

Public relations i strategie komunikowania

Kierunek ekonomia gwarantuje uzyskanie wiedzy, umiejętności oraz kwalifikacji poszukiwanych przez pracodawców. Absolwent kierunku może podjąć pracę w przedsiębiorstwach, organach administracji samorządowej i rządowej, instytucjach UE. Jest również przygotowany do samodzielnego prowadzenia działalności gospodarczej. Absolwenci tego kierunku są często zatrudniani jako analitycy ekonomiczni, doradcy ekonomiczni, specjaliści ds. obsługi środków UE, analiz rynkowych, personalnych, jako kierownicy, menadżerowie, specjaliści w działach ekonomicznych.

Public relations i strategie komunikowania – misją specjalności jest zdobywanie wiedzy oraz uniwersalnych umiejętności komunikowania się w biznesie, mediach, w ramach firmy. Kształcimy przyszłych menedżerów ds. public relations, specjalistów kreowania wizerunku, dziennikarzy ekonomicznych, negocjatorów, specjalistów komunikowania wewnętrznego, doradców politycznych.