

Zarządzanie przedsiębiorstwami

Specjalność profilowana jest na przedsiębiorstwo i zarządzanie nim w dwóch perspektywach. Perspektywa zewnętrzna to zrozumienie roli przedsiębiorstwa w otoczeniu i prowadzenia biznesu w warunkach konkurencji, kryzysów oraz odpowiedzialności publicznej. Perspektywa wewnętrzna to zrozumienie zasad i mechanizmów sprawnej realizacji procesów biznesowych, z uwzględnieniem przedsiębiorczości, innowacyjności, kapitału ludzkiego, jakości oraz stosunków z klientami.

Wiedza i umiejętności

Prezentując teoretyczne podstawy, podejmując dyskusje na zajęciach, student uzyskuje możliwość samodzielnego rozwiązywania problemów. Do umiejętności, które student nabędzie w czasie studiowania na specjalności, można zaliczyć radzenie sobie ze standardowymi, ale i nietypowymi problemami powadzenia przedsiębiorstw, w tym takimi jak:

- kształtowanie strategii i biznesplanów,
- zakładanie działalności gospodarczej,
- zarządzanie przedsięwzięciami (projektami),
- zarządzanie ryzykiem biznesowym, w tym sytuacjami kryzysowymi,
- zarządzanie technologiami, w tym wykorzystywanie systemów informatycznych,
- przywództwo i kierowanie ludźmi,
- budowanie partnerstwa, partycypacji oraz postaw i zaangażowania w zarządzaniu,
- zdolności negocjacji,
- budowanie struktur organizacyjnych i prowadzenie działalności zgodnie z zasadami równowagi społecznej, ekonomicznej i ekologicznej.

Profil absolwenta

Absolwent tej specjalności to potencjalnie:

- zarządzający przedsiębiorstwem, korporacją oraz ugrupowaniami sieciowymi (top management),
- menedżer na wyższym i średnim szczeblu zarządzania wybraną dziedziną przedsiębiorstwa,
- przedsiębiorca prowadzący własną działalność gospodarczą,
- przyszły doradca, konsultant, ekspert w zakresie zarządzania.