

Handel i marketing

Program specjalności obejmuje szeroką problematykę z zakresu funkcjonowania współczesnego handlu i marketingowego zarządzania przedsiębiorstwem oraz handlu elektronicznego.

Handel i marketing to specjalność przygotowująca do pracy w sektorze handlu, w działach marketingu i sprzedaży przedsiębiorstw produkcyjnych, handlowych i usługowych. Program studiów uwzględnia także coraz większe zapotrzebowanie na wiedzę z zakresu e-marketingu i e-handlu.

Wielu absolwentów tej specjalności pracuje w działach marketingu, sprzedaży i obsługi klienta w różnych rodzajach przedsiębiorstw oraz w agencjach reklamowych.

Wiedza i umiejętności

W trakcie zajęć studenci nabywają umiejętności w zakresie:

- zarządzania przedsiębiorstwem handlowym,
- planowania i zarządzania asortymentem towarów,
- planowania i realizacji badań marketingowych,
- zarządzania działem sprzedaży,
- tworzenia i zarządzania sklepem internetowym,
- planowania i realizacji strategii promocji,
- planowania i realizacji kampanii reklamowych w Internecie,
- planowania i realizacji działań merchandisingowych (tworzenia planogramów),
- komunikacji interpersonalnej i negocjacji,
- analizy i zasad kształtowania cen,
- analizy rynku w różnych przekrojach,
- wprowadzania nowych produktów na rynek,
- przygotowania prezentacji i wystąpień publicznych.

Profil absolwenta

Absolwenci specjalności są przygotowani do pracy na następujących stanowiskach:

- specjalista ds. marketingu w firmach produkcyjnych, handlowych i usługowych,
- Brand Manager w firmach produkcyjnych,
- Sales Manager we wszystkich typach przedsiębiorstw,
- Category Manager w firmach produkcyjnych i handlowych,

- Account Manager w agencjach reklamowych,
- specjalista ds. zakupów we wszystkich typach przedsiębiorstw,
- analityk w agencji badań marketingowych,
- analityk ds. mediów.