

**Raport z realizacji Strategii Uniwersytetu
Ekonomicznego w Poznaniu na lata 2021-2024
–2023 rok**

SPIS TREŚCI

MISJA, WARTOŚCI I WIZJA UNIWERSYTETU EKONOMICZNEGO W POZNANIU	2
CELE STRATEGICZNE UEP I DZIAŁANIA WSPIERAJĄCE	3
REALIZACJA CELU STRATEGICZNEGO 1: PODNIESIENIE JAKOŚCI BADAŃ NAUKOWYCH ORAZ JAKOŚCI KSZTAŁCENIA	4
REALIZACJA CELU STRATEGICZNEGO 2: ROZWIJANIE KAPITAŁU SPOŁECZNEGO ORAZ ZWIĘKSZENIE UŻYTECZNOŚCI I ATRAKCYJNOŚCI UEP DLA INTERESARIUSZY WEWNĘTRZNYCH I ZEWNĘTRZNYCH NA PODSTAWIE CELÓW ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU	9
REALIZACJA CELU STRATEGICZNEGO 3: WZMOCNIENIE POZYCJI UEP NA ARENIE MIĘDZYNARODOWEJ	13
REALIZACJA DZIAŁAŃ WSPIERAJĄCYCH	16
REALIZACJA STRATEGII W 2023 ROKU – PODSUMOWANIE	17
WYKAZ SKRÓTÓW I DEFINICJI.....	20

MISJA, WARTOŚCI I WIZJA UNIWERSYTETU EKONOMICZNEGO W POZNANIU



**W POCZUCIU SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI
PROWADZIMY INNOWACYJNE BADANIA
ORAZ KSZTAŁCIMY LIDERKI I LIDERÓW PRZYSZŁOŚCI.**

Nasza **MISJA** oznacza, że:

- kultywujemy tradycję Uczelni stworzonej przez przedsiębiorców i czerpiemy z doświadczenia dynamicznie rozwijającego się regionu,
- wyznaczamy trendy w badaniach naukowych,
- kształcimy liderki i liderów budujących lepszą rzeczywistość społeczno-gospodarczą,
- stanowimy źródło rozwiązań eksperckich oraz innowacji dla podmiotów z sektora prywatnego i publicznego,
- szanujemy otoczenie, działając zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju.

Realizując misję, opieramy się na następujących **WARTOŚCIACH**, czyli zasadach, które są dla nas ważne każdego dnia:

- jesteśmy **OTWARCI** na drugiego człowieka i zmieniający się świat,
- jesteśmy **ODPOWIEDZIALNI** za jakość edukacji i badań naukowych oraz naszego otoczenia,
- jesteśmy **ODWAŻNI** w myśleniu i **ROZSĄDNI** w działaniu,
- jesteśmy **KOMPETENTNI** oraz **WIARYGODNI** jako partner biznesu, administracji publicznej i organizacji pozarządowych.

Dążymy do ciągłego rozwoju, dlatego **WIZJA UNIWERSYTETU EKONOMICZNEGO W POZNANIU** to:

W 2030 roku UEP to Uczelnia skupiająca międzynarodową społeczność akademicką, wnosząca wkład do światowej wiedzy ekonomicznej, wspierająca rozwój nowoczesnego biznesu i przyczyniająca się do postępu społecznego zgodnie z celami zrównoważonego rozwoju.

CELE STRATEGICZNE UEP I DZIAŁANIA WSPIERAJĄCE



CEL STRATEGICZNY 1: Podniesienie jakości badań naukowych oraz jakości kształcenia

- 1.1.Określenie kluczowej problematyki badań naukowych na poziomie całej Uczelni
- 1.2.Utrzymanie i uzyskanie jak najwyższej kategorii w ewaluacji działalności naukowej w dyscyplinach ekonomia i finanse oraz nauki o zarządzaniu i jakości
- 1.3.Wdrożenie rozwiązań wspierających indywidualny potencjał nauczycielek i nauczycieli akademickich, studentek i studentów oraz doktorantek i doktorantów
- 1.4.Wzmocnienie uniwersyteckiego charakteru kształcenia przez podniesienie jego jakości oraz wdrożenie kluczowych celów kształcenia (kształtowanie umiejętności przywódczych, kreatywnego i krytycznego myślenia oraz postaw odpowiedzialnych społecznie)
- 1.5.Rozwój oferty studiów podyplomowych i innych form kształcenia wynikających z potrzeb rynku
- 1.6.Wdrożenie edukacji hybrydowej we wszystkich formach kształcenia



CEL STRATEGICZNY 2: Rozwijanie kapitału społecznego oraz zwiększenie użyteczności i atrakcyjności UEP dla interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych na podstawie celów zrównoważonego rozwoju

- 2.1.Wybór i wdrożenie kluczowych działań wpisujących się w zrównoważony rozwój społeczeństwa i gospodarki
- 2.2.Dywersyfikacja przychodów i optymalizacja kosztów
- 2.3.Wdrożenie motywacyjnej polityki zatrudnienia i systemu wynagrodzeń
- 2.4.Nawiązywanie trwałych relacji z praktyką gospodarczą z uwzględnieniem działających w regionie małych i średnich przedsiębiorstw oraz firm rodzinnych
- 2.5.Wdrożenie programu aktywnej współpracy z absolwentkami i absolwentami
- 2.6.Zwiększenie elastyczności działania, obniżenie poziomu biurokracji oraz poprawa komunikacji wewnętrznej



CEL STRATEGICZNY 3: Wzmocnienie pozycji UEP na arenie międzynarodowej

- 3.1.Uzyskanie nowych i utrzymanie posiadanych akredytacji międzynarodowych
- 3.2.Intensyfikacja międzynarodowej współpracy naukowo-dydaktycznej, w szczególności z kluczowymi partnerami, oraz zwiększenie rozpoznawalności nauczycielek i nauczycieli akademickich oraz doktorantek i doktorantów za granicą
- 3.3.Umiędzynarodowienie dydaktyki i przebudowa oferty w języku angielskim

DZIAŁANIA WSPIERAJĄCE:

1. Modernizacja infrastruktury UEP
2. Wprowadzenie rozwiązań z zakresu cyfryzacji
3. Wdrożenie programu marketingowego w celu przyciągnięcia studentów i doktorantów, komunikacji z absolwentami oraz budowania wizerunku
4. Przeprowadzenie corocznej ankiety dotyczącej oceny funkcjonowania Uczelni przez pracowników, doktorantów i studentów
5. Opracowanie programu wsparcia organizacyjnego działów administracyjnych

REALIZACJA CELU STRATEGICZNEGO 1: PODNIESIENIE JAKOŚCI BADAŃ NAUKOWYCH ORAZ JAKOŚCI KSZTAŁCENIA

KPI (ang. Key Performance Indicators - Kluczowe wskaźniki efektywności)

Wskaźnik	Docelowa wartość w 2024	Docelowa wartość w 2023	Wykonanie w 2023
1. Uzyskanie i utrzymanie jak najwyższej kategorii w ewaluacji działalności naukowej w dyscyplinach ekonomia i finanse oraz nauki o zarządzaniu i jakości	Jak najwyższa, minimum B+	Jak najwyższa, minimum B+	B+
2. Poziom realizacji przez studentów i doktorantów kluczowych celów kształcenia w ramach poszczególnych programów studiów i w Szkole Doktorskiej	Realizacja celów kształcenia na poziomie co najmniej wystarczającym przez co najmniej 70% studentów danego programu studiów i doktorantów	Realizacja celów kształcenia na poziomie co najmniej wystarczającym przez co najmniej 80% studentów danego programu studiów i doktorantów	Dane dotyczą roku akademickiego 2021/2022 (wyniki za rok akademicki 2023/2024 będą dostępne w sierpniu 2024 roku): – umiejętność analitycznego myślenia: średnio 66% – komunikacja i praca zespołowa: średnio 89% – etyka i społeczna odpowiedzialność: średnio 85%.

Cel	Wskaźnik	JN*	Docelowa wartość w 2024**	Docelowa wartość w 2023	Wykonanie w 2023	Działania zaplanowane w Strategii na 2023	Czy działania zrealizowano w 2023?	Komentarz
1.1. Określenie kluczowej problematyki badań naukowych na poziomie całej Uczelni	Liczba publikacji w ramach kluczowych problematyk badań naukowych	N	400	300	806	Brak nowych działań zdefiniowanych w Strategii w raportowanym okresie; kontynuacja wcześniej wdrożonych (m.in. środki na publikacje w czasopismach wysoko punktowanych w ramach kluczowych problematyk badań naukowych)	TAK	Obejmuje różne rodzaje publikacji
	Wartość realizowanych projektów naukowo-badawczych oraz projektów realizowanych we współpracy z praktyką gospodarczą w ramach kluczowych problematyk badań naukowych	N	3375 tys. zł	1500 tys. zł	2670 tys. zł		TAK	Obejmuje tylko projekty uzyskane po zdefiniowaniu kluczowych problematyk badań naukowych (II kwartał 2022 r.)
1.2. Uzyskanie i utrzymanie jak najwyższej kategorii w ewaluacji działalności naukowej w dyscyplinach ekonomia i finanse oraz nauki o zarządzaniu i jakości	Liczba publikacji w czasopismach z listy MEiN, z wyróżnieniem publikacji ≥ 100 pkt	N	1000 publikacji (w tym $500 \geq 100$ pkt)	400 publikacji (w tym $150 \geq 100$ pkt)	355 publikacji (w tym $192 \geq 100$ pkt)	Brak nowych działań zdefiniowanych w Strategii w raportowanym okresie; kontynuacja wcześniej wdrożonych (m.in. warsztaty, środki na weryfikację językową publikacji w czasopismach wysoko punktowanych)	TAK	– Osiągnięto zakładaną liczbę publikacji ≥ 100 pkt – Kontynuacja działań wspierających publikacje ≥ 100 pkt
	Wartość realizowanych projektów naukowo-badawczych, z wyróżnieniem projektów nowo pozyskanych	N	4000 tys. zł (w tym 500 tys. zł nowe)	3750 tys. zł (w tym 450 tys. zł nowe)	5810 tys. zł (w tym 536 tys. zł nowe)		TAK	Kontynuacja działań wspierających mających na celu wypracowanie efektywnego programu wsparcia naukowców w pozyskiwaniu grantów badawczych

Cel	Wskaźnik	JN*	Docelowa wartość w 2024**	Docelowa wartość w 2023	Wykonanie w 2023	Działania zaplanowane w Strategii na 2023	Czy działania zrealizowano w 2023?	Komentarz
1.3. Wdrożenie rozwiązań wspierających indywidualny potencjał nauczycieli i nauczycieli akademickich, studentek i studentów oraz doktorantek i doktorantów	Liczba studentów objętych tutoringiem lub innymi inicjatywami wspierającymi ich indywidualny rozwój (w tym Szkołą Liderów i Liderów)	E; D	60	50	45	Brak nowych działań zdefiniowanych w Strategii w raportowanym okresie; kontynuacja wcześniej wdrożonych (m.in. warsztaty i szkolenia rozwijające kompetencje nauczycieli akademickich i doktorantów)	TAK	Zgodnie z przyjętymi limitami: w roku akademickim 2022/2023 tutoring akademicki ukończyło 10 osób; w roku akademickim 2023/2024 procesy tutoringowe rozpoczęło 35 osób (limit zwiększony o 5 osób)
	Liczba studentów objętych doradztwem zawodowym	D	300	150	188		TAK	
	Liczba nauczycieli akademickich i doktorantów uczestniczących w szkoleniach rozwijających kompetencje	R	300	270	547		TAK	
1.4. Wzmocnienie uniwersyteckiego charakteru kształcenia przez podniesienie jego jakości oraz	Ocena przez studentów i doktorantów satysfakcji z kształcenia	E; N	Poprawa wyników w stosunku do poprzedniego roku (skala 1-5)	Dane za 2022 rok: – 3,75 (Studenti) – 3,1 (Szkola Doktorska)	– 3,75 (Studenti) – 3,45 (Szkola Doktorska)	Brak nowych działań zdefiniowanych w Strategii w raportowanym okresie; kontynuacja wcześniej wdrożonych (m.in. zapewnienie wsparcia	TAK	Studenti – niska zwrotność ankiety (4%)

Cel	Wskaźnik	JN*	Docelowa wartość w 2024**	Docelowa wartość w 2023	Wykonanie w 2023	Działania zaplanowane w Strategii na 2023	Czy działania zrealizowano w 2023?	Komentarz
wdrożenie kluczowych celów kształcenia (kształtowanie umiejętności przywódczych, kreatywnego i krytycznego myślenia oraz postaw odpowiedzialnych społecznie)	Poziom realizacji przez studentów i doktorantów kluczowych celów kształcenia w ramach poszczególnych programów studiów i w Szkole Doktorskiej	E	Realizacja celów kształcenia na poziomie co najmniej wystarczającym przez co najmniej 70% studentów danego programu studiów i doktorantów	Realizacja celów kształcenia na poziomie co najmniej wystarczającym przez co najmniej 80% studentów danego programu studiów i doktorantów	W zależności od rodzaju studiów): – umiejętność analitycznego myślenia: 20-85% (średnio 66%) – komunikacja i praca zespołowa: 79-100% (średnio 89%) – etyka i społeczna odpowiedzialność: 72-100% (średnio 85%)	metodycznego dla nauczycieli akademickich i doktorantów, przebudowa oferty dydaktycznej na studiach drugiego stopnia)	TAK/NIE	Dane dotyczą roku akademickiego 2021/2022 (zebrano po raz pierwszy) – wyniki za rok akademicki 2023/2024 będą dostępne w sierpniu 2024 roku
1.5. Rozwój oferty studiów podyplomowych i innych form kształcenia wynikających z potrzeb rynku	Liczba uczestników studiów podyplomowych i innych form kształcenia	D	1500 uczestników studiów podyplomowych 900 uczestników innych form kształcenia	1100 uczestników studiów podyplomowych 250 uczestników szkoleń i kursów CEM	1041 uczestników studiów podyplomowych (w tym 80 uczestników studiów MBA) 125 uczestników szkoleń i kursów CEM	Brak nowych działań zdefiniowanych w Strategii w raportowanym okresie; kontynuacja wcześniej wdrożonych	TAK/NIE	Wzmoczenie działań promujących studia podyplomowe oraz szkolenia i kursy CEM
	Liczba uczestników studiów podyplomowych i innych form kształcenia wybierających UEP po raz drugi lub kolejny	D	300	450	396 (w tym 337 uczestników studiów podyplomowych oraz 58 uczestników szkoleń i kursów)		TAK/NIE	Wzmoczenie działań promujących studia podyplomowe oraz szkolenia i kursy CEM

Cel	Wskaźnik	JN*	Docelowa wartość w 2024**	Docelowa wartość w 2023	Wykonanie w 2023	Działania zaplanowane w Strategii na 2023	Czy działania zrealizowano w 2023?	Komentarz
1.6. Wdrożenie edukacji hybrydowej we wszystkich formach kształcenia	Odsetek godzin zajęć prowadzonych w formie zdalnej w ramach studiów podyplomowych, szkoleń i kursów	D	40% studia podyplomowe brak wyznaczonej wartości - szkolenia i kursy CEM	55% studia podyplomowe (z uwzględnieniem studiów MBA) 65% szkolenia i kursy CEM	58% studia podyplomowe (z uwzględnieniem studiów MBA) 51% szkolenia i kursy CEM	Brak nowych działań zdefiniowanych w Strategii w raportowanym okresie; kontynuacja wcześniej wdrożonych	TAK	Konieczność monitorowania liczby zajęć zdalnych planowanych w ramach szkoleń i kursów CEM
	Liczba godzin zajęć w formie zdalnej (w ramach kształcenia na odległość) w programach studiów I i II stopnia	E	Brak wyznaczonej wartości docelowej	Brak wyznaczonej wartości docelowej	73		TAK	Pomiar od roku akademickiego 2023/2024 – liczba godzin w semestrze zimowym
	Liczba programów studiów podyplomowych, kursów i szkoleń CEM realizowanych całkowicie zdalnie	D	40	20	21 (15 programów studiów podyplomowych i 6 programów kursów i szkoleń)		TAK	

*JN - Jednostka Nadzorująca: R- Rektor; E - Prorektor ds. Edukacji i Studentów, N - Prorektor ds. Nauki i Współpracy z Zagranicą, D - Prorektor ds. Rozwoju i Współpracy z Otoczeniem, K – Kanclerz, B – Kwestor

**Jeżeli nie podano inaczej, wskaźnik i wartość docelowa dotyczą danego roku (a nie sumy w latach 2021–2024)

REALIZACJA CELU STRATEGICZNEGO 2: ROZWIJANIE KAPITAŁU SPOŁECZNEGO ORAZ ZWIĘKSZENIE UŻYTECZNOŚCI I ATRAKCYJNOŚCI UEP DLA INTERESARIUSZY WEWNĘTRZNYCH I ZEWNĘTRZNYCH NA PODSTAWIE CELÓW ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

KPI (ang. Key Performance Indicators - Kluczowe wskaźniki efektywności)			
Wskaźnik	Docelowa wartość w 2024	Docelowa wartość w 2023	Wykonanie w 2023
1. Udział przychodów z odpłatnych form kształcenia i pozyskanych projektów	Wzrost udziału przychodów z odpłatnych form kształcenia i pozyskanych projektów	Wzrost udziału przychodów z odpłatnych form kształcenia i pozyskanych projektów	Dane za 2023 r. będą dostępne w czerwcu 2024 r. Dane za 2022 r. (w nawiasie zmiana wobec 2021 r.): Przychody własne 28,7% (+9,2%): – studia podyplomowe 3,4% (-0,2%) – studia MBA 2,3% (-0,1%) – szkolenia CEM 0,3% (0%) – inne usługi edukacyjne 7,2% (-2%) – konferencje 0,1% (0%) Pozyskane projekty: – dydaktyczne 5,6% (+1,0%) – projekty badawcze 3,8% (+1,5%)
2. Wartość projektów realizowanych we współpracy z praktyką gospodarczą	500 tys. zł (w tym 180 tys. zł nowe)	450 tys. zł (w tym 90 tys. zł nowe)	777 tys. zł (w tym 724 tys. zł nowe)
3. Ocena funkcjonowania Uczelni przez pracowników, studentów i doktorantów	Poprawa w stosunku do roku poprzedniego, dążenie do średniej oceny 8,0 (skala 1-10, gdzie 10 ocena najlepsza)	Poprawa w stosunku do roku poprzedniego (2022 r.)	Dane 2023 r. (w nawiasie – 2022 r.): – pracownicy: 6,37 (6,12) – studenci 7,49 (7,43) – doktoranci 7,43 (6,2)

Cel	Wskaźniki	JN*	Docelowa wartość w 2024**	Docelowa wartość w 2023	Wykonanie w 2023	Działania zaplanowane w Strategii na 2023	Czy działania zrealizowano w 2023?	Komentarz
2.1. Wybór i wdrożenie kluczowych działań wpisujących się w zrównoważony rozwój społeczeństwa i gospodarki	Liczba działań z zakresu społecznej odpowiedzialności, w tym ekologii	R	90	80	80	Brak nowych działań zdefiniowanych w Strategii w raportowanym okresie; realizacja innych i kontynuacja poprzednio wdrożonych	TAK	
2.2. Dywersyfikacja przychodów i optymalizacja kosztów	Relacja poszczególnych rodzajów przychodów Uczelni do przychodów ogółem	R; K	Wzrost udziału przychodów z odpłatnych form kształcenia i pozyskanych projektów	Wzrost udziału przychodów z odpłatnych form kształcenia i pozyskanych projektów	Dane za 2022 r. (w nawiasie podano zmianę wobec 2021 r.): Subwencja 71,3% (-0,1%) Przychody własne 28,7% (+9,2%): – studia podyplomowe 3,4% (-0,2%) – studia MBA 2,3% (-0,1%) – szkolenia CEM 0,3% (0%) – inne usługi edukacyjne 7,2% (-2%) – konferencje 0,1% (0%) – najem powierzchni 4,7% (+0,8%) – dydaktyczne 5,6% (+1,0%) – projekty badawcze 3,8% (+1,5%) – pozostałe 1,3% (b/d)	Brak nowych działań zdefiniowanych w Strategii w raportowanym okresie; kontynuacja wcześniej wdrożonych	TAK	Dane za 2023 rok będą dostępne w czerwcu 2024 roku
	Relacja poszczególnych rodzajów kosztów Uczelni do kosztów ogółem	R; K	–	–	Dane za 2022 r. (w nawiasie podano zmianę wobec 2021 r.): koszty stałe 79,4% (-14,2%) koszty zmienne 20,6% (+14,2%), z tego: – koszty studiów podyplomowych 4,80% (-0,8%) – koszty szkoleń i konferencji 0,4% (-0,3%) – Szkoła Doktorska 2,5% (+1,6%)		TAK	Dane za 2023 rok będą dostępne w czerwcu 2024 roku

Cel	Wskaźniki	JN*	Docelowa wartość w 2024**	Docelowa wartość w 2023	Wykonanie w 2023	Działania zaplanowane w Strategii na 2023	Czy działania zrealizowano w 2023?	Komentarz
2.3. Wdrożenie motywacyjnej polityki zatrudnienia i systemu wynagrodzeń	Coroczna ocena przez pracowników satysfakcji w zakresie obowiązującego systemu motywacyjnego	R	Poprawa wyników ankiety pracowniczej w stosunku do roku poprzedniego (skala od 1 do 10, gdzie 1 oznaczało duże niezadowolenie, a 10 - duże zadowolenie (pracownicy UEP)	≥6,12 (wartość bazowa w 2022)	6,37 (+0,25)	Brak nowych działań zdefiniowanych w Strategii w raportowanym okresie; kontynuacja wcześniej wdrożonych (m.in. dodatkowa opieka medyczna)	TAK	
2.4. Nawiązywanie trwałych relacji z praktyką gospodarczą z uwzględnieniem działających w regionie małych i średnich przedsiębiorstw oraz firm rodzinnych	Wartość projektów realizowanych we współpracy z praktyką gospodarczą, z wyróżnieniem nowo pozyskanych projektów	D; N	500 tys. zł (w tym 180 tys. zł nowe)	450 tys. zł (w tym 90 tys. zł nowe)	777 tys. zł (w tym 724 tys. zł nowe)	Brak nowych działań zdefiniowanych w Strategii w raportowanym okresie;	TAK	
	Liczba nowo pozyskanych patentów i praw ochronnych	N	2021 - 2024 (łącznie) – 5	2023 – 1	2	kontynuacja wcześniej wdrożonych	TAK	– Dotyczy zgłoszeń patentowych – Nasilające się trudności związane z uzyskaniem patentu (m.in. coraz większa liczba wynalazków dotychczas chronionych prawem patentowym zaliczana jest do domeny publicznej)
2.5. Wdrożenie programu aktywnej	Procentowy udział absolwentów UEP wśród uczestników studiów	D	20%	15%	13,3%	Brak nowych działań zdefiniowanych w	TAK/NIE	Kontynuacja działań wdrożonych

Cel	Wskaźniki	JN*	Docelowa wartość w 2024**	Docelowa wartość w 2023	Wykonanie w 2023	Działania zaplanowane w Strategii na 2023	Czy działania zrealizowano w 2023?	Komentarz
współpracy z absolwentkami i absolwentami	podyplomowych i innych form kształcenia					Strategii w raportowanym okresie;		w poprzednich okresach
	Liczba członków grupy Absolwenci UEP na LinkedIn	D	1000	900	745	kontynuacja wcześniej wdrożonych	TAK/NIE	Trwa rekrutacja do Biura Karier i Absolwentów (zatrudniona osoba będzie odpowiedzialna za LinkedIn)
2.6. Zwiększenie elastyczności działania, obniżenie poziomu biurokracji oraz poprawa komunikacji wewnętrznej	Liczba procesów w systemie elektronicznego obiegu dokumentów	K	–	15	15	Brak nowych działań zdefiniowanych w Strategii	TAK	
	Coroczna ocena funkcjonowania Uczelni przez pracowników, studentów i doktorantów	R	Poprawa w stosunku do roku poprzedniego, dążenie do oceny 8,0 (skala 1-10, gdzie 10 ocena najlepsza)	Poprawa w stosunku do roku poprzedniego	Dane 2023 r. (w nawiasie – 2022 r.): – pracownicy: 6,37 (6,12) – studenci 7,49 (7,43) – doktoranci 7,43 (6,2)	w raportowanym okresie; kontynuacja wcześniej wdrożonych	TAK	

*JN - Jednostka Nadzorująca: R- Rektor; E - Prorektor ds. Edukacji i Studentów, N - Prorektor ds. Nauki i Współpracy z Zagranicą, D - Prorektor ds. Rozwoju i Współpracy z Otoczeniem, K – Kanclerz

**Jeżeli nie podano inaczej, wskaźnik i wartość docelowa dotyczą danego roku (a nie sumy w latach 2021–2024)

REALIZACJA CELU STRATEGICZNEGO 3: WZMOCNIENIE POZYCJI UEP NA ARENIE MIĘDZYNARODOWEJ

KPI (ang. Key Performance Indicators - Kluczowe wskaźniki efektywności)

Wskaźnik	Docelowa wartość w 2024	Docelowa wartość w 2023	Wykonanie I-VI 2023
1. Uzyskanie minimum jednej nowej prestiżowej akredytacji i/lub certyfikatu międzynarodowego czołowych stowarzyszeń szkół biznesu	1	–	1
2. Odsetek studentów cudzoziemców	10%	8,5%	8,3%

Cel	Wskaźniki	JN*	Docelowa wartość w 2024**	Docelowa wartość w 2023	Wykonanie w 2023	Działania zaplanowane w Strategii na 2023	Czy działania zrealizowano w 2023?	Komentarz
3.1. Uzyskanie nowych i utrzymanie posiadanych akredytacji międzynarodowych	Liczba posiadanych akredytacji międzynarodowych, z wyróżnieniem nowych	R; D	5 łącznie (w tym 1 nowa)	5 łącznie (w tym 1 nowy)	7 łącznie (w tym 1 nowy)	1. Przygotowanie dokumentacji oraz dostosowanie działań do wymagań akredytacji AACSB 2. Przygotowanie dokumentacji oraz dostosowanie działań do wymagań uzyskania tzw. eligibility w zakresie akredytacji EQUIS	TAK	Certyfikaty/akredytacje dla UEP i poszczególnych programów: CEEMAN, AMBA, BSIS, HR Excellence, CFA Institute, ACCA, CEPI
3.2. Intensyfikacja międzynarodowej współpracy naukowej, w szczególności z kluczowymi	Wartość międzynarodowych projektów naukowo-badawczych, z wyróżnieniem projektów z kluczowymi partnerami	N	1 mln zł (z kluczowymi partnerami – pomiar od 2023)	750 tys. zł	562 tys. zł (0 z kluczowymi partnerami)	Brak nowych działań zdefiniowanych w Strategii w raportowanym okresie; kontynuacja wcześniej wdrożonych	TAK/NIE	– Obejmuje tylko projekty uzyskane po zdefiniowaniu kluczowych partnerów (IV kwartał 2022 r.) – Potrzeba czasu na pozyskanie nowych projektów realizowanych w partnerstwie

partnerami, oraz zwiększenie rozpoznawalności nauczycielek i nauczycieli akademickich oraz doktorantek i doktorantów za granicą	Liczba cytowań prac nauczycieli akademickich według Web of Science (WoS) oraz bazy Scopus (poziom ogólny na koniec roku)	N	25 000 WoS 25 000 Scopus	25 000 WoS 24 500 Scopus	28 703 WoS 28 800 Scopus		TAK	
	Liczba pracowników prowadzących zajęcia dydaktyczne w jednostkach zagranicznych, z wyróżnieniem zajęć u kluczowych partnerów	E; N	25 (u kluczowych partnerów – pomiar od 2023)	40 (w tym 4 u kluczowych partnerów)	39 (w tym 0 u kluczowych partnerów)		TAK/NIE	Stosunkowo niedawna definicja partnerów kluczowych wymaga czasu umożliwiającego nawiązanie trwałej współpracy akademickiej
	Liczba wyjazdów na pobyt długookresowy (minimum 1 semestr) i pobyt średniookresowy (na okres powyżej 1 miesiąca, a mniej niż 1 semestr) nauczycieli akademickich i doktorantów do jednostek zagranicznych, z wyróżnieniem wyjazdów do kluczowych partnerów	N	4 pobyty długookresowe 4 pobyty średniookresowe (do kluczowych partnerów – pomiar od 2023)	2 pobyty długookresowe 3 pobyty średniookresowe (w tym 1 u kluczowych partnerów)	0 pobyt długookresowy 5 pobyt średniookresowe (w tym 0 u kluczowych partnerów)		TAK/NIE	– Ograniczona dostępność programów finansujących pobyty długookresowe – Stosunkowo niedawna definicja partnerów kluczowych wymaga czasu umożliwiającego nawiązanie trwałej współpracy akademickiej
	Liczba wyjazdów studentów UEP (w roku akademickim) do jednostek zagranicznych, z wyróżnieniem wyjazdów do kluczowych partnerów	E	120 (do kluczowych partnerów – pomiar od 2023).	150 (w tym 10 u kluczowych partnerów)	131 (w tym 16 u kluczowych partnerów)		TAK/NIE	Wzmożenie działań wspierających wyjazdy studentów UEP
3.3. Umiejędzynarodowienie dydaktyki i przebudowa oferty w języku angielskim	Liczba nauczycieli akademickich cudzoziemców zatrudnionych w UEP	R	15	10	6	Brak nowych działań zdefiniowanych w Strategii w raportowanym okresie; kontynuacja wcześniej wdrożonych	TAK/NIE	Wzmożenie działań ułatwiających zatrudnianie cudzoziemców
	Liczba profesorów wizytujących w UEP (na pobyt minimum 2-tygodniowy)	E; N	10	2	3		TAK	

	Odsetek studentów cudzoziemców	E	10%	8,5%	8,3%		TAK/NIE	Wzmoczenie działań promujących studiowanie cudzoziemców w UEP
	Liczba studentów, w tym odsetek Polek i Polaków, na studiach prowadzonych w języku angielskim	E	Zgodnie z limitami przyjęć na studia (w tym $\geq 20\%$ Polek i Polaków)	Zgodnie z limitami przyjęć na studia (w tym $\geq 12\%$ Polek i Polaków)	231 studentów (w tym 14% Polek i Polaków)		TAK	

*JN - Jednostka Nadzorująca: R- Rektor; E - Prorektor ds. Edukacji i Studentów, N - Prorektor ds. Nauki i Współpracy z Zagranicą, D - Prorektor ds. Rozwoju i Współpracy z Otoczeniem, K – Kanclerz

**Jeżeli nie podano inaczej, wskaźnik i wartość docelowa dotyczą danego roku (a nie sumy w latach 2021–2024)

REALIZACJA DZIAŁAŃ WSPIERAJĄCYCH

Działanie wspierające	Działanie szczegółowe zaplanowane w Strategii na 2023	JN*	Czy działanie zrealizowano w 2023?	Komentarz
1. Modernizacja infrastruktury UEP	Stworzenie harmonogramu i wdrożenie inwestycji w zakresie infrastruktury niezbędnej do utrzymania ciągłości funkcjonowania (obiekty zabytkowe wymagające podstawowych modernizacji w wielu obszarach; dokończenie kompleksowej modernizacji Collegium Altum) (kontynuacja działania)	K	TAK	
	Stworzenie harmonogramu i wdrożenie inwestycji w zakresie infrastruktury niezbędnej do prowadzenia kształcenia przy wykorzystaniu nowoczesnych metod oraz do edukacji zdalnej (dotyczy też Centrum Edukacji Menedżerskiej) (kontynuacja działania)	K	TAK	
	Stworzenie harmonogramu i wdrożenie inwestycji w zakresie infrastruktury niezbędnej do zapewnienia równego dostępu dla osób z niepełnosprawnościami (kontynuacja działania)	K	TAK	
2. Wprowadzenie rozwiązań z zakresu cyfryzacji	Opracowanie systemu raportów controllingowych w systemie Power BI (kontynuacja działania)	K	TAK	
3. Wdrożenie programu marketingowego w celu przyciągnięcia studentów, doktorantów, komunikacji z absolwentami oraz budowania wizerunku	Opracowanie i wdrożenie programu marketingowego uwzględniającego w szczególności promocję oferty dydaktycznej oraz rezultatów badań naukowych w kraju i za granicą (kontynuacja działania)	D	TAK	
	Stworzenie nowej strony internetowej Uczelni dostosowanej do potrzeb grup docelowych (kontynuacja działania)	D	TAK	
4. Przeprowadzenie corocznej ankiety dotyczącej oceny funkcjonowania Uczelni przez pracowników, doktorantów i studentów	Przeprowadzenie badań z wykorzystaniem ankiety (kontynuacja działania)	R	TAK	
5. Opracowanie programu wsparcia organizacyjnego działów administracyjnych	Opracowanie i wdrożenie harmonogramu zmian organizacyjnych w zakresie wsparcia działów administracyjnych (kontynuacja działania)	R	TAK	

*JN - Jednostka Nadzorująca: R- Rektor; E - Prorektor ds. Edukacji i Studentów, N - Prorektor ds. Nauki i Współpracy z Zagranicą, D - Prorektor ds. Rozwoju i Współpracy z Otoczeniem, K – Kanclerz

REALIZACJA STRATEGII W 2023 ROKU – PODSUMOWANIE

Raport opracowano na podstawie zaktualizowanej na początku 2023 roku Strategii Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu na lata 2021-2024. Zaplanowano łącznie 15 celów szczegółowych w ramach trzech celów strategicznych oraz ośmiu działań wspierających (Rysunek 1, s. 18). Wszystkie działania realizowane są zgodnie z harmonogramem, a ich stopień realizacji jest mierzony za pomocą 34 wskaźników (Rysunek 2, s. 19).

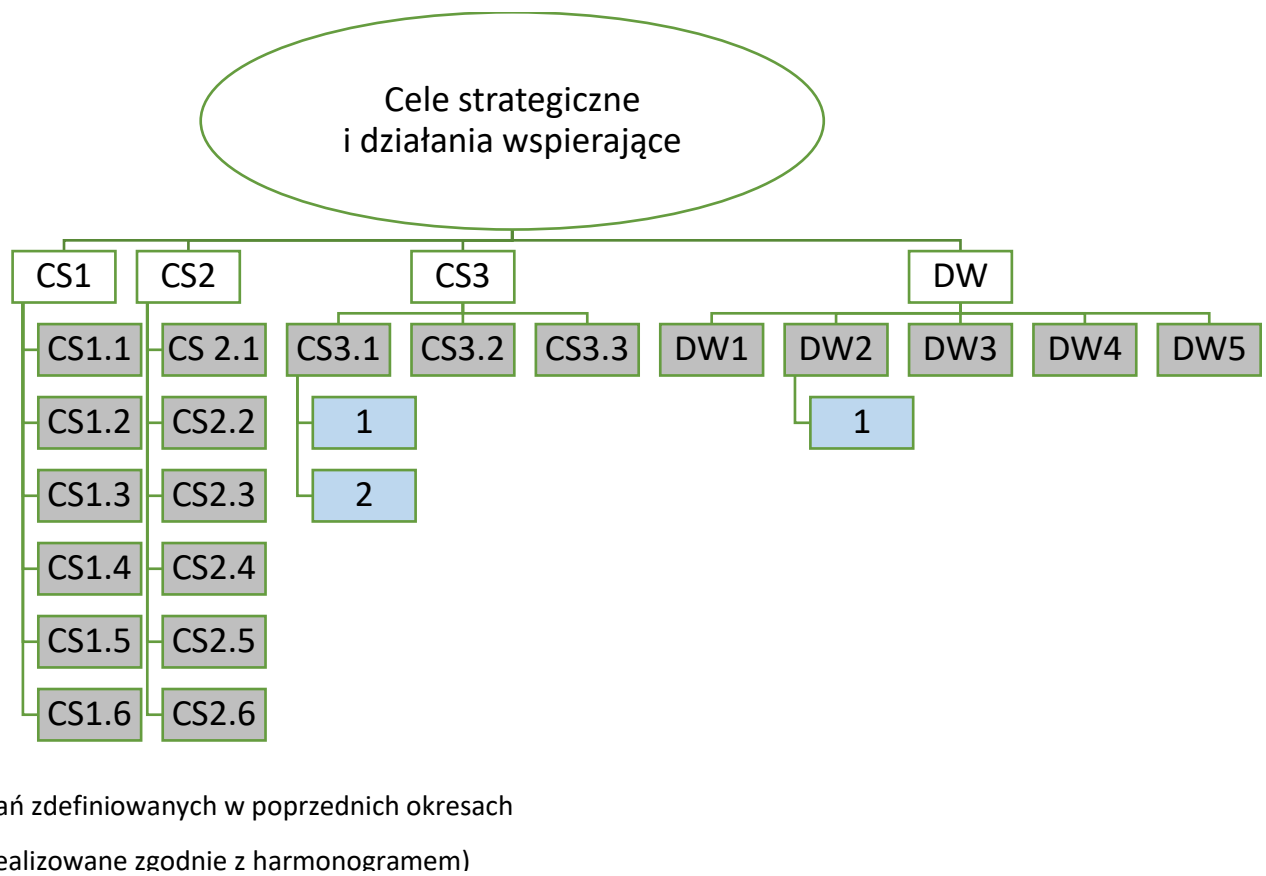
Spośród wszystkich analizowanych wskaźników, 23 (68%) zostały zrealizowane zgodnie z założeniami przyjętymi dla bieżącego roku. Zdecydowana większość działań zaplanowanych w 2023 roku obejmowała kontynuację wcześniej wdrożonych, a kilka z nich, w tym wsparcie pracowników w publikowaniu artykułów naukowych posiadających ≥ 100 pkt MNiSW oraz bogata oferta szkoleń, wydaje się być szczególnie efektywnymi. Świadczy o tym stopień realizacji wybranych wskaźników przekraczający założenia przyjęte dla 2023 rok dotyczący m.in. *liczby publikacji w czasopismach z listy MNiSW posiadających ≥ 100 pkt oraz liczby nauczycieli akademickich i doktorantów uczestniczących w szkoleniach rozwijających kompetencje*.

W przypadku dwóch wskaźników finansowych (*relacji poszczególnych rodzajów przychodów Uczelni do przychodów ogółem oraz relacji poszczególnych rodzajów kosztów Uczelni do kosztów ogółem*) dane finansowe podano na koniec 2022 roku, gdyż, zgodnie z obowiązującym prawem, termin sporządzenia sprawozdania finansowego za poprzedni rok przypada 30 marca, a jego zatwierdzenie następuje do końca czerwca.

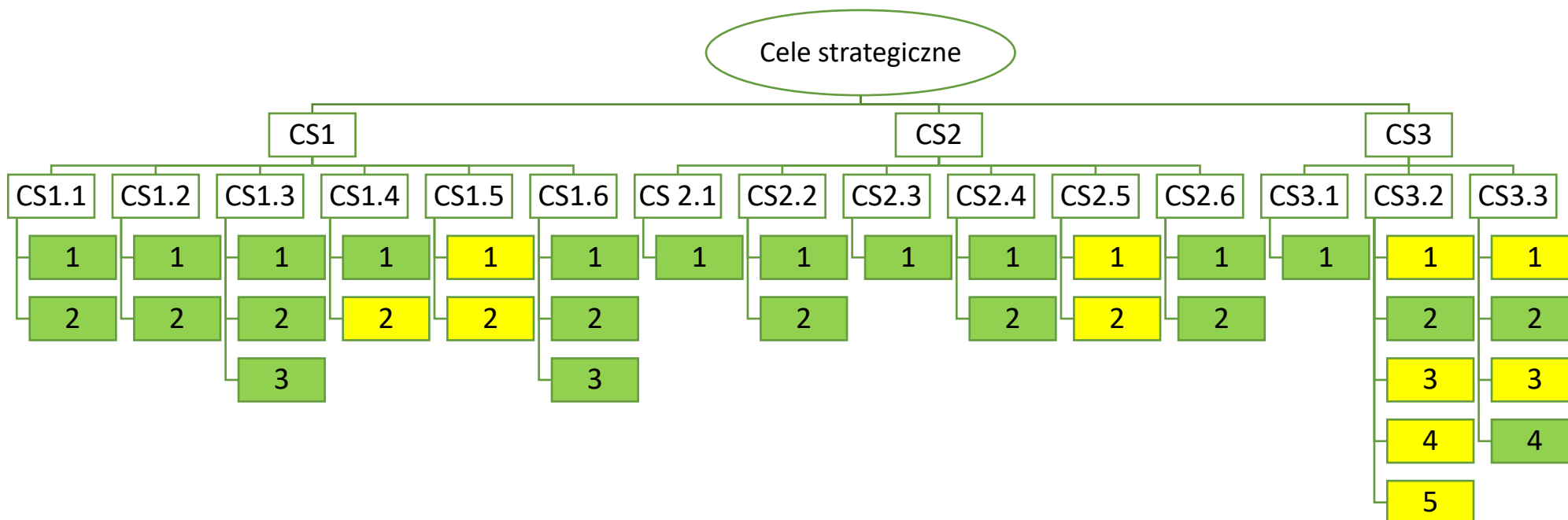
W 2023 roku nie osiągnięto wyznaczonych wartości docelowych dla 11 wskaźników. Biorąc pod uwagę stopień niezrealizowania zakładanych wartości oraz przyczyny tych rozbieżności, największym ryzykiem obarczone są cele szczegółowe:

- **3.2. Intensyfikacja międzynarodowej współpracy naukowo-dydaktycznej, w szczególności z kluczowymi partnerami, oraz zwiększenie rozpoznawalności nauczycielek i nauczycieli akademickich oraz doktorantek i doktorantów za granicą** – głównie w zakresie współpracy z partnerami kluczowymi obejmującej *wartość międzynarodowych projektów naukowo-badawczych, liczbę pracowników prowadzących zajęcia dydaktyczne u kluczowych partnerów oraz liczbę wyjazdów nauczycieli akademickich i doktorantów do kluczowych partnerów*;
- **3.3. Umiędzynarodowienie dydaktyki i przebudowa oferty w języku angielskim** – głównie w odniesieniu do *liczby nauczycieli akademickich cudzoziemców zatrudnionych w UEP*.

Rysunek 1. Cele strategiczne i szczegółowe oraz działania wspierające – realizacja działań zaplanowanych w 2023 r.



Rysunek 2. Cele strategiczne i szczegółowe – realizacja docelowej wartości wskaźników w 2023 r.



- Zrealizowano zgodnie z założeniami
- Niepełna realizacja

WYKAZ SKRÓTÓW I DEFINICJI

Wykaz skrótów

CEM – Centrum Edukacji Menedżerskiej

KPI – Key Performance Indicator, kluczowy wskaźnik efektywności

KRASP – Konferencja Rektorów Akademickich Szkół Polskich

KRUE – Konferencja Rektorów Uczelni Ekonomicznych

MNiSW (MEiN) – Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego (Ministerstwo Edukacji i Nauki)

MSP – małe i średnie przedsiębiorstwa

NAWA – Narodowa Agencja Wymiany Akademickiej

NCBiR – Narodowe Centrum Badań i Rozwoju

NCN – Narodowe Centrum Nauki

PPK – pracownicze plany kapitałowe

RID – Regionalna Inicjatywa Doskonałości

SC – Spółka Celowa

SSR – Student Staff Ratio

System F-K – system finansowo-księgowy

WoS – Web of Science

Wykaz definicji

Dywersyfikacja przychodów – zmiana struktury przychodów Uczelni w celu wypełnienia luki, głównie przez intensyfikację innych działań przychodowych (pozasubwencyjnych), takich jak edukacja menedżerska, współpraca z praktyką gospodarczą, pozyskiwanie projektów finansowanych z Unii Europejskiej.

Liczba działań z zakresu społecznej odpowiedzialności, w tym ekologii – liczba inicjatyw na rzecz społecznej odpowiedzialności realizowanych w UEP obejmująca następujące działania: zapomogi i dofinansowania, zbiórki charytatywne, pomoc w czasie pandemii Covid-19 i wojny na terytorium Ukrainy, akcje proekologiczne (np. sadzenie drzew), wnioski procedowane w Komisji ds. Etyki Badań Naukowych, debaty i wykłady otwarte dotyczące społecznej odpowiedzialności, projekty międzynarodowe związane z tematyką społecznej odpowiedzialności.

Liczba programów studiów podyplomowych, kursów i szkoleń realizowanych całkowicie zdalnie – dotyczy programów zrealizowanych (takich, dla których zrealizowano co najmniej jedną edycję).

Liczba uczestników studiów podyplomowych i innych form kształcenia:

- liczba uczestników studiów podyplomowych – liczba osób, które zostały zrekrutowane na studia podyplomowe uruchomione w danym roku, na studia uruchomione od marca (raportowane w półroczu) oraz na studia uruchomione od marca i studia uruchomione od października łącznie w dwóch rekrutacjach (raportowanie w grudniu); uwzględniane są tylko osoby, które stały się słuchaczami (tylko osoby zrekrutowane na te kierunki studiów podyplomowych, które zostały uruchomione),
- liczba uczestników innych form kształcenia – liczba osób, które uczestniczyły w innych formach kształcenia (szkoleniach i kursach) organizowanych przez CEM w danym półroczu lub w danym roku kalendarzowym.

Liczba uczestników studiów podyplomowych i innych form kształcenia wybierających UEP po raz drugi lub kolejny (Otoczenie) – liczba osób, które aplikowały na studia podyplomowe i inne formy kształcenia planowane do uruchomienia w danym roku i które już wcześniej uczestniczyły w programach edukacyjnych UEP (wskaźnik uwzględnia osoby, które aplikowały na programy nie uruchomione z powodu zbyt małej liczby kandydatów).

Liczba uczestników szkoleń (warsztatów) – liczba uczestników według zasady, że jedna osoba jest liczona jako jeden uczestnik niezależnie od liczby szkoleń (warsztatów), w których wzięł udział.

Międzynarodowe projekty naukowo-badawcze – projekty bezpośrednio finansowane ze środków zagranicznych, w tym także unijnych, projekty finansowane ze środków krajowych w ramach konkursów międzynarodowych (m.in. dwustronne lub wielostronne projekty z NCN i NCBiR); w uzasadnionych przypadkach lista może być uaktualniana.

Odsetek godzin zajęć prowadzonych w formie zdalnej w ramach studiów podyplomowych, szkoleń i kursów CEM – planowany odsetek zajęć prowadzonych w formie zdalnej dla studiów podyplomowych, szkoleń i kursów CEM uruchomionych w danym roku kalendarzowym.

Optymalizacja kosztów – szukanie optymalnych rozwiązań odpowiednich i akceptowalnych z punktu widzenia celów działalności Uczelni, pozwalających na wypracowanie nowych schematów działań, które w dłuższej perspektywie czasowej pozwolą na racjonalizację kosztów i uniknięcie niepotrzebnego ich ponoszenia.

Organizacje pozarządowe – organizacje: 1) niebędące jednostkami sektora finansów publicznych w rozumieniu Ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych lub przedsiębiorstwami, instytutami badawczymi, bankami i spółkami prawa handlowego będącymi państwowymi lub samorządowymi osobami prawnymi, 2) niedziałające w celu osiągnięcia zysku – osoby prawne lub jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, którym odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, w tym fundacje i stowarzyszenia (za Ustawą z dnia 24 kwietnia 2003r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie).

Projekty naukowo-badawcze – projekty o charakterze naukowo-badawczym obejmujące badania podstawowe i/lub rozwojowe, finansowane z instytucji krajowych (NCN, NCBiR, NAWA, MNiSW (MEiN) oraz innych ministerstw) oraz z instytucji zagranicznych, w tym unijnych.

Projekty wewnętrzne – projekty finansowane ze środków subwencji lub ze środków własnych Uczelni oraz odrębne projekty realizowane w ramach dużego projektu naukowo-badawczego (np. RID).

Projekty realizowane we współpracy z praktyką gospodarczą – projekty zlecone przez podmioty gospodarcze, indywidualne badania – projekty realizowane w ramach umów o współpracę z przedsiębiorstwami, jak również w ramach bonu na innowacje, także ekspertyzy; w uzasadnionych przypadkach lista może być uaktualniana.

Prowadzenie zajęć dydaktycznych w jednostkach zagranicznych – seria wykładów na zaproszenie zagranicznych instytucji, np. w ramach programu Erasmus+ STA, Erasmus KA107, oraz w ramach umów bilateralnych (prowadzenie zajęć podczas międzynarodowych szkół letnich, prowadzenie zajęć w zagranicznych uczelniach).

Relacja poszczególnych rodzajów przychodów Uczelni do przychodów ogółem – relacja określona dla następujących rodzajów przychodów: subwencja, przychody własne, z tego: studia podyplomowe, studia MBA, szkolenia CEM, najem powierzchni, konferencje, usługi edukacyjne (studia zaoczne, doktorskie).

Student Staff Ratio (SSR) – wskaźnik dostępności dydaktycznej ujmowany w algorytmie podziału subwencji dla uczelni, który określa liczbę studentów przypadających na jednego nauczyciela akademickiego.

Przygotowanie raportu

dr hab. Iga Rybicka, prof. UEP – Pełnomocniczka Rektora ds. Strategii

mgr Justyna Zakrzewska – Dział Rachunkowości Zarządczej, Zespół Controllingu

Poznań, marzec 2024 r.