

Komunikacja w biznesie

Komunikacja w biznesie to specjalność, na której możesz zdobyć uniwersalne umiejętności mające decydujący wpływ na pełen sukcesów przebieg Twojej kariery zawodowej. Podczas praktycznych zajęć nauczysz się samodzielności w zdobywaniu i ocenie informacji, dowiesz się jak nawiązywać kontakty biznesowe, prezentować i argumentować swoje racje oraz prowadzić negocjacje. Kompetencje, jakie tu uzyskasz, sprawią, że będziesz miał nad innymi przewagę, gdyż każdy musi się komunikować, ale nie każdy potrafi robić to skutecznie.

W programie studiów dominują przedmioty, których zadaniem jest dostarczenie wiedzy i umiejętności praktycznych z szeroko pojętej komunikacji (np. prezentacje i wystąpienia publiczne, negocjacje, techniki sprzedaży, tworzenie kampanii reklamowych).

Wiedza i umiejętności

Studiując specjalność komunikacja w biznesie nauczysz się:

- jak budować swój własny wizerunek i wizerunek przedsiębiorstwa,
- jak skutecznie negocjować kontrakty z Polakami i obcokrajowcami,
- jak kreować i zarządzać marką,
- jak budować oryginalne kampanie promocyjne,
- jak wykorzystać nowoczesne kanały komunikacji marketingowej,
- jak stosować zasady i techniki profesjonalnej sprzedaży,
- jak tworzyć skuteczne programy lojalnościowe,
- jak występować publicznie i przekonywać do siebie innych,
- jak wygrać na rynku i odnieść sukces w biznesie.

Profil absolwenta

Wiedza i umiejętności, jakie nabędziesz na specjalności, będą Ci potrzebne na każdym szczeblu kariery zawodowej, a także w życiu osobistym. Kończąc studia, będziesz mógł z powodzeniem ubiegać się o posadę m.in. na następujących stanowiskach:

- menedżer ds. komunikacji marketingowej,
- menedżer ds. komunikacji wewnętrznej,
- specjalista ds. Public Relations,
- menedżer ds. promocji,
- menedżer produktu, marki,
- menedżer ds. sprzedaży,
- specjalista ds. kontaktów z klientami,
- trener biznesu.