

**Dyrektor Instytutu Zarządzania oraz Dyrektor Instytutu Marketingu
Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu**

ogłaszają

**siódmą edycję konkursu na opracowanie studenckiego projektu
„Pomysł na biznes”
pod patronatem Rady Biznesu UEP**

Regulamin konkursu

Studencki projekt „Pomysł na biznes” to opracowana w postaci modelu biznesowego koncepcja nowego przedsięwzięcia o charakterze komercyjnym, przygotowana przez studentów UEP, która opisuje ich pasje i zainteresowania zawodowe.

Cel konkursu

1. Pobudzanie inicjatyw biznesowych studentów.
2. Promocja przedsiębiorczości i innowacji na wczesnych etapach rozwoju kariery zawodowej studentów.
3. Kształtowanie wśród studentów umiejętności łączenia wiedzy teoretycznej z praktycznym jej wykorzystaniem.

Organizator konkursu

Instytut Zarządzania oraz Instytut Marketingu UEP.

Warunki udziału w konkursie

1. W konkursie mogą wziąć udział studenci UEP.
2. Dopuszcza się przygotowywanie projektów indywidualnie lub w zespołach, jednak nie większych niż 3 osobowych.
3. Uczestnik (zespół) może złożyć w konkursie jeden projekt.
4. Projekt musi spełniać wymagania formalne określone w regulaminie konkursu.

Wymagania formalne

1. Przygotowując pracę na konkurs będącą prezentacją modelu biznesowego należy kierować się następującymi wytycznymi, stanowiącymi części składowe projektu:
 - a) imię i nazwisko, rok studiów, forma studiów, kierunek oraz specjalność studiów Uczestników (członków zespołu)
 - b) opis przedsięwzięcia – istota i główne założenia, w tym wskazanie w jakim zakresie projekt przyczyni się do rozwiązania jednego z problemów zrównoważonego rozwoju,
 - c) propozycja wartości dla klienta, w tym przewaga nad innymi lub podobnymi rozwiązaniami dostępnymi na rynku (np. konkurencyjność, cechy nowości),
 - d) podstawowa analiza rynkowa (np. charakterystyka klientów, konkurencji),
 - e) główne założenia strategii marketingowej (np. kanały komunikacji, dystrybucji i sprzedaży oraz wsparcie marketingowe),
 - f) opis fazy inwestycyjnej, przygotowawczej (np. zasoby niezbędne do realizacji przedsięwzięcia),
 - g) ocena opłacalności realizacji projektu (np. przepływy pieniężne, symulacja przepływu strumieni kosztów i przychodów),
 - h) inne elementy istotne z perspektywy realizacji projektu (np. czynniki sukcesu, analiza ryzyka).
2. Opracowanie może liczyć maksymalnie 10 stron (bez załączników, np. grafik, schematów, tabel z prognozami) i znajdować się w jednym pliku (wraz z załącznikami)
3. Projekt musi spełniać wymóg oryginalności i indywidualności działań twórczych. Nie może naruszać praw autorskich i praw wynalazczych lub dóbr osobistych osób trzecich.
4. Prace niespełniające wymogów formalnych nie będą oceniane.

Czas trwania konkursu

1. Prace konkursowe należy składać do 6 maja 2024 roku w wersji elektronicznej na adres grzegorz.wojtkowiak@ue.poznan.pl (otrzymanie pracy potwierdzone zostanie mailem zwrotnym).
2. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone do 30 czerwca 2024 roku.

Kapituła Konkursowa

Kapituła Konkursowa składa się z sześciu członków, przedstawicieli Instytutu Zarządzania i Instytutu Marketingu UEP oraz Rady Biznesu UEP. Kapitułę Konkursową powołują Dyrektor Instytutu Zarządzania oraz Dyrektor Instytutu Marketingu UEP.

Kapituła konkursu w czasie swoich prac zastrzega sobie prawo do zaproszenia autorów wstępnie wyselekcjonowanych najbardziej wartościowych projektów na prezentacje.

Kryteria oceny prac konkursowych

1. Zawartość merytoryczna i kompletność projektu – max. 30 pkt.
2. Innowacyjność i oryginalność pomysłu – max. 25 pkt.
3. Szansa na rynkowe wdrożenie projektu i opłacalność realizacji projektu – max. 20 pkt.
4. Rozwiązanie jednego z problemów wspierania i zapewniania zrównoważonego rozwoju – max. 20 pkt.
5. Staranność opracowania – max. 5 pkt.

Nagrody

1. W konkursie zostaną wyróżnione trzy najlepsze projekty.
2. Organizator przewiduje następujące nagrody:
 - a) dyplom,
 - b) nagrody rzeczowe i/lub finansowe,
 - c) merytoryczną opiekę i pomoc w realizacji projektu ze strony Rady Biznesu UEP.
 - d) możliwość stażu w jednej z instytucji reprezentowanych przez Członków Rady Biznesu UEP

Zasady przetwarzania danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika Piątej edycji konkursu na opracowanie studenckiego projektu „Pomysł na biznes” pod patronatem Rady Biznesu UEP (dalej: konkurs) jest Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu z siedzibą w Poznaniu (61-875), przy al. Niepodległości 10, NIP 777-00-05-497, REGON 00000-1525.
2. Administrator przetwarza dane osobowe uczestników zgodnie z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
3. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych nadzorującego prawidłowość przetwarzania danych osobowych, z którym można skontaktować się pod adresem e-mail: rodo@ue.poznan.pl.
4. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane w celu organizacji Konkursu na zasadach opisanych w Regulaminie, w tym:
 - a) rejestracji Uczestnika i realizacji poszczególnych etapów Konkursu zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. b RODO, tj. działania realizowane w celu wypełnienia warunków umowy (Regulaminu konkursu),
 - b) dochodzenia roszczeń i obrony przed nimi zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. c RODO, tj. realizacji ciążących na Administratorze obowiązków prawnych.

5. Dane uczestników będą przetwarzane przez czas niezbędny do realizacji celu, dla którego zostały zebrane, jednak nie dłużej niż 5 lat liczone od dnia oficjalnego zakończenia Konkursu.
6. Dane osobowe będą przekazywane przez administratora wyłącznie zaufanym podmiotom, takim jak:
 - a) partnerowi wspomagającemu Administratora w organizacji Konkursu: Rada Business UEP;
 - b) przedsiębiorstwu dostarczającemu i obsługującemu wybrane systemy i rozwiązania informatyczne,
 - c) podmiotom świadczącym usługi pocztowe i kurierskie.
7. Dane Uczestnika nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy oraz do organizacji międzynarodowych.
8. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia oraz wniesienia sprzeciwu.
9. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorującego ochronę danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
10. Dane osobowe Uczestnika nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.
11. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek konieczne do wzięcia udziału w Konkursie.
12. Administrator zastrzega sobie prawo do publikowania danych osobowych Uczestnika (w zakresie: imię i nazwisko oraz rok studiów, forma studiów, kierunek oraz specjalność studiów) na stronie internetowej UEP, której właścicielem jest Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu.