

Konsulting gospodarczy

Jest to specjalność, która kompleksowo oraz zgodnie z najnowocześniejszymi standardami w zarządzaniu, przygotowuje poszukiwanych i cenionych pracowników sektora doradztwa w Polsce i za granicą oraz analityków organizacji. Studenci uzyskują wiedzę, umiejętności i kompetencje niezbędne w pracy analityka. Absolwent powinien posiadać ogólną wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu i pogłębioną wiedzę z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem, w szczególności w obszarze planowania strategicznego, implementacji strategii oraz kontroli strategicznej. Powinien posiadać umiejętność identyfikowania, analizy i rozwiązywania problemów z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem. W procesie kształcenia istotne jest pomnażanie umiejętności analitycznego myślenia, skutecznego komunikowania się oraz pracy w zespole.

Wielu naszych absolwentów pracuje w działach marketingu, sprzedaży i obsługi klienta w różnych rodzajach przedsiębiorstw oraz w agencjach reklamowych.

Wiedza i umiejętności

Rozwijane umiejętności i kompetencje to m.in.:

- diagnozowanie problemów zarządzania operatywnego i strategicznego organizacji,
- przeprowadzanie audytu strategicznego,
- szacowanie potencjału strategicznego,
- analiza opłacalności przedsięwzięć,
- raportowanie i prezentowanie raportów,
- zarządzanie projektami,
- wykorzystywanie nowoczesnych rozwiązań technologicznych wspierających proces zarządzania.

Profil absolwenta

Proponowane zawody to m.in.:

- analityk strategiczny organizacji,
- analityk sektorowy,
- analityk kondycji przedsiębiorstwa i perspektyw rozwojowych,
- analityk innowacji i nowych przedsięwzięć,
- doradca w wyborach strategii korporacyjnych, strategii rozwoju przedsiębiorstw,
- doradca w zakresie kształtowania konkurencyjności,
- doradca w zakresie projektowania przedmiotu działalności.