

studia stacjonarne I stopnia, kierunek: Gospodarka turystyczna

Katedra	Instytut	imię i nazwisko promotora	maksymalna liczba osób, które dany promotor może przyjąć na seminarium na tym kierunku studiów	temat seminarium - maksymalnie 300 znaków (ze spacjami)	zasady przyjęć
Katedra Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr hab. Marlena Bednarska	12	Strategie przedsiębiorstw na globalnym rynku turystycznym	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr Natalia Latuszek	6	Rola eventów w regionach turystycznych	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr hab. Justyna Majewska, prof. UEP	12	Międzynarodowe aspekty gospodarki turystycznej	Zgłoszenie emailowe Studenta z opisem jego zainteresowań badawczych - zbieżność z problematyką badawczą promotora.
Katedra Marketingu Międzynarodowego	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr Łukasz Małys	12	Marketing międzynarodowy ze szczególnym uwzględnieniem strategii marketingowych na rynku B2B i B2C, operacyjnych działań marketingowych, marketingu relacyjnego oraz społecznej odpowiedzialności biznesu	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr Marcin Olszewski	12	Innowacje i nowe technologie w gospodarce turystycznej	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr hab. Piotr Zmyślony, prof. UEP	12	Rozwój turystyki w miastach i regionach; turystyka biznesowa	Zainteresowanie tematyką seminarium; wstępny pomysł na temat pracy, kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium