



POZNAŃ UNIVERSITY
OF ECONOMICS
AND BUSINESS

PRME

This is our **Sharing Information on Progress (SIP)**
Report on the Implementation of the **Principles for
Responsible Management Education**

Sharing Information on Progress

Poznań University of Economics and Business (PUEB)

2014–2016

Welcome to Poznań University of Economics and Business's 2016 PRME Sharing Information on Progress

Z przyjemnością przedstawiamy drugi raport dotyczący postępu w realizowaniu programu PRME. Przystępując do programu nie sądziliśmy, że przyniesie on tak znaczące pozytywne efekty. Po dwóch latach naszego starania o spełnienie zobowiązań wobec organizacji i otoczenia społecznego z dumą możemy poinformować, że osiągnęliśmy znaczący progres w zakresie realizowania zasad PRME. Widoczny jest on we wszystkich obszarach naszych działań odnoszących się do wszystkich sześciu zasad PRME. W programach nauczania wszystkich kierunków mamy ponad 40 obowiązkowych przedmiotów z obszaru społecznej odpowiedzialności i 9 z zakresu ekologii. Poza zajęciami obowiązkowymi w ofercie edukacyjnej znajduje się kilkadziesiąt przedmiotów do wyboru, organizujemy także wykłady otwarte i warsztaty. Studenci wszystkich kierunków mają możliwość przygotowania pracy dyplomowej z zakresu społecznych i ekologicznych aspektów gospodarowania w ramach jednego z 20 semianariów. W efekcie w 2014/2015 r. obroniono 93 prace dyplomowe dotyczące tej problematyki. W ostatnich dwóch latach znacząco podniósł się wskaźnik realizowanych przez pracowników PUEB tematów badawczych, które odnoszą się do problemów społecznej odpowiedzialności biznesu, ekologii i zrównoważonego rozwoju – takich tematów jest 35. Zorganizowaliśmy 7 konferencji o tej tematyce. Nie tylko realizujemy jednak program edukacyjny i badawczy, ale podejmujemy różne inicjatywy na rzecz otoczenia społecznego. W szczególności docenić należy znaczący wzrost społecznego zaangażowania naszych studentów, którzy w ramach pracy w organizacjach studenckich i kołach naukowych samodzielnie i często niezależnie od wykładowców i władz uczelni organizują wiele pożytecznych działań na rzecz środowiska studenckiego i otoczenia społecznego. Studenci chętnie wspierają na zasadzie wolontariatu działania podejmowane przez uczelnię. Dokonując rzeczy wartościowych i pożytecznych pracujemy nie tylko dla dobra społecznego, ale wzmacniamy także pozytywne więzi w ramach naszej wspólnoty uczelnianej. Warto podkreślić jest także i to, że dbamy o naszych zagranicznych studentów, którzy coraz liczniej przybywają do Poznania nie tylko w ramach wymiany ERASMUS+, ale także po to, aby odbyć pełne studia prowadzone w języku angielskim. Zapewniamy naszym studentom opiekę i wsparcie, dzięki czemu bardzo dobrze czują się w naszym kraju i na naszej uczelni. Fakt ten potwierdza przyznanie PUEB nagrody Outstanding International Student Satisfaction Award 2015.

Po dwóch latach od ostatniego sprawozdania i czterech latach uczestnictwa w programie dostrzegamy ogromne znaczenie PRME dla społecznego rozwoju naszej uczelni. Jesteśmy świadomi wyzwań, jakie współczesny świat stawia przed młodymi ludźmi, którzy w najbliższej przyszłości podejmą odpowiedzialność za zapewnienie najlepszych warunków dla wzmacniania demokracji, gwarancji ochrony wolności jednostek oraz rozwoju społecznego i gospodarczego. W imieniu społeczności PUEB zapewniam, że nasze starania o zapewnienie wysokiej jakości edukacji oraz kształtowanie postaw społecznej odpowiedzialności i zaangażowania naszych studentów będą przez nas kontynuowane w kolejnych latach.

Prof. dr hab. Marian Gorynia, prof. zw. UEP

Rektor Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu

RAPORT Z REALIZACJI PROGRAMU PRME

GENERAL OVERVIEW

Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu stanowi ważny ośrodek akademicki w Polsce. Wielkopolska – miejsce lokalizacji uczelni jest szczególnym regionem Polski – obszarem o silnych tradycjach rzetelnej, odpowiedzialnej pracy, aktywnej przedsiębiorczości i zaradności ekonomicznej mieszkańców, obywateli wykazujących zdolności do samoorganizacji i zaangażowanych w działania prospołeczne. Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu będąc uczelnią dobrze zorganizowaną, sprawnie zarządzaną, odpowiedzialnie realizującą misję naukową i edukacyjną wpisuje się w tę tradycję, a jednocześnie stanowi jej współczesną kontynuację.

PUEB jest wspólnotą akademicką, która w swoich działaniach zmierza do osiągnięcia najważniejszych wartości-celów: prawdy, rzetelności, efektywności, szacunku, transparentności, innowacyjności, życzliwości. Zgodnie z przyjętą misją prowadzimy badania naukowe, które istotnie wzbogacają wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych i pokrewnych, a przez kształcenie studentów i doktorantów przygotowujemy kadry zdolne skutecznie sprostać wyzwaniom rynku pracy i podejmować aktywność naukową. Ośrodki akademickie od początków swojego istnienia pełniły ważną kulturotwórczą rolę – stanowiły centra niezależnego, autonomicznego myślenia i miejsca dbania o najwyższe wartości, przy jednoczesnym zaangażowaniu w kwestie obywatelskie. UEP akceptując tę tradycję przyjmuje dobrowolne zobowiązanie co do wypełniania tej misji.

Obecnie na PUEB studiuje 10 422 studentów polskich, 105 studentów zagranicznych oraz 226 studentów studiujących w ramach program ERASMUS+.

Spółeczna odpowiedzialność uczelni

W sierpniu 2013 roku w PUEB powołany został pełnomocnik Rektora ds. Społecznej Odpowiedzialności Uczelni, którego wspiera powołana w maju 2014 r. komisja rektorska ds. Społecznej Odpowiedzialności Uczelni. Celem działań pełnomocnika i komisji jest inicjowanie, koordynowanie i monitorowanie działań przyczyniających się do integrowania wokół wspólnych celów środowiska wewnętrznego oraz pozytywnego oddziaływania na otoczenie zewnętrzne. Ważnym elementem działań pełnomocnika i komisji SOU jest dbanie o przestrzeganie zasad PRME w procesie edukacji.

Przez ideę społecznej odpowiedzialności uczelni (SOU) rozumiemy dobrowolnie przyjęte zobowiązania w stosunku do wewnętrznych i zewnętrznych interesariuszy (osób lub grup, które są zainteresowane decyzjami lub działaniami uczelni). Zobowiązania te są następstwem respektowania upowszechnionych w środowisku międzynarodowym norm i reguł społecznej odpowiedzialności organizacji, w szczególności Dziesięciu Zasad United Nation Global Compact, Zasad Odpowiedzialnego Kształcenia Menedżerów (PRME) oraz normy ISO 26000. Zgodnie z normą ISO 26000, ideę społecznej odpowiedzialności, rozumie

się jako odpowiedzialność za wpływ, jaki realizowane w jej ramach działania wywierają na otoczenie zewnętrzne, należy odnosić do wszystkich rodzajów organizacji.

Dzięki podejmowaniu oraz realizowaniu przejrzystych i etycznych działań, uwzględniających oczekiwania interesariuszy, społecznie odpowiedzialna organizacja przyczynia się do zrównoważonego rozwoju, w tym zdrowia i dobrobytu społeczeństwa. Społecznie odpowiedzialne działania są zgodne z obowiązującym prawem i spójne z międzynarodowymi normami postępowania oraz zintegrowane z celami strategicznymi organizacji.

Deklaracja społecznej odpowiedzialności uczelni PUEB opiera się na następujących założeniach:

- program SOU jest dobrowolnym zobowiązaniem uczelni wobec interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych;
- realizowanie wymogów SOU powinno być ściśle powiązane z działaniami badawczymi, edukacyjnymi, organizacyjnymi i administracyjnymi podejmowanymi na wszystkich szczeblach jednostek administracyjnych;
- zobowiązania społeczne są przede wszystkim powinnością władz rektorskich i dziekańskich, ale dotyczą także wszystkich członków społeczności uczelnianej.

Założeniem programu SOU realizowanego na Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu jest podejmowanie i wspieranie działań zmierzających do realizacji tradycyjnie rozumianej misji uniwersytetu odwołującej się do etosu akademickiego oraz zmiana świadomości społeczności akademickiej w zakresie rozumienia idei społecznej odpowiedzialności i kształtowanie postawy zaangażowania społecznego.

Do przyjętych celów ogólnych w ramach społecznej odpowiedzialności uczelni UEP należą:

- budowanie renomy UEP jako uczelni oferującej nie tylko wysoką jakość kształcenia, ale także przyczyniającej się do rozwoju społecznego dzięki znaczącym wynikom rzetelnie prowadzonych badań naukowych, kształceniu kadry naukowej zdolnej do rywalizowania w prowadzonych badaniach z przedstawicielami wiodących ośrodków naukowych w kraju, Europie i świecie;
- wzmacnianie wartości UEP jako uczelni angażującej się w dobrowolnie podjęte działania na rzecz społecznego otoczenia, promującej wolontariat pracowniczy, wspierającej zaangażowanie społeczne studentów, inicjującej i propagującej wszelkie formy pomocy społecznej adresowanej do osób fizycznych i organizacji oraz dbającej o środowisko naturalne;
- zintegrowanie społeczności akademickiej (kadry nauczycielskiej, studentów i absolwentów, pracowników administracyjnych i władz uczelni) wokół podzielanych wspólnie wartości i celów, w szczególności przywołanie idei uniwersytetu pojmowanego jako wspólnota nauczycieli i studentów skupionych na dążeniu do rozwoju osobistego wyznaczonego poprzez wzrost kompetencji intelektualnych i społecznych.

Założenia programowe SOU odnoszone do:

- Dydaktyki (jakość nauczania i kształtowanie postaw obywatelskich);
- Badań naukowych i kształcenia kadry naukowej
- Budowania pozytywnych opartych o wzajemne zaufanie relacji pomiędzy poszczególnymi grupami interesariuszy wewnętrznych: władze uczelni – pracownicy, władze uczelni – studenci, pracownicy – studenci;

- Działań na rzecz otoczenia społecznego podejmowanych w ramach wolontariatu pracowniczego

Dydaktyka: cel – poszerzenie wiedzy o idei społecznej odpowiedzialności w gospodarce

1. Wprowadzanie szczegółowej problematyki etyki biznesu do treści wykładanych przedmiotów. Zmiany dyskutowane z wykładowcami i uzgadniane z wydziałowymi komisjami ds. programów studiów.
2. Warunkowo, w dalszej perspektywie: w momencie wprowadzenia zmian w programach studiów włączanie do programów zajęć z etyki biznesu dostosowanych tematycznie do specyfiki kierunków. Przygotowanie i prowadzenie zajęć w ramach wydziałów.
3. Wprowadzenie do programu studiów na wszystkich kierunkach, stopniach i trybach (na takich samych zasadach jak wykłady otwarte z punktami ECTS) kursu etyki gospodarczej/społecznej odpowiedzialności biznesu w trybie e-learningu.
4. Propagowanie idei społecznej odpowiedzialności biznesu przez koła naukowe (seminaria, warsztaty, spotkania z praktykami odpowiedzialnymi za CSR)
5. Wprowadzenie do zestawu zagadnień egzaminacyjnych dyplomowych na obu stopniach pytań z zakresu etyki gospodarczej.

Dydaktyka: cel – kształtowanie postawy odpowiedzialności

6. Aktywizowanie nowych i wspieranie już realizowanych form wolontariatu studentów, inicjowanie współdziałania w odniesieniu do wszystkich wewnętrznych interesariuszy,
7. Akcja „Fair Play” – propagowanie uczciwości wśród studentów (zaliczanie przedmiotów, przygotowywanie prac dyplomowych), propagowanie zdecydowanego egzekwowania uczciwości przez wykładowców.

Badania naukowe i kształcenie kadry:

1. Włączanie zajęć z etyki pracy naukowej i dydaktycznej do programu studiów doktoranckich;
2. Integracja środowiskowa pracowników naukowych UEP zajmujących się badaniami w obszarze etyki gospodarczej, ekologii i zrównoważonego rozwoju: organizowanie cyklicznych konferencji etycznych, seminaria, projekty badawcze.
3. Zajęcia/warsztaty z zakresu dobrych obyczajów w nauce dla młodych pracowników nauki odbywane w ramach kursu pedagogicznego.

Budowanie relacji odpowiedzialności pomiędzy nauczycielami akademickimi i studentami:

1. Dyskusja/opracowanie i upowszechnienie wśród wykładowców i studentów reguł pozytywnych relacji w szczególności komunikowania, uzgadniania warunków i terminów zaliczania przedmiotów, konsultacji, w tym omawiania prac, uzasadniania oceny itd. (podstawa Regulamin studiów, kodeks Dobre obyczaje w nauce, kodeks Dobre praktyki w szkołach wyższych)

Budowanie pozytywnych relacji pomiędzy pracownikami (administracyjnymi, naukowymi), studentami a władzami wydziałowymi i uczelnianymi:

1. Diagnoza najważniejszych problemów dotyczących relacji wewnętrznych. Przedstawienie władzom wydziałowym, uczelnianymi oraz kierownikom odpowiednich jednostek administracyjnych rekomendacji w kwestii naprawy/ograniczenia/wykluczenia zjawisk postrzeganych jako negatywne.

2. Wspieranie już istniejących i inicjowanie nowych form zaangażowania obywatelskiego – tworzenie wolontariatu pracowniczego.

PRINCIPLE 1 – PURPOSE

Zasada 1 – Cel: Będziemy rozwijać zdolności studentów aby mogli być przyszłymi twórcami zrównoważonych wartości dla biznesu i ogółu społeczeństwa i by mogli pracować na rzecz inkluzywnej, globalnej gospodarki.

Przystąpienie do programu PRME przez Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu jest konsekwencją utrwalonego w tradycji uczelni zaangażowania w działania na rzecz rozwoju polskiej przedsiębiorczości. Odpowiedzialne kształcenie przyszłych menedżerów oraz przedsiębiorców stanowi najważniejszy element fundamentu strategicznego uczelni.

Misja UEP

Mission

At present, the PUEB is an education institution with a rich tradition and great potential. It develops all forms of academic education, maintains high research standards, participates in providing expert opinions, develops and implements innovative projects and expands cooperation with corporate and academic partners both foreign and domestic and, through student education, prepares top-quality personnel who can effectively meet the challenges of today's economy in Poland and abroad.

Vision

Our vision for the future focuses on achieving even higher standards of teaching and research. This vision was set out in the *PUEB Strategy for the years 2013-2020*. We will focus on enhancing the PUEB's high standing in research and education – these two are our main priorities. Following that, PUEB in 2020 will also be a modern and widely recognisable University which creates favourable conditions for conducting academic research and teaching which in turn will improve our alumni's chances in the job market. Additionally, the PUEB will try to strengthen its advisory role and it will be an efficiently managed institution and an attractive employer for its staff.

Values

The *Strategy* focuses on the word PRESTIGE which summarises the PUEB's core values, namely: truth, reliability, effectiveness, respect, transparency, innovativeness and friendliness. These values are promoted among all PUEB's staff and students – all are encouraged to implement these values in their everyday life at PUEB e.g. in research, teaching, studying, communication between staff and students and between PUEB's employees and students themselves.

PUEB Strategy 2013-2020

Przyjęcie zobowiązania PRME oznacza dla nas poszerzenie zakresu odpowiedzialnej edukacji: poza zapewnieniem możliwie najlepszego przygotowania naszych studentów do pełnienia ról zawodowych w gospodarce staramy się kształtować ich postawy społeczne w sposób odpowiadający współczesnym standardom respektowanym w kulturze Zachodu. Identyfikując się z celem PRME rozumiemy, że naszym zadaniem jest dbanie nie tylko o wysoki merytoryczny poziom kształcenia, ale także promowanie wartości demokratycznych

oraz postawy zaangażowania obywatelskiego. W kolejnych latach w działaniach zmierzających do wzmocnienia i ugruntowania programu odpowiedzialnego kształcenia menedżerów zamierzamy skoncentrować się na idei corporate citizenship.

Jesteśmy przekonani, że nasi absolwenci jako przyszli menedżerowie powinni utożsamiać się z wartościami demokracji liberalnej, tak aby podejmowane przez nich działania w obszarze gospodarczym służyły zrównoważonemu rozwojowi całego społeczeństwa. Jednocześnie celem naszym jest spowodowanie, aby nasi studenci i pracownicy byli zdolni do przyjmowania zobowiązań społecznych nie tylko w odniesieniu do rodzimej społeczności, ale także wobec społeczności całego świata. Intencją naszą jest propagowanie postawy otwartości, solidarności, identyfikacji z osobami wymagającymi pomocy i wsparcia. Jednocześnie zamierzamy przeciwdziałać ksenofobii, nietolerancji, nienawiści, dyskryminacji i innym negatywnym działaniom kierowanym zarówno w stosunku do współobywateli, jak i do przedstawicieli innych nacji. Przykładem takiego działania było podpisanie w marcu 2016 r. specjalnej rezolucji „We say no to xenophobia”. PUEB włączyło się w działania związane z realizacją *Rządowego Programu Przeciwdziałania Korupcji na lata 2014-2019*. Przedstawiciele PUEB wzięli udział w konferencji „Deklaracja Poznańska: zapobieganie patogenicznej korupcji w szkolnictwie wyższym przez meta-etykę”, (UAM, 14.12.2015). Komisja ds. Społecznej Odpowiedzialności Uczelni sporządziła listę stanowisk zagrożonych ryzykiem korupcji oraz opracowała rekomendacje odnośnie do monitorowania sytuacji związanych z tym zagrożeniem.

PRINCIPLE 2 – VALUES

Zasada 2 – Wartości: Włączymy w naszą działalność akademicką i programy nauczania zasady globalnej odpowiedzialności społecznej, przedstawiane przez międzynarodowe inicjatywy, takie jak United Nations Global Compact.

W realizowanych na poszczególnych kierunkach studiów programach nauczania szczególne znaczenie przypisujemy efektom kształcenia w postaci kompetencji społecznych, umiejętności interpersonalnych, zdolności pracy zespołowej i postrzegania celów jednostkowych w kontekście dobra wspólnego. Jesteśmy świadomi, że nasi absolwenci powinni być w pełni przygotowani do nowych wyzwań – także tych związanych ze społecznymi oczekiwaniami co do realizowania strategii biznesu społecznie odpowiedzialnego. W kolejnych latach zamierzamy zintensyfikować i zróżnicować nasze starania o to, aby takie efekty osiągać.

Troska o studentów zagranicznych

Na PUEB systematycznie zwiększa się liczba studentów zagranicznych. W roku akademickim 2014/2015 przyjęliśmy w ramach programu ERASMUS+ 224 studentów z zagranicy, w roku 2015/2016 było ich 226. Ponadto 105 studentów z zagranicy skorzystało z naszej oferty studiów w języku angielskim. W bieżących roku akademickim realizowanych jest 5 kierunków anglojęzycznych. Studentami zagranicznymi – studiującymi także w ramach programu ERASMUS+ opiekują się dwa specjalne utworzone działy administracyjne: Center for Studies in English, Research and International Relations Office oraz stowarzyszenie studenckie Erasmus Student Network PUEB. W jednostkach tych prowadzone są następujące działania:

- organizacja spotkań powitalnych i sesji informacyjnych w pierwszym tygodniu pobytu studentów (Orientation Day i Orientation Week);

- organizacja zwiedzania miasta Poznań dla studentów z wymiany;
- organizacja dwutygodniowego intensywnego kursu języka angielskiego dla zainteresowanych studentów z wymiany zagranicznej;
- całoroczna opieka nad studentami z zagranicy, pomoc w rozwiązywaniu problemów, kontakt z uczelniami zagranicznymi, jednostkami administracyjnymi UEP, z wykładowcami oraz wydziałowymi koordynatorami ECTS;
- współpraca z Urzędem Miasta w celu promocji miasta Poznań jako miejsca przyjaznego studentom z zagranicy (prezentacja przedstawiciela Urzędu Miasta podczas Orientation Day, przesyłanie studentom materiałów z Urzędu Miasta – ankiety badające opinie o mieście, miesięczna oferta wydarzeń kulturalnych, inne wydarzenia)
- organizacja wydarzenia „International Day – Taste the World”, którego celem jest zintegrowanie studentów z zagranicy ze studentami polskimi (prezentacje studentów zagranicznych, różne gry integracyjne);
- we współpracy z Erasmus Student Network PUEB organizacja programu Mentor, którego celem jest zapewnienie wsparcia dla każdego studenta z wymiany zagranicznej na początku pobytu. Student z Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu pełni rolę mentora, który w trakcie pierwszych dni w Poznaniu m.in. odbiera studenta z dworca lub lotniska, zapoznaje z miastem, odpowiada na pytania dotyczące życia w Poznaniu i studiów na uczelni;
- wspieranie (głównie finansowe) wydarzeń oraz wycieczek do najważniejszych miast Polski organizowanych przez ESN UE Poznań. Dofinansowanie jest przeznaczone głównie na wejścia do obiektów kultury i zwiedzanie miast z przewodnikiem. W trakcie semestru ESN PUEB organizuje wydarzenia kulturalne np. Eurodinner, wigilia międzynarodowa, Andrzejki, śniadanie wielkanocne oraz liczne wyjścia i spotkania,
- zachęcanie studentów z wymiany zagranicznej do udziału w Targach Erasmusa. Studenci promują swoje uczelnie macierzyste i kraje pochodzenia wśród polskich studentów;
- organizacja szkoleń bibliotecznych; pomoc w organizacji wykładów otwartych w języku angielskim;
- organizacja spotkań Tandem w roku akademickim 2014/2015, celem programu jest wspólne czerpanie korzyści i nauki języków w związku z tym, że studenci z wymiany pochodzą z wielu krajów,
- współorganizowanie targów pracy oraz szkoleń w zakresie pisania CV, zakładania własnej działalności w Polsce;
- pomoc w codziennych sprawach dotyczących np. zamieszkania.
- przeprowadzanie ankiet satysfakcji z pobytu na Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu,
- organizacja co semestr gali pożegnalnej (Farewell Gala) dla studentów, podczas której odbywa się rozdanie statuetek w ramach Erasmus Ceremony oraz uroczysta kolacja.

W 2015 r. Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu otrzymał prestiżową nagrodę, przyznaną przez międzynarodowy portal internetowy StudyPortals. Nasza Uczelnia została doceniona przez zagranicznych studentów, którzy odwiedzili Poznań w ramach programu Erasmus+. Nagroda przyznana przez StudyPortals.com jest wynikiem głosowania setek zagranicznych studentów, którzy na UEP spędzili ostatni rok akademicki. Nasi goście docenili przede wszystkim wysoki poziom nauczania, dobry kontakt z pracownikami naukowymi, a także znakomite zaplecze. Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu otrzymał 9,5 punktu w

dziesięciostopniowej skali, zdobywając nagrodę Outstanding International Student Satisfaction Award 2015.

Edukacja

Podstawą edukacyjną są programy studiów opracowane dla wszystkich kierunków i poszczególnych specjalności. W ich ramach uwzględnione są przedmioty zarówno obowiązkowe, jak fakultatywne, których tematyka jest bezpośrednio związana z zagadnieniami globalnej odpowiedzialności społecznej i etyki biznesu. Przedmioty te są elementem programów studiów na wszystkich poziomach kształcenia wyższego. Oferta edukacyjna w ostatnich dwóch latach obejmuje: 12 kierunków polskojęzycznych, 5 kierunków anglojęzycznych na I i II stopniu, 5 programów studiów doktoranckich w języku polskim oraz Doctoral Seminars in English. Ponadto realizowanych jest 69 programów studiów podyplomowych oraz dwa programy MBA. W 2015 r. rozpoczęliśmy studia podyplomowe kierowane do przedstawicieli administracji samorządowej MPA (Master Public Administration). W programach tych studiów także jest uwzględniona problematyka etyki gospodarczej i społecznej odpowiedzialności. Studia podyplomowe Green Controlling and Finance kształcą w zakresie controllingu z uwzględnieniem aspektów społecznych i środowiskowych.

Studia I i II stopnia

Przedmioty, w ramach których realizowane są zasady PRME

Wydział Ekonomii

Kierunek: **ekonomia**: Kompetencje społeczne w pracy menedżera, dyskryminacja na rynku pracy, wizerunek biznesu, społeczeństwo obywatelskie, strategia zrównoważonego rozwoju, etyka gospodarcza, sektor non profit w gospodarce, ekonomia rozwoju, socjologia biznesu, rozwój zrównoważony w teorii i praktyce, partnerstwo publiczno-prywatne, samorząd terytorialny, etyka zawodowa, społeczna odpowiedzialność biznesu, kultura biznesu, zarządzanie ludźmi w organizacjach publicznych i non profit, metody i techniki rozwoju pracowników, partycypacja w zarządzaniu, dyskryminacja w sferze publicznej i zawodowej

Kierunek: **finanse i rachunkowość**: etyka gospodarcza, Human and Social Capital, etyka zawodu doradcy finansowego, dyskryminacja w sferze publicznej i zawodowej

Kierunek: **polityka społeczna**: służby społeczne i praca socjalna, strategie rozwoju społecznego, aktywizacja osób niepełnosprawnych, ekonomia społeczna, etyka zawodowa, kapitał społeczny, opinia publiczna w komunikowaniu społecznym, społeczeństwo obywatelskie, działalność pożytku publicznego i wolontariat, zapobieganie ubóstwu, promocja zatrudnienia, instytucje rynku pracy i zatrudnienie socjalne, społeczna odpowiedzialność biznesu, dyskryminacja w sferze publicznej i zawodowej

Kierunek: **prawno-ekonomiczny**: strategia zrównoważonego rozwoju, Human and Social Capital, organizacje pozarządowe

Kierunek: **Finance**: Labour Market and Gender Inequalities, Business Ethics, Human and Social Capital,

Wydział Informatyki i Gospodarki Elektronicznej

Kierunek: **informatyka i ekonometria:** Etyka gospodarcza (do wyboru)

Wydział Gospodarki Międzynarodowej

Kierunek: **międzynarodowe stosunki gospodarcze:** ochrona własności intelektualnej, ekologia (do wyboru), kulturowe uwarunkowania biznesu międzynarodowego, etyka w biznesie (do wyboru)

gospodarka turystyczna: ochrona własności intelektualnej, etyka w biznesie (do wyboru), kulturowe uwarunkowania biznesu międzynarodowego, kulturoznawstwo (do wyboru), etyka w biznesie (do wyboru).

Wydział Towaroznawstwa

Kierunek: **towaroznawstwo, zarządzanie i inżynieria produkcji:** ekologia produktów, ekologia przemysłowa, ekologiczne rolnictwo, ochrona zasobów wodnych, cultural differences in business organizations (do wyboru), ekonomiczne aspekty produkcji ekologicznej, ochrona własności przemysłowej, znormalizowane standardy społecznej odpowiedzialności biznesu, polityka ekologiczna w UE, ekologia i ochrona środowiska, do wyboru: ocena kosmetyków w ujęciu ekologicznym, ekonomika produkcji ekologicznej, green marketing

Wydział Zarządzania

Kierunek: **zarządzanie:** etyka w biznesie (do wyboru), uwarunkowania kulturowe komunikacji w biznesie (do wyboru), społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa (do wyboru), społeczna odpowiedzialność korporacji (do wyboru), zarządzanie różnorodnością kulturową (do wyboru), ekologiczne aspekty w zarządzaniu przedsiębiorstwem (do wyboru), społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa (do wyboru), społeczna odpowiedzialność biznesu (do wyboru), marketing społeczny (do wyboru), społeczna odpowiedzialność organizacji (do wyboru), etyka w zarządzaniu (do wyboru), zrównoważony rozwój ekoinnowacje, etyka w zarządzaniu (do wyboru).

Kierunek: **finanse i rachunkowość biznesu:** etyka w rachunkowości i biznesie (do wyboru), etyka w pracy analityka rynku (do wyboru), etyka i ład korporacyjny.

Kierunek: **gospodarka przestrzenna:** etyka w administracji publicznej.

Wykłady otwarte

Wykłady otwarte organizowane na PUEB kierowane są do wszystkich studentów i pracowników. W każdym roku akademickim jest ich około 100. Tematyka niektórych z nich poświęcona była w całości zagadnieniom etycznym i społecznym:

25.03.2015 *Jak skutecznie włączyć Społeczną Odpowiedzialność Biznesu do strategii marketingowej firmy?*, Anna Daria Nowicka , NES Healthcare, Menedżer projektu, Trener

22.04.2015 *Społeczna odpowiedzialność w działalności przedsiębiorstwa*, Maciej Stoński, Piotr i Paweł S.A., Prezes Zarządu

27.04.2015 *Oszustwa skarbowe*, dyrektorzy i naczelnicy Urzędu Kontroli Skarbowej

04.11. 2015 *Wpływ zmian klimatycznych na decyzje konsumenckie*, (zagadnienia ekologii) prof. dr hab. Piotr Tryjanowski, profesor Uniwersytetu Przyrodniczego, laureat Pokojowej Nagrody Nobla z 2007 r.

25.11. 2015 *Odpowiedzialność społeczna przedsiębiorstwa na przykładzie Aesculap Chifa i B. Braun Melsungen*, mgr Sławomir Zerbst. Sławomir Zerbst, specjalista ds. controllingu produkcyjnego w firmie Aesculap Chifa Sp. z o.o.

09.12. 2015 *Wykorzystanie elementów modelu biznesowego w planowaniu i realizacji działań z obszaru CSR*, Alfred Kubczak, Dyrektor ds. Korporacyjnych Jeronimo Martins Polska S.A.

15.03.2016 *Budowanie strategii CSR w przedsiębiorstwie* (wykład), *Tworzenie raportów społecznych* (warsztat), Katarzyna Radecka, Kierownik ds. Zrównoważonego Rozwoju w Kompanii Piwowarskiej SA

09.05.2016 *Odpowiedzialny biznes jako sposób budowania relacji ze społecznościami lokalnymi*, Eliza Orepiuk-Szymura, Kierownik Dyrekcji Komunikacji i Informacji Grupy Muszkieterów.

30.05.2016 Spotkanie z Alberto Mingardi poświęcone promocji książki Bruno Leoniego „Wolność i prawo” rozważającą powiązania między państwem prawa i wolną gospodarką.

Prace dyplomowe

Studenci wszystkich stopni i trybów studiów mają możliwość wyboru seminarium poświęconego problematyce społecznych i środowiskowych aspektów gospodarowania z szczególnym uwzględnieniem kwestii społecznej odpowiedzialności biznesu, ekologii, zrównoważonego rozwoju, marketingu społecznego, problematyki społecznej (rola kobiet, rodzina, stres, mobbing, przestępstwa gospodarcze), ekonomii społecznej. Studenci chętnie wybierają tę problematykę, stąd znacząca liczba powstających co roku prac dyplomowych poświęconych tej problematyce. Poniżej przedstawione zostało zestawienie aktywności poszczególnych wydziałów PUEB. Zestawienie obejmuje jedynie rok akademicki 2014/2015 z uwagi na to, że niniejszy raport został opracowywany przed końcem roku akademickiego 2015/2016.

Zestawienie aktywności Wydziałów (2014/2015)

Wydział	Seminaria licencjackie	Seminaria magisterskie	Obronione prace licencjackie	Obronione prace magisterskie
WGM	-	-	8	4
Zarządzania	1	3	12	42
Towaroznawstwo	2	4	1	1
WIGE	-	-	-	-
Ekonomia	5	5	13	12
RAZEM	8	12	34	59

Na poszczególnych wydziałach sytuacja kształtowała się następująco:

Wydział Gospodarki Międzynarodowej

Tematy seminariów:

dr Marlina Monika Dzikowska:

Współpraca nauka-biznes w zakresie wiedzy i innowacji

dr Miłosz Łuczak:

Współczesne strategie sukcesu przedsiębiorstw w obszarze relacji z klientami, marketingu elektronicznego, współtworzenia wartości oraz bezpieczeństwa marketingowego

Liczba obronionych prac z problematyki społecznej odpowiedzialności biznesu na I i II stopniu w 2014/2015: **12**

Wydział Zarządzania 2014/2015

Tematy seminariów:

Dr Magdalena Stefańska: *Spoleczna odpowiedzialność przedsiębiorstw. Narzędzia Public Relations w kształtowaniu wizerunku przedsiębiorstwa. Postawy i zachowania nabywców na rynku FMCG. Strategie marketingowe sieci handlowych*

Dr hab. Zygmunt Waśkowski, prof. nadzw. UEP

Marketing w sporcie. Marketing partnerski. Spoleczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa. Marketing w organizacjach non profit. Strategie marketingowe przedsiębiorstw.

Prof. dr hab. Szymon Cyfert, prof. zw. UEP

Strategie i struktury współczesnych przedsiębiorstw. Doskonalenie organizacji. Zarządzanie procesami i projektami. Spoleczna odpowiedzialność biznesu.

Dr hab. Piotr Bartkowiak, prof. nadzw. UEP

Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem. Współczesne koncepcje zarządzania. Spoleczna odpowiedzialność biznesu. Zrównoważony rozwój przedsiębiorstw. Strategie zrównoważonego rozwoju w sektorze finansów publicznych.

2015/2016

Tematy seminariów:

Dr hab. Piotr Bartkowiak, prof. nadzw. UEP

Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem i organizacją sektora finansów publicznych. Współczesne koncepcje zarządzania. Zrównoważony rozwój i społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw.

Dr hab. Magdalena Stefańska

Spoleczna odpowiedzialność przedsiębiorstw. Wizerunek przedsiębiorstwa. Komunikacja marketingowa. Strategie marketingowe przedsiębiorstw

Dr hab. Zygmunt Waśkowski, prof. nadzw. UEP

Marketing w sporcie. Marketing partnerski. Spoleczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa. Marketing w organizacjach non profit. Strategie marketingowe przedsiębiorstw.

Liczba obronionych prac z problematyki społecznej odpowiedzialności biznesu na I i II stopniu w 2014/2015: **54**

Wydział Towaroznawstwa

2014/2015

Tematy seminariów

Dr inż. Marta Purol,

Bezpieczeństwo i zrównoważony rozwój w produkcji oraz konsumpcji żywności.

Dr inż. Magdalena Kaźmierczak

Zarządzanie społeczną odpowiedzialnością przedsiębiorstw

Prof. dr hab. Zenon Foltynowicz

Ekologia wyrobów; Ekologia przemysłowa

Dr hab. inż. Krzysztof Melski

Materiały przyjazne środowisku w opakownictwie

Dr hab. inż. Katarzyna Wybieralska, prof. nadzw. UEP
Ekoinnowacje w produktach, technologiach i usługach

2015/2016

Dr inż. Marta Purol,
Bezpieczeństwo i zrównoważony rozwój w produkcji oraz konsumpcji żywności.
Dr inż. Magdalena Kaźmierczak
Zarządzanie społeczną odpowiedzialnością przedsiębiorstw
Prof. dr hab. Zenon Foltynowicz
Ekologia wyrobów; Ekologia przemysłowa
Dr hab. inż. Krzysztof Melski
Materiały przyjazne środowisku w opakowalnictwie
Dr hab. inż. Katarzyna Wybieralska, prof. nadzw. UEP
Ekoinnowacje w produktach, technologiach i usługach

Liczba obronionych prac z problematyki społecznej odpowiedzialności biznesu na I i II stopniu w 2014/2015: **2**

Wydział Ekonomii
2014/2015

Tematy seminariów:

Dr Jerzy Kur
Wykorzystanie analizy makroekonomicznej dla potrzeb przedsiębiorstwa. Tendencje w rozwoju Unii Europejskiej – a małe przedsiębiorstwo. Społeczna odpowiedzialność biznesu – specyfika w różnych branżach. Kształtowanie wizerunku firm odpowiedzialnych etycznie.
Dr Dominik Buttler
Funkcjonowanie sektora non profit, motywacje wolontariuszy.
Dr Katarzyna Lis
Zarządzanie kadrami – funkcja bezpieczeństwa pracy. Praca osób niepełnosprawnych.
Dr Piotr Michoń
Polityka społeczna. Ekonomia szczęścia. Zachowanie człowieka w organizacji.
Dr hab. Halina Zboroń, prof. UEP
Etyczne aspekty mikro i makroekonomicznych zjawisk gospodarczych.

2015/2016

Tematy seminariów:

Dr hab. inż. Hanna Pondel
Zrównoważony rozwój w skali lokalnej i regionalnej.
Dr hab. Barbara Pogonowska, prof. UEP
Etyczne dylematy praktyki gospodarczej.
Dr hab. Halina Zboroń, prof. UEP
Ekonomia społeczna: przedsiębiorczość społeczna i biznes społecznie odpowiedzialny.
Dr Jerzy Kur
Wykorzystanie analizy makroekonomicznej dla potrzeb przedsiębiorstwa. Tendencje w rozwoju Unii Europejskiej – a małe przedsiębiorstwo. Społeczna odpowiedzialność biznesu – specyfika w różnych branżach. Kształtowanie wizerunku firm odpowiedzialnych etycznie.
Dr Katarzyna Lis
Zarządzanie kadrami – funkcja bezpieczeństwa pracy. Praca osób niepełnosprawnych.

Dr Piotr Michoń

Polityka społeczna. Ekonomia szczęścia. Zachowanie człowieka w organizacji.

Liczba obronionych prac z problematyki społecznej odpowiedzialności biznesu na I i II stopniu w 2014/2015: **25**

W sumie w roku akademickim 2014/2015 powstały 93 prace dyplomowe, których tematy sytuowały się w obszarze społecznych i ekologicznych aspektów gospodarowania.

Studia III stopnia – doktoranckie

Przedmioty, w ramach których realizowane są zasady PRME

Wydział Ekonomii: Elementy pracy naukowej i ochrony własności intelektualnej w naukach ekonomicznych, etyka badań naukowych, strategię rozwoju społeczno-ekonomicznego, etyka życia gospodarczego,

Wydział Gospodarki Międzynarodowej: Dobre obyczaje i zasady etyki pracy naukowej

Wydział Towaroznawstwa: Etyka i ochrona własności intelektualnej

Wydział Zarządzania: Etyka badań naukowych

MBA, MPA

Przedmioty, w ramach których realizowane są zasady PRME: etyka w biznesie i CSR, etyka w administracji

Ochrona własności intelektualnej.

Promowanie uczciwości i odpowiedzialności wśród studentów i wykładowców

W zakresie społecznej odpowiedzialności UEP leży ochrona własności intelektualnej. Uczelnia uzyskała certyfikat „Uberrima Fide” za wzorcowe przeciwdziałanie plagiatowaniu prac dyplomowych. Od 2015 r. prowadzona jest cyklicznie kampania Fair Play, której celem jest promowanie uczciwego i odpowiedzialnego zachowania podczas zaliczeń i egzaminów oraz przygotowywania prac dyplomowych. Hasło *Kradzione nie uczy* pojawia się na uczelni w postaci plakatów, nalepek naklejanych na drzwiach pokoi wykładowców, slajdów wyświetlanych na ekranach na korytarzach i salach wykładowych w czasie egzaminów oraz na portalach społecznościowych. Akcja była szeroko pozytywnie komentowana w lokalnych mediach.

PRINCIPLE 3 – METHOD

Zasada 3 – Metoda: Stworzymy edukacyjne ramy, materiały, procesy oraz środowiska, które umożliwią efektywne przyswajanie wiedzy i doświadczeń odpowiedzialnego przewodnictwa.

Kompleksowe realizowanie zasad odpowiedzialnego kształcenia menedżerów jest możliwe dzięki przyjęciu przemyślanej, spójnej i konsekwentnie wdrażanej struktury edukacyjnej obejmującej programy studiów, seminaria dyplomowe, wykłady otwarte, pracę w kołach naukowych, kursy e-learningowe, warsztaty, praktyki i staże. Każdy z tych elementów jest

ważną częścią systemu edukacyjnego, którego podstawy tworzą: wiedza profesjonalna, umiejętności praktyczne i kompetencje społeczne.

Ekonomia społeczna jako wzór biznesu społecznie zaangażowanego w procesie edukacyjnym

W okresie od października 2014 r. podjęliśmy szereg działań, których celem było wprowadzenie do procesu edukacyjnego problematyki ekonomii społecznej. Pozostając w przekonaniu, że ekonomia społeczna stanowi alternatywny w stosunku do tradycyjnie rozumianego – ważny społecznie – wzorzec gospodarowania chcieliśmy zainteresować naszych studentów takim właśnie uspołecznionym podejściem do biznesu. Ekonomia społeczna stanowi bowiem szansę dla rozwiązywania wielu problemów społecznych związanych z wykluczeniem i dyskryminacją, stanowi też ważne wsparcie dla socjalnych funkcji państwa i działań charytatywnych organizacji pozarządowych. Włączenie problematyki ekonomii społecznej w proces edukacji miało wieloetapowy i wielowymiarowy charakter. Celem było nie tylko przekazanie wiedzy, ale wykształcenie praktycznych umiejętności rozwiązywania problemów za pomocą instrumentów ekonomii społecznej. Ważnym celem było także uwrażliwienie studentów na problemy społeczne i propagowanie postawy społecznego zaangażowania.

Zrealizowaliśmy następujące działania:

Październik 2014, **wystawa fotograficzna** w budynku PUEB prezentująca przykłady podmiotów ekonomii społecznej.

Styczeń 2015, **warsztaty z ekonomii społecznej i wyjazd studyjny** do podmiotu ekonomii społecznej zorganizowane we współpracy ze Stowarzyszeniem Instytut Zachodni – udział studentów Wydziału Ekonomii.

Styczeń 2015, **wyjazd do ośrodków pracy społecznej usytuowanych poza Europą (Indie)**: wyjazd studentów kierunku *polityka społeczna* do ośrodka leczenia trądu oraz organizacji inicjatywy społecznej EduCARE, znajdująca się u podnóża Himalajów w prowincji Himachal Pradesh. Uczestnicy mieli okazję obserwować i brać udział w inicjowanych przez organizację mikroprojektach realizowanych w niewielkiej lokalnej społeczności rodzin zagrożonych wykluczeniem społecznym. Działania te polegały na wytworzeniu i wspierania ciągłości funkcjonowania systemu mikrofinansowania na zasadach spółdzielczej kasy pożyczkowej, zalesiania okolicznego wzgórza, budowania świadomości oraz konsekwentnego prowadzenia segregacji i wywozu śmieci, tworzenia i konserwacji systemu filtrowania wody, czy też pozyskiwania energii odnawialnej. Studenci mieli okazję zdać sobie sprawę jak wcale nieoczywiste mogą być dla nich oczywiste postulaty idei zrównoważonego rozwoju, czy równouprawnienia kobiet w hinduskim kręgu kulturowym.

Maj 2015, **Warsztat „Zakładanie i prowadzenie spółdzielni socjalnej”**. Warsztat prowadzony był przez pracownika Ośrodka Pomocy Społecznej w Śremie. Udział studentów kierunku *polityka społeczna*.

Semestr letni 2014/2015, semestr letni 2015/2016, **zajęcia z ekonomii społecznej** – włączenie do programu przedmiotu *socjologia biznesu* problematyki przedsiębiorczości społecznej – rozpoznanie przykładów przedsiębiorstw społecznych, analiza strategii działania przedsiębiorstw społecznych, identyfikacja wartości-celów pozaekonomicznych osiągniętych w podmiotach ekonomii społecznej, wizyty studyjne w wybranych podmiotach.

2014/2015 oraz 205/2016, **realizowanie programu edukacyjnego i badawczego** (w ramach działalności studenckiego koła naukowego Intersophia) z obszaru ekonomii społecznej połączone z wizytami w przedsiębiorstwach społecznych na terenie Poznania.

Styczeń 2016 **wyjazd do organizacji pozarządowych usytuowanych poza Europą (Kambodża)** – kolejna grupa studentów kierunku *polityka społeczna* odbyła wizytację w dwóch organizacjach pozarządowych w Kambodży. Pierwszą z nich była inicjatywa SOK, działająca w prowincji Siem Reap. Jej założyciel stworzył dom dla porzuconych lub osieroconych dzieci oraz szkołę języków obcych dla dzieci i młodzieży z okolicznej wioski. Studenci codziennie prowadzili zajęcia języka angielskiego dla grup od najmłodszych (4-8 lat), do trochę starszych dzieci (9-15 lat), a także dla dorosłych (16-25 lat). Dzięki temu mogli przekrojowo poznać całe młode pokolenie Kambodżan oraz obserwować i dzielić z nimi doświadczenia życia codziennego. Drugą z organizacji była społeczność w miejscowości Chi Phat, znajdującą się w parku narodowym u podnóża gór kardamonowych. Uczestnicy mieli okazję zobaczyć, jak kiedyś wyglądało naturalne środowisko i zrozumieć, że współczesny krajobraz Kambodży jest dziełem intensywnej dewastacji przyrody.

Kwiecień 2016, **udział studentów w konferencji naukowej** *Provident Thinking in Social Sciences: Economics – Sociology – Philosophy*. Wystąpienia w sekcji studenckiej z prezentacjami dotyczącymi społecznych problemów: wykluczenia społecznego, aktywizacji zawodowej osób niepełnosprawnych, tabletoizacji dzieci, patologii w organizacjach. Udział w konferencji stanowił podsumowanie pracy badawczej dotyczącej ekonomii społecznej i problemów socjalnych prowadzonej w ramach studenckiego koła naukowego Intersophia. Przewidziana jest publikacja tekstów.

Pracownicy naukowcy zaangażowani w działania promujące ideę ekonomii społecznej na PUEB prowadzili badania naukowe w tym obszarze. W ostatnich dwóch latach akademickich powstało 10 artykułów naukowych oraz wygłoszono 6 referatów na konferencjach, w przygotowaniu są 2 rozprawy doktorskie z obszaru ekonomii społecznej.

Studenckie koła naukowe

Ważnym elementem odpowiedzialnego kształcenia studentów jest praca w kołach naukowych, dzięki której studenci dyskutują na tematy naukowe, prowadzą badania naukowe, organizują konferencje i wyjazdy studyjne, rozwiązują praktyczne problemy. Współpracując ze sobą oraz naukowcami i praktykami uczą się pracy zespołowej. Na naszej uczelni działa 58 kół naukowych o zróżnicowanej tematyce, z czego sześć jest bezpośrednio powiązanych z problematyką globalnej odpowiedzialności społecznej i etyki biznesu.

SKN HaeR, Wydział Ekonomii, Katedra Pracy i Polityki Społecznej, opiekun mgr K. Piasecki

SKN Socjologiczno-filozoficzne Intersophia, Wydział Ekonomii, Katedra Socjologii i Filozofii, opiekun dr Zuzanna Rataj

SKN Ekobiznes, Wydział Towaroznawstwa, Katedra Towaroznawstwa i Ekologii Produktów Przemysłowych, opiekunki dr hab. inż. Anna Lewandowska, dr inż. Joanna Witeczak

SKN Ekologiczne Koło Naukowe AEko, Wydział Towaroznawstwa, Katedra Technologii i Analizy Instrumentalnej, opiekunka dr hab. inż. Katarzyna Wybieralska

SKN Społeczna Odpowiedzialność Biznesu (CSR), Wydział Zarządzania, Katedra Strategii Marketingowych, opiekun dr Maciej Koczerga

SKN Polityki Społecznej, Wydział Ekonomii, Katedra Pracy i Polityki Społecznej, opiekun dr Piotr Michoń

Działania studentów UEP, także te związane z promowaniem postaw odpowiedzialnych społecznie, realizowane są przede wszystkim w ramach powołanych formalnie organizacji studenckich. W latach 2014-2015 oraz w bieżącym roku aktywnie działało 49 studenckich kół naukowych (SKN) oraz kilka innych organizacji o zasięgu ogólnouczelnianym i międzynarodowym (Parlament Studencki, Niezależne Zrzeszenie Studentów, AISEEC, AEGEE).

Od kilku lat polityka UEP polega na promowaniu i wspieraniu (także finansowym) głównie aktywności naukowej, stąd znaczącą pozycję w działaniach organizacji studenckich są konferencje i publikacje naukowe. Jakkolwiek niektóre organizacje studenckie realizowały w raportowanym okresie także działania wolontaryjne, niezwiązane bezpośrednio z prowadzeniem badań naukowych.

Studenckie koła naukowe: wolontariat

SKN Portfolio:

- Listopad 2015: promowanie działalności studenckiej wśród licealistów podczas Inauguracji programu Klas Akademickich w ramach promocji WIGE i UEP.

Studenckie Ekologiczne Koło Naukowe AEko

- 22-24.05.2015: promowanie postaw proekologicznych – zorganizowanie i oraz udział w IX Środowiskowa Konferencja UE/UAM/UP *Technologia dla środowiska*; wystąpienia studentów bezpośrednio nawiązujące do promocji postaw proekologicznych.

SKN Chemiczno-Towaroznawcze

- 15.03.2015, 6.11.2015: działanie na rzecz promocji działalności organizacji studenckich wśród kandydatów na studia - organizacja spotkania z uczniami Liceum Ogólnokształcącego w Koźminie Wlkp. w UEP.
- 22-24.05.2015: promowanie postaw proekologicznych – organizacja IX Środowiskowej Konferencji Studenckich Kół Naukowych *Technologia dla środowiska w Stęszewku k/Poznań*;
- Czerwiec-listopad 2015: udział w grancie Uniwersytet Młodego Wynalazcy – współpraca, promowanie postaw naukowych i organizowanie wspólnych badań z uczniami szkół ponadgimnazjalnych; m.in. udział członków Koła i prezentacja wyników badań realizowanych z uczniami szkół ponadgimnazjalnych pt. *Biodegradowalne surfaktanty* podczas konferencji 13th ICOMSC 2015 Poznań-Dolsk, 22.06.25.06.2015.

SKN Compertus

- 30.10.2015: warsztaty dla szkół akademickich podczas Inauguracji Roku Akademickiego 2015/2016 – Bartosz Nożewski – *Spoleczna odpowiedzialność przedsiębiorstw w relacjach z otoczeniem najbliższym – studium przypadku.*
- 16.05.2015: udział członka koła w Ogólnopolskiej Konferencji Naukowej *Ochrona Środowiska w Unii Europejskiej* z referatem pt. *Rozwój sektora fotowoltaiki w Unii Europejskiej a cele polityki klimatycznej*
- 19-20.03.2015: Współorganizacja (wolontariat) II Międzynarodowego Kongresu Firm Rodzinnych.

SKN Ekobiznesu: misją organizacji jest promowanie działalności ekologicznej i innowacyjnej w obszarze ekologii. Konkretnie działania podjęte w roku 2015-2016:

- 15-16.05.2015: współorganizacja konferencji i aktywny udział członka koła z referatem *Ekoinnowacje na UEP*, Konferencja: *Dni Młodych Towaroznawców*, konferencja o zasięgu międzynarodowym.
- 28-29.05.2015: udział w konferencji *Innowacyjne pomysły młodych naukowców: Nauka – Startup – Przemysł*, Kraków
- 26-27.10.2015: udział w konferencjach zorganizowanych w ramach Międzynarodowego Kongresu Ochrony Środowiska ENVICON oraz Pol-Eko-System 2015.
- Listopad-grudzień 2015: Pomoc w organizacji konferencji EVENT o EKOinnowacjach, UEP, Poznań; Pomoc w organizacji wystawy o ekoinnowacjach, UEP, Poznań;

SKN Europeistyki Europe

- Marzec-październik 2015: działalność wolontaryjna na rzecz promocji uczelni, specjalności studiów oraz idei i wartości Unii Europejskiej wśród młodzieży licealnej, w tym prowadzenie lekcji europejskich w I LO w Świebodzinie, IX LO w Poznaniu, Zespole Szkół z Oddziałami Integracyjnymi nr 3 w Poznaniu, Szkole Podstawowej nr 19 w Poznaniu.
- Grudzień 2015: Promowanie świadomych postaw konsumenckich wśród młodzieży szkolnej; Organizacja warsztatów pt. *Bądź świadomym konsumentem!* w Zespole Szkół z Oddziałami Integracyjnymi nr 3 w Poznaniu oraz w IX LO w Poznaniu.
- Listopad 2015: promowanie postaw proaktywnych wśród młodzieży szkolnej; Zorganizowanie konferencji pt. *Nasz świat. Nasza godność. Nasza przyszłość* w Zespole Szkół Gastronomicznych w Poznaniu oraz w IX LO w Poznaniu.

SKN Gospodarki Żywnościowej

Promowanie postaw ekologicznych przez działalność naukową:

- 9.12.2015: Prezentacje referatów naukowych podczas konferencji *Problemy rozwoju regionalnego w UE* w Europejskim Komitecie Regionów w Brukseli. Dwa wystąpienia o tematyce ekologicznej.
- 4.12.2015: Błażej G., *Odnawialne źródła energii – biomasa i energia wiatrowa*, prezentacja referatu podczas konferencji *Agrobiznes i obszary wiejskie wobec współczesnych wyzwań ekonomiczno-społecznych* na Uniwersytecie Przyrodniczym w Poznaniu.

- 20.05.2015: Kalinowska K., *Rolnictwo ekologiczne w Szwecji na tle państw członkowskich UE*, prezentacja referatu podczas konferencji *Man får ta seden dit man kommer - co kraj to obyczaj* na UEP w Poznaniu.

SKN Gospodarki Przestrzennej

- 18-19.05.2015: promowanie działalności ekologicznej; udział w konferencji *Ecological industry, planning in harmony with nature*, na konferencji poruszono tematykę związaną z parkami ekoprzemysłowymi w Polsce i na świecie. Studenci wygłosili dwa referaty.

SKN INTERSOPHIA: Szereg działań SKN zorientowanych było na wspieranie postaw społecznych wśród studentów UEP oraz zachęcanie do działań na rzecz osób i zbiorowości upośledzonych społecznie i/lub zagrożonych wykluczeniem społecznym. Podjęto m.in. następujące działania (organizacja i aktywny udział):

- 20.01.2015: Seminarium otwarte i dyskusja: *Opieka-pomoc-nauka. O Zakładzie Poprawczym w Poznaniu – wprowadzenie.*
- 04.03.2015: Seminarium otwarte i dyskusja, mgr Krzysztof Zajac: *Specyfika pracy w Zakładzie; wizyta w Zakładzie Poprawczym w Poznaniu.*
- 24.03.2015: Seminarium otwarte i dyskusja: *Resocjalizacja, rewalidacja, readaptacja.*
- 30.04.2015: Seminarium otwarte i dyskusja, wizyta w *Ośrodku Szkolno-Wychowawczym dla Dzieci Niesłyszących w Poznaniu.*
- 20.05.2015: Seminarium otwarte i dyskusja: *Dobra kawiarnia i Dobra Spółdzielnia Socjalna – aktywizacja zawodowa osób niepełnosprawnych intelektualnie.*
- 21.05.2015: Warsztat *Zakładanie i prowadzenie spółdzielni socjalnych.*
- 12.06.2015: Wystąpienie członków Koła na konferencji – udział w debacie *Studenci i Prelegenci, Ogólnopolska Konferencja Naukowa Pomiar ubóstwa i wykluczenia społecznego w układach regionalnych i lokalnych.*
- 20.10.2015: Seminarium + wizyta studyjna, Dobra Kawiarnia – aktywizacja zawodowa osób z niepełnosprawnością, spotkanie z Dominikiem Marszałkiem.
- 13.11.2015: Seminarium + wizyta studyjna w Ośrodku Szkolno-Wychowawczym dla Dzieci i Młodzieży Niepełnosprawnej im. Zbigniewa Tylewicza w Poznaniu.
- 20.11.2015: Seminarium, Magdalena Szczepaniak: *Specyfika pracy w wolontariacie - Hospicjum Paliu*
- 18.12.2015: Seminarium + wizyta studyjna w Zakładzie Poprawczym w Poznaniu.

SKN Marketingu Multimedialnego

- Kwiecień-maj 2015: praca wolontaryjna na rzecz młodzieży licealnej w ramach programu Klasa Akademicka – współorganizacja zajęć dla uczniów LO ze Środy Wielkopolskiej i I LO z Leszna.

Studenckie Koło Naukowe Menedżer

- 30.10.2015: praca wolontaryjna na rzecz młodzieży licealnej, warsztaty na terenie UEP

SKN SYnergy Group

- 16.04.2015: działania wolontaryjne na rzecz młodzieży szkolnej; organizacja warsztatów podczas Festiwalu Kultury i Nauki.
- 12.12.2015: reprezentacja Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu w działaniach charytatywnych – udział w programie „Szlachetna Paczka”.

Studenckie Koło Naukowe Towaroznawstwa Żywności „SPECTRUM”

- 19.03.2015: działania na rzecz osób starszych przy współpracy z Uniwersytetem III Wieku UEP; II Ogólnopolska konferencja *Dietetyka Gerontologiczna – wyzwania i szanse*. Prezentacja w formie posteru.

Studenckie Koło Naukowe Rachunkowości „KONTO”

- 14-15.04.2015: promowanie etycznych postaw zawodowych; Udział w Ogólnopolskiej Studenckiej Konferencji Adeptów Rachunkowości w Toruniu, referat: *Etyka zawodowa biegłego rewidenta*.

Zaangażowanie społeczne studentów UEP – akcje prospołeczne realizowane podejmowane przez organizacje studenckie

17.05.2015 Koncert galowy na zakończenie IV edycji akcji charytatywnej *Fura Szczęścia*. Projekt jest realizowany przez studentów komunikacji w biznesie UEP. Tegoroczne przedsięwzięcie pomogło Fundacji Stworzenia Pana Smolenia, która prowadzi rehabilitację poprzez hipoterapię dorosłych i dzieci z dysfunkcjami fizycznymi oraz intelektualnymi.

16 (2015) i 17 (2016) edycja akcji honorowego krwiodawstwa *Wampiriada*. Współpraca z Regionalnym Centrum Krwiodawstwa.

Drogowskazy kariery: ogólnopolski projekt organizowany przez Niezależne Zrzeszenie Studentów. Jest to program edukacyjny skierowany do wszystkich studentów. Jego celem jest dostarczenie wiedzy na temat rynku pracy, staży i praktyk, a przede wszystkim możliwości rozwoju ścieżki kariery.

Październik 2014 *Studiuje – glosuje*: to ogólnopolska kampania profrekwencyjna, mająca na celu zachęcenie studentów do brania czynnego udziału w wyborach samorządowych, parlamentarnych czy prezydenckich. Projekt jest odpowiedzią na rosnące zapotrzebowanie ze strony studentów na wiedzę dotyczącą aktywności obywatelskiej.

Akcja Parlamentu Studenckiego: rePREZENTuj UEP – charytatywna zbiórka mikołajkowa dla dzieci z wybranego domu dziecka.

Akcja charytatywna *Szlachetna paczka* – zbiórka żywności i odzieży dla rodzin ubogich. Udział biorą uczelniane organizacje społeczne, jednostki administracyjne, studenci i doktoranci – każda grupa wybiera jedną z rodzin zarejestrowanych w fundacji i przygotowuje dla niej prezenty na gwiazdkę. Akcja prowadzona jest na PUEB co roku.

Maj 2015 Zbiórka charytatywna NSZ PUEB z okazji Dnia Matki na rzecz samotnej matki wychowującej dwoje dzieci.

Akcja AIESEC Polska *Global Host*: pomoc zagranicznym wolontariuszom realizującym w Polsce programy wsparcia dla szkół i organizacji pozarządowych.

Akcja AIESEC Polska *Youth to Business Forum*: wydarzenie, które ma na celu łączenie studentów i ludzi biznesu – spotkania, dyskusje, warsztaty.

Akcja AIESEC Polska *Dni kariery* – działania na rzecz środowiska studenckiego, przedstawienie ofert praktyk, staży i miejsc pracy dla studentów i absolwentów PUEB.

AEGEE Poznań współpraca przy organizacji konferencji naukowej *Kulturowe uwarunkowania biznesu*: 22 kwietnia 2016.

Erasmus Student Network – projekt SocialErasmus – ogólnopolski projekt ESN Polska, w ramach którego organizowane są we współpracy z poznańskimi szkołami i przedszkolami spotkania i lekcje prowadzone przez studentów z zagranicy. Tematem zajęć jest prezentacja kraju pochodzenia studentów lub nauka języka. W każdym semestrze wydarzenie odbywa się 7–10 razy.

Erasmus Student Network – w semestrze letnim organizowana jest akcja *Las Erasmusa*. Wydarzenie to polega na wyjeździe polskich i zagranicznych studentów do jednego z okolicznych nadleśnictw i wspólne sadzenie lasu.

Erasmus Student Network – w grudniu każdego roku organizowana jest akcja charytatywna Erasmus Date Auction. Wydarzenie polega na „sprzedawaniu” przez studentów wolnego czasu. Pieniądze uzbierane z akcji w roku 2014 przeznaczone były na akcję charytatywną *Szlachetną Paczkę*, natomiast w tym roku na *Poznańską Fundację Dzieci Walczących z Nowotworami*.

PRINCIPLE 4 – RESEARCH

Zasada 4 – Badania: Zaangażujemy się w pojęciowe i empiryczne badania, które rozwiną nasze rozumienie roli, dynamiki i wpływu korporacji na tworzenie zrównoważonych wartości społecznych, środowiskowych i ekonomicznych.

PUE is engaged in conducting scientific research linked to the problems of CSR and sustainability. The research topics include: Corporate social responsibility and business ethics, social economics, especially at the Department for Sociology and Philosophy; Sustainable development, at several Departments at the Faculty of Management; Social policy, especially at the Department for Labour and Social Policy; Environmental protection, especially at the Faculty of Commodity Science. Wskazana tu problematyka badawcza jest realizowana w ramach projektów badawczych, prac awansowych oraz konferencjach i seminariach naukowych.

Konferencje naukowe obejmujące problematykę społecznych i środowiskowych aspektów gospodarki

24-25 listopada 2015 Konferencja **EVENT o EKOInnowacjach**. UEP gościła specjalistów z zakresu ekoInnowacji oraz licznych prelegentów reprezentujących różne dziedziny nauki oraz praktyków zajmujących się ekoInnowacjami.

13-14 kwietnia 2016 Konferencja interdyscyplinarna ***Provident Thinking in Social Sciences: Economics – Sociology – Philosophy***. W ramach konferencji odbyła się specjalna sesja poświęcona etyce biznesu, w czasie której nauczyciele akademicy wymieniali doświadczenia dotyczące edukacji studentów w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu. Ponadto odbyła się specjalna sesja z wyłącznym udziałem studentów polskich i zagranicznych, którzy prezentowali referaty z obszaru etyki biznesu.

14-15 kwietnia 2016 Konferencja naukowa ***Komunikacja rynkowa: Technologia. Relacje. Zaufanie***. W trakcie trwania konferencji zaprezentowano wyniki badań dotyczące roli nowoczesnych technologii w kształtowaniu komunikacji rynkowej, znaczenia zaufania w prowadzeniu działalności gospodarczej oraz utrzymywania relacji między podmiotami.

17-18 maja 2016 Konferencja ***Green Controlling and Finance***. Konferencja podsumowująca projekt *Green Controlling and Finance – innowacyjny program studiów podyplomowych*. Projekt finansowany ze środków funduszy norweskich i środków krajowych. Przedmiotem obrad były naukowe podstawy controllingu ekologicznego i zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstw.

2 czerwca 2016 VII Konferencja ***Badania naukowe na Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu***. Tegoroczna konferencja poświęcona była głównie tematyce łączenia nauki z gospodarką oraz umiędzynarodowieniu szkolnictwa wyższego.

8 czerwca 2016 Konferencja ***CSR Financial Day 2016. Społeczna odpowiedzialność instytucji finansowych***. Pierwsza konferencja naukowa w Polsce poświęcona równocześnie praktyce funkcjonowania CSR w instytucjach bankowych, pośrednictwa finansowego i doradztwa finansowego.

21 czerwca 2016 ***Konferencja dydaktyczna*** dotycząca jakości kształcenia na UEP. Omówione zostały wyniki badań dotyczących satysfakcji studentów z odbytych zajęć oraz procedura uznawania efektów kształcenia.

Lista tematów badań naukowych z zakresu społecznej odpowiedzialności, ekologii i zrównoważonego rozwoju realizowanych od 2014 do 2016 roku:

Piotr Bartkowiak, *Zrównoważony rozwój i oddziaływanie przedsiębiorstw komunalnych na środowisko, w którym funkcjonują;*

Maria Małecka, *Czynniki warunkujące trwałość, właściwości prozdrowotne i bezpieczeństwo żywności;*

Jerzy Łańcucki, *Rola znormalizowanych systemów zarządzania w zrównoważonym rozwoju;*

Agnieszka Niezgoda, *Rozwój zrównoważony w turystyce (ujęcie lokalne);*

Andrzej Przymeński, *Polityka społeczna w Polsce współczesnej - najważniejsze kwestie i zadania;*

Małgorzata Słodowa-Hełpa, *Sektor rolno-żywnościowy w strategiach zrównoważonego rozwoju;*

Marek Cieślak, *Działalność naukowa i dydaktyczna uczelni wyższej a potrzeby interesariuszy zewnętrznych;*

Marek Cieślak, *Jakość sprawozdawczości zintegrowanej przedsiębiorstwa społecznie odpowiedzialnego*;

Halina Zboroń, *Teoretyczne i praktyczne zagadnienia gospodarki rynkowej w odniesieniu do uwarunkowań kulturowych*;

Barbara Pogonowska, *Etyczne aspekty gospodarki rynkowej*;

Aldona Kamel-Sowińska, *Atrybuty jakościowe zintegrowanego sprawozdania przedsiębiorstwa społecznie odpowiedzialnego*;

Henryk Januszek, *Spoleczno-ekonomiczne aspekty gospodarki rynkowej*;

Maciej Żukowski, *Polityka społeczna w rozszerzonej Unii Europejskiej*;

Alina Matuszak-Flejszman, *Systemowe podejście do zarządzania środowiskowego w organizacji*;

Ewa Małuszyńska, *Przemiany gospodarcze i społeczne w "nowych" krajach członkowskich UE*;

Paula Koczara, *Rozkład ryzyka socjalnego pracodawcy na sytuację grup defaworyzowanych na rynku pracy*;

Kamil Dyrtekowski, *Etyka gospodarcza w dobie funkcjonowania społeczeństwa innowacyjnego*;

Magdalena Popek, *Zróżnicowanie postaw względem kariery zawodowej i życia rodzinnego*;

Rafał Iwański, *Rozwój opieki długoterminowej nad osobami starszymi w województwie zachodniopomorskim*;

Karolina Nowak, *Filozoficzne aspekty społecznych form komunikowania się (ujęcie kulturowe)*;

Zuzanna Rataj, *Spoleczne budownictwo mieszkaniowe i jego rola w zaspokajaniu potrzeb mieszkaniowych niezamożnych gospodarstw domowych*;

Tomasz Gabrusewicz, *Rachunkowość odpowiedzialności społecznej w świetle teorii rachunkowości i koncepcji zrównoważonego rozwoju gospodarczego*;

Joanna Furmańczyk, *Przywództwo kobiet w przedsiębiorstwach. Uwarunkowania rozwoju zawodowego kobiet*;

Joanna Schmidt, *Wolontariat w gospodarowaniu zasobami ludzkimi organizacji pozarządowych*;

Paweł Łuczak, *Modele polityki społecznej wobec opieki długoterminowej w państwach UE*;

Anna Waligóra, *Problematyka istnienia ekonomii społecznej oraz jej funkcjonowania w rzeczywistości społeczno-ekonomicznej-prawnej w Polsce*;

Andrzej Przymeński, *Zaspokajanie mieszkaniowych i paramieszkaniowych potrzeb zmarginalizowanych ekonomicznie osób*;

Magdalena Stefańska, *Wpływ społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) na budowanie przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw handlowych*;

Natalia Krzyżanowska, *Spoleczne konstruowanie macierzyństwa w dyskursach polskiej sfery publicznej*;

Bartosz Sławecki, *Innowacje społeczne w spółdzielniach socjalnych jako mechanizmy zmian społeczno-ekonomicznych w obszarze pracy*;

Dominik Buttler, *Motywacje wolontariuszy w Polsce. Typologia z wykorzystaniem metod ilościowych i jakościowych*;

Baha Kalinowska-Surfinowicz, *Sytuacja osób dyskryminowanych na rynku pracy – aspekty regionalne, krajowe i międzynarodowe*;

Karolina Kwiecińska, *Kapitał intelektualny w rachunkowości, zintegrowane sprawozdanie i społeczna odpowiedzialność, sprawozdawczość*;

Anna Jeszke, *Ekologistyka i Closed Loop Supply Chains*;

Krzysztof Melski, *Biodegradowalne tworzywa opakowaniowe – właściwości, metody badań, perspektywy rynkowe*.

Publikacje:

Fair Trade in Strategy of Global Retailers, red. Magdalena Stefańska i Renata Nestorowicz Palgrave Macmillan, Nowy Jork 2015 – publikacja zespołu pracowników PUEB w składzie prof. dr. hab. H. Mruk, dr hab. T. Wanat, dr hab. E. Jerzyk, dr A. Rogala, dr R. Nestorowicz, dr R. Stefański, dr M. Stefańska.

PRINCIPLES 5&6 – PARTNERSHIP AND DIALOGUE

Zasada 5 – Partnerstwo: Będziemy współdziałać z kierownictwem korporacji i biznesu, aby poszerzyć naszą wiedzę na temat wyzwań, które stają przed nimi na drodze do podjęcia odpowiedzialności społecznej i środowiskowej i aby zbadać wspólnie skuteczne sposoby podejścia do tych wyzwań.

Zasada 6 – Dialog: Będziemy ułatwiać i podtrzymywać dialog i debatę na temat rozstrzygających kwestii, związanych z globalną odpowiedzialnością społeczną i zrównoważonym rozwojem, pomiędzy wychowawcami, studentami, biznesem, rządami, konsumentami, mediami, organizacjami pozarządowymi i innymi interesariuszami.

The PUEB has always closely cooperated with external stakeholders such as representatives of the business world and local authorities. To maintain good relations with them the PUEB created two bodies – the Partner’s Club (created in 2003) and Special Purpose Vehicle (created in 2014). Both are managed by the PUEB’s marketing department and their main functions are twofold: to strengthen the links between science and business and to help alumni in achieving good position in the job market. Firstly, the PUEB’s Partner’s Club brings together potential employers and PUEB students through the organisation of job fairs, the organisation of internships, open lectures and participation in the creation of new programmes and modification of the existing ones in accordance with the needs of the job market. Members of the Club receive PUEB’s *Newsletter* and meet on a regular basis with PUEB authorities to discuss matters crucial for the cooperation (e.g. the organisation of Open Lectures and internships for students). Special Purpose Vehicle, on the other hand, aims at commercializing the research conducting at PUEB through cooperation with external partners.

Działania Klubu Partnera na rzecz PUEB

- BLUE Academy – Akademia Wiedzy Biznesowej to cykl warsztatów, case studies, szkoleń oraz wykładów prowadzonych przez ekspertów NIVEA Polska i Beiersdorf Manufacturing Poznań. To niecodzienna możliwość poznania Menedżerów i zdobycia praktycznej wiedzy biznesowej.
- Akademia rachunkowości: wykłady, seminaria prowadzone przez przedstawicieli firmy Deloitte przeznaczone dla studentów.
- Akademia Zarządzania Raiffeisen Polbank

Działania PUEB na rzecz Klubu Partnera:

- Akademia Innowacyjnego Biznesu: bezpłatne szkolenia skierowane do wielkopolskich przedsiębiorców i ich pracowników, służące stałemu podnoszeniu poziomu wiedzy i umiejętności oraz dostosowaniu kwalifikacji pracowników do potrzeb regionalnej gospodarki.

PUEB na rzecz środowiska

Marzec 2014 – czerwiec 2015 Projekt *Zielone światło*

Projekt ma na celu udzielenie wsparcia mikro, małym i średnim przedsiębiorstwom z zakresu prowadzenia zielonej firmy poprzez połączenie oszczędności z dbałością o środowisko. Projekt został podzielony na 3 edycje. Każda z nich składa się z trzech zadań: analizy potrzeb proekologicznych przedsiębiorstw oraz szkoleń i doradztwa w zakresie wdrażania rozwiązań proekologicznych. Szkolenia są przeprowadzane przez profesorów UEP oraz doświadczonych praktyków biznesu. Z oferowanego w ramach projektu wsparcia skorzystało ok. 120 przedsiębiorstw z całego kraju, niezależnie od branży, w której działają.

Kwiecień 2015 Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu promuje postawy ekologiczne. W ramach finansowanego ze środków UE projektu „Jesteś kreatorem? Zostań ekoinnowatorem!” zorganizowane zostały konkursy propagujące ekoinnowacyjność jako perspektywiczny, dający przewagę konkurencyjną i kosztową oraz pozytywny wizerunek biznesowy i trend w zarządzaniu. Ogłoszono trzy konkursy: *Od kreacji do ekoinnowacji*, *Ekoinnowacja w kadrze*, *Ekoinnowacje nie tylko na papierze*. Projekt ma charakter informacyjno-edukacyjny.

PUEB na rzecz otoczenia społecznego

4 lutego 2016 Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu otrzymał w roku akademickim 2015/2016 tytuł „Uczelnia Odpowiedzialna Społecznie”. Certyfikat wydany został przez Fundację DKMS Baza Dawców Komórek Macierzystych Polska. Fundacja doceniła zaangażowanie UEP w akcję rejestracji potencjalnych dawców szpiku kostnego pod hasłem „Powiedz AAAaaa”. Podczas akcji na UEP baza potencjalnych dawców powiększyła się o 116 nowych zarejestrowanych dawców.

15 – 19 lutego 2016 warsztaty przygotowawcze, będące podstawą do dyskusji na temat roli uniwersytetów w rozwoju miasta. Warsztaty dotyczyły czterech obszarów: *uczelnia a procesy gospodarcze w mieście i regionie*, *uczelnia a kapitał społeczny miasta i regionu*, *uczelnia jako element tkanki miejskiej*, *wsparcie eksperckie procesów miejskich*. Odbędzie się również prezentacja i dyskusja pomysłów studentów zagranicznych pt. „Jak umiędzynarodowić Poznań?”

Akcje charytatywne – wolontariat pracowniczy

- coroczny udział w akcji *Szlachetna paczka* – celem jest przygotowanie paczek z żywnością i ubraniami dla ubogich rodzin
- coroczne zbiórki pieniężne i rzeczowe na rzecz schroniska dla bezdomnych zwierząt
- zbiórka pieniężna na rzecz ciężko chorej pracownicy PUEB
- Komisja Uczelniana Niezależnego Związku Zawodowego Solidarność prowadzi od 2009 roku akcję finansowego wspierania programu dożywiania dzieci w szkołach
- 1 kwietnia 2016 r. pracownicy Wydziału Zarządzania przekazali na rzecz dzieci z Zespołu Szkół nr 108 przy Specjalistycznym Zespole Opieki Zdrowotnej nad Matką i Dzieckiem w Poznaniu podarunki zebrane podczas przedsięwziętej akcji "WZ UEP Dzieciom". Organizator: Dziekan i Komisja Promocji WZ oraz Parlament Studencki UEP

PUEB – promocja kobiet i wsparcie przedsiębiorczości kobiet

6 listopada 2014

Wyróżnienie za najlepszą pracę o tematyce gender.

Doktorantka Katedry Makroekonomii i Historii Myśli Ekonomicznej UEP mgr Wiktoria Domagała zdobyła I nagrodę w VII Edycji Konkursu na najlepszą pracę magisterską o tematyce gender. Nagrodę otrzymała za rozprawę pt. „Zjawisko samodyskryminacji kobiet na polskim rynku pracy w latach 1993-2013”, napisaną i obronioną na Wydziale Ekonomii Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu pod kierunkiem naukowym dr hab. Bahy Kalinowskiej-Sufinowicz. Konkurs na najlepszą pracę magisterską o tematyce gender zorganizowany został przez Instytut Badań Literackich PAN, Fundację Gender Center, Podyplomowe Gender Studies im. Marii Konopnickiej i Marii Dulębianki przy IBL PAN, Podyplomowe Gender Mainstreaming przy IBL PAN.

28 maja 2015

TEDWomen – transmisja na żywo konferencji poświęconej kobietom, które swoimi pomysłami i zrodzonymi z nich działaniami zmieniają oblicze dzisiejszego świata.

Październik 2015

Trzecia edycja programu *Wracam* adresowanego do osób powracających po dłuższej przerwie (nieprzerwanie minimum 6 miesięcy) w karierze naukowej spowodowanej opieką nad dziećmi. Wnioskujący (naukowcy zatrudnieni na UEP) będą mogli ubiegać się o dofinansowanie indywidualnego projektu badawczego w ciągu 3 kolejnych lat kalendarzowych następujących po roku powrotu do pracy naukowej (w 3 kolejnych edycjach programu).

8 kwietnia 2016

Wielka gala finałowa plebiscytu Głosu Wielkopolskiego *Kobieta Przedsiębiorcza*. Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu był partnerem akcji promującej przedsiębiorczość kobiet.

FUTURE PERSPECTIVES/KEY OBJECTIVES

Propozycje działań przyjętych do realizacji w okresie od 2016 do 2018 roku:

Zamiarem naszym na najbliższe dwa lata jest opracowanie nowej strategii wdrażanie programu PRME. Celem naszym jest po pierwsze opracowanie planu działań na poszczególnych wydziałach zgodnie z ich specyfiką; Po drugie stworzenie ogólnouczelnianego zespołu koordynującego wspólne inicjatywy: międzywydziałowe i interdyscyplinarne zarówno w zakresie edukacji, jak i badań naukowych; Po trzecie umacnianie i promowanie idei PRME w całej uczelni. Ważnym instrumentem wykorzystywanym do osiągnięcia tego celu jest konsolidacja pracowników naukowych prowadzących badania dotyczących społecznych i ekologicznych aspektów gospodarowania: zamiarem naszym jest organizowanie cyklicznych corocznych konferencji uczelnianych, w trakcie których będziemy dzielili się informacjami o osiągnięciach badawczych i doświadczeniach odnośnie do procesów nauczania przedmiotów z obszaru etyki gospodarczej i ekologii. Priorytetowo traktowane będzie tworzenie zachęt dla młodszych pracowników naukowych do podejmowania w pracach badawczych problematyki społecznej odpowiedzialności biznesu oraz uwzględniania ich w procesie edukacyjnym na wszystkich stopniach.

Oczekiwanie co do wsparcia ze strony PRME

- Oczekujemy na informacje o ważnych wydarzeniach i inicjatywach podejmowanych przez sygnatariuszy PRME,
- Możliwość współpracy studentów (konferencje, wymiana doświadczeń, podejmowanie wspólnych działań),
- Możliwość nawiązywania współpracy naukowej – tworzenia międzynarodowych zespołów badawczych realizujących projekty naukowe.

Contact persons: