

studia stacjonarne II stopnia, kierunek: Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Katedra	Instytut	imię i nazwisko promotora	maksymalna liczba osób, które dany promotor może przyjąć na seminarium na tym kierunku studiów	temat seminarium - maksymalnie 300 znaków (ze spacjami)	zasady przyjęć
Katedra Logistyki	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	prof. dr hab. Piotr Banaszyk	24	Logistyka i zarządzanie międzynarodowymi łańcuchami dostaw	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Zarządzania Międzynarodowego	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	prof. dr hab. Małgorzata Bartosik-Purgat	12	Kulturowe uwarunkowania biznesu międzynarodowego (w tym komunikacja międzykulturowa, czynniki kulturowe, nowe media i technologie w strategiach przedsiębiorstw i zachowaniach konsumentów na rynku międzynarodowym, zarządzanie różnorodnością w przedsiębiorstwie)	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium, zainteresowanie tematyką seminarium oraz kolejność zgłoszeń
Katedra Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr hab. Marlena Bednarska	12	Strategie przedsiębiorstw na globalnym rynku turystycznym	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Logistyki	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	prof. dr hab. Waldemar Budner	12	Atrakcyjność inwestycyjna i konkurencyjność miast; Zarządzanie rozwojem miast; Przedsiębiorstwo logistyczne w otoczeniu miejskim; Lokalizacja obiektów logistycznych; Logistyka miejska	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium; zainteresowanie tematyką seminarium
Katedra Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr hab. Ewa Cieślak, prof. UEP	12	Rynki wschodzące w gospodarce globalnej; Chiny na rynkach międzynarodowych; problematyka krajów rozwijających się	zainteresowanie tematyką seminarium; kontakt mailowy lub mailowy z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Konkurencyjności Międzynarodowej	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	prof. dr hab. Marian Gorynia	12	Strategia i konkurencja międzynarodowa	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Konkurencyjności Międzynarodowej	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	prof. dr hab. Barbara Jankowska	12	Międzynarodowa konkurencyjność i internacjonalizacja przedsiębiorstw i branż	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium

Katedra Logistyki	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr hab. Anna Łupicka-Fietz, prof. UEP	12	Logistyka i łańcuchy dostaw; zarządzanie produkcją, zaopatrzeniem, dystrybucją; rynek usług logistycznych; transport i spedycja; digitalizacja i sztuczna inteligencja w logistyce i łańcuchach dostaw; zrównoważone łańcuchy dostaw, e-commerce w logistyce, kompetencje przyszłości w łańcuchach dostaw, logistyka miejska	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr hab. Justyna Majewska, prof. UEP	12	Międzynarodowe aspekty gospodarki turystycznej	Zgłoszenie emailowe Studenta z opisem jego zainteresowań badawczych - zbieżność z problematyką badawczą promotora
Katedra Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr hab. Ewa Mińska-Struzik, prof. UEP	12	Międzynarodowe stosunki gospodarcze	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium, zainteresowanie problematyką, swobodna znajomość języka angielskiego
Katedra Europeistyki	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr hab. Ida Musiałkowska, prof. UEP	12	Tematyka seminarium obejmuje zagadnienia takie jak: integracja gospodarcza na świecie; Unia Europejska wobec współczesnych wyzwań gospodarczych, w tym wpływ transformacji klimatycznej i cyfrowej na rozwój gospodarczy i społeczny w UE, dyplomacja gospodarcza; polityka zdrowotna w Europie	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Europeistyki	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr hab. Katarzyna Nawrot, prof. UEP	12	Międzynarodowe stosunki gospodarcze; współpraca i integracja gospodarcza; problematyka krajów rozwijających się	Zainteresowanie tematyką seminarium; kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Marketingu Międzynarodowego	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr hab. Milena Ratajczak-Mrozek, prof. UEP	12	Marketing w działalności międzynarodowej	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Makroekonomii i Gospodarki Żywnościowej	Instytut Ekonomii	dr hab. Agnieszka Sapa, prof. UEP	2	Problem (braku) bezpieczeństwa żywnościowego w krajach o różnym poziomie rozwoju. Konkurencyjność w handlu międzynarodowym (np. w warunkach regionalnej integracji gospodarczej, protekcjonizmu handlowego)	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Finansów Międzynarodowych	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr hab. Konrad Sobański, prof. UEP	24	Współczesne problemy w finansach międzynarodowych: Fintech, technologia łańcucha bloków (blockchain), kryptowaluty; Skutki gospodarcze kryzysu COVID-19; Międzynarodowe rynki finansowe i walutowe. Inwestycje międzynarodowe; Międzynarodowe przepływy kapitałowe, bilans płatniczy, kursy walutowe; Międzynarodowe finanse przedsiębiorstw. Korporacje na rynkach finansowych	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium, kolejność zgłoszeń

Katedra Zarządzania Międzynarodowego	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	prof. dr hab. Beata Stępień	12	"Działalność przedsiębiorstw międzynarodowych" w szczególności: strategię przedsiębiorstw na rynku dóbr luksusowych, międzynarodowe strategię przedsiębiorstw w obliczu szoków zewnętrznych (pandemia, sankcje, przejawy terroryzmu itd.)	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium, kolejność zgłoszeń
Katedra Logistyki	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	prof. dr hab. Maciej Szymczak	24	Logistyka i zarządzanie łańcuchem dostaw w warunkach internacjonalizacji i globalizacji	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Zarządzania Międzynarodowego	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr hab. Rafał Śliwiński, prof. UEP	12	Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem międzynarodowym w dobie sztucznej inteligencji	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium, średnia ocen
Katedra Finansów Międzynarodowych	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr hab. Paweł Śliwiński, prof. UEP	6	Międzynarodowe rynki finansowe - inwestorzy, instrumenty, instytucje	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium, kolejność zgłoszeń
Katedra Finansów Międzynarodowych	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr hab. Justyna Światowicz-Szczepeńska, prof. UEP	12	Międzynarodowe stosunki finansowe i polityczne. Strategię rozwoju i konkurencji międzynarodowych przedsiębiorstw. Ryzyko strategiczne. Zewnętrzne metody rozwoju przedsiębiorstw: fuzje i przejęcia (M&A), alianse (koopetycja i partnerstwo przedsiębiorstw), sieci przedsiębiorstw	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr hab. Piotr Zmyślony, prof. UEP	12	Turystyka międzynarodowa, rozwój turystyki w miastach, zarządzanie wydarzeniami	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium; zainteresowanie tematyką seminarium; wstępny pomysł na temat pracy