

studia stacjonarne I stopnia, kierunek: Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Katedra	Instytut	imię i nazwisko promotora	maksymalna liczba osób, które dany promotor może przyjąć na seminarium na tym kierunku studiów	temat seminarium - maksymalnie 300 znaków (ze spacjami)	zasady przyjęć
Katedra Finansów Międzynarodowych	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr Monika Andrzejczak	12	Międzynarodowe rynki finansowe i przepływy transgraniczne	rozmowa ze studentem
Katedra Logistyki	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr Zbigniew Bentyn	12	Usługi logistyczne. Procesy fizycznego dostarczania wartości na rynek. Marketing usług logistycznych. Nowoczesne rozwiązania informatyczne wspierające procesy obsługi logistycznej. Ekologistyka jako adaptacja firmy do wymagań ekologii i przepisów prawa. Przykłady praktycznych rozwiązań danych firm	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr Łukasz Bryl	12	Globalna gospodarka internetowa	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium, kolejność zgłoszeń, zainteresowanie tematyką seminarium
Katedra Europeistyki	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr Judyta Cabańska	12	Migracje zagraniczne i rynek pracy w Europie	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Europeistyki	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr Dorota Czyżewska-Misztal	12	Gospodarki narodowe i regiony wobec wyzwań globalnych (digitalizacja, sztuczna inteligencja, zmiany klimatyczne, odporność, zrównoważony rozwój itp.)	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium, zainteresowanie tematyką seminarium, kolejność zgłoszeń
Katedra Marketingu Międzynarodowego	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr hab. Bartosz Deszczyński, prof. UEP	6	Marketing relacji w biznesie międzynarodowym: zarządzanie relacjami z klientami; komunikacja marketingowa wykorzystująca narzędzia CRM, media społecznościowe, kampanie PR; zarządzanie relacjami z pracownikami; wdrażanie systemów informatycznych klasy CRM	Kryteria: wstępna konsultacja tematu, średnia, kolejność zgłoszeń. Po przyznaniu miejsca nie odwołuję swojego słowa.
Katedra Marketingu Międzynarodowego	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr Adam Dymitrowski	12	Międzynarodowe strategie marketingowe	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Logistyki	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr inż. Szymon Grabański	10	Nowoczesne techniki transportowo - magazynowe	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium

Katedra Zarządzania Międzynarodowego	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr Tomasz Grzegorzczak	12	Konsumenci wobec nowych trendów i technologii. Seminarium dotyczy postaw i zachowań konsumentów wobec nowych technologii lub trendów konsumenckich czy gospodarczych (np. ekologizacja, ekonomia współdzielenia). Studenci przeprowadzają badania empiryczne (ankieta, wywiady) lub badania literaturowe	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Marketingu Międzynarodowego	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr Aleksandra Hauke-Lopes	15	Marketing międzynarodowy – różnice kulturowe, strategie, wyzwania	Decyduje kolejność zgłoszeń. Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Europeistyki	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr Piotr Idczak	12	Unia Europejska – organizacja i funkcjonowanie. Fundusze europejskie wspierające rozwój społeczno-gospodarczy państw i regionów	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Konkurencyjności Międzynarodowej	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr Aleksandra Kania	6	Strategie przedsiębiorstw w warunkach niepewności gospodarczej	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium, średnia powyżej 4,0; znajomość języka angielskiego
Katedra Logistyki	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr Sylwia Konecka	6	Szeroko pojęta tematyka logistyki i zarządzania łańcuchami dostaw. Przede wszystkim transport drogowy rzeczy i ryzyko zakłóceń. Także analiza kosztów transportu magazynowania, trendy w ZL - AI, IOT, big data, autonomiczność, industry 4.0, sustainability. Instrumenty ZL - lean, agile, QR, ECR, VMI, JIT, strategie zaopatrzeniowe - offshoring, reshoring	Kontakt mailowy (Sylwia.Konecka@ue.poznan.pl) lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr Natalia Latuszek	6	Rola eventów w regionach turystycznych	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Marketingu Międzynarodowego	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr Łukasz Małys	12	Marketing międzynarodowy ze szczególnym uwzględnieniem strategii marketingowych na rynku B2B i B2C, operacyjnych działań marketingowych, marketingu relacyjnego oraz społecznej odpowiedzialności biznesu	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Konkurencyjności Międzynarodowej	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr Anna Matyszek-Jędrzych	8	Funkcjonowanie firm, sektorów i państw na rynku globalnym - strategia, polityka, uwarunkowania rozwoju	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium

Katedra Europeistyki	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr Grzegorz Mazur	12	Unia Europejska w globalnej gospodarce (relacje UE z krajami trzecimi; UE wobec globalnych wyzwań społecznych, gospodarczych i technologicznych; megatrendy w gospodarce światowej)	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium. List motywacyjny uzasadniający wybór i zainteresowanie tematyką seminarium (przesłany w pdf na adres: grzegorz.mazur@ue.poznan.pl; w liście proszę także o wskazanie uzyskanej oceny z ćwiczeń i wykładu „Integracja europejska”)
Katedra Finansów Międzynarodowych	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr Paweł Niszczoła	12	Ekonomia behawioralna i wykorzystanie dużych modeli językowych (ChatGPT, GPT) w ekonomii i zarządzaniu. Więcej szczegółów na https://hai.ue.poznan.pl/Seminarium.pdf	Rozmowa z kierownikiem seminarium, potwierdzająca zainteresowanie tematyką seminarium.
Katedra Konkurencyjności Międzynarodowej	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr Maciej Pietrzykowski	12	Rozwój lokalny i regionalny w krajach Unii Europejskiej	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Zarządzania Międzynarodowego	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr Łukasz Puślecki	12	Współpraca technologiczna i innowacyjność firm / krajów w biznesie międzynarodowym	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Marketingu Międzynarodowego	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr Marcin Soniewicki	12	Strategia marketingowa w kształtowaniu przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa międzynarodowego	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Zarządzania Międzynarodowego	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr Michał Staszaków	12	Sport i e-sport w działalności przedsiębiorstw	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Europeistyki	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr Magdalena Śliwińska	12	Zrównoważone, etyczne rynki i modele biznesu. Konkurencyjność przedsiębiorstw a wymogi zrównoważonego rozwoju. Transformacja gospodarki UE w kierunku zrównoważonego rozwoju. Polityka i regulacje UE w zakresie zrównoważonego rozwoju wobec przedsiębiorstw. Zrównoważona gospodarka globalna. Fair Trade	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Marketingu Międzynarodowego	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr Marcin Wiczerzycki	16	Marketing internetowy na rynku międzynarodowym	Ocena wstępnego pomysłu na pracę licencjacką przesłanego na adres: marcin.wiczerzycki@ue.poznan.pl
Katedra Europeistyki	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr Łukasz Wróblewski	12	Unia Europejska - organizacja i funkcjonowanie; Unia Europejska w gospodarce globalnej; Biznes w erze cyfrowej	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium. Kolejność zgłoszeń.