

Ogłoszenie (jedno stanowisko)

Rektor Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu ogłasza otwarty konkurs na stypendium naukowe NCN dla studenta w celu realizacji zadań z projektu badawczego pt. *Współpraca ze sztuczną inteligencją: awersja i podziw w kontekście organizacyjnym*, finansowanego ze środków NCN na podstawie umowy UMO- 2022/47/B/HS4/01153 z dnia 1.09.2023 roku w ramach konkursu NCN OPUS 24.

Nazwa jednostki: Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu – Poznań

Nazwa stanowiska: stypendysta/stypendystka

Wymagania

- Ukończone studia licencjackie (lub inżynierskie) w dziedzinie analityki danych.
- Przynajmniej jeden projekt akademicki dotyczący chatbotów lub przetwarzania języka naturalnego.
- Zainteresowania badawcze dużymi modelami językowymi lub interakcją człowiek-komputer.
- Doświadczenie w pracy zespołowej w zakresie eksploracji danych i uczenia maszynowego.
- Znajomość języków programowania, przynajmniej Python, C++, PHP.
- Dobre umiejętności interpersonalne i pracy zespołowej.
- Bardzo dobra znajomość języka angielskiego w mowie i piśmie potwierdzona międzynarodowym certyfikatem na poziomie B2.
- Wysoka motywacja do współpracy przy upowszechnianiu wyników badań w formie publikacji w renomowanych czasopismach z IF.
- Sumienność, cierpliwość, rzetelność, wysoki poziom kultury osobistej

Opis zadań

Stypendysta/stypendystka będzie uczestniczyć w realizacji projektu „*Współpraca ze sztuczną inteligencją: awersja i podziw w kontekście organizacyjnym*”. Informacje o projekcie: <https://ue.poznan.pl/aktualnosci/projekt-ncn-opus-wspolpraca-ze-sztuczna-inteligencja-awersja-i-podziw-w-kontekscie-organizacyjnym/>

Obszar prac

Stypendysta będzie odpowiedzialny za opracowanie internetowego agenta sztucznej inteligencji dostosowanego do potrzeb menedżerów, wykorzystującego platformy takie jak Retrieval-Augmented Generation (RAG), które łagodzą wiele wad dużych modeli językowych (LLM). Ten agent AI będzie działał w ramach przyjaznego dla użytkownika interfejsu aplikacji internetowej, ułatwiając płynną interakcję z menedżerami. Poprzez prezentację różnych scenariuszy i odpowiedzi na podpowiedzi menedżerów agent AI przeanalizuje wiele kryteriów w celu wygenerowania rekomendacji. Ten ostatni zostanie poddany ocenie w celu ustalenia, który rodzaj reakcji wzbudzi największe zaufanie menedżerów. Umożliwi to przeprowadzenie badań mających na celu poznanie czynników wpływających na zaufanie menedżerów do agentów AI w porównaniu do ludzkich pracowników. Stypendysta będzie także brał udział (we współautorstwie z uczestnikami projektu) w przygotowaniu co najmniej jednej publikacji naukowej przedstawiającej tego agenta.

Typ konkursu: NCN: OPUS

Termin składania ofert: 15.03.2024

Data rozstrzygnięcia konkursu: do 25.03.2024 r.

Forma składania ofert: e-mail

Warunki zatrudnienia:

- Kwota stypendium naukowego: 4000 PLN miesięcznie
- Okres zatrudnienia: 4 miesiące (z możliwością przedłużenia)
- Miejsce pracy: Instytut Marketingu Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu
- Możliwość pracy zdalnej (nie trzeba pracować w Poznaniu)
- Zadaniowy charakter pracy – możliwość łączenia z pracą na innej uczelni lub studiami doktorskimi lub szkołą doktorską
- Data rozpoczęcia pracy: 1.04.2024 r. (z możliwością negocjacji)

Wymagane dokumenty:

1. list motywacyjny skierowany do kierownika projektu z uzasadnieniem zainteresowania projektem
2. CV zawierające szczegółowe informacje o dotychczasowych osiągnięciach (w tym projektowych), doświadczeniu zdobytym w pracy nad projektami, udziale w warsztatach i szkoleniach, udziale w projektach badawczych.
3. Dokument poświadczający status studenta.

Składając ww. dokumenty wyrażasz zgodę na przetwarzanie wszystkich danych osobowych, jakie zamieścisz w swoim zgłoszeniu rekrutacyjnym na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych – zgoda dotyczy danych, nie wskazanych w przepisach prawa.

Wymagane dokumenty należy złożyć drogą elektroniczną na adres e-mailowy kierownika projektu: grzegorz.leszczynski@ue.poznan.pl, w tytule maila wpisując „Stypendium OPUS 24”; w terminie do 15.03.2024r. w formacie plików PDF.

Zgłoszenia niekompletne, niespełniające warunków formalnych oraz przekazane po terminie nie będą podlegały rozpatrzeniu. Z wybranymi kandydatami skontaktujemy się drogą telefoniczną lub e-mailową.

Rekrutacja jest dwustopniowa i obejmuje 1) ocenę dokumentacji kandydatów oraz 2) rozmowę kwalifikacyjną.

Do rozmowy kwalifikacyjnej zostanie zaproszonych maksymalnie sześciu wybranych kandydatów, którzy spełnią wymogi formalne i zostaną najlepiej ocenieni w pierwszym etapie. O wynikach rekrutacji kandydaci zostaną powiadomieni drogą e-mailową lub telefoniczną, a wyniki rekrutacji zostaną również opublikowane na stronie internetowej Katedry Strategii Marketingowych Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu.



Klauzula informacyjna RODO:

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu z siedzibą w Poznaniu (61-875), przy al. Niepodległości 10, NIP 777-00-05-497, REGON 00000-1525.
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych nadzorującego prawidłowość przetwarzania danych osobowych, z którym można skontaktować się pod adresem e-mail: rodo@ue.poznan.pl; pokój 1422 Collegium Altum.
3. Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane w związku z prowadzonym postępowaniem rekrutacyjnym w oparciu o: • art. 6 ust. 1 lit. b) RODO – w zakresie danych wskazanych w przepisach prawa pracy tj. art. 221 Kodeksu pracy, • art. 6 ust. 1 lit. a) RODO – w zakresie danych dodatkowych wskazanych przez Panią/Pana w złożonym CV i innych dokumentach świadomie dołączony przez Panią/Pana do oferty • art. 6 ust. 1 lit. c) RODO – w zakresie danych, do których zbierania administrator jest zobligowany przepisami prawa krajowego
4. Pani/Pana dane osobowe przechowywane będą wyłącznie w okresie niezbędnym wobec celów ich przetwarzania tj., przez czas trwania konkursu, a po jego zakończeniu przez 12 miesięcy.
5. Pana/Pani dane nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji ani profilowania oraz nie będą przekazywane do państw trzecich i organizacji międzynarodowych.
6. Posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia oraz wniesienia sprzeciwu.
7. W zakresie danych, w stosunku do których wyrażono zgodę na przetwarzanie przysługuje Pani/Panu prawo do jej wycofania w każdym momencie, z zastrzeżeniem, że nie ma to wpływu na legalność przetwarzania danych, które dokonało się przed tym wycofaniem.
8. Przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia skargi do organu nadzorującego ochronę danych osobowych, to jest Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Podanie przez Panią/Pana danych osobowych w zakresie wynikającym z art. 221 Kodeksu pracy jest niezbędne aby uczestniczyć w postępowaniu rekrutacyjnym. Podanie przez Panią/Pana dodatkowych danych jest dobrowolne. Pełna informacja o danych osobowych dostępna jest w serwisie internetowym Uczelni pod adresem <https://ue.poznan.pl/uniwersytet/polityka-prywatnosci/>