

Advertisement (one position)

The Rector of the Poznań University of Economics and Business announces an open competition for an NCN research scholarship for a student to carry out tasks from the research project titled "Cooperation with Artificial Intelligence: Aversion and Admiration in the Organizational Context", financed by the National Science Center under the contract UMO-2022/47/B/HS4/01153 of September 1, 2023 as part of the NCN OPUS 24 competition.

Name of the unit: Poznań University of Economics and Business – Poznań, Poland

Position name: PhD scholarship holder

Requirements

- Completed Master's studies in psychology or a related field associated with human-computer interaction or social science.
- Status of a doctoral student – a participant in doctoral studies or a doctoral school.
- At least one scientific publication confirming the ability to perform scientific work.
- Research interest in of human-computer interaction or human-AI collaboration.
- Experience in conducting experimental research and readiness to undertake assigned tasks as part of quantitative research
- Knowledge of statistical methods and ability to use the SPSS statistical package
- Good interpersonal skills
- Very good knowledge of spoken and written English
- High motivation to cooperate in the dissemination of research results in the form of publications in renowned IF journals
- Conscientiousness, patience, reliability, high level of personal culture

Description of tasks

The scholarship holder will participate in the implementation of the project "Cooperation with artificial intelligence: aversion and admiration in the organizational context".

Project information: <https://ue.poznan.pl/en/news/project-collaboration-with-artificial-intelligence-aversion-and-admiration-in-an-organizational-context/>

Area of work:

The scholarship holder will be responsible for developing a literature review on the psychological aspects of interactions with artificial intelligence in organizations, deriving hypotheses regarding aversion and appreciation for Artificial Intelligence, developing scales to measure variables resulting from these hypotheses, developing an experimental research scenarios, statistical analysis of the collected data, interpretation of the results and preparation (in co-authorship with the project participants) of at least one scientific publication.

Type of project: NCN OPUS

Deadline for offers: 28.02.2024

Date of competition results: March 30, 2024

Form of submitting offers: e-mail

Conditions of employment

- Scientific scholarship amount: PLN 5,000 per month,
- Employment period: 12 months (with the possibility of extension for another 12 months)
- Place of work: Institute of Marketing, Poznań University of Economics and Business
- Possibility of remote work (no need to work in Poznań)
- Task-oriented nature of work - possibility of combining it with work at another university or doctoral studies or doctoral school
- Start date of work: 1/06/2024 (can be negotiated).

Required documents:

1. Cover letter addressed to the project manager justifying interest in the project
2. CV containing detailed information on previous scientific achievements (including publications in renowned journals and scientific publishing houses) and distinctions resulting from research (scholarships, awards), experience gained outside the parent scientific unit - in the country or abroad, workshops and training scientific, participation in research projects - domestic, foreign or international, etc.
3. Document confirming the status of a student/doctoral student

By submitting the above-mentioned documents, you consent to the processing of all personal data included in your recruitment application pursuant to Art. 6 section 1 letter a) General Data Protection Regulation - consent applies to data not specified in the law.

The required documents should be submitted electronically to the e-mail address of the project manager: grzegorz.leszczynski@ue.poznan.pl, with "OPUS 24 Scholarship" in the e-mail subject; by 28.02.2024 in PDF file format.

Incomplete applications, applications that do not meet the formal requirements and those submitted after the deadline will not be considered. We will contact selected candidates by phone or e-mail.

Recruitment is a two-stage process and includes: 1) assessment of candidates' documentation and 2) interview.

A maximum of six selected candidates who meet the formal requirements and receive the best evaluation in the first stage will be invited to an interview. Candidates will be notified about the recruitment results by e-mail or telephone, and the recruitment results will also be published on the website of the Institute of Marketing of the Poznań University of Economics and Business.



GDPR information clause:

1. The administrator of your personal data is the Poznań University of Economics with its registered office in Poznań (61-875), al. Niepodległości 10, NIP 777-00-05-497, REGON 00000-1525.
2. The Administrator has appointed a Data Protection Inspector supervising the correctness of personal data processing, who can be contacted at the e-mail address: rodo@ue.poznan.pl; room 1422 Collegium Altum.
3. Your personal data will be processed in connection with the recruitment procedure based on: • Art. 6 section 1 letter b) GDPR - in the scope of data indicated in labor law provisions, i.e. Art. 221 of the Labor Code, • art. 6 section 1 letter a) GDPR - in the scope of additional data indicated by you in the submitted CV and other documents consciously attached by you to the offer • Art. 6 section 1 letter c) GDPR - in the scope of data that the administrator is obliged to collect under national law
4. Your personal data will be stored only for the period necessary for the purposes of their processing, i.e. for the duration of the competition, and after its completion for 12 months.
5. Your data will not be used for automated decision-making or profiling and will not be transferred to third countries and international organizations.
6. You have the right to access your personal data, rectify it, delete it, limit processing, transfer it and raise objections.
7. In the scope of data for which consent to processing has been given, you have the right to withdraw it at any time, provided that this does not affect the legality of data processing that took place before the withdrawal.
8. You have the right to lodge a complaint with the authority supervising the protection of personal data, i.e. the President of the Personal Data Protection Office.
9. Providing your personal data to the extent resulting from Art. 221 of the Labor Code is necessary to participate in the recruitment procedure. Providing additional data by you is voluntary. Full information about personal data is available on the University's website at <https://ue.poznan.pl/en/university/privacy-policy/>

Ogłoszenie (jedno stanowisko)

Rektor Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu ogłasza otwarty konkurs na stypendium naukowe NCN dla studenta w celu realizacji zadań z projektu badawczego pt. *Współpraca ze sztuczną inteligencją: awersja i podziw w kontekście organizacyjnym*, finansowanego ze środków NCN na podstawie umowy UMO- 2022/47/B/HS4/01153 z dnia 1.09.2023 roku w ramach konkursu NCN OPUS 24.

Nazwa jednostki: Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu – Poznań

Nazwa stanowiska: stypendysta/stypendystka

Wymagania

- Ukończone studia wyższe magisterskie na kierunku psychologia lub pokrewnym, dotyczącym interakcji człowiek-komputer lub nauk społecznych.
- Status doktoranta – uczestnika studiów doktoranckich lub szkoły doktorskiej.
- Co najmniej jedna publikacja naukowa potwierdzająca zdolność do pracy naukowej.
- Zainteresowanie naukowe interakcjami człowiek-komputer lub współpracą człowiek-AI.
- Doświadczenie w prowadzeniu badań naukowych i gotowość podjęcia zleconych zadań w ramach badań ilościowych
- Znajomość metod statystycznych oraz umiejętność posługiwania się pakietem statystycznym SPSS
- Dobre umiejętności interpersonalne
- Bardzo dobra znajomość języka angielskiego w mowie i piśmie
- Wysoka motywacja do współpracy w zakresie rozpowszechniania wyników badań w postaci publikacji w renomowanych czasopismach z IF
- Sumienność, cierpliwość, rzetelność, wysoki poziom kultury osobistej

Opis zadań

Stypendysta/stypendystka będzie uczestniczyć w realizacji projektu „*Współpraca ze sztuczną inteligencją: awersja i podziw w kontekście organizacyjnym*”. Informacje o projekcie: <https://ue.poznan.pl/aktualnosci/projekt-ncn-opus-wspolpraca-ze-sztuczna-inteligencja-awersja-i-podziw-w-kontekscie-organizacyjnym/>

Obszar prac

Stypendystka/stypendysta będzie odpowiedzialna/a za opracowanie przeglądu literatury na temat psychologicznych aspektów interakcji ze sztuczną inteligencją w organizacjach, wyprowadzenie hipotez dotyczących awersji i podziwu dla sztucznej inteligencji, opracowanie skal do pomiaru zmiennych wynikających z tych hipotez, opracowanie scenariusza badań eksperymentalnych, analizę statystyczną zebranych danych, interpretację wyników oraz przygotowanie (we współautorstwie z wykonawcami projektu) co najmniej jednej publikacji naukowej.

Typ konkursu: NCN: OPUS

Termin składania ofert: 28.02.2024

Data rozstrzygnięcia konkursu: do 30.03.2024 r.

Forma składania ofert: e-mail

Warunki zatrudnienia:

- Kwota stypendium naukowego: 5000 PLN miesięcznie
- Okres zatrudnienia: maksymalnie 12 miesięcy (z możliwością przedłużenia na kolejnych 12 miesięcy)
- Miejsce pracy: Instytut Marketingu Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu
- Możliwość pracy zdalnej (nie trzeba pracować w Poznaniu)
- Zadaniowy charakter pracy – możliwość łączenia z pracą na innej uczelni lub studiami doktorskimi lub szkołą doktorską
- Data rozpoczęcia pracy: 1.06.2024 r. (z możliwością negocjacji)

Wymagane dokumenty:

1. list motywacyjny skierowany do kierownika projektu z uzasadnieniem zainteresowania projektem
2. CV zawierające szczegółowe informacje dotyczące dotychczasowych osiągnięć naukowych (w tym publikacji w renomowanych czasopismach oraz wydawnictwach naukowych) i wyróżnień wynikających z prowadzonych badań naukowych (stypendia, nagrody), doświadczenia zdobytego poza macierzystą jednostką naukową - w kraju lub za granicą, warsztaty i szkolenia naukowe, udział w projektach badawczych - krajowych, zagranicznych lub międzynarodowych itp.
3. Dokument poświadczający status studenta/doktoranta

Składając ww. dokumenty wyrażasz zgodę na przetwarzanie wszystkich danych osobowych, jakie zamieściłeś w swoim zgłoszeniu rekrutacyjnym na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych – zgoda dotyczy danych, nie wskazanych w przepisach prawa.

Wymagane dokumenty należy złożyć drogą elektroniczną na adres e-mailowy kierownika projektu: grzegorz.leszczynski@ue.poznan.pl, w tytule maila wpisując „Stypendium OPUS 24”; w terminie do 28.02.2024r. w formacie plików PDF.

Zgłoszenia niekompletne, niespełniające warunków formalnych oraz przekazane po terminie nie będą podlegały rozpatrzeniu. Z wybranymi kandydatami skontaktujemy się drogą telefoniczną lub e-mailową.

Rekrutacja jest dwustopniowa i obejmuje 1) ocenę dokumentacji kandydatów oraz 2) rozmowę kwalifikacyjną.

Do rozmowy kwalifikacyjnej zostanie zaproszonych maksymalnie sześciu wybranych kandydatów, którzy spełnią wymogi formalne i zostaną najlepiej ocenieni w pierwszym etapie. O wynikach rekrutacji kandydaci zostaną powiadomieni drogą e-mailową lub telefoniczną, a wyniki rekrutacji zostaną również opublikowane na stronie internetowej Instytutu Finansów Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu.



Klauzula informacyjna RODO:

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu z siedzibą w Poznaniu (61-875), przy al. Niepodległości 10, NIP 777-00-05-497, REGON 00000-1525.
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych nadzorującego prawidłowość przetwarzania danych osobowych, z którym można skontaktować się pod adresem e-mail: rodo@ue.poznan.pl; pokój 1422 Collegium Altum.
3. Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane w związku z prowadzonym postępowaniem rekrutacyjnym w oparciu o: • art. 6 ust. 1 lit. b) RODO – w zakresie danych wskazanych w przepisach prawa pracy tj. art. 221 Kodeksu pracy, • art. 6 ust. 1 lit. a) RODO – w zakresie danych dodatkowych wskazanych przez Panią/Pana w złożonym CV i innych dokumentach świadomie dołączony przez Panią/Pana do oferty • art. 6 ust. 1 lit. c) RODO – w zakresie danych, do których zbierania administrator jest zobligowany przepisami prawa krajowego
4. Pani/Pana dane osobowe przechowywane będą wyłącznie w okresie niezbędnym wobec celów ich przetwarzania tj., przez czas trwania konkursu, a po jego zakończeniu przez 12 miesięcy.
5. Pana/Pani dane nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji ani profilowania oraz nie będą przekazywane do państw trzecich i organizacji międzynarodowych.
6. Posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia oraz wniesienia sprzeciwu.
7. W zakresie danych, w stosunku do których wyrażono zgodę na przetwarzanie przysługuje Pani/Panu prawo do jej wycofania w każdym momencie, z zastrzeżeniem, że nie ma to wpływu na legalność przetwarzania danych, które dokonało się przed tym wycofaniem.
8. Przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia skargi do organu nadzorującego ochronę danych osobowych, to jest Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Podanie przez Panią/Pana danych osobowych w zakresie wynikającym z art. 221 Kodeksu pracy jest niezbędne aby uczestniczyć w postępowaniu rekrutacyjnym. Podanie przez Panią/Pana dodatkowych danych jest dobrowolne. Pełna informacja o danych osobowych dostępna jest w serwisie internetowym Uczelni pod adresem <https://ue.poznan.pl/uniwersytet/polityka-prywatnosci/>