 | Wykonanie w 2022 | Działania zaplanowane w strategii w 2022 | Czy działania zrealizowano | Komentarz |
|--|--|---------|--|---|---|--|----------------------------|---|
| zwiększenie rozpoznawalności nauczycielek i nauczycieli akademickich oraz doktorantek i doktorantów za granicą | Liczba cytowań prac nauczycieli akademickich według Web of Science oraz bazy Scopus (poziom ogólny na koniec roku) | N | 25 000 WoS 25 000 Scopus (wszystkie cytowania, nie za jeden rok) | 22 000 WoS 23 000 Scopus | 23 825 WoS 23 205 Scopus | 2. Wyznaczenie kluczowych partnerów UEP i prowadzenie z nimi działań w określonych ramach współpracy | 2. TAK | - W roku 2022 podpisano umowy na realizację 3 projektów finansowanych przez Komisję Europejską, ale koszty zostaną poniesione w projektach dopiero w roku 2023, stąd wartość pierwszego wskaźnika jest niska. |
| | Liczba pracowników prowadzących zajęcia dydaktyczne w jednostkach zagranicznych, z wyróżnieniem zajęć u kluczowych partnerów | E; N | 25 (u kluczowych partnerów – pomiar od 2023) | 4 | 54 | | | |
| | Liczba wyjazdów na pobyt długookresowy (minimum 1 semestr) i pobyt średniookresowy (na okres powyżej 1 miesiąca, a mniej niż 1 semestr) nauczycieli akademickich i doktorantów do jednostek zagranicznych, z wyróżnieniem wyjazdów do kluczowych partnerów | N | 4 pobyty długookresowe 4 pobyty średniookresowe (do kluczowych partnerów – pomiar od 2023) | 2 pobyty długookresowe 1 pobyt średniookresowy | 2 pobyty długookresowe 1 pobyt średniookresowy | | | |
| | Liczba wyjazdów studentów UEP (w roku akademickim) do jednostek zagranicznych, z wyróżnieniem wyjazdów do kluczowych partnerów | E | 120 (do kluczowych partnerów – pomiar od 2023). | 100 | 165 | | | |

| Cel | Wskaźniki | JN** | Docelowa wartość w 2024* | Docelowa wartość w 2022 | Wykonanie w 2022 | Działania zaplanowane w strategii w 2022 | Czy działania zrealizowano | Komentarz |
|---|---|---------|--|--|-----------------------------------|---|----------------------------|---|
| 3.3. Umiędzynarodowienie dydaktyki i przebudowa oferty w języku angielskim | Liczba nauczycieli akademickich cudzoziemców zatrudnionych w UEP | R | 15 | 7 | 6 | 1. Przebudowa oferty dydaktycznej w języku angielskim na studiach drugiego stopnia (E) 2. Dopracowanie warunków ułatwiających przyjazdy naukowców z zagranicy (N, E) | 1. TAK | - Działanie pierwsze zostało podjęte, jednak nowe działania szczegółowe przełożone są na kolejny rok. |
| | Liczba profesorów wizytujących w UEP (na pobyt minimum 2-tygodniowy) | E; N | 10 | 1 | 0 | | 2. TAK | |
| | Odsetek studentów cudzoziemców | E | 10% | 7% | 8,1% | | | |
| | Liczba studentów, w tym odsetek Polek i Polaków, na studiach prowadzonych w języku angielskim | E | zgodnie z limitami przyjęć na studia (w tym co najmniej 20% Polek i Polaków) | zgodnie z limitami przyjęć na studia (w tym co najmniej 18% Polek i Polaków) | 263 studentów (w tym 11% Polaków) | | | |

*Jeżeli nie podano inaczej, wskaźnik i wartość docelowa dotyczy danego roku (a nie sumy w latach 2021–2024).

**JN - Jednostka Nadzorująca: R- Rektor; E - Prorektor ds. Edukacji i Studentów, N - Prorektor ds. Nauki i Współpracy z Zagranicą, D - Prorektor ds. Rozwoju i Współpracy z Otoczeniem, K – Kanclerz

REALIZACJA DZIAŁAŃ WSPIERAJĄCYCH

| Działanie wspierające | Działania szczegółowe zaplanowane w strategii w 2022 | JN* | Czy działania zrealizowano w 2022 | Komentarz |
|---|--|------|-----------------------------------|--|
| 1. Modernizacja infrastruktury UEP | Stworzenie harmonogramu i wdrożenie inwestycji w zakresie infrastruktury niezbędnej do utrzymania ciągłości funkcjonowania (obiekty zabytkowe wymagające podstawowych modernizacji w wielu obszarach; dokończenie kompleksowej modernizacji Collegium Altum) | K | TAK | - |
| | Stworzenie harmonogramu i wdrożenie inwestycji w zakresie infrastruktury niezbędnej do prowadzenia kształcenia przy wykorzystaniu nowoczesnych metod oraz do edukacji zdalnej (dotyczy też Centrum Edukacji Menedżerskiej) | K | TAK | - |
| | Stworzenie harmonogramu i wdrożenie inwestycji w zakresie infrastruktury niezbędnej do zapewnienia równego dostępu dla osób z niepełnosprawnościami | K | TAK | - |
| 2. Wprowadzenie rozwiązań z zakresu cyfryzacji | Stworzenie narzędzia ankiety dotyczącej oceny funkcjonowania Uczelni przez pracowników i doktorantów | R; K | TAK | - |
| | Pełne wdrożenie nowych systemów informatycznych: ERP SIMPLE, USOS, X-PRIMER | K, E | TAK | |
| 3. Wdrożenie programu marketingowego w celu przyciągnięcia studentów, doktorantów, komunikacji z absolwentami oraz budowania wizerunku | Opracowanie i wdrożenie programu marketingowego uwzględniającego w szczególności promocję oferty dydaktycznej oraz rezultatów badań naukowych w kraju i za granicą | D | TAK | - |
| | Badanie mające na celu identyfikację potrzeb kandydatów przeprowadzane pośród nowoprzyjętych studentów pierwszego i drugiego stopnia, Szkoły Doktorskiej oraz słuchaczy studiów podyplomowych | D | TAK | - |
| | Stworzenie nowej strony internetowej Uczelni dostosowanej do potrzeb grup docelowych | D | TAK | Nowa strona w zakresie m.in. struktury, szablonów i rozwiązań technicznych została opracowana. Ze względu na proces przenoszenia i integracji treści, zostanie ona uruchomiona w I kw. 2023 r. |

| Działanie wspierające | Działania szczegółowe zaplanowane w strategii w 2022 | JN* | Czy działania zrealizowano w 2022 | Komentarz |
|--|--|-----|-----------------------------------|-----------|
| 4. Przeprowadzenie corocznej ankiety dotyczącej oceny funkcjonowania Uczelni przez pracowników, doktorantów i studentów | Przeprowadzenie badań z wykorzystaniem ankiety | R | TAK | - |
| 5. Opracowanie programu wsparcia organizacyjnego działań administracyjnych | Opracowanie i wdrożenie harmonogramu zmian organizacyjnych w zakresie wsparcia działań administracyjnych | R | TAK | - |

*JN - Jednostka Nadzorująca: R- Rektor; E - Prorektor ds. Edukacji i Studentów, N - Prorektor ds. Nauki i Współpracy z Zagranicą, D - Prorektor ds. Rozwoju i Współpracy z Otoczeniem, K – Kanclerz

REALIZACJA STRATEGII 2022 – PODSUMOWANIE

Raport przygotowano zgodnie ze zaktualizowaną w 2022 roku Strategią Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu na lata 2021-2024. Na rok 2022 zaplanowano do realizacji łącznie 47 działań, w tym 37 w ramach celów strategicznych oraz 10 działań wspierających (Rysunek 1). Wszystkie działania zostały zrealizowane.

Stopień realizacji celów szczegółowych jest mierzony łącznie przez 34 wskaźniki (Rysunek 2). W 2022 r. nie dokonano pomiaru 2 wskaźników (Liczba studentów objętych tutoringiem lub innymi inicjatywami wspierającymi ich indywidualny rozwój oraz Liczba godzin zajęć w formie zdalnej w programach studiów pierwszego i drugiego stopnia (pomiar wskaźników od 2023 roku)).

W marcu 2022 roku po raz pierwszy przeprowadzono badanie „Razem zmieniamy UEP” służące ocenie funkcjonowania Uczelni oraz satysfakcji z kształcenia. Należy też wskazać, że wskaźniki w przypadku Celu 1.1 *Określenie kluczowej problematyki badań naukowych na poziomie całej Uczelni*, obejmują dane od momentu wprowadzenia kluczowych problematyk, tj. 1 kwietnia 2022 r. W przypadku dwóch wskaźników finansowych (relacji poszczególnych rodzajów przychodów Uczelni do przychodów ogółem oraz relacji poszczególnych rodzajów kosztów Uczelni do kosztów ogółem) dane finansowe podano na koniec 2021 roku gdyż zgodnie z ustawą o rachunkowości termin sporządzenia sprawozdania finansowego za rok 2022 przypada na 30 marca, a zatwierdzenie przez Radę Uczelni następuje do końca czerwca kolejnego roku. W 2022 roku rozwiązano dotychczasowe problemy związane z brakiem spójności definicji i stosowanych miar w zakresie wskaźników.

Wskaźniki dostarczają ważnych informacji zarządczych dotyczących stopnia realizacji celów szczegółowych. W 2022 roku w warunkach zniesienia ograniczeń obowiązujących w okresie pandemii Covid-19 nastąpiło znaczne zwiększenie mobilności osób pracujących i studiujących w UEP. W związku z tym przekroczono wartości docelowe wskaźników w ramach celu 3.2. Intensyfikacja międzynarodowej współpracy naukowo-dydaktycznej, w szczególności z kluczowymi partnerami, oraz zwiększenie rozpoznawalności nauczycielek i nauczycieli akademickich oraz doktorantek i doktorantów za granicą:

- liczba pracowników prowadzących zajęcia dydaktyczne w jednostkach zagranicznych, z wyróżnieniem zajęć u kluczowych partnerów,
- liczba wyjazdów studentów UEP (w roku akademickim) do jednostek zagranicznych, z wyróżnieniem wyjazdów do kluczowych partnerów.

Nastąpiła także duża aktywizacja społeczności UEP w obszarze społecznej odpowiedzialności i w związku z tym przekroczono istotnie wartość wskaźnika *Liczba działań z zakresu społecznej odpowiedzialności, w tym ekologii* (w ramach celu 2.1. Wybór i wdrożenie kluczowych działań wpisujących się w zrównoważony rozwój społeczeństwa i gospodarki).

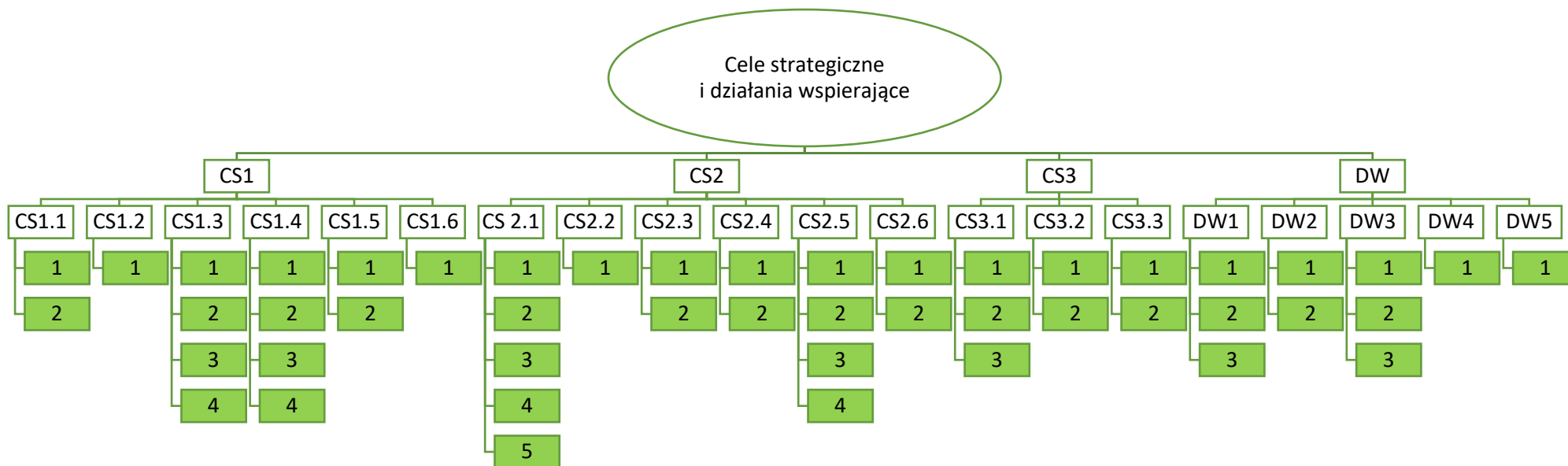
W 2022 roku nie osiągnięto wyznaczonych wartości docelowych łącznie 10 wskaźników. Biorąc pod uwagę stopień niezrealizowania zakładanych wartości oraz wyjaśnienie przyczyn rozbieżności, największym ryzykiem obciążony jest cel szczegółowy:

- 3.3. Umiędzynarodowienie dydaktyki i przebudowa oferty w języku angielskim – w zakresie liczby profesorów wizytujących w UEP (na pobyt minimum 2-tygodniowy).

Ponadto, pogorszenie się sytuacji gospodarczej w kraju i na świecie wywołanej wysoką inflacją negatywnie wpłynęło na realizację działań mierzonych poniższymi wskaźnikami:

- relacja poszczególnych rodzajów przychodów Uczelni do przychodów ogółem (w ramach celu 2.2. Dywersyfikacja przychodów i optymalizacja kosztów),
- liczba uczestników studiów podyplomowych i innych form kształcenia (w ramach celu 1.5. Rozwój oferty studiów podyplomowych i innych form kształcenia wynikających z potrzeb rynku).

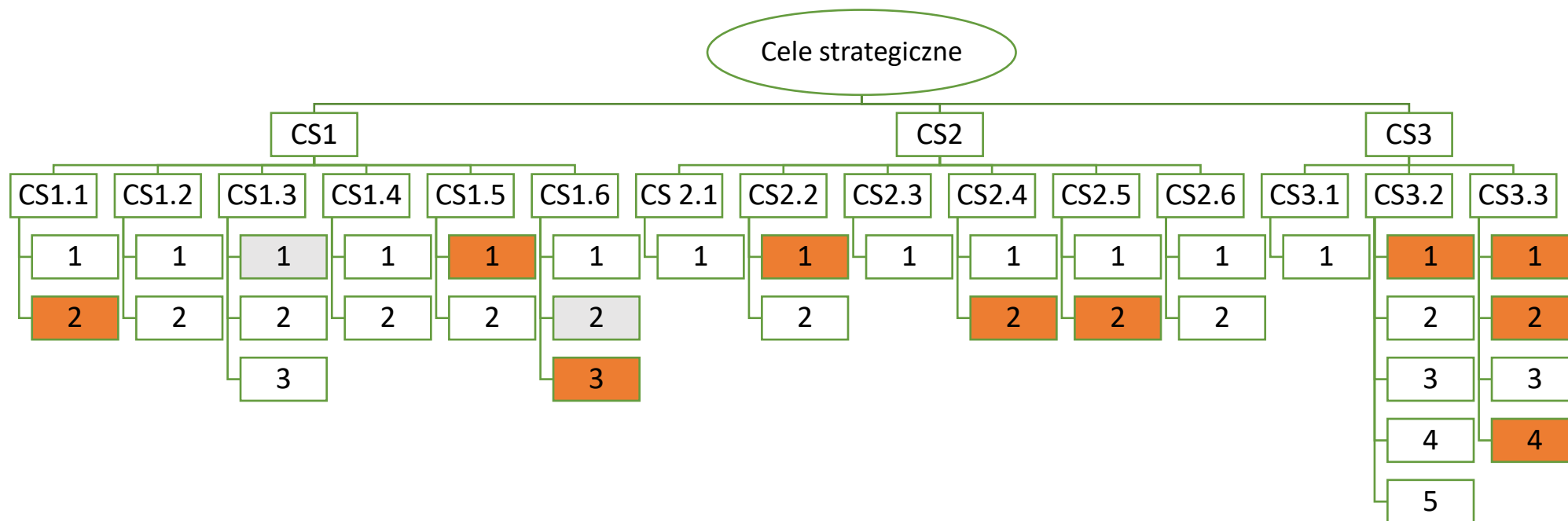
Rysunek 1. Cele strategiczne i szczegółowe oraz działania wspierające – realizacja działań zaplanowanych w 2022 roku



- Działanie zrealizowane zgodnie z harmonogramem
- Działanie rozpoczęte, ale niesfinalizowane zgodnie z harmonogramem

Rysunek 2. Cele strategiczne i szczegółowe – realizacja wskaźników w 2022 roku

1



- Brak pomiaru wskaźnika w 2022 r.
- Brak danych w momencie pomiaru wskaźnika
- Ryzyko braku realizacji wartości docelowej wskaźnika

WYKAZ SKRÓTÓW I DEFINICJI

Wykaz skrótów

CEM – Centrum Edukacji Menedżerskiej

KPI – Key Performance Indicator, kluczowy wskaźnik efektywności

KRASP – Konferencja Rektorów Akademickich Szkół Polskich

KRUE – Konferencja Rektorów Uczelni Ekonomicznych

MNiSW (MEiN) – Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego (Ministerstwo Edukacji i Nauki)

MSP – małe i średnie przedsiębiorstwa

NAWA – Narodowa Agencja Wymiany Akademickiej

NCBiR – Narodowe Centrum Badań i Rozwoju

NCN – Narodowe Centrum Nauki

PPK – pracownicze plany kapitałowe

RID – Regionalna Inicjatywa Doskonałości

SC – Spółka Celowa

SSR – Student Staff Ratio

System F-K – system finansowo-księgowy

WoS – Web of Science

Wykaz definicji

Dywersyfikacja przychodów – zmiana struktury przychodów Uczelni w celu wypełnienia luki, głównie przez intensyfikację innych działań przychodowych (pozasubwencyjnych), takich jak edukacja menedżerska, współpraca z praktyką gospodarczą, pozyskiwanie projektów finansowanych z Unii Europejskiej.

Liczba działań z zakresu społecznej odpowiedzialności, w tym ekologii – liczba inicjatyw na rzecz społecznej odpowiedzialności realizowanych w UEP obejmująca następujące działania: zapomogi i dofinansowania, zbiórki charytatywne, pomoc w czasie pandemii Covid-19 i wojny na terytorium Ukrainy, akcje proekologiczne (np. sadzenie drzew), wnioski procedowane w Komisji ds. Etyki Badań Naukowych, debaty i wykłady otwarte dotyczące społecznej odpowiedzialności, projekty międzynarodowe związane z tematyką społecznej odpowiedzialności.

Liczba programów studiów podyplomowych, kursów i szkoleń realizowanych całkowicie zdalnie – dotyczy programów zrealizowanych (takich, dla których zrealizowano co najmniej jedną edycję).

Liczba uczestników studiów podyplomowych i innych form kształcenia:

- liczba uczestników studiów podyplomowych – liczba osób, które zostały zrekrutowane na studia podyplomowe uruchomione w danym roku, na studia uruchomione od marca (raportowane w półroczu) oraz na studia uruchomione od marca i studia uruchomione od października łącznie w dwóch rekrutacjach (raportowanie w grudniu); uwzględniane są tylko osoby, które stały się słuchaczami (tylko osoby zrekrutowane na te kierunki studiów podyplomowych, które zostały uruchomione),
- liczba uczestników innych form kształcenia – liczba osób, które uczestniczyły w innych formach kształcenia (szkoleniach i kursach) organizowanych przez CEM w danym półroczu lub w danym roku kalendarzowym.

Liczba uczestników studiów podyplomowych i innych form kształcenia wybierających UEP po raz drugi lub kolejny (Otoczenie) – liczba osób, które aplikowały na studia podyplomowe i inne formy kształcenia planowane do uruchomienia w danym roku i które już wcześniej uczestniczyły w programach edukacyjnych UEP (wskaźnik uwzględnia osoby, które aplikowały na programy nieuruchomione z powodu zbyt małej liczby kandydatów).

Liczba uczestników szkoleń (warsztatów) – liczba uczestnictw w szkoleniach.

Międzynarodowe projekty naukowo-badawcze – projekty bezpośrednio finansowane ze środków zagranicznych, w tym także unijnych, projekty finansowane ze środków krajowych w ramach konkursów międzynarodowych (m.in. dwustronne lub wielostronne projekty z NCN i NCBiR); w uzasadnionych przypadkach lista może być uaktualniana.

Odsetek godzin zajęć prowadzonych w formie zdalnej w ramach studiów podyplomowych, szkoleń i kursów CEM – planowany odsetek zajęć prowadzonych w formie zdalnej dla studiów podyplomowych, szkoleń i kursów CEM uruchomionych w danym roku kalendarzowym.

Optymalizacja kosztów – szukanie optymalnych rozwiązań odpowiednich i akceptowalnych z punktu widzenia celów działalności Uczelni, pozwalających na wypracowanie nowych schematów działań, które w dłuższej perspektywie czasowej pozwolą na racjonalizację kosztów i uniknięcie niepotrzebnego ich ponoszenia.

Organizacje pozarządowe – organizacje: 1) niebędące jednostkami sektora finansów publicznych w rozumieniu Ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych lub przedsiębiorstwami, instytutami badawczymi, bankami i spółkami prawa handlowego będącymi państwowymi lub samorządowymi osobami prawnymi, 2) niedziałające w celu osiągnięcia zysku – osoby prawne lub jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, którym odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, w tym fundacje i stowarzyszenia (za Ustawą z dnia 24 kwietnia 2003r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie).

Projekty naukowo-badawcze – projekty o charakterze naukowo-badawczym obejmujące badania podstawowe i/lub rozwojowe, finansowane z instytucji krajowych (NCN, NCBiR, NAWA, MNiSW (MEiN) oraz innych ministerstw) oraz z instytucji zagranicznych, w tym unijnych.

Projekty wewnętrzne – projekty finansowane ze środków subwencji lub ze środków własnych Uczelni oraz odrębne projekty realizowane w ramach dużego projektu naukowo-badawczego (np. RID).

Projekty realizowane we współpracy z praktyką gospodarczą – projekty zlecone przez podmioty gospodarcze, indywidualne badania – projekty realizowane w ramach umów o współpracę z przedsiębiorstwami, jak również w ramach bonu na innowacje, także ekspertyzy; w uzasadnionych przypadkach lista może być uaktualniana.

Prowadzenie zajęć dydaktycznych w jednostkach zagranicznych – seria wykładów na zaproszenie zagranicznych instytucji, np. w ramach programu Erasmus+ STA, Erasmus KA107, oraz w ramach umów bilateralnych (prowadzenie zajęć podczas międzynarodowych szkół letnich, prowadzenie zajęć w zagranicznych uczelniach).

Relacja poszczególnych rodzajów przychodów Uczelni do przychodów ogółem – relacja określona dla następujących rodzajów przychodów: subwencja, przychody własne, z tego: studia podyplomowe, studia MBA, szkolenia CEM, najem powierzchni, konferencje, usługi edukacyjne (studia zaoczne, kształcenie w Szkole Doktorskiej).

Student Staff Ratio (SSR) – wskaźnik dostępności dydaktycznej ujmowany w algorytmie podziału subwencji dla uczelni, który określa liczbę studentów przypadających na jednego nauczyciela akademickiego.

Przygotowanie raportu

dr hab. Milena Ratajczak-Mrozek, prof. UEP – Pełnomocniczka Rektora ds. Strategii

mgr Justyna Zakrzewska - Dział Rachunkowości Zarządczej, Zespół Controllingu

dr hab. inż. Hanna Pondel, prof. UEP – członkini Zespołu ds. Strategii UEP

Poznań, 28 lutego 2023