

Elektroniczny biznes

* Specjalność, na której przedmioty specjalistyczne są prowadzone w języku angielskim. Studia na tej specjalności są bezpłatne.

Opis specjalności

Celem specjalności Elektroniczny Biznes jest przygotowanie nowej klasy menedżerów-informatyków, którzy będą zdolni do twórczego i efektywnego funkcjonowania w elektronicznej gospodarce na skalę międzynarodową.

Wszystkie prognozy i analizy rynku pracy wskazują, że zapotrzebowanie na specjalistów e-biznesu będzie gwałtownie rosło, nie tylko w Polsce, ale w całej Europie i USA. Połączenie wiedzy z zakresu technologii informacyjnych oraz ekonomii i zarządzania pozwoli absolwentom specjalności uzyskać przewagę na bardzo konkurencyjnym globalnym rynku pracy.

Wiedza i umiejętności

Elektroniczny Biznes wymaga od menedżerów interdyscyplinarności. Dlatego specjalność Elektroniczny Biznes jest tak skonstruowana, aby jej absolwent miał pełne wykształcenie ekonomiczne, a jednocześnie był specjalistą w dziedzinie specyfikowania, projektowania, wdrażania i stosowania technologii informacyjnych w przedsiębiorstwach, działających drogami elektronicznymi na rynkach międzynarodowych. Absolwent tej specjalności, będąc menedżerem-informatykiem, będzie dobrze przygotowany do współpracy z inżynierami informatykami. Ze względu na swoją zaawansowaną wiedzę na styku informatyki i ekonomii, będzie mógł w naturalny sposób pełnić rolę lidera w interdyscyplinarnych zespołach odpowiedzialnych za rozwój elektronicznego biznesu w przedsiębiorstwach.

Ważną umiejętnością nabywaną przez studenta specjalności Elektroniczny Biznes, jest biegłe, praktyczne posługiwanie się językiem angielskim. Po lektoratach z angielskiego studenci zazwyczaj dobrze znają ten język, ale brakuje im wprawy i praktycznego doświadczenia w posługiwaniu się nim. Dlatego, poza niezbędnymi wyjątkami, wykłady i ćwiczenia na specjalności Elektroniczny Biznes są prowadzone w języku angielskim. Również praca dyplomowa i magisterska, jeśli student sobie tego życzy, może być napisana po angielsku.

Absolwent specjalności Elektroniczny Biznes będzie ekspertem w dziedzinie wdrażania technologii elektronicznego biznesu w przedsiębiorstwach oraz dokonywania reorganizacji przedsiębiorstw w taki sposób, aby zastosowanie tych technologii przynosiło jak największe korzyści.

W tym celu studenci specjalności Elektroniczny Biznes otrzymają zarówno zaawansowane i bardzo konkretne umiejętności z zakresu technologii informacyjnych oraz ekonomii i nauk o zarządzaniu. Wykłady i ćwiczenia, poza niezbędnymi wyjątkami, są prowadzone w języku angielskim, co da studentom swobodę we współpracy międzynarodowej.

Obszary tematyczne z wybranymi przedmiotami

Program studiów opiera się na dwóch podstawowych blokach tematycznych:

- Technologie informacyjne:

wybrane przedmioty: Informatyka ekonomiczna, Technologie informacyjne, Programowanie komputerów, Bazy danych, Zarządzanie treściami cyfrowymi, Procesy biznesowe w organizacjach, Zaawansowane technologie internetowe, Elektroniczna gospodarka, Technologie mobilne, Komunikacja multimedialna, Zarządzanie projektami, Elektroniczne negocjacje

- Ekonomia i Zarządzanie:

wybrane przedmioty: Mikroekonomia, Makroekonomia, Podstawy zarządzania, Prawo gospodarcze, Finanse przedsiębiorstw, Rachunkowość finansowa, Analiza finansowa

Profil absolwenta

Absolwenci specjalności Elektroniczny Biznes uzyskują praktyczne umiejętności z zakresu:

- zarządzania przedsiębiorstwami,
- ekonomicznych aspektów funkcjonowania przedsiębiorstw,
- specyfikowania, projektowania, wdrażania i stosowania technologii informacyjno-komunikacyjnych w przedsiębiorstwach działających drogami elektronicznymi na rynkach międzynarodowych.

Miejsca pracy absolwentów i perspektywy zawodowe:

- firmy konsultingowe,
- firmy informatyczne,
- międzynarodowe korporacje,
- małe i średnie przedsiębiorstwa,
- administracja państwowa,
- praca w strukturach Unii Europejskiej.

Opinie absolwentów

Pełne treści przytoczonych poniżej opinii oraz opinie innych absolwentów specjalności Elektroniczny Biznes są dostępne na portalu specjalności <http://ebiznes.kti.ue.poznan.pl/> w sekcji Historie prawdziwe.

Najważniejszą zaletą studiowania na specjalności Elektroniczny Biznes jest wiedza wyniesiona z zajęć. O jej przydatności przekonałem się po raz pierwszy, kiedy po 4. roku studiów zdecydowałem się na urlop dziekański i wyjechałem na staż do jednej z czołowych firm

doradczco inwestycyjnych w Chicago, gdzie wiedza i umiejętności zdobyte na E-bizie zrobiły ogromne wrażenie na moich przełożonych. Jednak szansę i możliwość na 100% wykorzystanie wiedzy wyniesionej z zajęć otrzymałem zaraz po powrocie z Chicago, kiedy rozpocząłem pracę w Londynie dla światowego lidera na rynku darmowych ogłoszeń internetowych, gdzie pracuję do dziś. (...) Dziś wiem, że wiedza zdobyta na Elektronicznym Biznesie stała się podstawą mojego dalszego rozwoju w dziedzinie zastosowania Internetu w biznesie, jak również podstawą moich sukcesów zawodowych. Zaledwie po kilku tygodniach spędzonych w firmie zostałem odpowiedzialny za rozwój produktu na jednym z kluczowych dla firmy rynków. Gdybym miał wybierać studia i specjalność jeszcze raz moja decyzja byłaby bez wątpienia taka sama: Elektroniczny Biznes na Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu, do czego zachęcam każdego! – Marcin Urbańczyk

Komputery i Internet to narzędzia, które ułatwiają ludziom życie. Oddajmy komputerom do wykonania wszystkie nudne czynności, a my komunikujmy się między sobą – razem pracujmy i cieszymy się życiem. Tak właśnie myślę od końca szkoły podstawowej i ciągle widzę, że to słuszna droga. Po pierwszych zajęciach z prof. Cellarym, na pierwszym roku studiów powiedziałem sobie, że to On będzie moim promotorem... choć wtedy nie istniała taka możliwość. Powód? Nie ma sensu myśleć tak jak inni naokoło – trzeba myśleć „dalej” i „szybciej”. Elektroniczny biznes tym właśnie był – już wtedy. – Wojciech Dymowski.